

**UCHWAŁA Nr 9/2021**  
**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego**  
**z dnia 16 grudnia 2021 r.**  
**w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji**  
**Mięsa Wołowego na rok 2021**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2021 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego nr 11/2020 z dnia 28 października 2020 roku z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zmiany:



1. **w zadaniu nr 56 „Spotkania z polską wołowiną”** zmienia się budżet zadania z kwoty 1 714 000,00 PLN na kwotę na kwotę 855 000,00 PLN;

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2021, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwał wchodzi w życie w dniu jej podjęcia.

 PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		 SEKRETARZ KOMISJI
---	--	--



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2021

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2021 r. wynosi:	4 547 407,90 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2021 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	2 629 066,23 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z lat ubiegłych:	3 757 940,46 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planu finansowego na rok 2021:	5 919 770,78 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	281 427,91 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2021:	8 040 797,48 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	6 259 819,54 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	938 972,93 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	648 565,67 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wołowina z Polski na japońskim rynku		a	Kampania informacyjno-promocyjna mająca na celu zwiększenie poziomu eksportu polskiej wołowiny na rynek japoński (strona internetowa, materiały informacyjno-promocyjne, szkolenie on-line, webinarium dla japońskich odbiorców, działania w internecie). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	510 000,00	510 000,00	11/2020		1
2	Wybieram Polskie Eko		a	Organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych podczas serii targów związanych z promocją żywności. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów "Polska Ekologia".	651 945,00	52 155,60	11/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	BIOFACH 2021 – promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2021 r. w Norymberdze w Niemczech, połączoną z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Polska Ekologia.	1 249 899,74	226 818,10	11/2020	Zadanie wykreślone uchwałą nr 14/2020 z dnia 29.12.2020 r.	1
4	Polska smakuje w regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i produkowanych w systemach jakości, podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów "Polska Ekologia".	628 351,48	106 819,75	11/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKREŚLONE UCHWAŁĄ NR 1/2021 Z DNIA 19 MAJA 2021 R.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Wołowina profesjonalnie		b	Stworzenie interaktywnej platformy materiałów promocyjnych i edukacyjnych dla branży mięsa wołowego, z której będą mogły korzystać szkoły branżowe, kucharze, ubojnie, zakłady mięsne i konsumenci. Zadanie realizowane przez "Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego".	459 795,00	459 795,00	11/2020		2
6	Kupuj świadomie wybieraj Produkt Polski		b	tworzenie systemu informowania i zachęcania młodzieży szkolnej, studentów, młodzieży działającej w związkach młodzieżowych, harcerzy i osób towarzyszących do zakupu produktów oznaczonych symbolem "Produkt Polski". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	996 043,42	149 256,51	11/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 6 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKREŚLONE UCHWAŁA NR 4/2021 Z DNIA 22 LIPCA 2021 R.	1
7	Pospołu z wieprzem i wołu		b	Produkcja i emisja 10 edycji programu kulinarnego, mającego na celu podkreślenie, że wieprzowina i wołowina jest nie tylko podstawą codziennej kuchni, ale też mięsem, z którego można przyrządzić coś wyjątkowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	243 701,20	97 480,48	11/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
8	Działalność na forum europejskim 2021		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	133 622,40	40 300,51	12/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	It's organic		a	Wkład własny do kampanii współfinansowanej ze środków UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	26 018 031,60	95 381,55	12/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
10	Targi ekologiczne - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas wirtualnych Międzynarodowych Targów BIOFACH 2021 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	986 863,50	226 770,11	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
11	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na Targach Anuga 2021		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny i wołowiny oraz ich przetworów podczas Targów Anuga 2021 w Kolonii. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	1 323 577,50	397 073,25	14/2020		1
12	Akademia wiedzo o mięsie Od Pola do Stolu - 3 edycja		a	Przeprowadzenie konkursu dla uczniów szkół zawodowych o profilach związanych z obszarem rolno-spożywczym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	405 531,00	243 318,60	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	IV Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	IV Wystawa Bydła Mięsnego w Lubaniu podczas Pomorskich Agrotargów, podczas której zostaną zaprezentowane zwierzęta, nastąpi wymiana doświadczeń oraz zostanie zorganizowana degustacja. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	285 000,00	285 000,00	14/2020		1
14	Kwartalnik		e	Wydanie czterech numerów Kwartalnika, zawierającego zagadnienia związane z hodowlą bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	111 342,00	111 342,00	14/2020		1
15	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Organizacja i udział w 3 regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 900,00	119 900,00	14/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 1/2021 z dnia 19 maja 2021 r.	1
16	Polska wołowina - Twój dobry wybór		c	Organizacja i udział w 3 regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 950,00	119 950,00	14/2020		1
17	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w 3 regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 800,00	119 800,00	14/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 1/2021 z dnia 19 maja 2021 r.	1



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021

LP	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z IFP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Poliska wołowina – zobacz, spróbuj, zasmakuj		c	Organizacja i udział w 2 regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 917,00	119 917,00	14/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 1/2021 z dnia 19 maja 2021 r.	1
19	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Stoisko informacyjno-promocyjne oraz degustacja mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich w Spale. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	35 703,00	35 703,00	14/2020		1
20	Bycie fit jest git		a	Przeprowadzenie w szkołach szkoleń (alternatywnie webinarów) podczas których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów rolno-spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	236 250,00	47 250,00	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 20 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
21	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów		b	Rozwój platformy internetowej mającej na celu wprowadzenie na stałe produktów wysokiej jakości do diet pacjentów a także zwiększenie świadomości dotyczącej wykorzystania produktów wysokiej jakości w diecie wśród lekarzy i pacjentów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	419 350,00	62 850,00	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Promocja na rynku czeskim		b	Promocja polskich produktów rolno-spożywczych w Czechach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	1 089 223,83	94 871,40	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKREŚLONE UCHWAŁĄ NR 4/2021 Z DNIA 22 LIPCA 2021 R.	2
23	Polska wołowina elementem zdrowego żywienia		a	Organizacja 2 warsztatów dla dziennikarzy oraz blogerów i fanów zdrowego odżywiania, podczas których zdobędą wiedzę z zakresu zdrowego odżywiania się i wartości odżywczej mięsa, którą następnie przekażą swoim odbiorcom. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	145 299,00	145 299,00	14/2020		1
24	Kampania telewizyjna promująca polską wołowinę		b	Kampania telewizyjna obejmująca swoim zasięgiem całą Polskę, mająca na celu wspieranie wizerunku polskiej wołowiny, w szczególności kulinarnej - 5 felietonów dotyczących zalet wołowiny oraz 10 programów informacyjno-publicystycznych. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 910,00	119 910,00	14/2020		1
25	Promocja zrównoważonej produkcji wołowiny stymulatorem rozwoju sektora		f	Przeprowadzenie szkoleń (webinariów) dla przedstawicieli sektora wołowiny, organizowane na podstawie materiałów opracowanych przez ekspertów. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	307 011,95	307 011,95	14/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Całkowite ustalenie	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie eleganckiej imprezy promującej spożycie mięsa wołowego, z degustacją, koncertem oraz loterią dla uczestników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	99 100,00	99 100,00	14/2020		1
27	Kulinarna wołowina na naszych stołach		b	Przeprowadzenie pikniku wołowego z pokazami przygotowania potraw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	49 950,00	49 950,00	14/2020		1
28	Lubimy polską wołowinę		b	Organizacja pikniku wołowego oraz prowadzenie fan page'a na Facebooku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	46 200,00	46 200,00	14/2020		1
29	Mięso z Polski		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny i wołowiny oraz ich przetworów podczas Międzynarodowych Targów Połagra Food 2021 w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	463 382,42	100 000,00	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 29 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKREŚLONE UCHWAŁĄ NR 4/2021 Z DNIA 22 LIPCA 2021 R.	1
30	Święto mięs Polski		b	Akcja promocyjno-informacyjna z atrakcyjną formułą działań, różnorodnością propozycji kulinarnych i towarzyszących oraz interesującym programem, mająca na celu promocję spożycia mięsa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	259 895,47	39 997,94	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 30 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKREŚLONE UCHWAŁĄ NR 4/2021 Z DNIA 22 LIPCA 2021 R.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel usiawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	Wołowina wizytówką Polski na targach w Barcelonie i Nowym Jorku		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji mięsa wołowego podczas Międzynarodowych Targów Alimenteria w Barcelonie oraz Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	112 770,00	112 770,00	14/2020		1
32	Wołowina wizytówką Polski na targach w Hong Kongu i Abu Dhabi		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji mięsa wołowego podczas Międzynarodowych Targów HKTDC Food Expo w Hong Kongu oraz SIAL Middle East w Abu Dhabi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	117 652,50	117 652,50	14/2020		1
33	Wołowina wizytówką Polski na Szanghaju		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji mięsa wołowego podczas Międzynarodowych Targów Food&Hotel Asia(FHA) w Singapurze oraz Międzynarodowych Targów SIAL China w Szanghaju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	60 000,00	60 000,00	14/2020		1
34	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza.		b	Cykliczna akcja promocyjna mięsa wieprzowego i wołowego w czasie trwania Jarmarku Św. Dominika. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	231 356,25	90 000,00	14/2020	Uchwala w zakresie zadania nr 34 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
35	Polskie Mięso - Ambrozja Smaku - promocja mięsa drobiowego i wołowego		a	Promocja mięsa wołowego i drobiowego wśród przedstawicieli placówek dyplomatycznych, mająca na celu zachęcenie ich do pogłębienia wiedzy na temat polskiego mięsa, polskiej kuchni i nawiązywania kontaktów handlowych z Polską. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	114 182,68	57 091,34	14/2020	Uchwala w zakresie zadania nr 35 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawny	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia ZFP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w lat
36	Składka członkowska UECEB		g	Opłata składki członkowskiej w UECEB - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	62 986,01	20 785,38	14/2020		1
37	STUDY TOUR - szlakiem polskiego mięsa wołowego		a	Działania promocyjno-informacyjne dla 30 przedstawicieli mediów w formie Study Tour, mające na celu przedstawienie standardów chowu i hodowli bydła w Polsce/standardów produkcji i przetwórstwa mięsa wołowego w Polsce. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	115 000,00	115 000,00	14/2020		1
38	Mięsne Fakty		f	Budowa-zakładki na stronie internetowej ZPM mającej na celu utworzenie kompleksowej bazy informacji służących całej branży mięsnej do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów oraz cotygodniowy biuletyn w formacie PDF upowszechniający najważniejsze informacje dla branży mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	261 213,87	87 074,29	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 38 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKREŚLONE UCHWAŁĄ NR 4/2021 Z DNIA 22 LIPCA 2021 R.	1
39	Promocja na Targach PTAK Warsaw Food Expo		c	Budowa-wspólnego, zrzeszającego branżę mięsa, stoiska wystawienniczego, gdzie zostaną zaprezentowane wyroby kilkudziesiątu polskich producentów przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	360 990,00	54 148,50	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKREŚLONE UCHWAŁĄ NR 4/2021 Z DNIA 22 LIPCA 2021 R.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	SIMENTAL - przyszłość mleka i mięsa		c	Organizacja XV Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej oraz opłata składki członkowskiej do europejskiej i światowej organizacji zrzeszającej hodowców bydła simentalskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	341 000,00	231 000,00	14/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 40 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
41	Zielony Ład a produkty systemów jakości w Polsce		a	Opracowanie i dystrybucja raportu w zakresie wpływu "Zielonego Ładu" na produkcję i konsumpcję mięsa wieprzowego i wołowego w Polsce. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	292 950,00	93 744,00	1/2021		1
42	Najlepsza polska wołowina ETAP III		b	Rozbudowanie strony internetowej <a href="http://www.najlepszapolskawolowina.pl">www.najlepszapolskawolowina.pl</a> . Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	117 341,00	117 341,00	1/2021		1
43	Internetowe szkolenie dla hodowców i producentów bydła mięsnego		f	Przeprowadzenie szkolenia dla hodowców i producentów bydła mięsnego, dążących do poprawy jakości wytwarzanej wołowiny oraz oferowanego materiału hodowlanego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	28 350,00	28 350,00	1/2021		1
44	Wołowina jest ok		a	Działania w internecie mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku mięsa wołowego w kontekście wpływu na zdrowie i środowisko. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 621,50	119 621,50	1/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Okres trwania w latach
45	Poliska smakuje w naszych regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i produkowanych w systemach jakości, podczas imprez plenerywnych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	628 351,48	106 819,75	1/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 45 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
46	Międzynarodowe Forum branży mięsnej		f	Udział ekspertów w Międzynarodowym Forum branży mięsnej organizowanym na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	95 632,00	49 392,00	4/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 46 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
47	Mięsne Fakty - wołowe		e	Utworzenie internetowej kompleksowej bazy informacji służących branży mięsa wołowego do poprawy jakości polskiego mięsa wołowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	87 079,91	87 079,91	4/2021		2
48	Szkolenie domowych wędzarzy i masarzy dla działalności MOL i RHD		f	Sesje warsztatowo-szkoleniowe z zakresu masarstwa tradycyjnego dla działalności MOL i RHD oraz przygotowania dań z grilla i barbecue. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	126 075,83	126 075,83	4/2021		1
49	Mięso z Polski		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny i wołowiny oraz ich przetworów podczas Międzynarodowych Targów Połagra Food 2021 w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	488 382,14	125 025,83	4/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FPP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
50	Świętomięś Polski		b	Akcja promocyjno-informacyjna z atrakcyjną formułą działań, różnorodnością propozycji kulinarnych i towarzyszących oraz interesującym programem, mająca na celu promocję spożycia mięsa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	169 945,65	40 005,21	4/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 50 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
51	Promocja mięsa wołowego podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim		b	Promocja mięsa wołowego i jego przetworów podczas aukcji koni arabskich w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	63 000,00	63 000,00	4/2021		1
52	Dożynkowe święto rolników z krajową wołowiną		b	Dwa wydarzenia promujące polską wołowinę w ramach obchodów dożynkowych w Tarnogrodzie i Częstochowie. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność"	80 000,00	80 000,00	4/2021		1
53	Audyty służb z Republiki Korei Potudniowej w sektorze wołowiny		a	Pokazanie służbom koreańskim jakości i zalet polskiego mięsa wołowego, wynikających ze sposobu produkcji. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	43 470,00	43 470,00	5/2021		2
54	Pasportyzacja polskiej żywności		a	Przeprowadzenie działań informacyjnych na temat produktów rolno-spożywczych które będą objęte pasportyzacją. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	94 208,48	47 104,24	5/2021	Zmiana kwoty wsparcia Uchwałą nr 7/2021 z dnia 18 listopada 2021 r.	2
55	Ochrona i dobrostan zwierząt - szkolenie dla hodowców i producentów bydła		f	Szkolenie hodowców i producentów bydła mięsnego w zakresie dobrostanu i ochrony zwierząt oraz związanych z tym przepisów prawa. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	76 650,00	76 650,00	5/2021		2



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2021

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Okres trwania w latach
56	Spotkania z polską wołowiną		a	Organizacja misji gospodarczych celem dotarcia z wiaściwym przekazem dotyczącym mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową Rynku Spożywczego.	855 000,00	700 000,00	7/2021	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 9/2021 z dnia 16 grudnia 2021 r.	2
					37 229 138,58	6 259 819,54			

