

UCHWAŁA Nr 03/2010

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 29 czerwca 2010 r. w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2010

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2010.

§ 2

1. Przeznacza się z rezerwy planu finansowego FPMD na rok 2010 kwotę 2 773 106,00 PLN na następujące działania:

1	Kampania promocyjna mięsa gęsięgo w Polsce	2 500 000,00	W opinii środowiska hodowców gęsi jak i przemysłu drobiarskiego kampania powinna wpłynąć na zainteresowanie gęsią również polskiego konsumenta.	Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza w Warszawie	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów
2	Udział w organizacji Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the EU countries	123 106,00	Pokrycie 100% kosztów działalności w organizacji Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the EU countries (s.v.e.c.)	Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza w Warszawie.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,

3	Trzydniowa akcja promocyjna wszystkich rodzajów mięs związanych z konsolidacją wszystkich branż mięsnych podczas Targów Połagra Food 2010 w dniach 13-16.09.2010	150 000,00	Impreza promocyjna, której celem jest promocja wszystkich rodzajów wysokiej jakości mięs.	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego
---	--	------------	---	---	---

2. Na działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów pt. „Regionalne Święta Gęsi” realizowane przez ławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi kwota wsparcia z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowi do 100% całkowitych kosztów przedsięwzięcia.
3. Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2010

1. Na dzień **16 czerwca 2010** r. stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wynosił **4 059 576,51 zł**.
2. Planowane przychody Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2010 wyniosą **5 573 207,72 zł**.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:
 - 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego, oraz jego przetworów,
 - 2) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
 - 3) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,
 - 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
 - 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - 6) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
 - 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział
w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,
4. Na realizację poszczególnych celów wskazanych w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w roku 2010 r. przeznacza się łącznie kwotę **3 053 106,00 zł**, ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Podział środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na poszczególne cele jest następujący:

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,		
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	2 780 000,00	100
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	150 000,00	
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,		
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,		
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,		
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	123 106,00	
	Razem	3 053 106,00	100

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego zawarte jest w załączniku.

5. Kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających wynosi do **195 062,77 zł**.
6. Wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi 457 965,90 zł z czego wykorzystano 123 106,00 zł.
7. Na rezerwę przeznacza się kwotę **6 384 615,46 zł**. Wykorzystanie rezerwy wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków FPMD.

Załącznik

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
1.	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego	60 000,00	Racjonalne wydatkowanie środków gromadzonych na rachunku Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wymaga opracowania i zaakceptowania przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. W oparciu o założenia strategii będą tworzone plany finansowe Funduszu.	Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza w Warszawie	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów
2.	„Regionalne Święta Gęsi”	220 000,00	Głównym celem imprezy jest promocja na polskim rynku mięsa gęśiego, a przede wszystkim wzrost zainteresowania tym produktem rodzimych konsumentów, a co za tym idzie sprzedaży zapasów mięsa gęśiego..	ławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów
3.	Kampania promocyjna mięsa gęśiego w Polsce	2 500 000,00	W opinii środowiska hodowców gęsi i przemysłu drobiarskiego kampania powinna wpłynąć na zainteresowanie gęsią również polskiego konsumenta.	Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza w Warszawie	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów

4.	<p>Udział w organizacji Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the EU countries</p>	123 106,00	<p>Pokrycie 100% kosztów działalności w organizacji Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the EU countries (s.v.e.c.)</p>	<p>Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych starych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,</p>
5.	<p>Trzydniowa akcja promocyjna wszystkich rodzajów mięs związanych z konsolidacją wszystkich branż mięsnych podczas Targów Polagra Food 2010 w dniach 13- 16.09.2010 -</p>	150 000,00	<p>Impreza promocyjna, której celem jest promocja wszystkich rodzajów wysokiej jakości mięs.</p>	<p>Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego</p>
Razem		3 053 106,00		