

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	NCBR
NO_DOC_EXT:	2020-155360
SOFTWARE_VERSION:	9.14.2
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	przetargi@ncbr.gov.pl

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S03
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

## Sprostowanie

### Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

#### Usługi

#### Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

#### **Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

##### I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Adres pocztowy: Nowogrodzka 47a

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-695

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Dział Administracji i Zakupów

E-mail: [przetargi@ncbr.gov.pl](mailto:przetargi@ncbr.gov.pl)

##### **Adresy internetowe:**

Główny adres: <http://www.ncbr.gov.pl>

#### **Sekcja II: Przedmiot**

##### II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

##### II.1.1) **Nazwa:**

Produkcja filmów promocyjnych NCBR

Numer referencyjny: 40/20/PN/P49

##### II.1.2) **Główny kod CPV**

92111200 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

##### II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

##### II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmów promocyjnych, w tym: filmu korporacyjnego NCBR, 14 videorozmów z ekspertami, 15 filmów promujących projekty współfinansowane przez NCBR, organizacja i realizacja 50 webinarów wraz z przygotowaniem scenariuszy, opracowaniem graficznym, zapewnieniem niezbędnego do realizacji usług sprzętu oraz jego transport, makeupem. Ponadto, do obowiązków Wykonawcy będzie należało dostosowanie filmów do potrzeb osób niepełnosprawnych.

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

##### VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

18/11/2020

##### VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:

Login TED eSender: ENOTICES

Logowanie jako klient TED eSender: NCBR

Dane referencyjne ogłoszenia: 2020-114143

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2020/S 172-415392

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 31/08/2020

## **Sekcja VII: Zmiany**

### **VII.1) Informacje do zmiany lub dodania**

#### **VII.1.1) Przyczyna zmiany**

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

#### **VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: II.1.4

Zamiast:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmów promocyjnych, w tym: filmu korporacyjnego NCBR, 14 videorozmów z ekspertami, 15 filmów promujących projekty współfinansowane przez NCBR, organizacja i realizacja 50 webinarów wraz z przygotowaniem scenariuszy, opracowaniem graficznym, zapewnieniem niezbędnego do realizacji usług sprzętu oraz jego transport, makeujem. Ponadto, do obowiązków Wykonawcy będzie należało dostosowanie filmów do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Powinno być:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmów promocyjnych, w tym: 14 videorozmów z ekspertami, 15 filmów promujących projekty współfinansowane przez NCBR, organizacja i realizacja 50 webinarów wraz z przygotowaniem scenariuszy, opracowaniem graficznym, zapewnieniem niezbędnego do realizacji usług sprzętu oraz jego transport, makeujem. Ponadto, do obowiązków Wykonawcy będzie należało dostosowanie filmów do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Numer sekcji: II.2.4

Zamiast:

Produkcja filmów promocyjnych, w tym: filmu korporacyjnego NCBR, 14 videorozmów z ekspertami, 15 filmów promujących projekty współfinansowane przez NCBR, organizacja i realizacja ok. 50 webinarów oraz adaptacja wszystkich materiałów do potrzeb osób niepełnosprawnych. Zamawiający poprzez film korporacyjny rozumie krótką opowieść o NCBR – wizytówkę NCBR, której celem jest promowanie marki i przedstawienie roli NCBR, szans jakie tworzy dla biznesu oraz pozytywnego wpływu na społeczeństwo (życie ludzi) i gospodarkę. Film ma podnieść rozpoznawalność marki NCBR, jako dynamicznej instytucji mającej w ofercie atrakcyjne programy wsparcia dla innowatorów.

Celem zamówienia jest: prezentacja profilu działalności NCBR oraz przedstawienie ciekawych projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich, przedstawienie trudnych zagadnień związanych z wnioskowaniem o dotacje, rozliczaniem projektów itp. w formie krótkich rozmów z ekspertami lub webinarów, ogłoszenie ważnych komunikatów związanych z działalnością NCBR. Odbiorcami materiałów informacyjno-promocyjnych będą osoby, które:

- nie znają profilu działalności NCBR,
- subskrybują kanały/profile NCBR w mediach społecznościowych,
- są potencjalnymi beneficjentami, którzy zamierzają złożyć wnioski o dofinansowanie,
- są dotychczasowymi beneficjentami NCBR,
- są dziennikarzami,
- są pracownikami lub potencjalnymi pracownikami szukającymi informacji o NCBR.

Filmy będą prezentowane podczas różnego rodzaju wydarzeń. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Powinno być:

Produkcja filmów promocyjnych, w tym: 14 videorozmów z ekspertami, 15 filmów promujących projekty współfinansowane przez NCBR, organizacja i realizacja ok. 50 webinarów oraz adaptacja wszystkich materiałów do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Celem zamówienia jest: prezentacja profilu działalności NCBR oraz przedstawienie ciekawych projektów współfinansowanych ze środków Funduszy Europejskich, przedstawienie trudnych zagadnień związanych z

wnioskowaniem o dotacje, rozliczaniem projektów itp. w formie krótkich rozmów z ekspertami lub webinarów, ogłoszenie ważnych komunikatów związanych z działalnością NCBR. Odbiorcami materiałów informacyjno-promocyjnych będą osoby, które:

- nie znają profilu działalności NCBR,
- subskrybują kanały/profile NCBR w mediach społecznościowych,
- są potencjalnymi beneficjentami, którzy zamierzają złożyć wnioski o dofinansowanie,
- są dotychczasowymi beneficjentami NCBR,
- są dziennikarzami,
- są pracownikami lub potencjalnymi pracownikami szukającymi informacji o NCBR.

Filmy będą prezentowane podczas różnego rodzaju wydarzeń. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Numer sekcji: II.2.5

Zamiast:

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia / Waga: 21

Kryterium jakości - Nazwa: Ramowy scenariusz filmu pt. „GeneTraps - system analizy wyników sekwencjonowania genomu dedykowany dla medycyny precyzyjnej” / Waga: 36

Kryterium kosztu - Nazwa: Cena jednostkowa brutto videorozmowy w studiu (usługa „A”) z zaangażowaniem przedstawiciela NCBR w roli prowadzącego wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych / Waga: 6

Kryterium kosztu - Nazwa: Cena jednostkowa brutto filmu typu „Jak to działa?” (usługa „B”) z zaangażowaniem profesjonalnego lektora z wykształceniem aktorskim wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz zdjęciami / Waga: 8

Kryterium kosztu - Nazwa: Cena jednostkowa brutto filmu korporacyjnego długiego (usługa „C”) wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych / Waga: 7

Kryterium kosztu - Nazwa: Cena jednostkowa brutto filmu korporacyjnego krótkiego (usługa „C”) wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych / Waga: 7

Kryterium kosztu - Nazwa: Ceny jednostkowe brutto poszczególnych webinarów – streamingu online wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych (usługa „D”) / Waga: 15

Powinno być:

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia / Waga: 25

Kryterium jakości - Nazwa: Ramowy scenariusz filmu pt. „GeneTraps - system analizy wyników sekwencjonowania genomu dedykowany dla medycyny precyzyjnej” / Waga: 40

Kryterium kosztu - Nazwa: Cena jednostkowa brutto videorozmowy w studiu (usługa „A”) z zaangażowaniem przedstawiciela NCBR w roli prowadzącego wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych / Waga: 9

Kryterium kosztu - Nazwa: Cena jednostkowa brutto filmu typu „Jak to działa?” (usługa „B”) z zaangażowaniem profesjonalnego lektora z wykształceniem aktorskim wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz zdjęciami / Waga: 11

Kryterium kosztu - Nazwa: Ceny jednostkowe brutto poszczególnych webinarów – streamingu online wraz z dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych (usługa „C”) / Waga: 15

Numer sekcji: II.2.1

Zamiast:

**Opis opcji:**

W ramach zamówienia gwarantowanego Zamawiający zleci Wykonawcy do realizacji: produkcję filmu korporacyjnego (wersja długa i krótka), 7 (siedem) videorozmów, 10 (dziesięć) filmów typu „Jak to działa?” wraz z relacją i sesją zdjęciową, 30 (trzydzieści) webinarów. Zamawiający ma prawo skorzystania z prawa opcji i będzie zlecał Wykonawcy realizację kolejnych Nagrań według bieżących potrzeb.

Przy skorzystaniu z prawa opcji termin realizacji zamówienia może ulec przedłużeniu o 24 miesiące lub do wykorzystania środków finansowych (zgodnie z zapisami Istotnych postanowień umowy stanowiących Załącznik nr 9 do SIWZ). Uruchomienie prawa opcji następuje poprzez złożenie oświadczenia woli w przedmiocie skorzystania z prawa opcji. Zamawiający oświadcza, iż z prawa opcji skorzysta nie później niż na 30 (trzydzieści) dni przed zakończeniem Umowy.

Powinno być:

**Opis opcji:**

W ramach zamówienia gwarantowanego Zamawiający zleci Wykonawcy do realizacji: 7 (siedem) videorozmów, 10 (dziesięć) filmów typu „Jak to działa?” wraz z relacją i sesją zdjęciową, 30 (trzydzieści) webinarów. Zamawiający ma prawo skorzystania z prawa opcji i będzie zlecał Wykonawcy realizację kolejnych Nagrań według bieżących potrzeb.

Przy skorzystaniu z prawa opcji termin realizacji zamówienia może ulec przedłużeniu o 24 miesiące lub do wykorzystania środków finansowych (zgodnie z zapisami Istotnych postanowień umowy stanowiących Załącznik nr 9 do SIWZ). Uruchomienie prawa opcji następuje poprzez złożenie oświadczenia woli w przedmiocie skorzystania z prawa opcji. Zamawiający oświadcza, iż z prawa opcji skorzysta nie później niż na 30 (trzydzieści) dni przed zakończeniem Umowy.

Numer sekcji: III.1.3

Zamiast:

W zakresie warunku udziału w postępowaniu określonego w art. 22 ust. 1b pkt 3 ustawy Pzp (zdolności technicznej lub zawodowej) Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia winni wykazać się, że:

1. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością:

1.1. co najmniej trzy usługi o wartości nie mniejszej niż 30 000,00 PLN brutto każda, polegające na kompleksowej produkcji filmów korporacyjnych/ krótkometrażowych/ reklamowych wraz z przygotowaniem scenariusza, wykonaniem zdjęć i postprodukcją;

1.2. co najmniej jedną usługę operatorsko-montażową o wartości minimum 5 000,00 PLN brutto, polegającą na „streamingu online” o dowolnym charakterze: webinar, pigułka wiedzy, wywiad, szkolenie, spotkanie eksperckie;

2. dysponuje lub będzie dysponował – skieruje do realizacji zamówienia – zespołem posiadającym nw. doświadczenie, w tym:

2.1. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli koordynatora-reżysera oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert koordynowała/reżyserowała minimum 2 (dwa) filmy korporacyjne;

2.2. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli operatora kamery oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę operatora kamery podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych;

2.3. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli montażysty oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę montażysty podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych;

2.4. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli dźwiękowca oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę dźwiękowca podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych;

2.5. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli oświetleniowca oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę oświetleniowca podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych;

2.6. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli scenarzysty oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę scenarzysty podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych.

Uwaga: Zamawiający dopuszcza, aby jedna osoba pełniła więcej niż jedną rolę przy realizacji przedmiotu zamówienia, z wyłączeniem koordynatora/reżysera.

Powinno być:

W zakresie warunku udziału w postępowaniu określonego w art. 22 ust. 1b pkt 3 ustawy Pzp (zdolności technicznej lub zawodowej) Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia winni wykazać się, że:

1. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał z należytą starannością:

1.1. co najmniej trzy usługi o wartości nie mniejszej niż 30 000,00 PLN brutto każda, polegające na kompleksowej produkcji filmów krótkometrażowych/ reklamowych wraz z przygotowaniem scenariusza, wykonaniem zdjęć i postprodukcją;

1.2. co najmniej jedną usługę operatorsko-montażową o wartości minimum 5 000,00 PLN brutto, polegającą na „streamingu online” o dowolnym charakterze: webinar, pigułka wiedzy, wywiad, szkolenie, spotkanie eksperckie;

2. dysponuje lub będzie dysponował – skieruje do realizacji zamówienia – zespołem posiadającym nw. doświadczenie, w tym:

2.1. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli koordynatora-reżysera oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert koordynowała/reżyserowała minimum 2 (dwa) filmy krótkometrażowe/ reklamowe;

2.2. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli operatora kamery oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę operatora kamery podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów krótkometrażowych/ reklamowych;

2.3. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli montażysty oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę montażysty podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów krótkometrażowych/ reklamowych;

2.4. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli dźwiękowca oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę dźwiękowca podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów krótkometrażowych/ reklamowych;

2.5. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli oświetleniowca oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę oświetleniowca podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów krótkometrażowych/ reklamowych;

2.6. jedna osoba mająca doświadczenie w pełnieniu roli scenarzysty oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę scenarzysty podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów krótkometrażowych/ reklamowych.

Uwaga: Zamawiający dopuszcza, aby jedna osoba pełniła więcej niż jedną rolę przy realizacji przedmiotu zamówienia, z wyłączeniem koordynatora/reżysera.

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**