



UL iOS & Android App **SmartUni**

Projekt SmartUni Uniwersytet Łódzki

Mobilna sieć Ambasadorów
Uniwersytetu Łódzkiego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Konkurs MNiSW:

„Promocja kształcenia na polskich uczelniach
wśród cudzoziemców.”

Uniwersytet Łódzki zajął **3 miejsce** pod względem
najciekawszych pomysłów na realizację
projektu SmartUni.





Pomysłodawcy: Biuro Współpracy z Zagranicą UŁ – zakres działań

- **Rekrutacja studentów zagranicznych na pełne studia**
- Umowy międzynarodowe: bilateralne/ramowe
- Stypendyści RP plus inni (wyplacanie stypendium, noty, ubezpieczenia dla studentów)
- Rekrutacja, obsługa studentów z wymiany: Erasmus+, Mobility Direct, MUNDUS etc.
- Rekrutacja i obsługa pracowników i studentów UŁ na wyjazdy z programu Erasmus+, BUWiWM etc. (umowy, rozliczanie wyjazdów, raportowanie, promocja w UŁ ec.)
- Raportowanie do GUS, POLON, roczne sprawozdania ze współpracy uczelni z zagranicą, rankingi międzynarodowe
- Wszelkiego rodzaju promocja i marketing poza Polską (druki materiałów, aktualizowanie www, portali społecznościowych etc.)

- Różnorodność zadań związanych z szeroko pojętą współpracą międzynarodową
- Otwartość na nowe zadania i szybka przystosowanie się do nowych wyzwań. Niekończąca się nauka



UL iOS & Android App **SmartUni**



LINK smart.uni.lodz.pl



Share! Udostępnij! Поделиться! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

Dlaczego akurat pomysł na aplikację mobilną?

1. Proponowany w ramach projektu innowacyjny model promocji Uniwersytetu Łódzkiego opiera się na zastosowaniu najnowocześniejszych i najbardziej skutecznych narzędzi i metod marketingu mobilnego – m.in. możliwość wykorzystania treści aplikacji na portalach społecznościowych.
2. Aplikacja mobilna promuje studiowanie w Uniwersytecie Łódzkim na pełnym cyklu kształcenia dla zagranicznych kandydatów na studia. Zaobserwowano również wzrost liczby studentów z zagranicy na programy wymiany.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Dlaczego akurat pomysł na aplikację mobilną? cd.

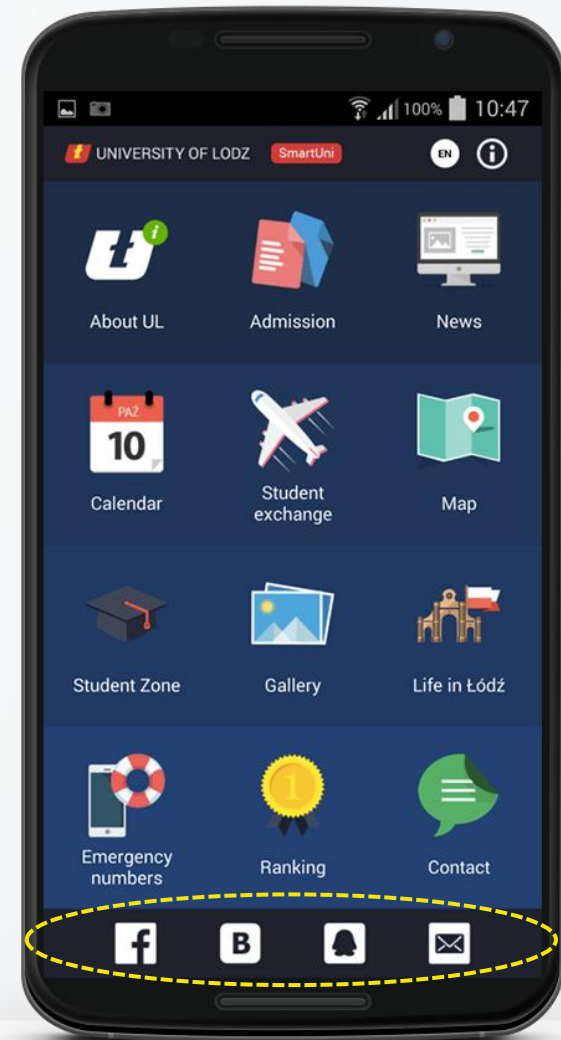
3. Oprócz modułu informacyjnego aplikacja zawiera również moduły praktyczne możliwe do wykorzystania przez już studiujących na UŁ studentów zagranicznych ułatwiające im codzienne funkcjonowanie na uczelni – informacje o UŁ, system beaconów, wykorzystanie funkcjonalności najnowszych smartfonów etc.
4. Dzięki umieszczeniu w aplikacji modułów praktycznych oraz ich wysokiej funkcjonalności wzrasta zadowolenie ze studiowania w UŁ wśród studentów zagranicznych, którzy stają się **Ambasadorami** uczelni rozpowszechniając dobre opinie wśród znajomych i innych użytkowników portali społecznościowych generując tym samym zainteresowanie uczelnią w grupie zagranicznych kandydatów na studia.



UL iOS & Android App **SmartUni**

SmartUni – w wielkim skrócie

- Połączyliśmy nowe technologie i narzędzia marketingowe, aby ułatwić funkcjonowanie studentowi w uczelni.
- Zainteresowany student rewanżuje się udostępniając treści aplikacji wśród swoich znajomych automatycznie stając się Ambasadorem Uniwersytetu Łódzkiego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**



University of
LODZ

LINK smart.uni.lodz.pl



Share! Udostępnij! Поделиться! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

Dlaczego stworzyliśmy aplikację dla studentów zagranicznych?

- Aby ułatwić im dostęp do ważnych informacji o uczelni np. Jak aplikować na studia? Jak aplikować o akademik? Jak znaleźć mieszkanie na mieście?
- Aby mogli w jednym miejscu znaleźć potrzebne informacje np. dokumenty i formularze aplikacyjne – opcja Strefa Studenta, Rekrutacja.
- Aby mogli znaleźć miejsca/obiekty na UŁ i w Łodzi, które są im potrzebne – system Katalog i Mapa – przypinanie ich do konkretnych treści w aplikacji – opcja Życie w Łodzi, Strefa Studenta.
- Aby wiedzieli co w uczelni i w mieście się dzieje – opcja Aktualności, Galeria, Kalendarz.
- Ponieważ potrzebują o wiele większego wsparcia i zrozumienia ze strony uczelni niż student Polski, który rzeczywistość Polską doskonale zna.
- Aby poczuli się w Uniwersytecie Łódzkim komfortowo.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





SmartUni – główne zadania w ramach realizowanego projektu

Zadanie 1: Analiza oczekiwań studentów zagranicznych

Luty 2015 – przeprowadzenie ankiety, odpowiedziało 326 studentów zagranicznych. Na podstawie zgromadzonych ankiet opracowano raport, który pozwolił na zweryfikowanie oczekiwań studentów wobec aplikacji mobilnej i uwzględnienie ich w procesie budowy narzędzia mobilnego.

Zadanie 2: Budowa aplikacji mobilnej

Opracowano wygląd aplikacji mobilnej w wersji iOS i Android, zbudowano system zarządzania treścią umożliwiający wprowadzanie informacji do aplikacji, szkolenia dla pracowników BWZ. Stworzono system udostępniania treści aplikacji w serwisach społecznościowych oraz poczty elektronicznej. Uruchomiono moduł analityczny (panel SnappMetrics), system do zarządzania treścią – CMS. Przygotowano treści. Każdy beacon przypisany został do właściwego sobie budynku i miejsca. Wprowadzono grywalizację.



UL iOS & Android App **SmartUni**



University of
LODZ

LINK smart.uni.lodz.pl



Share! Udostępnij! Поделиться! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

SmartUni – informacje

Zadanie 3: Promocja aplikacji

- Stworzono: Stronę internetową Landing Page www.smart.uni.lodz.pl prezentującą oraz promującą aplikację mobilną oraz film – spot reklamowy z udziałem studentów.
- Opracowano projekty materiałów promocyjnych (plakat, roll-up, ulotka).
- Ogłoszony został konkurs na najaktywniejszego Ambasadora Uniwersytetu Łódzkiego.
- Pojawiły się liczne artykuły w mediach polskich i zagranicznych.
- Aplikacja SmartUni była aktywnie promowana w mediach społecznościowych UŁ oraz organizacjach studenckich a także w radio Łódź podczas audycji skierowanej do łódzkich studentów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**



University of
LODZ

LINK smart.uni.lodz.pl



Share! Udostępnij! Поделиться! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

SmartUni – informacje

- Kompatybilna z systemem Android i iOS
- Google Play, iOS oraz Baidu: <http://shouji.baidu.com/software/item?docid=7904765&from=as>
- 4 języki aplikacji: angielski, polski, rosyjski i chiński
- Najobszerniejsze źródło informacji dla obecnych i przyszłych studentów UŁ – ciągle rozbudowywane przez zespół Biura Współpracy z Zagranicą UŁ treści
- Łatwe udostępnianie treści – portale, e-mail etc.
- Konkursy, które zachęcają studentów do korzystania z aplikacji i jej treści
- Możliwości rozbudowywania aplikacji o inne funkcjonalności przydatne w promocji UŁ oraz dla studenta
- Samodzielność BWZ w utrzymaniu, aktualizowaniu
- Jakie opcje zdecydowaliśmy się zawrzeć w aplikacji?



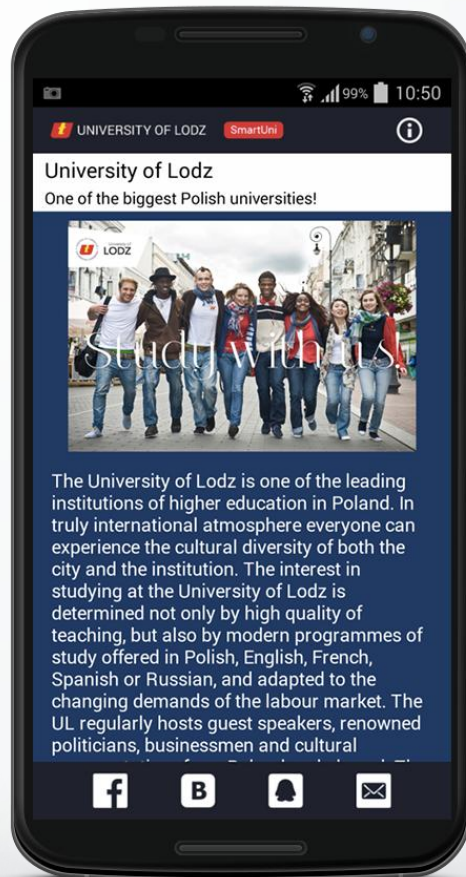
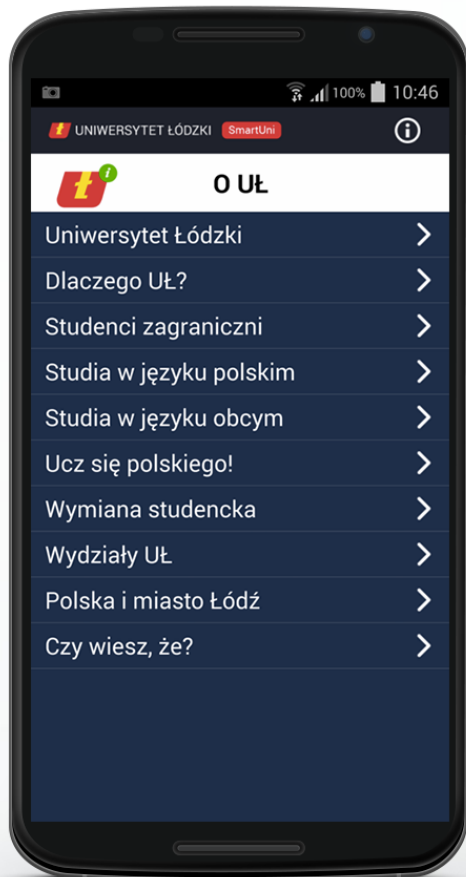
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





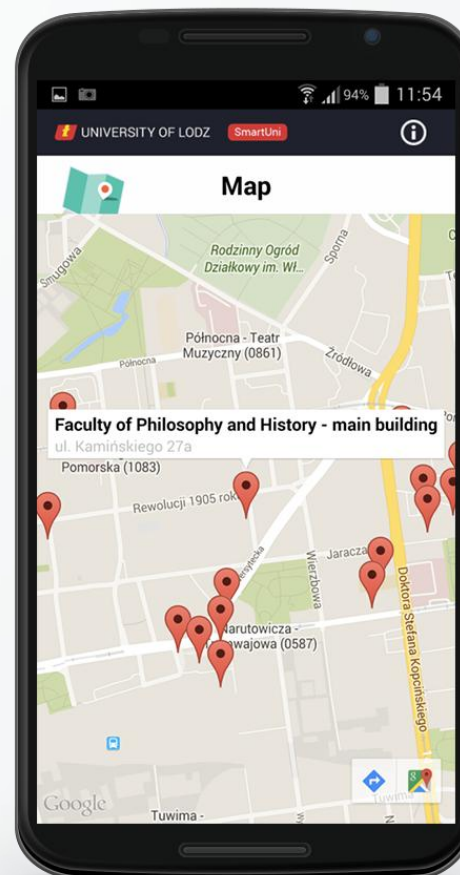
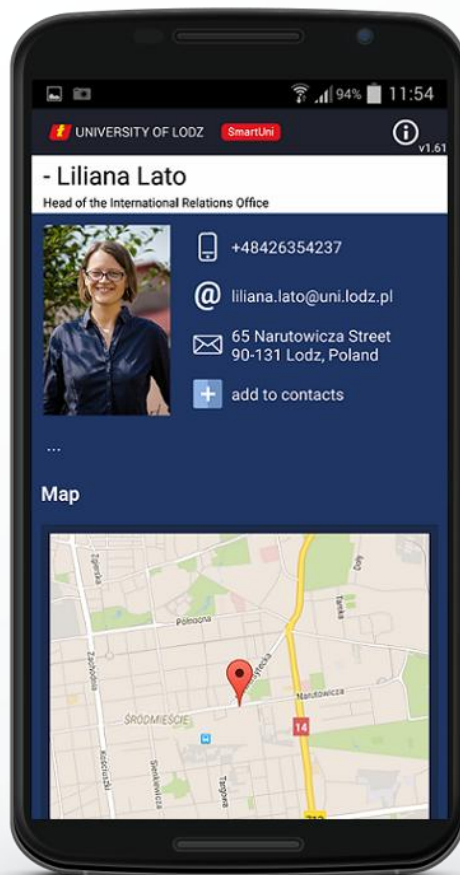
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIVERSITAS
**UNIVERSYTET
ŁÓDZKI**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



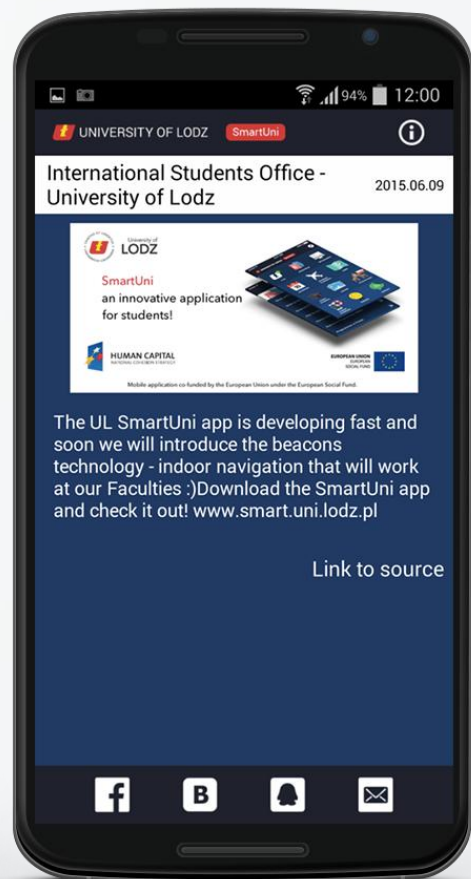
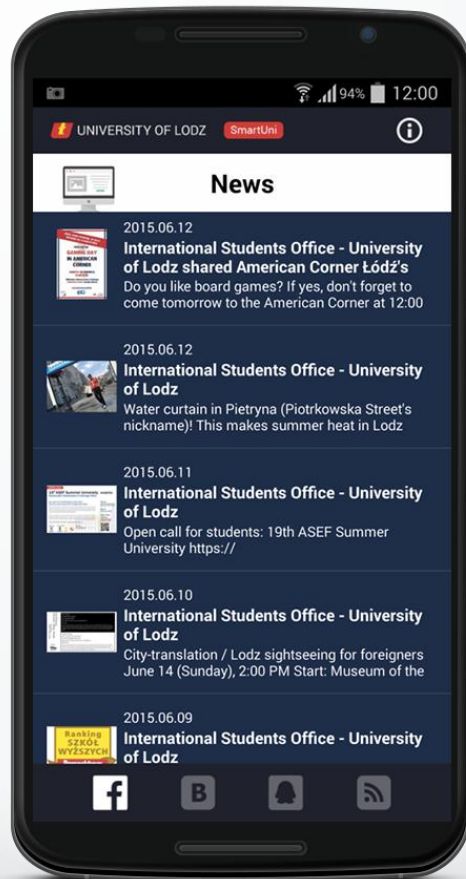
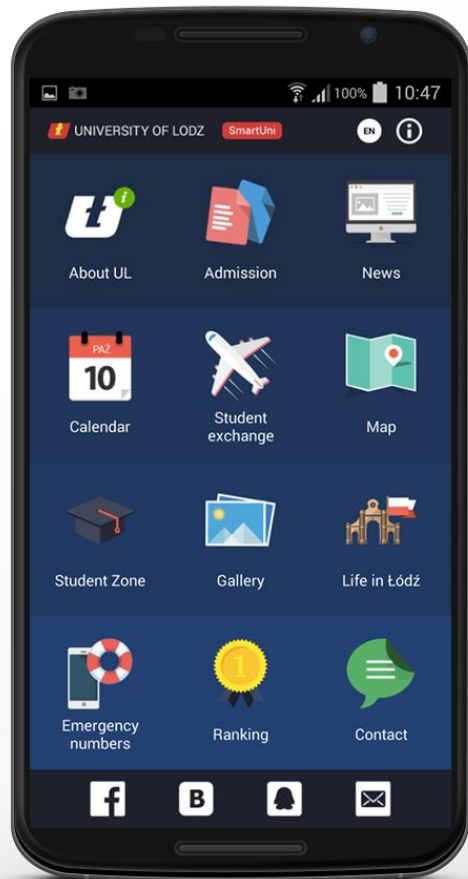
Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App

SmartUni



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

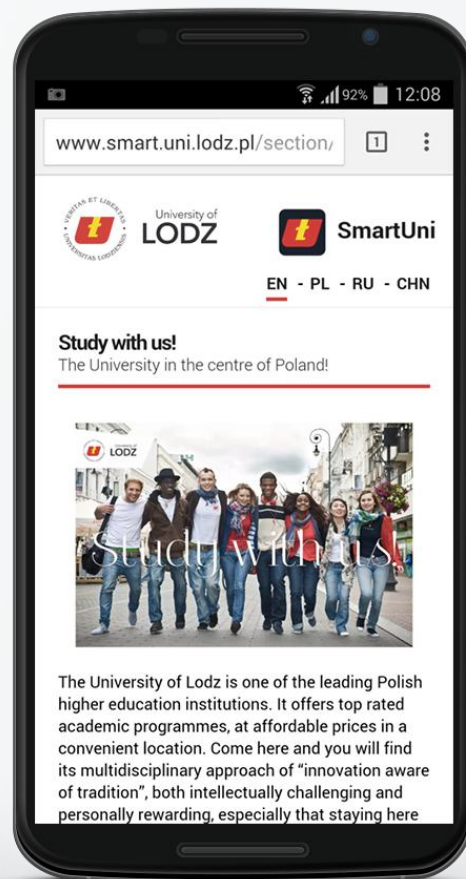
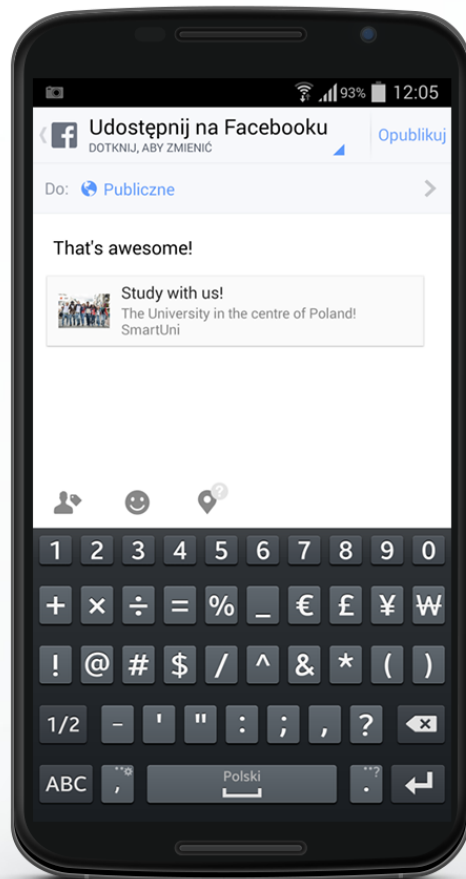


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UL iOS & Android App SmartUni



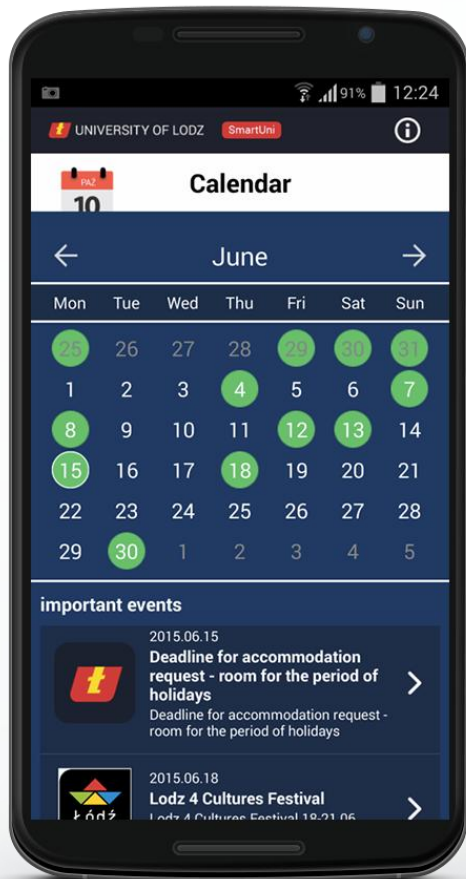
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Co to jest beacon i jak działa?

- Beacon to „latarnia morska” – emituje stały, unikalny sygnał na odległość do 100 m.
- Korzysta z energooszczędnej technologii Bluetooth Low Energy (BLE), dzięki której urządzenie może działać do 1 roku na jednej, płaskiej baterii.
- Komunikacja – za pomocą powiadomień (tekst, zdjęcie lub link) komunikujemy się ze studentami poprzez aplikację, gdy znajdują się w miejscach oznaczonych beaconami (np. obok dziekanatu, przy wejściu do akademika).
- Każdy beacon wysyła unikalną wiadomość, w zależności od umiejscowienia.
- Zarządzanie wiadomościami – BWZ.



Do czego używamy beaconów w SmartUni?

- Analiza zachowań – jak często studenci znajdują się w określonych lokalizacjach, jakimi ścieżkami się poruszają, ile czasu spędzają, w jakich godzinach przychodzą i wychodzą.
- Nawigacja wewnątrz pomieszczeń – na podstawie sygnału z kilku beaconów jesteśmy w stanie określić położenie użytkownika wewnątrz budynku oraz wskazać mu drogę do wskazanego celu.
- Umieściliśmy w sumie 150 beaconów w 38 budynkach (wydziały oraz akademiki) na terenie całej Łodzi.
- Beacons nie gromadzą danych osobistych!



UL iOS & Android App **SmartUni**



University of
LODZ

LINK smart.uni.lodz.pl



Share! Udostępnij! Поделиться! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

Lokalne Podpowiedzi

oraz

Nawigacja w pomieszczeniach



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Film współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

UL iOS & Android App **SmartUni**



University of
LODZ

LINK smart.uni.lodz.pl



Share! Udostępnij! Поделиться! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

Konkursy i Grywalizacja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UL iOS & Android App **SmartUni**

KONKURS!

1. ZAINSTALUJ!
1. ZAREJESTRUJ SIĘ!
2. UDOSTĘPNIJ!
3. WYGRYWAJ!

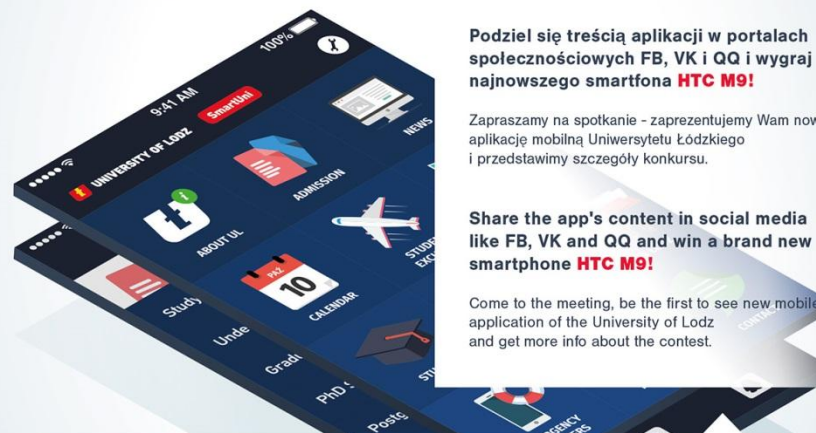


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Eu

Pobierz nową aplikację dla studentów UL!
Download new app for UL students!

UL iOS & Android App **SmartUni**



Podziel się treścią aplikacji w portalach społecznościowych FB, VK i QQ i wygraj najnowszy smartfona **HTC M9!**

Zapraszamy na spotkanie - zaprezentujemy Wam nową aplikację mobilną Uniwersytetu Łódzkiego i przedstawimy szczegóły konkursu.

Share the app's content in social media like FB, VK and QQ and win a brand new smartphone **HTC M9!**

Come to the meeting, be the first to see new mobile application of the University of Lodz and get more info about the contest.



Share! Udostępni! Поделись! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

ZOSTAŃ MOBILNYM AMBASADOREM UL / BECOME MOBILE AMBASSADOR FOR THE UL

KORZYSTAJ Z APLIKACJI W 4 JĘZYKACH / ENJOY THE APP IN 4 LANGUAGES



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIVERSITAS
ŁÓDZENSIS
UNIVERSITY OF
ŁÓDZ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Plakat współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UL iOS & Android App **SmartUni**



University of
LODZ

LINK

smart.uni.lodz.pl



Share! Udostępnij! Поделиться! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

REGISTER!

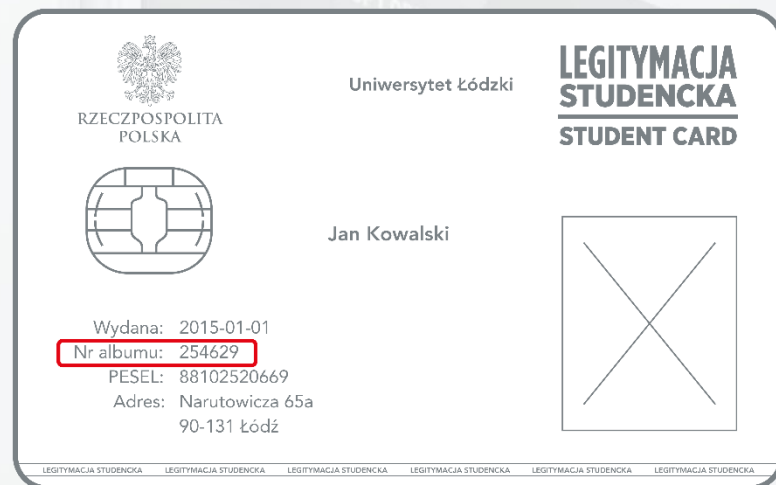
Register in SmartUni App with your student ID number in Ranking section. Make sure to enter your nickname and remember it.

You can find your student ID on your student card:

ZAREJESTRUJ SIĘ!

Zarejestruj się w aplikacji SmartUni przy użyciu swojego numeru studenta w sekcji Ranking. Wpisz swój pseudonim i nie zapomnij go.

Numer studenta znajdziesz na swojej legitymacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



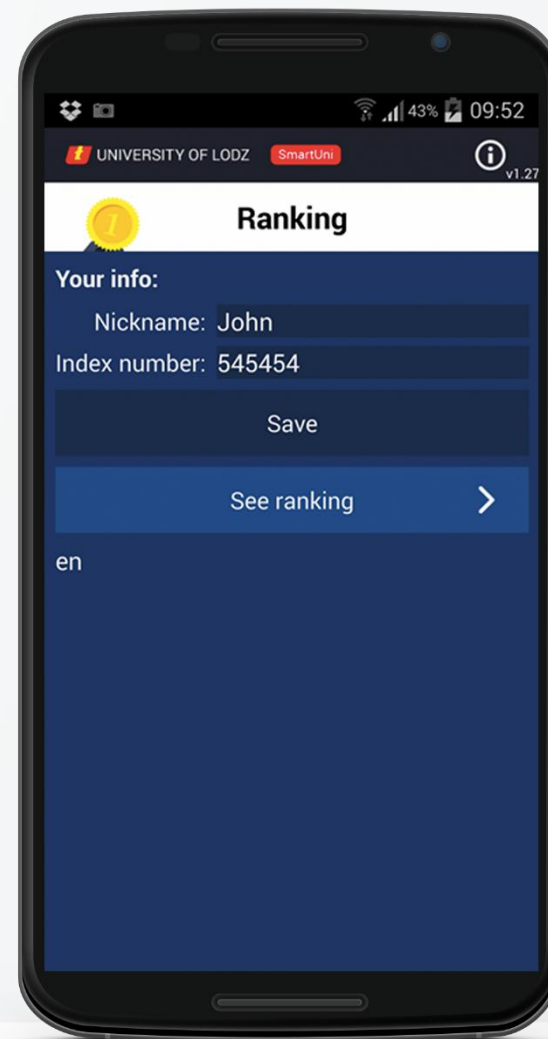
UL iOS & Android App **SmartUni**

1. REGISTER!

Once you find your student number, in the Ranking section enter it along with your nickname and save:

1. ZAREJESTRUJ SIĘ!

Jak już znajdziesz swój numer studenta, w sekcji Ranking wprowadź go wraz ze swoim pseudonimem i zapisz:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**

2. SHARE!

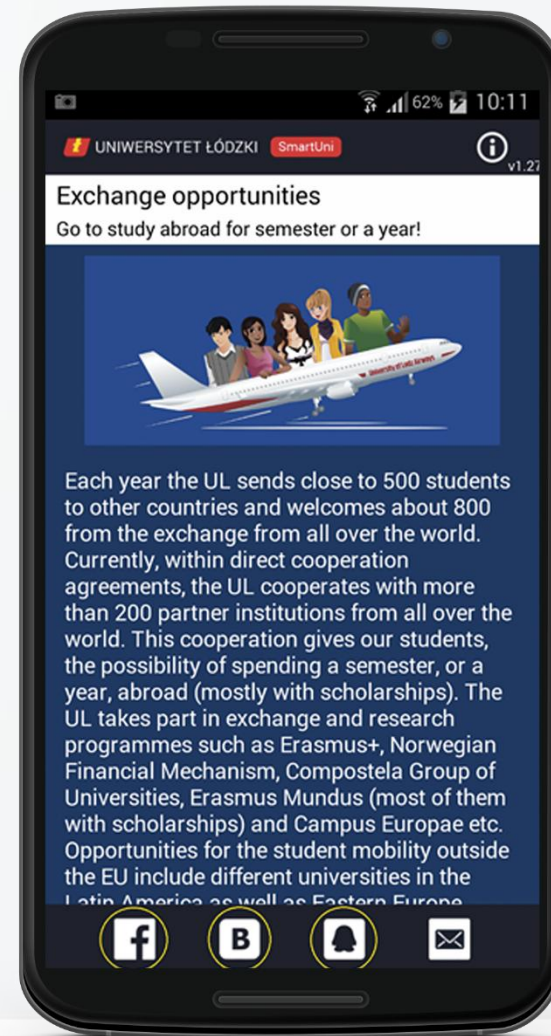
Share as much SmartUni App content - photo, news or any other element – as you can on your FB, VK or QQ profile.

Each SmartUni content is easy to share, just choose your social network and click it!

2. UDOSTĘPNIAJ!

Udostępniaj tak dużo treści aplikacji SmartUni jak możesz (zdjęcia, wydarzenia lub inną zawartość aplikacji) na swoim profilu FB, VK lub QQ.

Każdą treść aplikacji SmartUni można łatwo udostępnić, wystarczy wybrać serwis społecznościowy i kliknąć!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**

3. UDOSTĘPNIAJ!

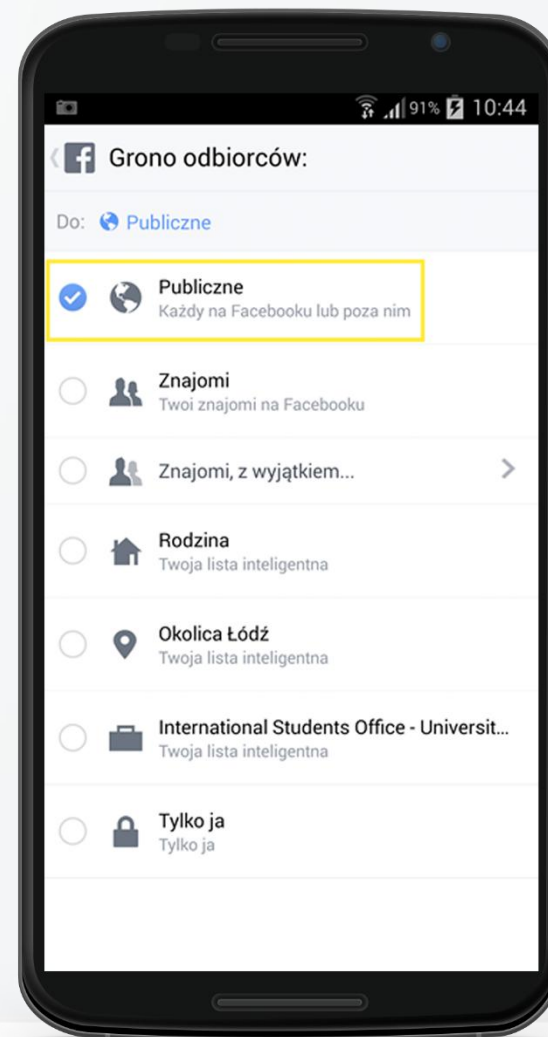
Post musi być widoczny publicznie!

4. WYGRYWAJ:

I Miejsce – HTC M9

II Miejsce – HTC M8

III Miejsce – HTC one mini2



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**

Nagrody wręczyliśmy na 70cie UŁ na Rynku Manufaktury

- 1. Miejsce I** – student z Ukrainy, ponad 10 tys. udostępnień
- 2. Miejsce II** – student z Gruzji, ponad 9 tys. udostępnień
- 3. Miejsce III** – studentka z Ukrainy, ponad 6 tys. Udostępnień

Nagrody pocieszenia otrzymali studenci z Albanii, Białorusi i Ukrainy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App

Prawdziwe początki

Zanim stworzymy aplikację warto mieć przygotowane i sprawnie prowadzone:

- Strony internetowe: www.iso.uni.lodz.pl
- Ulotki i materiały promocyjne – zredagowane i przetłumaczone najistotniejsze treści
- Zdjęcia uczelni i studentów - sesja zdjęciowa
- Portale społecznościowe:

FB: <https://www.facebook.com/polishuniversity>

FB pol: <https://www.facebook.com/uni.lodz?fref=ts>

VK: http://vk.com/universytet_lodzki

QQ zone: <http://user.qzone.qq.com/3238088721>

- Wdrożone inne nowe media, w tym Instagram, Snapchat, WhatsApp etc.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App

SmartUni – jak się przygotować w zespole

- Zdobyć wsparcie władz – zawsze pomocne, nie zawsze łatwe 😊
- Przeprowadzić ankietę jakie największe potrzeby mają nasi studenci.
- Ułożyć strukturę opcji/funkcjonalności/sekcji po rozpoznaniu potrzeb studentów i określeniu tego, jaki jest nadrzędny cel stworzenia aplikacji.
- Rozpocząć zbieranie materiałów i ich segregowanie pod konkretne opcje (w tym zdjęcia i treści, tłumaczenie ich na wybrane języki).
- Zmobilizować wydziały, jednostki, które w jakiś sposób, nawet minimalny, będą uczestniczyć w projekcie – mieć jedną osobę koordynującą.
- Określić potrzeby techniczno-informatyczne dla aplikacji.
- Znaleźć odpowiedniego wykonawcę, który potrafi wykonać zadania.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

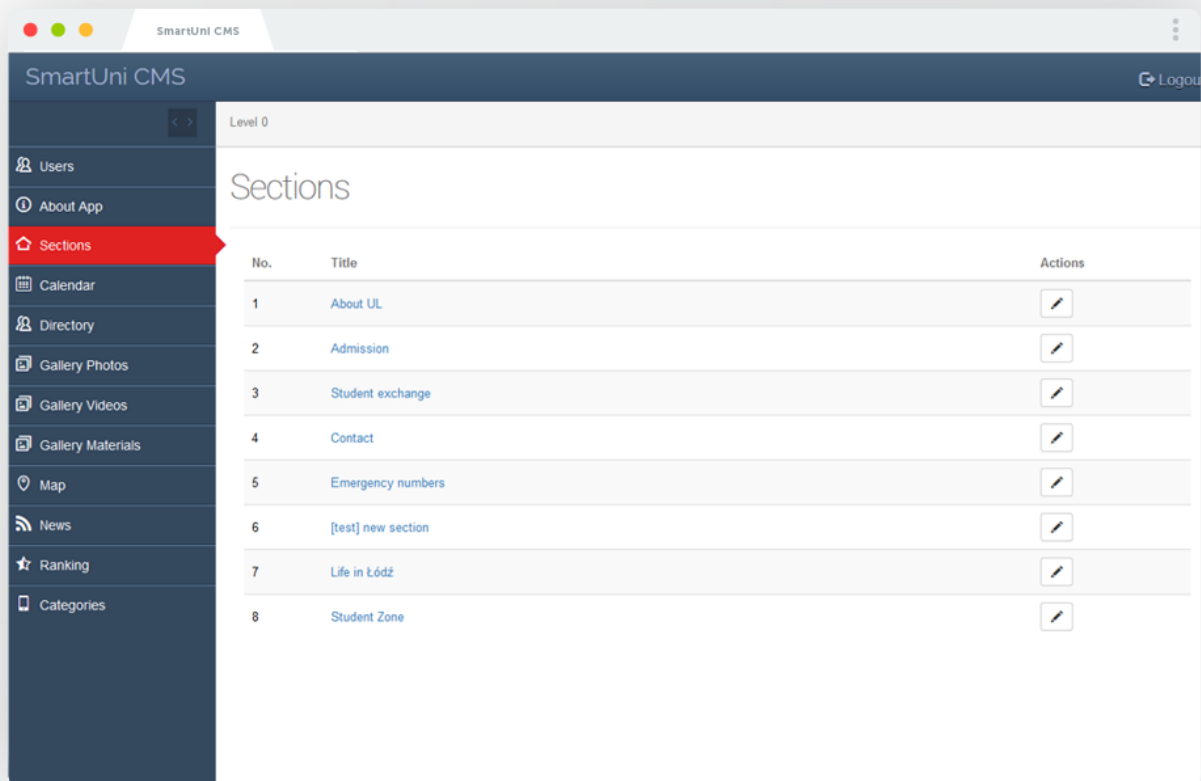
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY











UL iOS & Android App

CMS

praca BWZ
z wprowadzaniem
danych



The screenshot shows the SmartUni CMS interface. The top navigation bar includes 'SmartUni CMS' and a 'Logout' button. A sidebar menu on the left lists various sections: Users, About App, Sections (highlighted), Calendar, Directory, Gallery Photos, Gallery Videos, Gallery Materials, Map, News, Ranking, and Categories. The main content area displays a table of sections under the heading 'Sections'.

No.	Title	Actions
1	About UL	
2	Admission	
3	Student exchange	
4	Contact	
5	Emergency numbers	
6	[test] new section	
7	Life in Łódź	
8	Student Zone	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

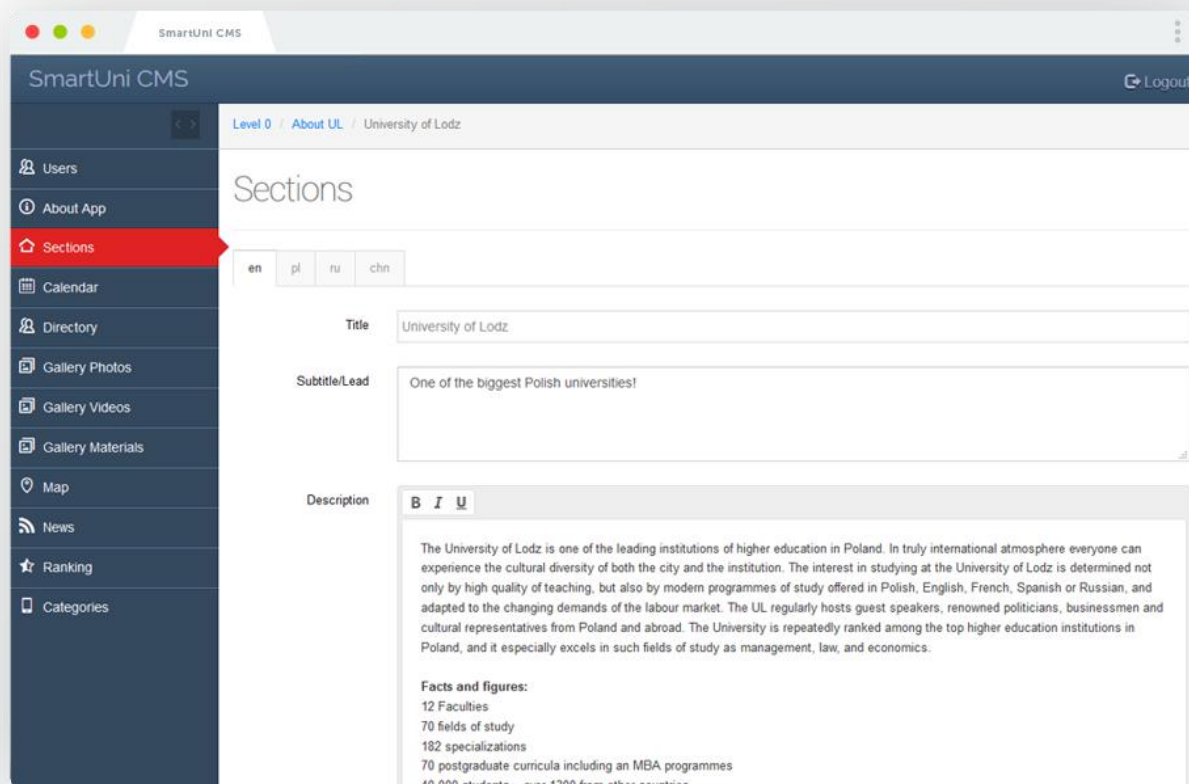


Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UL iOS & Android App

CMS

praca BWZ
z wprowadzaniem
danych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



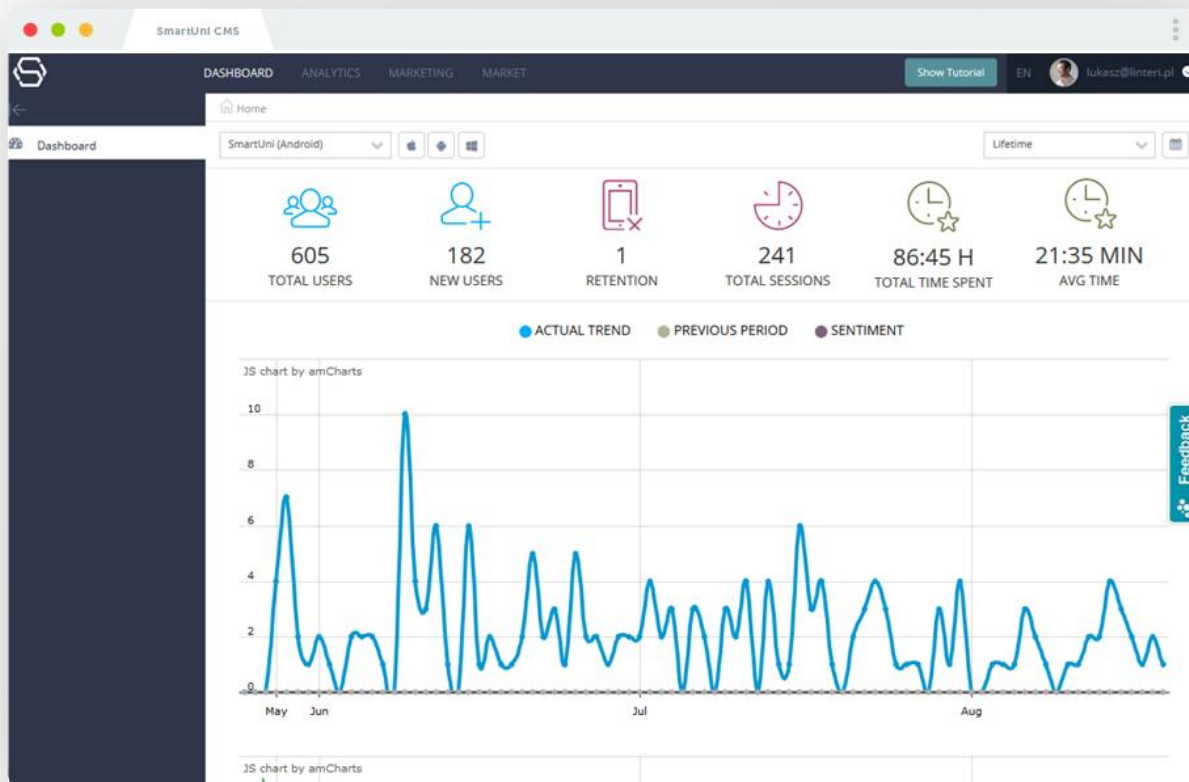
Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**

SNAPP Analytics



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Osiągnięte w projekcie wskaźniki efektywności

- **40,60%** wzrost liczby studentów zagranicznych w stosunku do roku bazowego – zakładane 12%. Liczba studentów zagranicznych studiujących w UŁ na pełnym cyklu kształcenia w roku akademickim 2015/16 w dniu 30.10.2015r. wyniosła 761.
- Ilość zarejestrowanych pobrań aplikacji w dniu 30.10.2015r. wynosiła **2 191** co stanowi wynik o ponad 100% lepszy niż założony pierwotnie – 1 000 pobrań.
- **Inne plusy:** Na bazie zainteresowania projektem powodowanego w głównej mierze zastosowaniem innowacji technologicznej w postaci beaconów oraz zdobyciem 2 miejsca w międzynarodowym konkursie pojawiło się 15 publikacji w mediach polskich oraz 9 w mediach zagranicznych – rozpoznawalność uczelni w sieci.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App

Liczba instalacji
w ostatnim dniu
projektu
- 30.10.2015

Instalacje i źródła



1009

ANDROID:
GOOGLE PLAY

ANDROID:
SLIDE ME +
shouji baidu

578+
76



ŁĄCZNIE
2191

528
APPSTORE
iOS



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**



1380 aktywnych użytkowników
2191 pobrań



średni czas sesji: 3 min 3 sek



25% wizyt w sekcji „Rekrutacja”
(345 osób)

z naszych wstępnych wyliczeń wynika, że co 7
użytkownik to potencjalny pozyskany student



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

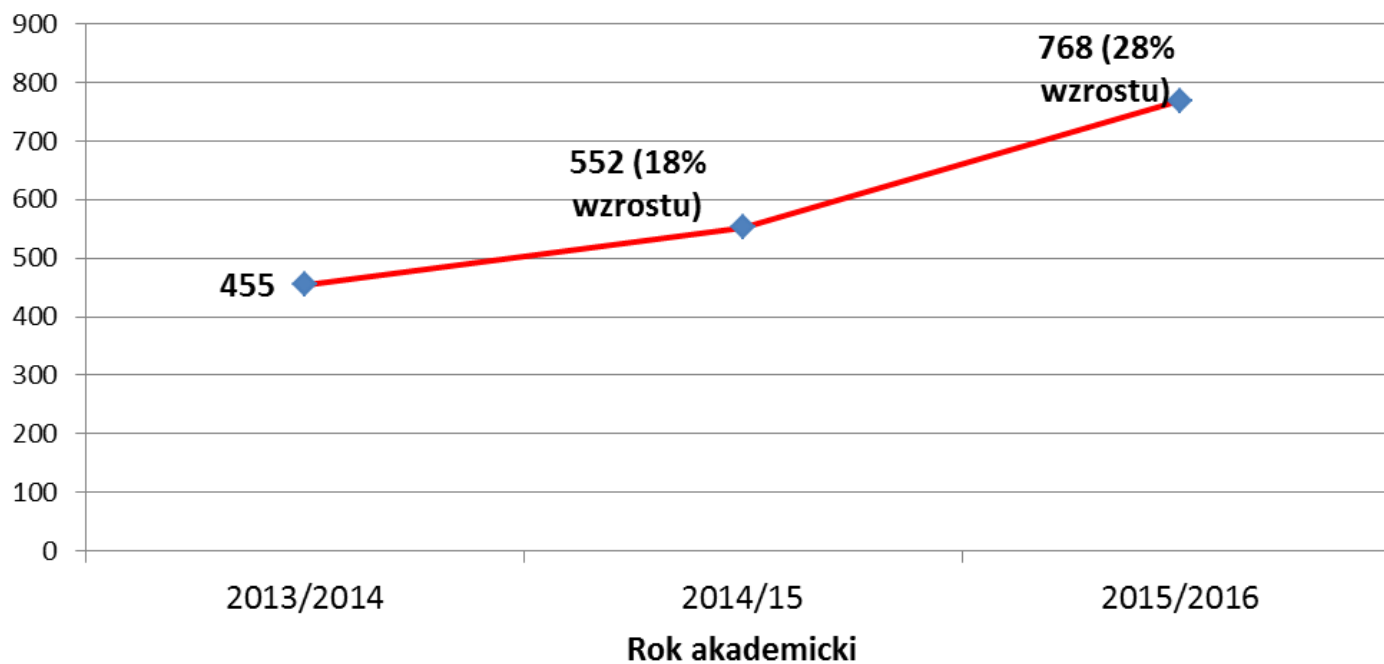


Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wzrost liczby studentów zagranicznych na studiach pełnych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

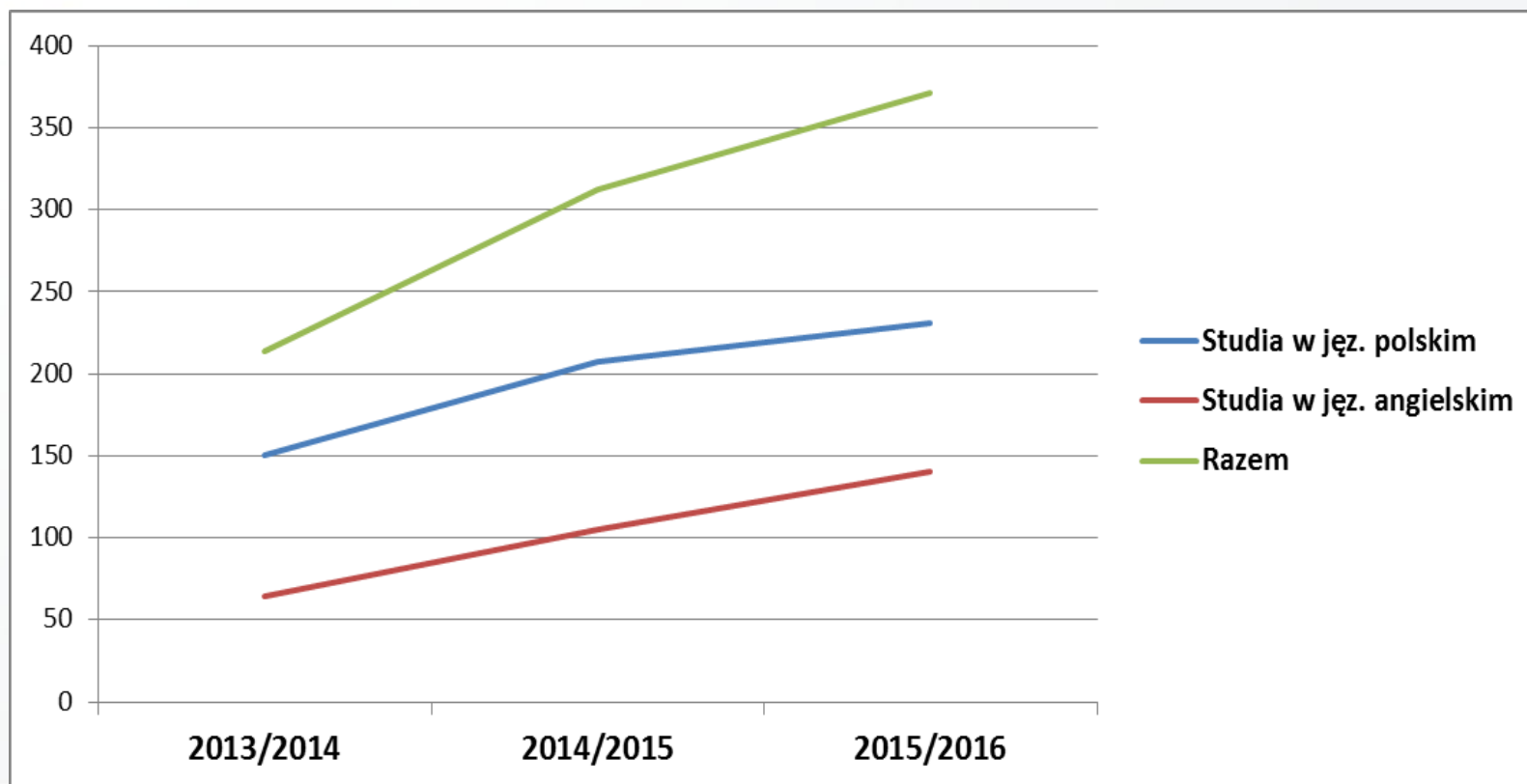


Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**

Welcome
meeting

2015/2016



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



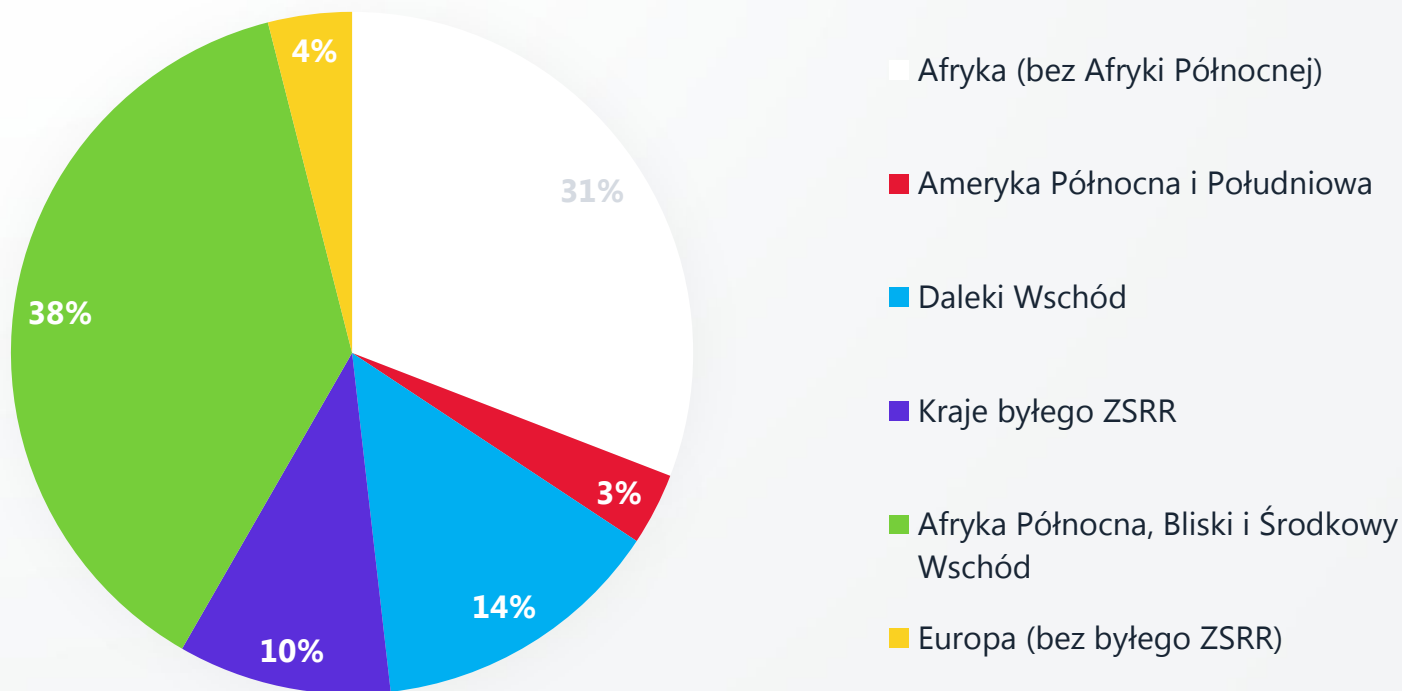
Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Aplikacje kandydatów na studia pełne w jęz. angielskim w % wg regionów



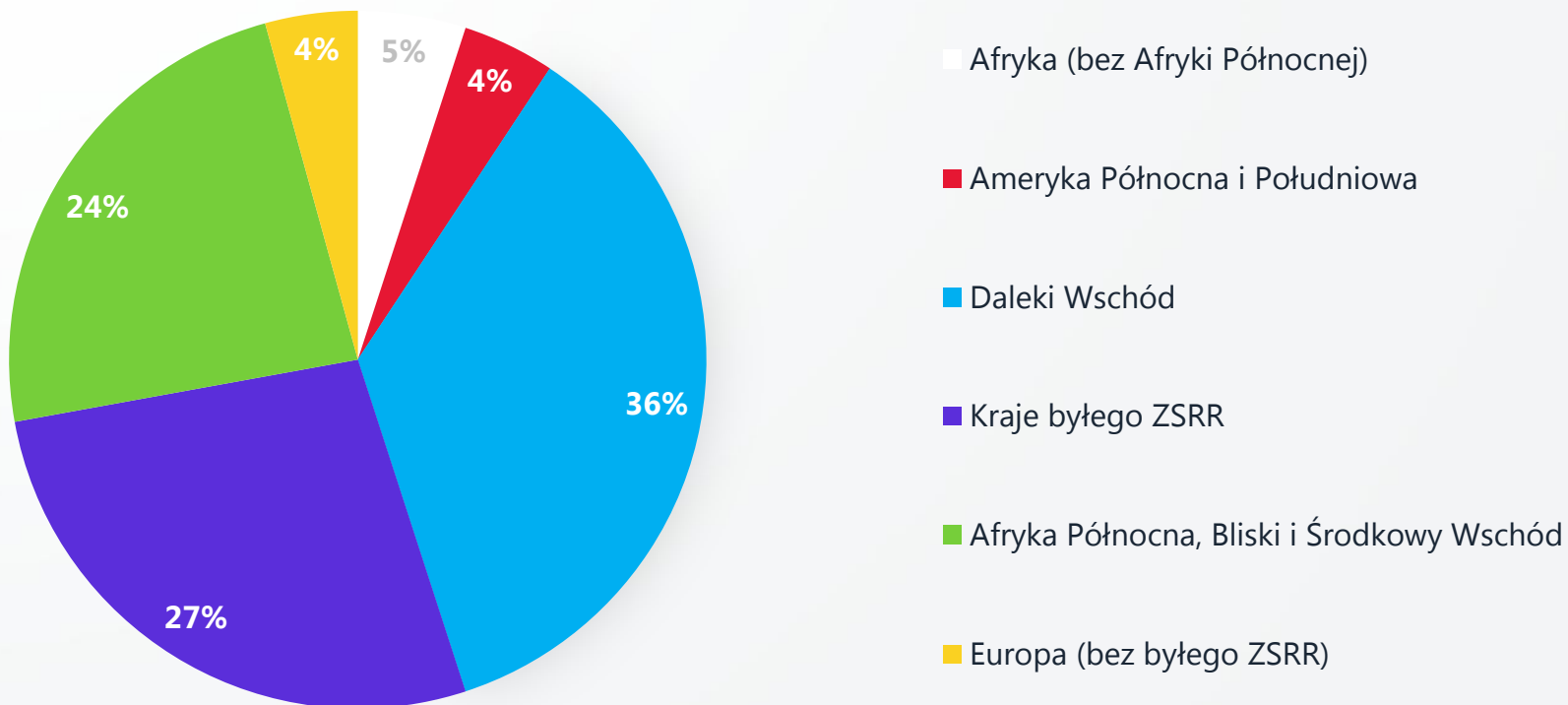
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Studenci przyjęci na studia pełne w jęz. angielskim w % wg regionów



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App

The real story

Miriam z Ukrainy



“When I was choosing the university for my full time studies, I made a thorough research. I wanted to study in a modern and student friendly university. We live in 21st century when technology and machines are around us. When I was looking up the University of Lodz I quickly came across SmartUni and I downloaded it. Once I opened it I knew this was the university that I was looking for! Not only did it influence my choice, but I actively use it as a student. I am glad the ISO created such a useful tool.”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App

SmartUni – a były też takie oczekiwania

- Rozkład zajęć zaciągnięty z USOS – marzenia na tę chwilę nierealne (koszt, czas).
- Umieszczanie zdjęć i aktywnych linków w nadrzędnych sekcjach (section versus content) oraz bezpośrednio linkowanie innych stron i widocznych graficznie plików.
- Układanie zdjęć w sekcji Galeria oraz dokumentów.
- Push messages – powiadomienia Push (info o zmianach, nowych funkcjach. Newsach).
- Rozbudowana grywalizacja, łatwiejsze zliczanie udostępnień etc.
- Ilość beaconów do nawigacji.

RADA: Jasno i dokładnie określić jakich funkcjonalności się oczekuje! Zaplanować każdy szczegół aplikacji (zdjęcia, linki, etc.).



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**

SmartUni – podsumowanie

- Ogrom pracy BWZ (ok. 800 godzin)
- Nowe wyzwania, ciągłe aktualizacje

W zamian:

- Zadowoleni studenci
- Zwiększona rozpoznawalność uczelni
- Większe zainteresowanie ofertą studiów
- Więcej przyjętych studentów
- Udział w konferencjach, prezentacjach
- Konkursy np. EUPRIO w Perugia, Włochy (wrzesień 2015r.)



The poster features the University of Lodz logo and the text 'App SmartUni Poland'. It highlights the 'Network of Mobile Ambassadors of University of Lodz' and lists several key features and benefits of the app, such as an innovative marketing model, geo-location technology using beacons, gamification, and a mobile assistant for campus navigation. It also mentions that the app is managed by university staff and meets the needs of young people. The poster includes QR codes for downloading the app from the App Store and Google Play, and a section for contests in four languages: Polish, English, Russian, and Chinese. At the bottom, it notes that the application is co-funded by the European Union under the European Social Fund.

University of LODZ

App
SmartUni
Poland

Network of Mobile Ambassadors of University of Lodz

- An innovative marketing promotion model.
- Geo location technology – beacons!
- A satisfied international student becomes a Mobile Ambassador of the University of Lodz by sharing with friends the content on:   
- "Member get Member" functionality.
- The mechanism of "gamification" – points and prizes motivate students to active participation.
- A mobile assistant supporting daily functioning on the Campus.
- Managed by university staff only!
- The university meets needs of young people: Fun, Friends, Feedback!

BEACON SYSTEM

CONTESTS
enjoy the App in 4 languages: Polish, english, russian and chinese.

Share! Udostępnij! Поделись! 分享! Ranking Peimara 排行標

HUMAN CAPITAL NATIONAL COHERENCE STRATEGY

UNIVERSITY OF LODZ

EUROPEAN UNION EUROPEAN SOCIAL FUND

Mobile application is co-funded by the European Union under the European Social Fund



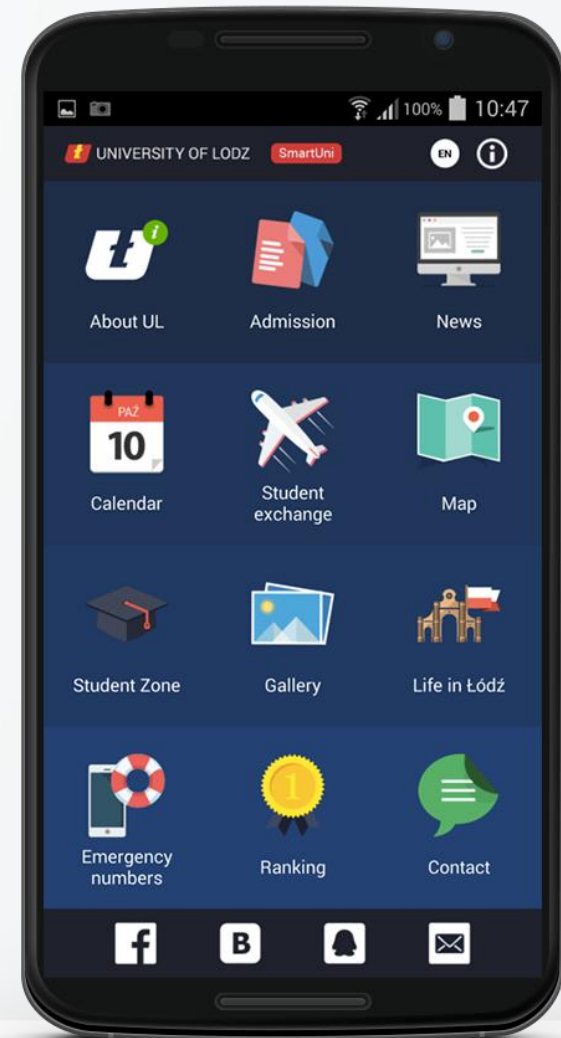
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UL iOS & Android App **SmartUni**

SmartUni – mobilna sieć Ambasadorów Uniwersytetu Łódzkiego Podsumowanie:

- Interesujący projekt, który spełnia oczekiwania młodych ludzi.
- Dużo pracy dla zespołu, ale wymierne rezultaty oraz dużo radości przy tworzeniu.
- Najważniejsze: możliwość rozbudowania aplikacji o nowe funkcjonalności.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Ministry of Science
and Higher Education

Republic of Poland



English



WELCOME

NEWS

WHY POLAND?

HIGHER EDUCATION SYSTEM

TUITION FEES & SCHOLARSHIPS

LIVING & WORKING

CONTACT US



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UL iOS & Android App **SmartUni**



University of
LODZ

LINK smart.uni.lodz.pl



Share! Udostępnij! Поделиться! 分享
Ranking Рейтинги 排行榜

Zachęcam pobrania SmartUni
oraz do zbudowania własnej aplikacji.

www.smart.uni.lodz.pl

Dziękuję za uwagę.

Liliana Lato

kierowniczka Biura Współpracy z Zagranicą
Uniwersytetu Łódzkiego

liliana.lato@uni.lodz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet
ŁÓDZKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

