



Charakterystyka przyjazdów do Polski w okresie styczeń - wrzesień 2013 roku

I. Przyjazdy do Polski

W ciągu dziewięciu miesięcy 2013 roku było, jak szacujemy, 56,7 mln przyjazdów cudzoziemców, o 9,4% więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Liczbę przyjazdów turystów w tym czasie oceniamy na 12,1 mln (o 8% więcej).

Tabela 1. Liczba przyjazdów w trzech kwartałach 2013 r. według głównych grup krajów (w tys.)

Kraj/grupa krajów	Przyjazdy ogółem	zmiana	w tym turyści	zmiana
Ogółem	56 725	9,4%	12 130	8%
27 krajów UE	44 360	8,2%	7 715	8%
Stara UE	25 330	8,8%	6 245	9%
Niemcy	22 950	9,2%	4 070	12%
Wielka Brytania	490	16,7%	450	15%
Niderlandy	345	4,5%	315	3%
Austria	310	3,3%	285	4%
Włochy	260	6,1%	235	4%
Francja	225	7,1%	195	8%
Szwecja	165	3,1%	145	4%
Pozostałe kraje 15UE	585	-2,5%	550	-1%
Nowa UE	19 030	7,5%	1 470	5%
Czeska Republika	10 900	6,7%	180	12%
Słowacja	5 145	9,0%	100	11%
Litwa	2 200	10,0%	480	0%
Łotwa	305	-3,2%	280	2%
Węgry	200	11,1%	180	13%
Pozostałe kraje 12UE	280	3,7%	250	4%
Sąsiedzi spoza Schengen	11 170	14,1%	3 245	6%
Ukraina	5 410	12,9%	1 515	8%
Białoruś	2 970	1,4%	1 120	-3%
Rosja	2 790	34,8%	610	17%
Ważne zamorskie	470	8,0%	455	8%
USA	250	8,7%	240	9%
pozostałe zamorskie*	220	7,3%	215	8%
Reszta świata	725	12,4%	715	13%

Źródło: badania i oszacowania Activ Group, I-IX 2013 r.

*) Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

Według danych GUS w ciągu ośmiu miesięcy 2013 roku z obiektów zakwaterowania zbiorowego korzystało o 5% więcej cudzoziemców niż w tym samym okresie 2012 roku. Liczba udzielonych im noclegów wzrosła o 4%. Do krajów o największym wzroście liczby korzystających z bazy noclegowej należą nasi sąsiedzi ze wschodu: Białoruś i Ukraina (odpowiednio o 36% i 26%) oraz pochodzący z krajów zamorskich (w tym USA)

– wzrost średnio o 15%. Zeszlazoroczne duże tempo wzrostów wywołane przyjazdami obcokrajowców na EURO 2012 zostało w roku 2013 zahamowane, niemniej nadal utrzymywane są kilkuprocentowe wzrosty dla analogicznego okresu r/r. Spośród krajów europejskich wyróżniają się ponadto: Szwecja, Holandia, Łotwa i Niemcy. Nieznacznie spadł udział noclegów udzielonych Czechom, Włochom, Węgrom.

II. Charakterystyka przyjazdów turystów zagranicznych w trzech kwartałach 2013 r.

Tabela 2. Cele przyjazdów

Cel przyjazdów (%)	Ogółem	Niemcy	14 UE	Nowe kraje UE	Ros, Biał., Ukr.	Główne zamorskie
Turystyka: wakacje, zwiedzanie itp.	25	28	30	35	10	24
Odwiedziny krewnych lub znajomych	19	19	22	13	14	32
Cele zdrowotne	5	11	7	4	1	2
Sprawy zawodowe lub służbowe	21	21	22	29	19	17
Prywatne przyjazdy szkoleniowe	3	3	1	6	1	1
Dorywcza praca	2	1	2	3	3	2
Zakupy na własne potrzeby	13	3	4	1	42	0
Cele religijne	1	1	1	1	0	5
Odwiedziny miejsca pochodzenia	3	5	2	0	0	12
Tranzyt	5	4	3	5	9	2
Inne cele	3	4	6	3	1	3

Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

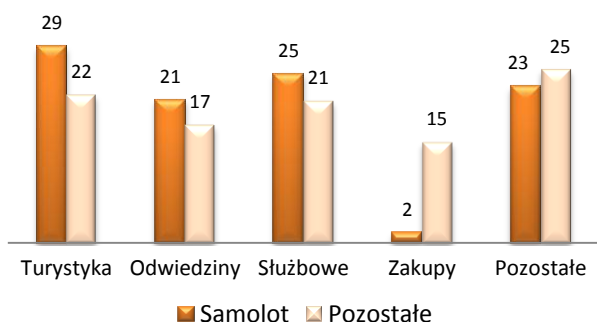
Wyniki uzyskane w trzech kwartałach 2013 roku wskazują na trwałość struktury przyjazdów według typów podróży. Wzrosło nieco znaczenie turystyczne naszego kraju za sprawą wzrostu przyjazdów z krajów nowej UE (przy jednoczesnym mniejszym spadku turystów ze „starej” UE). Na uwagę zasługuje systematyczny wzrost znaczenia turystyki zdrowotnej, zwłaszcza wśród podróżujących z krajów UE (szczególnie Niemców). Wzrósł również udział przyjazdów na zakupy, ale

jedynie za sprawą znaczącego jego skoku w grupie wschodnich sąsiadów (głównie Rosji). Udział przyjazdów biznesowych zmalał kolejny rok z rzędu, spadł również odsetek przejazdów tranzytowych oraz „innych celów”.

Więcej zmian widzimy w przypadku poszczególnych krajów lub grup krajów. Dla krajów „starej Unii” (poza Niemcami) widzimy wzrost udziału przyjazdów w odwiedziny oraz w celach zdrowotnych oraz spadek – turystyczno-wypoczynkowych i tranzytowych. Odwrotnie jest w grupie krajów „nowej Unii”, gdzie udział przyjazdów typowo turystycznych znacznie wzrósł, natomiast zmalał odsetek przyjazdów biznesowych oraz tranzytowych. Niemcy nieco ograniczyli przyjazdy w odwiedziny oraz w „innych celach”, natomiast częściej przyjeżdżali w celach zdrowotnych oraz odwiedzali miejsca swojego pochodzenia. Spadek udziału „innych celów” wśród Niemców i odwiedzających z pozostałych krajów „starej Unii” należy wiązać z ich nietypowo wysoką liczbą w roku ubiegłym, związaną z uczestnictwem rezydentów tych krajów w mistrzostwach EURO 2012. Jeśli idzie o kraje naszych wschodnich sąsiadów (Rosja, Białoruś, Ukraina), widzimy znaczny wzrost udziału przyjazdów w celu zakupów na własne potrzeby, mniejszy – typowo turystycznych i w odwiedziny, a spadek – przyjazdów służbowych. Wzrost przyjazdów „zakupowych”, związany z otwarciem małego ruchu granicznego z Obwodem Kalinińskim Federacji Rosyjskiej, jest na tyle istotny, że przełożył się automatycznie na zmianę proporcji i spadki w innych kategoriach dla tego kraju. Kraje „nowej UE” mocno zwiększyły udział przyjazdów turystycznych, nieco słabiej wzrosło znaczenie przyjazdów w celach szkoleniowych oraz na zakupy, natomiast zmniejszył się odsetek podróży biznesowych.

Typowa turystyka występuje częściej wśród tych, którzy korzystali z transportu lotniczego. Dotychczas dotyczyło to również „pozostałych” wyjazdów, ale w 2013 roku tego nie obserwujemy.

Rys. 1. Zróżnicowanie celów pobytu wg środka transportu (%)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

W ciągu trzech kwartałów 2013 roku, podobnie jak w poprzednim roku, w grupie przyjazdów służbowych dominowały podróże delegacyjne (związane z prowadzeniem interesów w

imieniu firmy) oraz związane z obsługą transportu (chodzi tu głównie o przewóz towarów). Ich udział wyniósł odpowiednio 35% i 26%. Wielkość segmentu kongresowo-konferencyjno-targowego nie zmieniła się (ok. 13%).

Tabela 3. Długość pobytu

Liczba noclegów (%)	Ogółem	Niemcy	14 UE	Nowe kraje UE	Ro., Biał., Ukr.	Główne zamorskie
1 do 3 nocli.	54	47	37	70	84	16
4 do 7 nocli.	29	36	43	21	12	28
8 do 28	16	16	19	9	3	46
Ponad 4 tyg.	1	1	1	0	1	10
Średnia liczba noclegów	5,0	4,9	5,7	3,4	2,4	12,8

Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r

W badanym okresie 2013 roku średnia długość pobytu turystów w Polsce wyniosła ok. 5 noclegów (więcej niż w 2012 r. - 3,8). Średnią długość pobytu zwiększyli wszystkich obcokrajowcy, za wyjątkiem przybyszów z krajów zamorskich. Reguła, że przyjazdy drogą lotniczą wiążą się z dłuższym pobytem w Polsce potwierdziła się i tym razem (6,4 noclegu – wobec 3,4 w przypadku przyjazdów drogą lądową). Jak zazwyczaj, najkrócej przebywali w Polsce sąsiedzi ze wschodu i turyści z nowych krajów Unii. W trzecim kwartale średnia długość pobytu była nieco wyższa niż w pierwszym półroczu, na co wpłynęły dłuższe przyjazdy wakacyjne.

Tabela 4. Sposób organizacji przyjazdu

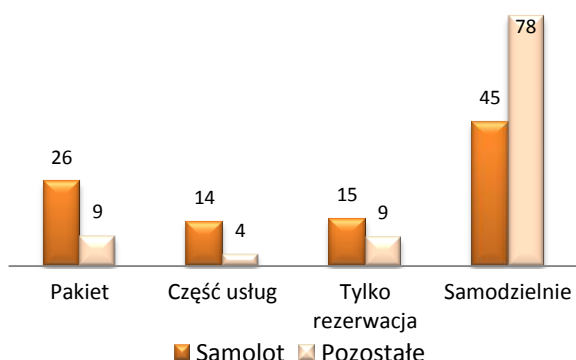
Organizacja przyjazdu (%)	Ogółem	Niemcy	14 UE	Nowe kraje UE	Ro., Biał., Ukr.	Główne zamorskie
Zakup pakietu	17	22	20	14	5	33
Zakup części usług	7	4	14	14	2	10
Tylko rezerwacja	12	16	17	15	2	9
Samodzielnie	64	58	49	57	91	48

Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r

W ciągu dziewięciu miesięcy 2013 roku pakiet wykupiło więcej turystów niż w tym samym okresie 2012 roku; udział bezpośrednich rezerwacji wzrósł nieznacznie, tak więc niemal dwie trzecie turystów przyjechało do nas w sposób samodzielnie zorganizowany. Odsetek kupujących pakiety był (jak w roku 2012) zdecydowanie największy wśród turystów z krajów pozaeuropejskich. W przypadku krajów Unii Europejskiej (zarówno „starej”, jak i „nowej”) nastąpił dość wyraźny wzrost liczby korzystających z pełnych pakietów, natomiast dla naszych wschodnich sąsiadów ten przyrost był dużo mniejszy. Podróżujący drogą lotniczą częściej niż pozostali korzystają z różnych form pośrednictwa w organizacji przyjazdu. Przyjaz-

dów samodzielnych było wśród podróżujących samolotem 45%, a wśród podróżujących drogą lądową – 78%.

Rys. 2. Zróżnicowanie sposobu organizacji podróży według środka transportu (%)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

Z noclegów w obiektach typu hotelowego korzystało ogółem 42% turystów (więcej niż w poprzednich latach). Widzimy tu powrót do tendencji z lat sprzed EURO 2012. Warto odnotowania jest wzrost zainteresowania noclegami w obiektach hotelowych wśród obywateli „nowych” krajów UE oraz naszych wschodnich sąsiadów. Z bazy typu hotelowego korzystało blisko 51% turystów badanych na lotniskach.

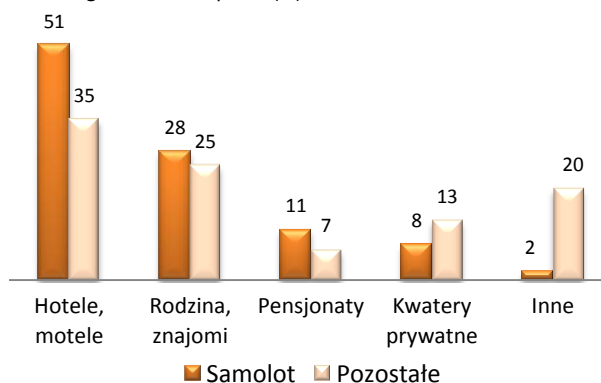
Tabela 5. Baza noclegowa

Miejsce noclegów (%)	Ogółem	Niemcy	14 UE	Nowe kraje UE	Ro., Biał., Ukr.	Główne zamorskie
Hotele, motele	42	47	46	38	32	54
Pensjonaty	7	8	15	6	2	2
Domy letnie, apartamenty, studio itp	1	1	1	1	1	0
Campingi, pola namiotowe	2	2	1	3	1	2
Kwatery prywatne	8	7	8	11	11	3
Mieszkania rodziny lub znajomych	30	29	34	22	28	36
Inne miejsca noclegowe	13	7	5	20	25	5

Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

Turyści przylatujący do Polski częściej, niż podróżujący innymi środkami transportu, wybierają nocleg w obiektach hotelowych i pensjonatach.

Rys. 3. Zróżnicowanie wykorzystywanej bazy noclegowej według środka transportu (%)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

W pierwszym półroczu 2013 r. do najczęściej odwiedzanych województw należały: małopolskie (18% odwiedzających), dolnośląskie (16%), pomorskie (13%) i zachodniopomorskie (10%). Spadła liczba odwiedzających województwo mazowieckie.

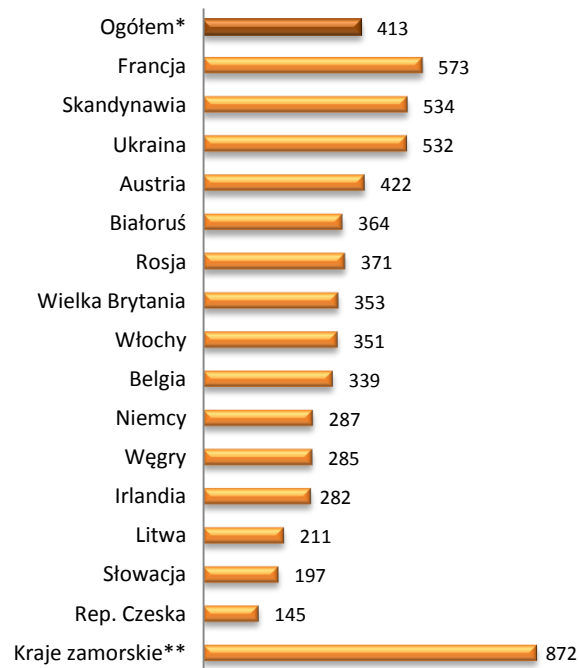
Nie zmieniła się charakterystyczna cecha turystyki przyjazdowej do Polski, polegająca na znacznym odsetku wielokrotnych wizyt. Ok. 26% badanych odwiedziło Polskę jedynie raz w ciągu 12 miesięcy, a ok. 34% było u nas pięć lub więcej razy. W przypadku sąsiadów ze wschodu odsetek ten wyniósł aż 65%.

W strukturze demograficznej turystów odwiedzających Polskę w 2013 roku stwierdzamy nieznaczne zmiany w przypadku udziału osób deklarujących polskie pochodzenie (wzrost o 3 pkt % do 21%). Jeśli zaś idzie o wiek, udział osób w wieku od 25 do 34 lat pozostał na zbliżonym poziomie (ok. 22%, podobnie jak w przypadku grupy wieku 45-54 lata), zaś największy udział odnotowano dla osób w wieku 35-44 lata (ok. 31%). Struktura wg płci pozostaje bez zmian (61% do 39% na korzyść mężczyzn).

III. Wielkość i struktura wydatków turystów

Przeciętne wydatki turystów poniesione na terenie Polski w okresie od stycznia do września 2013 r. oszacowano na poziomie 413 USD na osobę i 80 USD na jeden dzień pobytu (średnie ważone). Oznacza to niewielki wzrost przeciętnych wydatków na osobę w stosunku do porównywalnego okresu ubiegłego roku (o ok. 1%) i utrzymanie wydatków dziennych na zbliżonym poziomie.

Rys. 4. Przeciętne wydatki turystów na osobę w trzech kwartałach 2013 roku w USD (według krajów)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

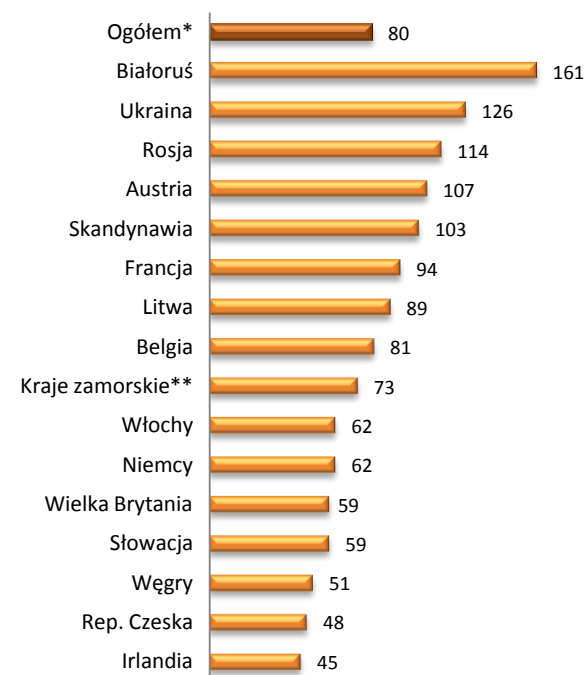
**) Kraje zamorskie: Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd. i USA.

Średnie wydatki na osobę według krajów wahały się w granicach od 145 USD (Czechy) do 872 USD (wybrane kraje zamorskie). W odniesieniu do roku ubiegłego zmalała rozpiętość pomiędzy najwyższymi i najniższymi wydatkami, utrzymując średnią na niemal jednakowym poziomie. Wzrost wydatków notujemy dla wszystkich naszych wschodnich sąsiadów (Rosji, Ukrainy i Białorusi) oraz Węgier. Poczującym jest wzrost, po okresie spadków, wydatków podróżnych z Francji oraz Skandynawii. Kolejny rok z rzędu widoczne są spadki wydatków turystów z Włoch, Wielkiej Brytanii, Słowacji i Czech oraz również rezydentów innych bogatych krajów UE – Niemców (najbardziej dotkliwy w skali wydatków ogółem), Belgów i Austriaków. Analizując je należy pamiętać, że organizacja Mistrzostw Europy w ubiegłym roku przyciągnęła do Polski zwiększoną liczbę turystów generujących również większe wydatki, stąd tegoroczna korekta.

Największy wzrost poziomu wydatków (rok do roku) odnosi się do: Węgier, krajów skandynawskich, Litwy, oraz Francji i Ukrainy, największe obniżenie dotyczy przyjeżdżających z Austrii i Włoch.

Jeśli chodzi o przeciętne dzienne wydatki turystów, analiza danych z trzech kwartałów pokazuje, że wahały się one w granicach od około 45-48 USD (Irlandia i Czechy) do 161 USD (Białoruś). W stosunku do ubiegłego roku najbardziej wzrosły przeciętne dzienne wydatki turystów z Białorusi, Rosji, Skandynawii, a zmalały – z Włoch.

Rys. 5. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w trzech kwartałach 2013 r. (w USD) – według krajów



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

Podobnie jak w poprzednim roku, w okresie styczeń-wrzesień 2013 najczęściej wydawały osoby deklarujące zakupy na własne potrzeby jako główny cel podróży, następnie ci, którzy przyjechali w sprawach służbowych i typowo turystycznych. W stosunku do trzech kwartałów 2012 roku ujemne zmiany poziomu wydatków według deklarowanych celów podróży dotyczyły kategorii: sprawy zawodowe, typowa turystyka, odwiedziny oraz tranzyt. Wydatki zdrowotne to cel, na który sukcesywnie cudzoziemcy przeznaczają coraz więcej.

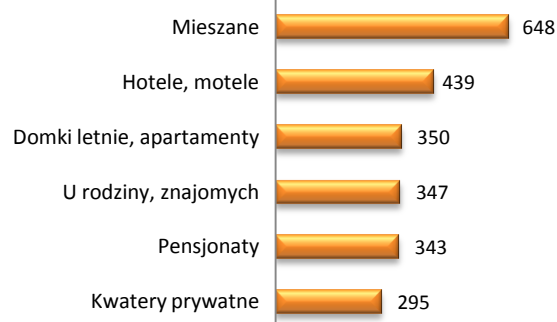
Rys. 6. Wydatki turystów w trzech kwartałach 2013 r. według celu podróży (w USD)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

Kwoty pozostawione w Polsce w poszczególnych rodzajach bazy noclegowej, pomimo spadku wydatków zamożnych turystów „zachodnich”, nie zmieniły się bardzo znacząco z uwagi na wydłużenie czasu pobytu w Polsce r/r.

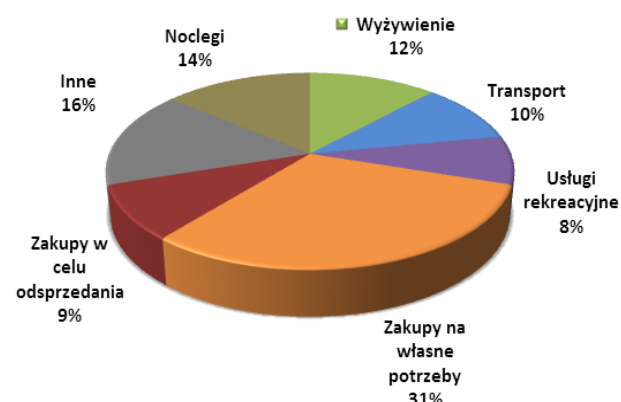
Rys. 7. Wydatki turystów w trzech kwartałach 2013 r. według rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej (w USD)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

Tak jak rok wcześniej, w trzech pierwszych kwartałach 2013 roku najczęściej wydawały w Polsce osoby zatrzymujące się w mieszanych rodzajach zakwaterowania (przeciętnie 648 USD na osobę, nieco więcej niż w 2012), następnie w hotelach i motelach (439 USD – podobnie jak w 2012) oraz w domkach letnich i apartamentach, u rodziny, znajomych, a także w pensjonatach (te trzy kategorie są zbliżone do siebie pod względem poziomu wydatków). Najmniej wydali nocujący w kwaterach prywatnych i to ta kategoria wydatków, obok wydatków związanych z zakwaterowaniem w domkach letnich i apartamentach, odnotowała największe spadki.

Rys. 8. Struktura wydatków poniesionych przez turystów na terenie Polski w trzech kwartałach 2013 r. (w %)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

Rodzajowa struktura wydatków turystów uległa w badanym okresie niewielkim zmianom. Turyści przeznaczyci około 14% pozostawionych w Polsce sum na noclegi (mniej niż rok wcześniej), a około 12% na wyżywienie (również spadek). Zwraca uwagę fakt, że od dłuższego czasu znaczącą część stanowią wydatki przeznaczone na zakupy na własne potrzeby (31% , w roku 2012 - 24,8%). Wzrosło również znaczenie zakupów w celu odsprzedania. Wydaje się, że te zmiany w strukturze wydatków (wzrost znaczenia zakupów) są efektem wzmożonego ruchu na granicy wschodniej (głównie z powodu umożliwienia małego ruchu granicznego z Federacją Rosyjską).

Podobnie jak rok wcześniej, uzyskane wyniki pozwalają także na bardziej szczegółowe rozszacowanie wydatków ponoszonych w ramach głównych grup rodzajowych, zwłaszcza w odniesieniu do wyżywienia i transportu. W ciągu trzech kwartałów 2013 roku wśród wydatków przeznaczonych na wyżywienie około 74,1% (bez zmian r/r) należy wiązać z korzystaniem z usług gastronomii, natomiast w kosztach transportu około 64%, wobec 54,6% w 2012 r., stanowił zakup paliw, nieco mniej (32%) wydano na zakup biletów.

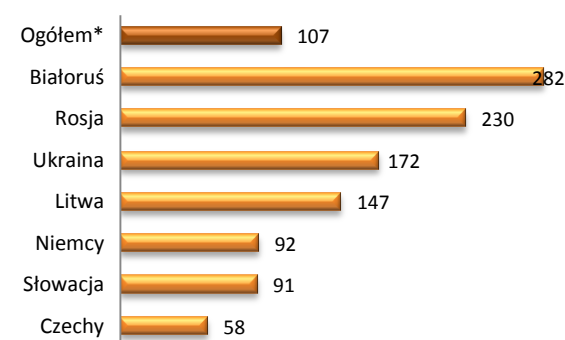
W badanym okresie udział wydatków pokrywanych kartami płatniczymi wyniósł nieco więcej, niż poprzednio (24% wobec 22,8% w 2012 i 26,1% w 2011 r.). W pierwszych trzech kwartałach br. osoby deklarujące polskie pochodzenie ponosiły na terenie Polski koszty rzędu średnio 367 USD na osobę.

Na podstawie badań można również ocenić zależność pomiędzy wiekiem respondentów a ponoszonymi przeciętnymi wydatkami. W okresie I-XI 2013 roku najwyższy poziom wydatków deklarowali respondenci w wieku 65 lat i więcej, a następnie w wieku 25 – 34 lata.

IV. Wydatki odwiedzających jednodniowych

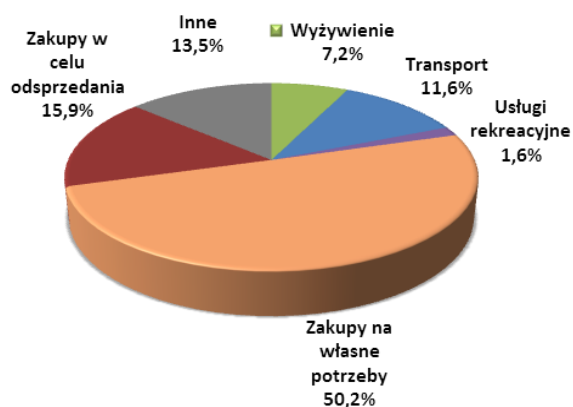
W okresie trzech pierwszych kwartałów 2013 roku przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych oszacowano na poziomie 107 USD na osobę (średnia ważona), o ponad 2% więcej, niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wśród cudzoziemców nie nocujących na terenie Polski zdecydowanie najwyższe wydatki zadeklarowali Białorusini i Rosjanie. Z kolei Rosjanie wygenerowali największy przyrost wydatków (o 42%), następnie przyjezdni z Litwy (wzrost o dwie trzecie), Białorusi (ponad jedną czwartą więcej, niż w 2012). Warto zauważyć, że w badanym okresie notuje się zwiększenie wydatków obywateli większości państw, z wyłączeniem naszych południowych sąsiadów - Czechów (spadek o 28%) i Słowaków (spadek o 14%), którzy tę tendencję utrzymują od początku roku. Podobnie jak w poprzednich latach, przeciętne wydatki jednoznacznie rosną wraz z odległością od granicy, którą przekraczają nierezydenci.

Rys. 9. Przeciętne wydatki odwiedzających jednodniowych w trzech kwartałach 2013 r. według krajów (w USD)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

Rys. 10. Struktura wydatków odwiedzających jednodniowych w okresie styczeń-wrzesień 2013 r. (w %)



Źródło: badania Activ Group, I-IX 2013 r.

W ciągu trzech kwartałów 2013 roku odwiedzający jednodniowi dwie trzecie wydatków przeznaczili na zakupy, w tym: na własne potrzeby (50,2%) oraz w celu odsprzedaży (15,9%). Struktura wydatków wygląda podobnie jak w 2012. Jak co roku, w kosztach wyżywienia warto zwrócić uwagę na wysoki udział usług gastronomicznych (w 2013 – 69%, w 2012 ok. 65%, w 2011 – 67%). Koszty transportu były jak zazwyczaj zdominowane przez wydatki związane z zakupem paliw: stanowiły one aż 93,7% (minimalnie więcej niż w 2012) ogółu wydatków na transport.

V. Podsumowanie

Dane uzyskane w odniesieniu do zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski w okresie styczeń-wrzesień 2013 roku pokazują przede wszystkim, że nastąpił powrót do wcześniejszych trendów, załamanych z jednej strony organizacją Euro 2012, z drugiej – skutkami recesji gospodarczej, rzutującej przede wszystkim na ograniczenie znaczenia wydatków biznesowych, w tym zwłaszcza cięcia kosztów z nimi związanych. Kolejnym powodem pewnych zmian trendów jest szersze otwarcie na rynki wschodnie. Ma to przełożenie szczególnie na wzrost ilości odwiedzających jednodniowych. Generalnie biorąc, odnotować należy utrzymanie poziomu wydatków turystów oraz wzrost wydatków odwiedzających jednodniowych.

Ponadto warto odnotować kilka zjawisk szczegółowych:

- Wzrosło znaczenie przyjazdów naszych wschodnich sąsiadów, natomiast zmalał nieco udział wizyt rezydentów krajów „starej” Unii. Obserwujemy wzrost zainteresowania naszym krajem w kontekście przyjazdów zdrowotnych (znaczny i systematyczny) oraz wizyt typowo turystycznych, natomiast widoczny jest spadek przyjazdów biznesowych i tranzytowych.

- Trzy kwartały 2013 roku cechują zróżnicowane zmiany wydatków nierezydentów: utrzymaniu poziomu wydatków turystów towarzyszą wzrosty poziomu wydatków odwiedzających jednodniowych; wzrosty dotyczą w większym stopniu krajów wschodnich, szczególnie Rosji.
- Jeśli chodzi o turystów, w badanym okresie spadły przede wszystkim wydatki turystów z Wielkiej Brytanii i Włoch (takie tendencje dla tych krajów utrzymują się kolejny rok z rzędu), naszych sąsiadów - Czechów i Słowaków oraz Niemców. Wzrost wydatków notujemy dla wszystkich naszych wschodnich sąsiadów (Rosji, Ukrainy i Białorusi) oraz Węgier. Pocieszającym jest, po okresie spadków, wzrost wydatków podróży z Francji oraz Skandynawii.
- W segmencie odwiedzających jednodniowych, zanotowano wzrost zarówno liczby przyjazdów (o ponad 9%), jak i wydatków (o ponad 2%). Warto zauważyć w badanym okresie zwiększenie wydatków obywateli większości państw, z wyłączeniem naszych południowych sąsiadów - Czechów i Słowaków.
- Ważny dla Polski rynek niemiecki cechuje, po ubiegłorocznych spadkach, ponowny wzrost znaczenia podróży. Dotyczy to zarówno liczby wizyt, jak i (dla odwiedzających jednodniowych) poziomu przeciętnych wydatków. Z kolei turyści niemieccy wydali w Polsce w przeliczeniu na osobę aż o 20% mniej, niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, przy jednoczesnym zwiększeniu średniej długości pobytu, co w efekcie dało spadek 10% dla wydatków w przeliczeniu na jeden dzień.
- Obserwacja rynków wschodnich pokazuje wzrastające znaczenie przyjazdów z Rosji i Ukrainy. Wyhamował przyrost wizyt Białorusinów, natomiast poziom ich wydatków w Polsce rośnie znacząco z roku na rok. Niezwykle istotny jest wzrost znaczenia ruchu na granicy z Rosją.
- Dotychczasowe oszacowania zapowiadają wzrost łącznych wpływów dewizowych z tytułu podróży nierezydentów do Polski za sprawą odwrócenia tendencji spadkowych w segmencie odwiedzających jednodniowych. Pozytywnym aspektem jest ponadto zjawisko wydłużania pobytu w Polsce, co dodatnio wpływa na bilans przychodów z turystyki. W dwunastu miesiącach 2013 r. można spodziewać się wzrostu łącznych wpływów z Rosji, Ukrainy, Białorusi i rynków zamorskich, natomiast znaczącego spadku przychodów z Czech i Słowacji (głównie za sprawą odwiedzających jednodniowych).

Dr Justyna Wiktorowicz
Katarzyna Janczak
Krzysztof Patelak

Listopad 2013 r.