**OGŁOSZENIE O V NABORZE WNIOSKÓW**

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej ogłasza V w 2023 r. nabór wniosków o dofinansowanie w ramach programu priorytetowego ”Edukacja ekologiczna” **Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025**

* **Cel programu:**
  1. cel główny: Podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenie kwalifikacji grup zawodowych mających największy wpływ na realizację polityk: ekologicznej, energetycznej i klimatycznej państwa;
  2. cele szczegółowe:

1. upowszechnianie wiedzy z zakresu klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju,
2. kształtowanie zachowań prośrodowiskowych ogółu społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży,
3. aktywizacja społeczna – budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze klimatu, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.
4. edukacja i kształcenie kadr administracji publicznej w zakresie transformacji energetyczno-klimatycznej.

* **Nabór ciągły dotyczy wniosków o dotację**
* **Nabór wniosków dotyczy następującej tematyki oraz właściwych dla niej beneficjentów:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat**  **Kategoria** | **Tematyka szczegółowa** | **Działanie (rodzaj przedsięwzięcia)** | **Grupa celowa** | **Beneficjent (Wnioskodawca)** | **Zasięg** | **Przewidywana liczba przedsięwzięć  do dofinansowania/ maksymalna kwota dotacji**  **oraz alokacja** |
| **Ochrona klimatu, środowiska**  **i zrównoważony rozwój** | **Ochrona i poprawa stanu atmosfery**  **Przeciwdziałanie zmianom klimatu i zagrożeniom środowiska**  **Bezpieczeństwo ekologiczne i energetyczne (w tym OZE), efektywność energetyczna i racjonalne gospodarowanie energią** | Zgodnie z ust. 7.5, 1) części programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna”:  Pkt 1) ppkt b: Kampanie informacyjno – edukacyjne  lub  pkt 2) ppkt a:  Kampanie cross-mediowe  Szczegółowy opis w części Informacje szczegółowe. | potencjalni beneficjenci programu „Czyste Powietrze” – właściciele i współwłaściciele budynków jednorodzinnych – szczegółowy opis w części Informacje szczegółowe. | Zgodnie z ust. 7.4, 1) części programu priorytetowego | ogólnopolski | Liczba przedsięwzięć  – do wyczerpania alokacji  **Alokacja – 8 mln zł**  Minimalna kwota dofinansowania – 500 tys. zł,  Maksymalna kwota dofinansowania – 2 mln zł |

* **Terminy i sposób składania wniosków**

**Wnioski należy składać w terminie od 22.06.2023 r. do 14.07.2023 r.**

**Przygotowane wnioski należy składać wyłącznie w wersji elektronicznej przez Generator Wniosków o Dofinansowanie („GWD”)**:

* przy użyciu podpisu elektronicznego, który wywołuje skutki prawne równoważne podpisowi własnoręcznemu lub
* przy użyciu profilu/podpisu zaufanego złożonego zgodnie z art. 20ae ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2023 r. poz. 57).

Wnioski, które wpłyną po terminie, zostaną odrzucone.

* Wnioskodawcy będą informowani odrębnym pismem o wyniku oceny.

**Informacja o koordynatorze programu:**

Koordynator programu: Dorota Starczewska

Zastępca koordynatora programu: Ewa Osiecka-Kamińska

Prosimy o kontakt pod adresem: Edukacja@nfosigw.gov.pl

**Szczegółowe informacje dotyczące naboru wniosków zgodne z zapisami Programu priorytetowego Edukacja ekologiczna**

**Wnioski złożone w naborze muszą uzyskać pozytywną opinię Pełnomocnika Prezesa Rady Ministrów do spraw programu „Czyste Powietrze” i efektywności energetycznej budynków w zakresie zasadności realizacji przedsięwzięcia.**

Celem głównym konkursu wniosków o dofinansowanie projektów w ramach części 1) programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna” (zwanego dalej Programem) jest upowszechnienie wiedzy z zakresu programu „Czyste Powietrze” przez:

* kształtowanie postaw właścicieli domów jednorodzinnych pod kątem konieczności wymiany nieefektywnych źródeł ciepła i termomodernizacji budynków jednorodzinnych;
* wskazanie korzyści z uczestnictwa w programie „Czyste Powietrze”; rozpowszechnianie dobrych praktyk – przykładów zrealizowanych inwestycji i korzyści z nich wynikających;
* informowanie o wpływie jakości powietrza na jakość życia i zdrowie;
* informowanie o wymaganiach wynikających z uchwał podjętych na podstawie art. 96 ust. 1 ustawy Prawo ochrony środowiska (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1219  z późn. zm.) - tzw. uchwał antysmogowych oraz o mechanizmach kontroli sprawowanej na podstawie art. 379 ustawy Prawo ochrony środowiska (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1219 z późn. zm.) w odniesieniu do tematyki naboru;
* informowanie o warunkach skorzystania z dofinansowania i rozliczenia się z inwestycji w programie „Czyste Powietrze” oraz instruowanie krok po kroku – przewodnik po realizacji przedsięwzięcia w ramach programu „Czyste Powietrze”;
* rozpowszechnianie, aktualizowanych na bieżąco we współpracy z NFOŚiGW, informacji związanych z wdrażaniem programu „Czyste Powietrze”, jego rozwiązaniami i ważnymi wydarzeniami.

Realizacja projektów przyczyni się bezpośrednio do zwiększenia wiedzy i umiejętności oraz zbudowania pozytywnego nastawienia właścicieli budynków jednorodzinnych do aktywnego udziału w programie „Czyste Powietrze”, a pośrednio do ograniczenia niskiej emisji na poziomie lokalnym.

**Rodzaj projektów**

Zgodnie z ust.7.5 1) części programu:

pkt 1) ppkt b) **Kampanie informacyjno – edukacyjne** – projekty, uwzględniające zespół powiązanych ze sobą działań, bezpośrednio i pośrednio trafiające do odbiorcy, mające na celu poszerzenie świadomości, wiedzy i wykreowanie pożądanych postaw i zachowań u relatywnie największej liczby odbiorców, wykorzystujące głównie media tradycyjne i elektroniczne, wsparte różnorodnymi narzędziami aktywnej edukacji i promocji, docierające szeroko do odbiorcy (połączenie narzędzi wykorzystywanych w Programach aktywnej edukacji i w Kampaniach cross-mediowych)

lub

pkt 2) ppkt a) **Kampanie cross-mediowe -** projekty, uwzględniające działania wykorzystujące nośniki informacyjne szeroko docierające do odbiorcy takie jak media tradycyjne (telewizja, w tym idea placement, radio, prasa, outdoor, itp.) oraz elektroniczne (strona internetowa/portal/wortal, media społecznościowe, aplikacje mobilne, itp.) oraz inne działania o charakterze promocyjno-edukacyjnym,

przy czym:

* Do dofinansowania kwalifikują się **kompleksowe projekty dotyczące upowszechniania wiedzy na temat programu „Czyste Powietrze”** w celu kształtowania postaw społecznych i aktywizacji właścicieli budynków jednorodzinnych do składania wniosków o dofinansowanie.
* Działania w projekcie powinny być skierowane do właścicieli i współwłaścicieli budynków jednorodzinnych, w większości do mieszkańców **gmin wiejskich i miejsko-wiejskich oraz osób zagrożonych ubóstwem energetycznym, w tym osób wykluczonych cyfrowo.**
* **Kanały przekazu i formy działań powinny zostać odpowiednio dobrane do wyżej określonej grupy docelowej**. Ichdobór powinien być oparty na rzetelnych i aktualnych danych/badaniach i uwzględniać te najbardziej atrakcyjne, wiarygodne i skuteczne. Rekomenduje się działania realizowane przez media tradycyjne, z uwzględnieniem mediów regionalnych i/lub lokalnych.
* **Zaplanowane działania powinny opierać się na stałej współpracy z NFOŚiGW** w celu dostosowania przekazu do bieżących uwarunkowań/potrzeb programu „Czyste Powietrze”.
* Wnioskodawca musi wykazać dysponowanie co najmniej **1 ekspertem w zakresie PR oraz 1 ekspertem w zakresie wymiany źródeł ciepła i termomodernizacji budynków.**
* Wnioskodawca musi posiadać doświadczenie w realizacji ogólnopolskich kampanii informacyjno -edukacyjnych, społecznych lub cross-mediowych
* **Planowane działania muszą obejmować zasięgiem obszar całej Polski.**
* W proponowanym naborze **jeden Wnioskodawca może złożyć jeden wniosek o dofinansowanie.**
* **Nie będą kwalifikowane koszty** zgodnie z ust. 6, 1) części Programu, w tym: Koszty działań niezwiązanych z realizacją celu przedsięwzięcia, m.in.: koszty inwestycyjne, zakup wyposażenia, bezpośrednie działania edukacyjne, m.in. imprezy, szkolenia, warsztaty, konkursy (**z wyjątkiem konkursów realizowanych w mediach jako części szerszej kampanii**)
* **Intensywność dofinansowania**

zgodnie z ust. 7.2, 1) części Programu:

- do 100% kosztów kwalifikowanych dla parków narodowych,

- do 90% kosztów kwalifikowanych dla podmiotów posiadających status organizacji pozarządowej, zgodnie z art. 3 ust. 2 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz jednostek sektora finansów publicznych innych niż pjb i parki narodowe,

- do 70% kosztów kwalifikowanych dla pozostałych podmiotów.

* **Poziom dofinansowania**

Zgodnie z ust. 7.2, 1) części Programu, przy czym:

* Minimalna kwota dofinansowania – 500 tys. zł,
* Maksymalna kwota dofinansowania – 2 mln zł
* Łączna alokacja naboru – 8 mln zł
* Zgodnie z ust. 6 pkt 1) 1) części Programu okres kwalifikowalności kosztów od 01.01.2021 r. do 31.12.2027 r., przy czym:

Rozpoczęcie projektów od III kwartału 2023 r.

Minimalny czas trwania projektu – 12 miesięcy