

UCHWAŁA Nr 06/2010

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 23 sierpnia 2010 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2010

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799), uchwała się, co następuje:

§ 1

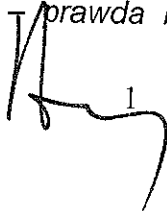
Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia dokonać** zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2010 polegającej na:

1. usunięciu kolumn w szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawartym w załączniku do planu finansowego oznaczonych jako „Termin realizacji”;
2. zmianie kwoty przeznaczonej na zadanie nr 90 pt. „Dofinansowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych” z 3 000 000,00 PLN na 5 000 000,00 PLN;
3. zmianie kwoty przeznaczonej na zadanie nr 62 pt. „Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących” z 300 000,00 zł na 320 000,00 zł;
4. usunięciu zadania nr 13 pt. „Powiatowy Dzień Mleka we Włocławku”;
5. wprowadzeniu zadania nr 91 pt. „Przeprowadzenie szkolenia dla podmiotów skupujących – Akcja Bilans 2010 r.” w kwocie 55 000 PLN;
6. wprowadzeniu zadania nr 92 pt. „Organizacja Dnia Polskiego w Brukseli” w kwocie 100 000,00 PLN;
7. wprowadzeniu zadania nr 93 pt. „Opłacenie składki FIL/IDF” w kwocie 175 000,00 PLN;
8. wprowadzeniu zadania nr 94 pt. „FIL/IDF – udział w posiedzeniu” w kwocie 25 000,00 PLN/

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **odmawia** zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2010, polegającej na:

1. zmianie kwoty przeznaczonej na zadanie nr 26 pt. „Targi Mleczarskie „MLEKO – EXPO 2010” w Warszawie” z 600 000,00 zł na 1 000 000,00 zł;
2. zmianie kwoty przeznaczonej na zadanie nr 7 pt. „Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) I kwartał 2010 r. o tematyce: „Produkt mleczny – droga od producenta na sklepową półkę”, „Twaróg i śmietana niezastąpione produkty zdrowej diety i polskiej kuchni” z 10 000,00 zł na 25 000,00 zł;
3. zmianie kwoty przeznaczonej na zadanie nr 8 pt. „Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) II kwartał 2010 r. o tematyce: „Mleko, masło i tłuszcz mleczny – prawda i mity”, „Konieczność uwzględnienia w



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2010

1. Na dzień **23 sierpnia 2010 r.** stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka wynosił **8 085 131.87 zł.**
2. Dotychczasowe przychody Funduszu Promocji Mleka w roku 2010 wyniosły **6 620 689,60 zł.** Kwota planowanych dalszych przychodów wynosi **2 800 000 zł.**
3. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:
 - 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych,
 - 2) Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - 3) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
 - 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
 - 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - 6) Działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno – mlecznego,
 - 7) Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących,
 - 8) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych,
4. Na realizację poszczególnych celów wskazanych w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w roku 2010 r. przeznacza się łącznie kwotę **14 255 391,66 zł,** ze środków Funduszu Promocji Mleka, z czego na:

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
1	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych	1 175 000,00	8,24%

BY

2	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież	435 000,00	3,05%
3	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka	5 444 233,36	38,19%
4	Badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych	200 000,00	1,40%
5	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia	144 000,00	1,01%
6	Działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno – mlecznego	70 000,00	0,49%
7	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących	813 000,00	5,70%
8	Działalność krajowych organizacji branżowych,	974 158,30	6,83%
9	Dofinansowanie do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych	5 000 000,00	35,07%
Razem		14 255 391,66	

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego.

5. Kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających, która została dotychczas przekazana wynosi **227 793,56 zł**. Kwota planowana do dalszego przekazania do końca 2010 r. wynosi **98 000 zł**.
6. Wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi **2 184 77375 zł** z czego wykorzystano **1 857 158,30 zł**.
7. Dotychczas poniesione wydatki z planu 2010 wynoszą **4 906 353,32 zł**

Bej

diecie dzieci i młodzieży mleka i produktów mlecznych oraz ich wpływ na rozwój fizyczny i umysłowy młodego pokolenia” z 10 000,00 zł na 25 000,00 zł;

4. zmianie kwoty przeznaczonej na zadanie nr 9 pt. Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) III kwartał 2010 r. o tematyce: „Napoje mleczne fermentowane – niezastąpione w zdrowej diecie”, „Mleczne nowości – nowe technologie w przetwórstwie mleka”, „Opakowania produktów mlecznych – przyjazne dla konsumenta” z 10 000,00 zł na 25 000,00 zł;
5. zmianie kwoty przeznaczonej na zadanie nr 10 pt. Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) IV kwartał 2010 r. o tematyce: „Sery dojrzewające i pleśniowe w zdrowej diecie”, „Potrawy z mleka i produktów mlecznych na polskich stołach” z 10 000,00 zł na 25 000,00 zł;
6. wprowadzeniu zadania pt. „Przeprowadzenie badania rynku dotyczącego preferencji żywieniowych Polaków w sferze mleka i jego produktów i wydanie raportu” w kwocie 30 000 PLN;
7. wprowadzeniu zadania pt. „Udział w targach SIAL Paris 2010” w kwocie 119 766,64 zł.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2010, uwzględniający zmiany wprowadzone, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



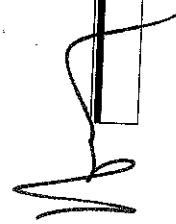
SEKRETARZ KOMISJI

8. Na rezerwę przeznaczona jest kwota **1 536 093,53 zł**. Wykorzystanie rezerwy wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków FPM.

Załącznik

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka

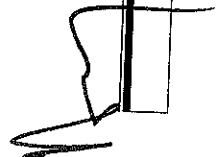
Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
1	IV Ranking Spółdzielni Mleczarskich	20 000,00	Dofinansowanie IV Rankingu Spółdzielni Mleczarskich w zakresie promocji rankingu, pozyskania patronatów, druku materiałów promocyjnych w tym ankiet rankingowych, opracowań przygotowanych przez analityków SGGW, druku raportów indywidualnych poszczególnych spółdzielni mleczarskich, statuetek.	Polska Izba Mleka	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
2	Organizacja konkursu "Mleczne Mistrzostwa Polski" na największego dostawcę mleka do spółdzielni mleczarskiej	25 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych





Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
3	Promocja produktów mleczarskich, podczas „Dnia Produktu Mleczarskiego” w trakcie XIX Targów Mleczarskich „Mleko-Expo 2010”	25 000,00	Jeden dzień w trakcie Targów Mleczarskich „MLEKO-EXPO” zostanie przeznaczony na promocję wybranego produktu mleczarskiego. Przyznawany „Hit produktowy” – jako efekt konkursu dla publiczności.	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
4	XXIII Krajowa Ocena Serów i Mlecznych Nowości Rynkowych oraz Festiwal Sera	40 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
5	III Światowy Dzień Mleka w Polsce, Ogólnopolskie Święto Mleka	300 000,00	masowa impreza plenarowa o randze światowej o charakterze rodzinnego pikniku.	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
6	Święto Mleka - Garwolin	25 000,00	Promocja mleka i produktów mleczarskich podczas Święta Mleka zorganizowanego przy współpracy OSM w Garwolinie	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych



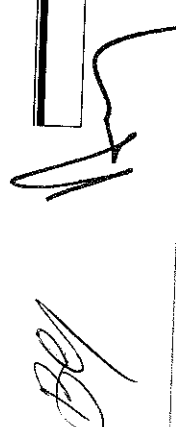

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
7	Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) I kwartał 2010 r. o tematyce: „Produkt mleczny – droga od producenta na sklepową półkę”, „Iwaróg i śmietana niezastąpione produkty zdrowej diety i polskiej kuchni”	10 000,00	-	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
8	Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) II kwartał 2010 r. o tematyce: „Mleko, masło i tłuszcz mleczny – prawda i mity”, „Konieczność uwzględnienia w diecie dzieci i młodzieży mleka i produktów mlecznych oraz ich wpływ na rozwój fizyczny i umysłowy młodego pokolenia”	10 000,00	-	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych



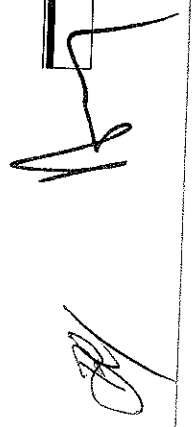

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
9	<p>Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) III kwartał 2010 r. o tematyce: „Napoje mleczne fermentowane – niezastąpione w zdrowej diecie”, „Mleczne nowości – nowe technologie w przetwórstwie mleka”, „Opakowania produktów mlecznych – przyjazne dla konsumenta”</p>	10 000,00	-	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
10	<p>Dodatek do ogólnopolskiej gazety (min. 300 tys. egzemplarzy) IV kwartał 2010 r. o tematyce: „Sery dojrzewające i pleśniowe w zdrowej diecie”, „Potrawy z mleka i produktów mlecznych na polskich stołach”</p>	10 000,00	-	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych

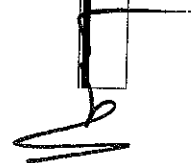
Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
11	<p>Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika „Hodowla i Chów Bydła” - w celu prowadzenia działalności informacyjnych o korzyściach płynących z wartości użytkowej bydła typu mlecznego i mięsno – mlecznego oraz promocji mleka i przetworów mlecznych z przeznaczeniem dla członków PFHBiPM oraz hodowców bydła</p>	280 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
12	<p>Organizacja festynu "Powiatowe Święto Sera" w czerwcu 2010 r. w Ostrowie Wielkopolskim</p>	40 000,00	<p>Celem jest promocja regionu poprzez lokalne produkty, promocja mleka i przetworów mlecznych, propagowanie zdrowego, aktywnego stylu życia, właściwej diety, badań profilaktycznych i sportowej rekreacji. Będzie to już trzecia edycja tej imprezy. W 2008 r. po raz pierwszy odbył się festyn. Główną ideą była promocja produktów mleczarskich oraz potraw, w których „główna rolę” grał ser. W programie znalazły się konkursy tematyczne i kulinarne oraz lekcja gotowania w wykonaniu Pascala Brodnickiego „Pascal po prostu SERwuj”.</p>	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych



Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
13	Powiatowy Dzień Mleka we Włocławku	20 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
14	Organizacja XXIII Krajowej Oceny Serów i Mlecznych Nowości Rynkowych w Olsztynie	80 000,00	W roku 2010 celem organizowanej Oceny będzie popularyzacja spożycia serów oraz promowanie producentów serów o najwyższej jakości, bez obecności tłuszczów obcych oraz wysokich walorach organoleptycznych.	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
15	Dofinansowanie czterech programów telewizyjnych o charakterze edukacyjnym dotyczącym produktów mleczarskich	200 000,00	Audycje telewizyjne przedstawiałyby w formie edukacyjnej charakterystykę produktu. Programy powstałyby w oparciu o konsultację z przedstawicielami nauki oraz opinią specjalistów z dziedziny żywienia i miałyby charakter edukacji społecznej a nie reklamy. Grupy tematyczne: 1. sery i twarogi, 2. masło i produkty tłuszczowe, 3. mleko i napoje fermentowane, 4. desery i inne produkty.	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych



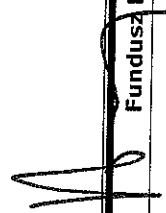
Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
16	Książeczka edukacyjna dla dzieci w wieku szkolnym pt. „Temat: mleko” (Jest kontynuacją działań związanych z wydaniem filmu w 2009 r.)	90 000,00	<p>Wydanie książeczki dla dzieci w wieku szkolnym (7-13 lat) zawierającej treści edukacyjne odnośnie mleka i jego przetworów. Książka opatrzona będzie słowem wstępu i komentarzem wybitnego specjalisty z zakresu żywienia. Książka zawierać będzie kolorowe ilustracje i łatwo przystępne treści z zakresu: <input type="checkbox"/> walorów mleka i jego przetworów; <input type="checkbox"/> wapnia i jego znaczenia dla rozwijającego się i rosnącego; młodego człowieka; <input type="checkbox"/> profilaktyki osteoporozy; <input type="checkbox"/> dziennego zapotrzebowania na mleko i jego przetwory; <input type="checkbox"/> zaspędowania w diecie mleka produktami mlecznymi; (napoje mleczne, ser, inne). Nakład książki – 10 000 egzemplarzy. Rozesłanie książeczki do szkół na terenie całego kraju, poradni pedagogicznych oraz poradni pediatrycznych. Kwota obejmuje: opracowanie merytoryczne treści, komentarz i opiekę naukową specjalisty, sesję zdjęciową, skład, druk, wysyłkę do placówek.</p>	Polska Izba Mleka	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież



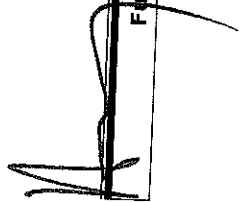

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
17	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków FPM	10 000,00		Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież
18	Przeprowadzenie popularnonaukowej debaty z udziałem mediów nt. walorów spożywania mleka i jego przetworów oraz zbilansowanej diety dzieci	50 000,00	<p>Debat zostałyby przeprowadzone w dużych ośrodkach miejskich. Paneliści: kadra naukowa uniwersytetów medycznych oraz praktykujący lekarze zajmujący się tematyką żywienia i diety. Adwersarzami debaty byłiby przeciwnicy mleka. Celem debaty byłoby przekazanie szerokiej opinii społecznej (poprzez media) informacji na temat mleka i jego walorów oraz konieczności włączania produktów mleczarskich do codziennej diety dzieci. Każda z debat miałaby wiodący temat np.: Osteoporoza – skuteczna profilaktyka, ca – jego rola w rozwoju człowieka i główne źródło tego pierwiastka, i inne.</p>	Polska Izba Mleka	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież



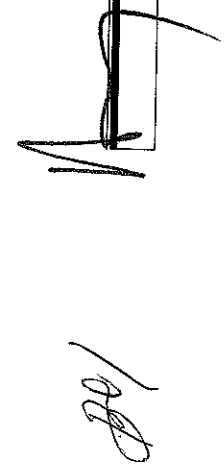

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
19	Debata medialna nt. „Szklanka mleka – porcja zdrowia”	70 000,00	<p>Zorganizowanie konferencji dla 80-100 osób z udziałem autoritetów naukowych, specjalistów z zakresu żywienia, lekarzy pediatrów i nauczycieli poświęcone przystosowanej szklance mleka – jako porcji zdrowia dla dzieci i młodzieży. W przypadku kontynuacji przez Polskę programu „Szklanka mleka” – do udziału zaproszeni zostaną również przedstawiciele ARR, którzy zaprezentują zakres tego programu w Polsce. Celem konferencji będzie promocja mleka i jego przetworów poprzez przekazanie wiarygodnej i rzetelnej wiedzy przez autoritety naukowe, specjalistów i dyskusję. Konferencja wypromowana będzie m.in. w mediach branżowych (lekarskich, nauczycielskich i innych).</p>	Polska Izba Mleka	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
20	Elementarz Pierwszaka Mleczka	100 000,00	<p>Celem opracowania elementarza „Pierwszaka Mleczka” jest zachęcenie najmłodszych odbiorców informacji <input type="checkbox"/> pierwszoklasistów, którzy mogą w szkole korzystać z picia mleka dzięki programowi Szklanka Mleka. Dzieci otrzymujące w szkole kartonik mleka będą dodatkowo otrzymywały informację na temat tego, jak ważne jest mleko w ich diecie. Ma to być prosta w treści książeczka ładnie opracowana połączona z elementami samodzielnej pracy dziecka. Dystrybucja – wybrane placówki oświatowe (szkoły podstawowe) na terenie całego kraju.</p>	Polska Izba Mleka	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież
21	XXXVI Turniej Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie – Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 im. Komisji Edukacji Narodowej w Białymstoku	45 000,00	<p>Dla młodzieży szkół średnich. Laureaci i finaliści Turnieju, otrzymują indeksy na Wydział Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, ponad to są zwolnieni z części pisemnej egzaminu przygotowania zawodowego na maturze zgodnie z decyzją MEN. Liczba uczestników ok. 60.</p>	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież




Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
22	Organizacja Światowego Dnia Picia Mleka Szkolnego w Białymstoku Partner imprezy: Prezydent Miasta Białegostoku	30 000,00	Rodzinny piknik zorganizowany przy współpracy z Urzędem Miasta Białegostoku. Impreza plenerowa, podczas której promowany będzie program „Szklanka mleka” wśród dzieci i młodzieży województwa Podlaskiego z licznymi konkursami, degustacją produktów mlecznych oraz innymi atrakcjami – Olimpiada wiedzy o mleku i programie „Szklanka mleka”	Polska Izba Mleka	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież
23	"Święto Mleka " w Kole	20 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież
24	Dzień Święta Mleka w Ostrołęce	20 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież
25	Targi Mleczarskie „MLECZNA REWIA”	200 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka



Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
26	Targi Mleczarskie „MLEKO – EXPO 2010” w Warszawie	600 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
27	Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych i Gastronomii „POLAGRA -- FOOD 2009” w Poznaniu	400 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
28	Targi Dżazagro Maghreb Algieria 2010	50 000,00		Związek Polskich Przetwórców Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
29	Targi Prodexpo, Moskwa	200 000,00		Polska Izba Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
30	Targi zagraniczne	1 732 000,00		Polska Izba Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
31	Targi Food Ingredient Central & Eastern Europe Warszawa	50 000,00		Związek Polskich Przetwórców Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
32	Polagra Food 2010	10 233,36		Związek Polskich Przetwórców Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
33	Pokaz Bydła Mlecznego Lubniewice 2010	30 000,00	lubuskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Lubuski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Kalsku	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
34	X Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poniawach - Bramurze	100 000,00	mazowieckie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Mazowiecki Związek Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
35	I Podhalańska Wystawa Bydła Polskiego Czerwonego w Maruszynie	100 000,00	małopolskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Urząd Gminy Szafłary	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka




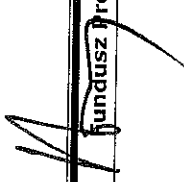

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
36	III Wojewódzka Wystawa Bydła Mlecznego w Kamieniu Śląskim	100 000,00	opolskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Okręgowy Związek Hodowców Bydła w Opolu	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
37	Pomorska i Regionalna Wystawa Hodowlana Bydła Mlecznego Lubań – Stare Pole	100 000,00	pomorskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
38	XV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Piotrowicach	100 000,00	dolnośląskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
39	XII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Konkurs „Najlepszy lokalny produkt mleczarski” w Boguchwałe	100 000,00	podkarpackie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwałe	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
40	V Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach	62 000,00	świętokrzyskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
41	VI Wojewódzka Wystawa Bydła Hodowlanego w Mikołowie	90 000,00	śląskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego,

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
					produkcją lub przetwórstwem mleka
42	XI Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie	100 000,00	kujawsko-pomorskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
43	XII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych Bratoszewice 2010	100 000,00	łódzkie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Bratoszewicach	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
44	IX Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Pudliszkach	100 000,00	wielkopolskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Wielkopolski Związek Hodowców i Producentów Bydła	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
45	XXIV Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie	100 000,00	lubelskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Lubelski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Końskowoli, Oddział w Sitnie	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka

BY

A

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
46	XI Warmińsko – Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie	50 000,00	warmińsko-mazurskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Warmińsko-Mazurski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Olsztynie	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
47	XXIII Targi Rolne AGRO POMERANIA 2010 VIII Wystawa Bydła Mlecznego w Barzkowicach	60 000,00	zachodnio-pomorskie	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Szczeciński Związek Hodowców Bydła	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
48	VI Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Szepletowie	200 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
49	XXIV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych FARMA 2010 w Poznaniu	260 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
50	IV Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu	100 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Krajowy Związek Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego z/s w Jodłowniku	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka



Fundusz Promocji Mleka

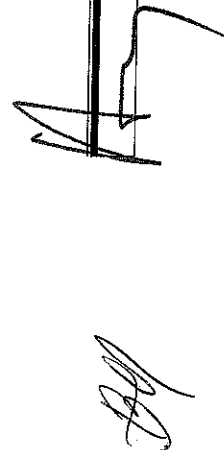
Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
51	VI Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	100 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
52	X Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Poznaniu	100 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
53	III Ferma Bydła Konferencja/ wystawa w Łomży	100 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
54	Organizacja misji gospodarczych. Miejsce: Ukraina, Estonia, Litwa, Republika Czeska, Chiny.	50 000,00	Prezentacja oferty eksportowej polskiego przemysłu mleczarskiego potencjalnym partnerom handlowym z UE oraz krajów trzecich.	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka
55	Rynek mleka i produktów mleczarskich – kontynuacja działań podjętych w roku 2009	100 000,00	Miesięczna analiza rynku mleczarskiego: baza surowcowa, skup mleka, produkcja wyrobów mleczarskich, ceny na rynku producenta w Polsce, UE i na świecie, ceny detaliczne, analiza rynku konsumenckiego, handel zagraniczny, bilanse. Prognozy kształtowania się cen i produkcji w najbliższym okresie. Dane w analizach oparte są na najlepszych informacjach z oficjalnych sprawdzonych źródeł (informacje zazwyczaj niepublikowane przygotowywane na indywidualne zamówienie w GUS, CAAC, ARR) prognozy sporządzone są na podstawie wiedzy i wieloletniego doświadczenia	Polska Izba Mleka	Badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych

Bdy

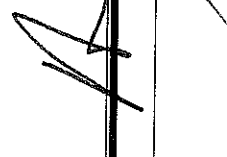
[Signature]

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
			specjalistów analityków rynkowych. Format opracowań: PDF.		
56	Tygodniowy insider – kontynuacja działań podjętych w roku 2009. Termin: od 1 2010 do XII 2012 (36 miesięcy)	100 000,00	Tygodnik łączący wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE i światowym w Euro i PLN. Przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, działania Agencji i Ministerstw, działania Komisji Europejskiej, itp. Format PDF.	Polska Izba Mleka	Badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych
57	Projekty polskich norm i standardy FAO/WHO (prace prowadzone przez Komitet Techniczny Nr 35 ds. Mleka i Przetworów Mlecznych przy Krajowym Związku Spółdzielni Mleczarskich)	30 000,00	Projekty Polskich Norm (10 projektów) Średnio 4.000,- zł na jeden projekt (10 x 4.000,- zł = 40.000,- zł)	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
58	Potrównanie wartości biologicznej mleka oraz odżywek dla dzieci	57 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
59	"Żywnościowy Fenomen Mleka"	57 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
60	Organizacja warsztatów szkoleniowych na temat hodowli i oceny wartości użytkowej bydła mlecznego w Szklarskiej Porębie z okazji obchodów Jubileuszu 100-lecia sprawowania na terenie Dolnego Śląska i Opolszczyzny bydła rasy czerwonobiałej	70 000,00	Promocja prowadzenia i przydatności oceny wartości użytkowej oraz hodowlanej bydła ras mlecznych w dniach 15-19.03.2010.	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno – mlecznego
61	Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących	100 000,00		Polska Izba Mleka	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących
62	Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących	320 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących
63	Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących	10 000,00		Związek Polskich Przetwórców Mleka	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących
64	Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących	28 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących



Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
65	Szkolenia dla rolników producentów dostawców mleka pt. „Kształtowanie czynników warunkujących produkcję mleka wysokiej jakości w gospodarstwie mleczarskim”	300 000,00	Szkolenie ma za zadanie przybliżyć uczestnikom wszystkie aspekty zarówno genetyczne, hodowlane, żywieniowe jak i zdrowotne mające istotne znaczenie w pozyskiwaniu mleka nie tylko wysokiej jakości, ale także o określonych parametrach przetwórczych dla wyróżnianych potrzeb zakładów mleczarskich. Przewiduje się przeprowadzenie jednodniowych szkoleń stacjonarnych obejmujących 6-8 godzin wykładów połączonych z dyskusją z wykorzystaniem środków dydaktycznych. Każdy z uczestników otrzyma materiały szkoleniowe. Planowana liczba osób: 30 w każdej grupie	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących
66	Europejska Konfederacja Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC - European Holstein and Red Holstein Confederation)	7 400,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
67	Światowa Federacja Holsztyńsko – Fryzyjska (WHFF – World Holstein Friesian Federation)	7 400,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,

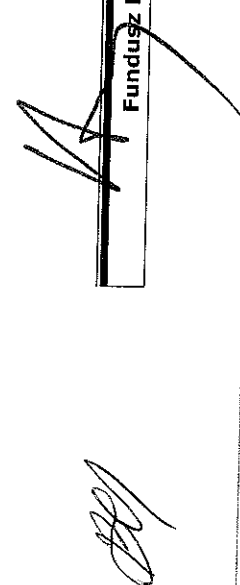



Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
68	Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR – International Committee for Animal Recording	20 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
69	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL	83 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
70	Koszty wynikające z członkostwa w ICAR, dotyczące wystąpienia PFHBIPM o przyznanie Certyfikatu Jakości ICAR	20 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
71	Oplacenie rocznej składki członkowskiej w European Dairy Association (EDA) Składka za rok 2010 nie została jeszcze ustalona – proponowana wartość oszacowana została na podstawie kwoty obowiązującej w latach ubiegłych. Finansowanie łącznie z opłatami bankowymi.	61 500,00		Polska Izba Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
72	Zarząd EDA	9 000,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działalność krajowych organizacji branżowych,

AA

BY

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
73	Udział w Konferencji "What future of milk"	4 400,00		Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działalność krajowych organizacji branżowych,
74	Opłacenie rocznej składki członkowskiej w European Dairy Association (EDA) Składka za rok 2010 nie została jeszcze ustalona – proponowana wartość oszacowana została na podstawie kwoty obowiązującej w latach ubiegłych. Finansowanie łącznie z opłatami bankowymi.	138 000,00	Płatność w 2010 r..	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działalność krajowych organizacji branżowych,
75	Kongres EDA, Światowe Forum Mleczarskie oraz Zarząd EDA i grupy robocze EDA	10 000,00	7 500,00	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działalność krajowych organizacji branżowych,
76	Kongres EDA, Światowe Forum Mleczarskie oraz udział w grupach roboczych EDA i Komitecie ds. legislacji i prawa żywnościowego	10 000,00	7 500,00	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Działalność krajowych organizacji branżowych,
77	Uczestnictwo w posiedzeniu ICAR i podkomitetu ds. międzynarodowej wyceny buhajów INTERBULL na Łotwie	29 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,



Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
78	Uczestnictwo hodowców, pracowników i krów mlecznych w Europejskim Czempionacie Bydła Holsztyńskiego w Cremonie	100 000,00		Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
79	Kongres EDA - Koszty uczestnictwa oraz podróży dwóch przedstawicieli wraz z opłatami bankowymi. Rok 2010	7 500,00		Polska Izba Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
80	Posiedzenie Grupy Roboczej ds. Serów. Rok 2010	21 000,00		Polska Izba Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
81	Dofinansowanie składki członkowskiej EDA - Europejskie Stowarzyszenie Mleczarskie	66 258,30		Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
82	Dofinansowanie składki członkowskiej ASSIFONTE - Stowarzyszenie Producentów Sera Topionego UE	44 200,00		Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
83	Komitet Specjalny EDA w Brukseli	12 000,00	4 wyjazdy, liczba osób: 1	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
84	Komitet Polityki Żywnościowej i Ochrony Środowiska oraz grupy robocze EDA w Brukseli	27 000,00	6 wyjazdów, liczba osób: 1	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,



Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
85	Komitet ds. handlu i gospodarki oraz grupy robocze EDA w Brukseli	9 000,00	2 wyjazdy, liczba osób: 1	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
86	Seminarium pt. "Jaka przyszłość czeka mleczarstwo" organizowane przez Dyrekcję Generalną Komisji Europejskiej ds.. Rolnictwa	5 000,00	1 wyjazd, liczba osób: 2	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
87	Kongres EDA i Światowe Forum Mleczarskie oraz grupy robocze EDA	15 000,00	1 wyjazd, liczba osób: 2	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
88	Zarząd i Walne Zgromadzenie ASSIFONTE oraz Światowe Forum Mleczarskie	7 500,00	1 wyjazd, liczba osób: 1	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,
89	Wyjazd szkoleniowy na Ukrainę/ wizyta szkoleniowa w zakładzie przetwórstwa mleka lub/i gospodarstwie mleczarskim/	60 000,00	1 wyjazd, liczba osób: 40	Związek Polskich Przetwórców Mleka	Działalność krajowych organizacji branżowych,

BY

[Signature]

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
90	Dofinansowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych	5 000 000,00		Beneficjenci mechanizmu "Szklanka mleka"	Dofinansowanie do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych
91	Przeprowadzenie szkolenia dla podmiotów skupujących – Akcja Bilans 2010 r.	55 000,00	Szkolenie przeznaczone jest dla głównych księgowych i pracowników działu księgowości i rachunkowości podmiotów skupujących.	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	Szkolenia dostawców i podmiotów skupujących
92	Organizacja Dnia Polskiego w Brukseli	100 000,00			Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i przetworów mlecznych
93	Optacenie składki FIL/IDF	175 000,00			Działalność krajowych organizacji branżowych,
94	FIL/IDF - udział w posiedzeniu	25 000,00			Działalność krajowych organizacji branżowych,