



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



Znak sprawy: CH.082.2.2023.IB.PKr.MW

Kraków, 21 kwietnia 2023 r.

### Wyjaśnienie treści zapytania ofertowego

Dotyczy rozeznania rynku pn. „ Promocja projektu z użyciem narzędzi internetowych.”

Do Zamawiającego: Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Krakowie wpłynęły pytania, a Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie 1: „ Podane w specyfikacji zamówienia linki nie prowadzą do żadnych stron”

Odpowiedź: Otwierają się poprawnie. Dodatkowo Zamawiający podaje informacje, że:

- profil Facebook znajduje się pod nazwą: Chiroksero

- strona projektu znajduje się: na stronie RDOS: <https://www.gov.pl/web/rdos-krakow/regionalna-dyrekcja-ochrony-srodowiska-w-krakowie> W ZAKŁADCE CO ROBIMY PROJEKTY W TRAKCIE REALIZACJI - Projekty w trakcie realizacji Ochrona zagrożonych gatunków siedlisk chronionych w ramach sieci Natura 2000 w Małopolsce (2017-2023)

Pytanie 2: „ a) Głównym kanałem dotarcia powinien być Facebook ) oraz oficjalna strona projektu (<https://www.gov.pl/web/rdos-krakow/ochrona-nietoperzy-i-siedlisk-ksero-termicznych-w-malopolsce>). Wykonawca będzie zobowiązany do aktualizacji informacji zamieszczanych przez Zamawiającego na stronie internetowej oraz na Facebook - dotyczących w szczególności:...” **Prosimy o wskazanie właściwych linków.** Czy możliwe jest określenie ilości treści które zleceniobiorca będzie zobowiązany wprowadzić na serwis internetowy w ciągu miesiąca?”

Odpowiedź:

-Linki działają poprawnie, zostały wskazane w zapytaniu tj. strona internetowa: <https://www.gov.pl/web/rdos-krakow/ochrona-nietoperzy-i-siedlisk-ksero-termicznych-w-malopolsce> oraz Facebook : <https://www.facebook.com/Chiroksero-110124990768564/>

- Zgodnie z załącznikiem do zapytania – OPZ pkt. 3 Wykonawca będzie również zobowiązany do przygotowywania treści przeznaczonych do publikacji na oficjalnej stronie projektu (jedna na miesiąc) w porozumieniu z Zamawiającym. Treści tych wpisów powinny mieć charakter krótkich informacji np. relacji ze spotkań; odbiorów prac; wydarzeń i warsztatów w projekcie. Forma powinna być dopasowana do treści materiału, dopuszcza się infografikę, nie dopuszcza się wpisów oraz artykułów.

pkt. 5 Wykonawca przygotowuje i publikuje co najmniej 10-13 wpisów w skali miesiąca na fanpage'u zawierających informacje o gatunkach chronionych i ich siedliskach, wydarzeniach dotyczących realizowanych prac w projekcie, itp. Strona Wykonawcy tworzy treści (słowne) do postów.

Pytanie 3: „Również poniższy link wskazany w pkt 9. (wskazany jako link do strony projektu) prowadzi tylko do strony ogólnej, bez przekierowania do końcowego miejsca w internecie: <https://www.gov.pl/web/rdos-krakow/ochrona-nietoperzy-i-siedlisk-ksero-termicznych-w-malopolsce>

Odpowiedź: Link działa poprawnie i przekierowuje do strony projektu.

Pytanie 4: *Na profilach powinien wyświetlać się baner promujący projekt (należy dostosować format banneru do specyfikacji określonej przez Facebooka). Na Facebooku nie można zamieścić żadnego banneru. Czy zatem chodzi o banner na serwisie?*

Odpowiedź: Na Facebooku będą zamieszczane treści ujęte w banerze w formie postów.

**Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska**

**w Krakowie**

**mgr Rafał Rostecki**

/podpis elektroniczny/