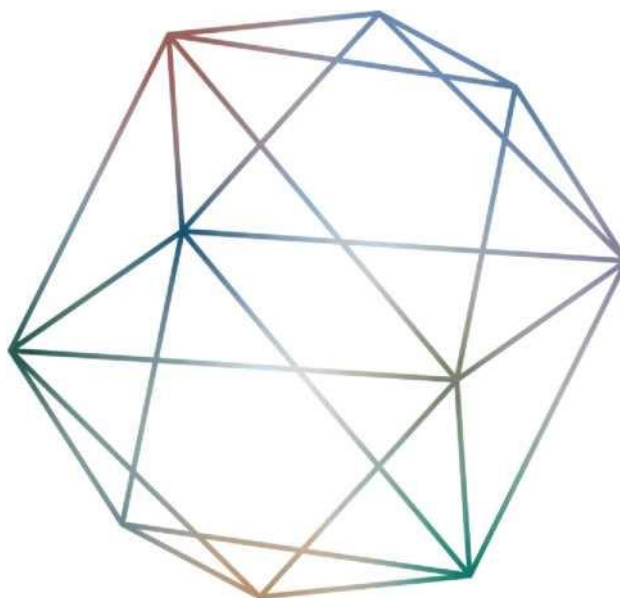


NAGRODA MARCO POLO

**za stworzenie wspólnego produktu turystycznego
Europy Środkowo-Wschodniej dla turystów chińskich**



CEEEnter

Nowy kształt Europy Środkowo-Wschodniej

WYTYCZNE

I. WPROWADZENIE

1. Stworzenie nagrody Marco Polo zostało jednogłośnie przyjęte przez wszystkich uczestników IV spotkania wysokiego szczebla Chin i państw Europy Środkowo-Wschodniej na temat współpracy w dziedzinie turystyki, które odbyło się w Dubrowniku w Chorwacji w dniach 18-20 września 2018 r.
2. Kraje, które przystąpiły do współpracy w dziedzinie turystyki to: Chiny, Albania, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Republika Czeska, Estonia, Węgry, Łotwa, Litwa, Macedonia Północna, Czarnogóra, Polska, Rumunia, Serbia, Słowacja i Słowenia.
3. Głównym celem współpracy jest zwiększenie wzajemnej wymiany turystycznej między Chinami a regionem Europy Środkowo-Wschodniej. Przedstawianie Chinom krajów Europy Środkowo-Wschodniej jako jednego kierunku turystycznego może zwiększyć zauważalność naszego regionu w Chinach i przyczynić się do wzrostu liczby przyjazdów chińskich turystów do państw Europy Środkowo-Wschodniej.
4. Celem nagrody Marco Polo jest opracowanie tras i produktów turystycznych przyciągających turystów chińskich. Nagroda będzie przyznawana różnym podmiotom prywatnym z branży turystycznej (np. organizatorom imprez turystycznych, biurom podróży) za wkład w stworzenie

najlepszych produktów turystycznych przedstawiających lokalną historię, tradycję, kulturę, a także specjalistycznej oferty tematycznej, przy czym produkty te muszą obejmować **co najmniej trzy kraje Europy Środkowo-Wschodniej**.

5. Nagroda Marco Polo będzie przyznawana raz w roku na podstawie informacji o produktach turystycznych oraz wyników za rok poprzedni.
6. Podmiotem koordynującym będzie mieszczące się w Budapeszcie (na Węgrzech) Centrum Koordynacji współpracy w dziedzinie turystyki między Chinami, a krajami Europy Środkowo-Wschodniej (zwane dalej TCC).

II. KATEGORIE

Istnieje jedna kategoria Nagrody Marco Polo dla najlepszego produktu turystycznego spełniającego kryteria tej nagrody.

III. KRYTERIA

1. Nagroda Marco Polo jest wyrazem uznania dla znaczącego wkładu w rozwój turystyki poprzez stworzenie najlepszego wspólnego produktu turystycznego skierowanego na chiński rynek turystyczny i przedstawiającego środkowoeuropejską historię, tradycję, kulturę, specjalistyczną tematykę, przy czym produkty te w roku poprzednim musiały obejmować **co najmniej trzy kraje Europy Środkowo-Wschodniej**.
2. Szczegółowe kryteria są wymienione w dokumencie „Kryteria kwalifikacji i oceny wniosków”.

IV. JĘZYK

1. Językiem roboczym nagrody Marco Polo jest angielski. Wszystkie dokumenty muszą być składane w tym języku. W drodze wyjątku TCC może przyjąć dokumenty uzupełniające w języku innymi niż angielski, o ile będą one złożone wraz z ich tłumaczeniem na język angielski.
2. Wnioskodawca jest odpowiedzialny za zgromadzenie, przetłumaczenie i przesłanie dokumentów uzupełniających wraz z wypełnionym formularzem wniosku. W razie potrzeby Centrum może kontaktować się z wnioskodawcami jedynie w sprawach związanych z wnioskiem.

V. KWALIFIKOWANIE WNIOSKÓW

1. Wnioski dotyczące nagrody Marco Polo mogą być składane przez wszelkie podmioty prywatne z branży turystycznej.
2. Produkty turystyczne, których dotyczą wnioski muszą być obecne na rynku co najmniej od roku. Inicjatywy niezrealizowane w praktyce nie będą rozpatrywane.
3. Wnioski niekompletne lub otrzymane po terminie (31 maja 2019, godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego) nie będą rozpatrywane.
4. Wnioski należy przysyłać do TCC na adres tcc@mfa.gov.hu przed terminem przewidzianym w punkcie V.3.

VI. JURY

1. Zwycięzców wybiera jury.
2. W skład jury wchodzi:
 - a) członkowie stali: przedstawiciel TCC i wyznaczony na Europę Środkowo-Wschodnią przedstawiciel Chińskiego Narodowego Urzędu ds. Turystyki przy Ministerstwie Kultury i Turystyki (z biura CNUT w Budapeszcie).

- b) przedstawiciel obowiązkowy: przedstawiciel kraju – organizatora następnego spotkania wysokiego szczebla w sprawie turystyki;
 - c) 4 członków rotacyjnych (po 1 z każdego kraju) reprezentujących krajowe zespoły koordynacyjne na zasadzie dobrowolności.
3. Członkowie jury nie otrzymują za swoją funkcję wynagrodzenia finansowego.

VII. OGŁOSZENIE O WYBORZE ZWYCIĘZCÓW

1. Jury ogłosi laureatów nagrody Marco Polo do dnia 9 września 2019 r. poprzez ich bezpośrednie powiadomienie, korzystając z danych kontaktowych podanych we wniosku.
2. Nagroda Marco Polo ma formę dyplomu (złoty, srebrny i brązowy). Zwycięzcom nie jest przyznawana nagroda finansowa.

VIII. KORZYŚCI ZE ZDOBYCIA NAGRODY

1. Przedstawienie zwycięskich produktów podczas dotyczącego turystyki spotkania wysokiego szczebla (ministrów turystyki Chiny – 16 państw Europy Środkowej i Wschodniej) w Rydze w dniach 22-24 października.
2. Roczna promocja produktów poprzez kanały komunikacyjne oraz sieć współpracy partnerskiej TCC i 16 państw Europy Środkowo-Wschodniej.
3. Korzystanie z oznaczenia „Zdobycwca nagrody Marco Polo rekomendowany przez Centrum Koordynacji Współpracy w dziedzinie turystyki Chiny - państwa Europy Środkowo-Wschodniej”.
4. Zdobycwca pierwszego miejsca będzie miał możliwość uczestnictwa w targach CITM w Szanghaju w 2019 r. na zaproszenie biura CNUT w Budapeszcie.

IX. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

1. Poniżej przedstawiono wstępne terminy związane z przyznaniem nagrody Marco Polo. TCC może w dowolnej chwili i według własnego uznania zmienić niniejsze wytyczne oraz harmonogram działań w sposób niezbędny do przeprowadzenia przewidzianych w nim procedur.

1 marca 2019 – początek okresu składania wniosków

31 maja 2019 – koniec okresu składania wniosków

9 września 2019 – ogłoszenie zwycięzców

23 października 2019 – uroczystość wręczenia nagród podczas dotyczącego turystyki spotkania wysokiego szczebla w Rydze.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Przesyłając wniosek uczestnik wyraża wyraźną zgodę na wykorzystanie jego nazwy i inicjatyw w związku z procesem przyznawania nagrody Marco Polo oraz z zapisem i przechowywaniem związanych z tym plików. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich zmiany, usunięcia lub wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych; w tym celu powinien przesłać e-mail na adres TCC (tcc@mfa.gov.hu) wskazując, z którego prawa chce skorzystać.

XI. PRZYJĘCIE NINIEJSZYCH WYTYCZNYCH

Przesyłając wniosek uczestnik potwierdza, że w całości akceptuje treść niniejszych wytycznych. Niezaakceptowanie któregokolwiek z postanowień niniejszych wytycznych skutkuje brakiem udziału w procesie przyznawania nagrody Marco Polo lub też w stosownych przypadkach nieprzyjęciem tej nagrody.