



Ministerstwo Zdrowia  
Dyrektor Generalny  
Anna Goławska

Warszawa, 18 lutego 2019

BGP.0215.1.2019.MK

**Informacja na temat działań  
podejmowanych wobec Ministerstwa Zdrowia w 2018 r.  
przez podmioty wykonujące zawodową działalność lobbingsową.**

Na podstawie ewidencji spraw lobbingsowych w Ministerstwie Zdrowia prowadzonej przez Biuro Dyrektora Generalnego w Ministerstwie Zdrowia oraz w oparciu o informacje przekazane przez komórki organizacyjne Ministerstwa Zdrowia, w związku z art. 18 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa<sup>1</sup>, a także § 10 zarządzenia Nr 2 Dyrektora Generalnego Ministerstwa Zdrowia z dnia 12 lutego 2015 r.<sup>2</sup>, przedstawiam informacje na temat działań podejmowanych w 2018 r. wobec Ministerstwa Zdrowia przez podmioty wykonujące zawodową działalność lobbingsową w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa.

**Kancelaria Radcy Prawnego Tomasza Dauermana** - lobbysty wpisanego do rejestru podmiotów wykonujących zawodową działalność lobbingsową pod nr 00294 - zgłosiła zainteresowanie pracami nad projektem ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia (UD302).

Uwaga nie została uwzględniona, jako pozostająca poza zakresem regulacji. W uzasadnieniu nieuwzględnienia uwagi wskazano, że dopuszczenie reklamy kolejnych napojów alkoholowych, takich jak cydr czy produkowane z gruszek perry, na zasadach, które obowiązują dla piwa, jest z punktu widzenia zdrowia i bezpieczeństwa publicznego dalece szkodliwe. Cydr (i perry) to napoje o bardzo zróżnicowanej zawartości alkoholu w zakresie 1,2–8,5%, nie można zatem jednoznacznie wskazać, że proponowana

---

<sup>1</sup> ustawa z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248)

<sup>2</sup> zarządzenie Nr 2 Dyrektora Generalnego Ministerstwa Zdrowia z dnia 12 lutego 2015 r. w sprawie sposobu postępowania pracowników Ministerstwa Zdrowia wobec działań podejmowanych przez podmioty wykonujące zawodową działalność lobbingsową oraz podmioty wykonujące bez wpisu do rejestru czynności z zakresu zawodowej działalności lobbingsowej.

legalizacja reklamy dotyczyłaby promocji produktów o niskiej zawartości alkoholu. Ekspozycja na atrakcyjny przekaz reklamujący cydr (lub perry), niezależnie od zawartości alkoholu w tym napoju, będzie de facto ekspozycją na promocję spożycia kolejnego napoju alkoholowego. Należy podkreślić, że pomimo podobnej zawartości alkoholu jak w piwie, cydr (i perry) nie stanowią produktów konkurencyjnych względem piwa, a są nowymi produktami konsumenckimi.

Zgłoszenie Kancelarii Radcy Prawnego Tomasza Dauermana nie wywarło wpływu na brzmienie projektu ustawy.

**Pan Artur Brylikowski** - zawodowy lobbysta wpisany do rejestru podmiotów wykonujących zawodową działalność lobbingsową pod nr 000351 – wniosek dotyczył zorganizowania spotkania z Ministrem Zdrowia. Spotkanie miało dotyczyć m.in. realizacji przepisów ustawy o przeciwdziałaniu narkomanii (dot. kryteriów zabezpieczenia upraw maku i konopi oraz wydawania opinii przez Policję w tym zakresie).

W związku z tym, że w 2018 r. procedowana była ustawa o zmianie ustawy o przeciwdziałaniu narkomanii oraz ustawy o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (UD 310) i tą ustawą został zmieniony m.in. przepis dot. zakresu, w którym Pan Artur Brylikowski chciał się spotkać z Panem Ministrem, Zainteresowany został poinformowany o braku możliwości zorganizowania spotkania oraz o procedowanych zmianach. Warto zauważyć, że zmiany te zostały wprowadzone do projektu ustawy w związku ze zgłoszoną uwagą MSWiA podczas etapu uzgodnień międzyresortowych, które prowadzone były w 2017 r.

Pan Brylikowski nie zgłosił zainteresowania pracami nad projektem ustawy ani nie wywarł wpływu na MZ i na brzmienie projektu. Jak wspomniano wyżej przepisy te zostały wprowadzone do projektu na wniosek MSWiA.

Anna Goławska

Dyrektor Generalny

/dokument podpisany elektronicznie/