



Lublin, 17 września 2024 r.

**INFORMACJA w trybie art. 119 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce
o wynikach konkursu**

Konkurs na stanowisko: adiunkta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych
Jednostka zatrudniająca: Katedra Marketingu w Instytucie Nauk o Zarządzaniu i Jakości
na Wydziale Ekonomicznym UMCS w Lublinie

Nr referencyjny: PCB-1222A- 60/2024

Data ogłoszenia: 7 sierpnia 2024 r.

Termin rozstrzygnięcia: 17 września 2024 r.

Liczba zgłoszonych aplikacji: 4

Konkurs nierozstrzygnięty

Uzasadnienie:

Komisja konkursowa po analizie złożonych dokumentów oraz rozmowie kwalifikacyjnej za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (Teams) stwierdziła, że Kandydaci nie spełniają szczegółowych kryteriów konkursowych. Konkurs został nierozstrzygnięty.

Przewodnicząca komisji konkursowej

Prof. dr hab. Anna Rakowska

KONTAKT:

pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin,
 +48 81 537 51 73
 inozij@umcs.pl; instytutekonomia@umcs.pl
 www.umcs.pl

