

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

PW3-3/F8

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit

Data 23.03.2020

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 25/20/PU/P49) na **opracowanie koncepcji, treści, projektu graficznego raportu rocznego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju za rok 2019, jego druk oraz przygotowanie raportu w wersjach dla osób słabo- i niewidzących.**

Na podstawie pkt 12 Zapytania ofertowego, niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 06.03.2020 r. godz. 23:59 złożono 4 oferty.

W dniu 23.03.2020 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w Zapytaniu ofertowym – cena - waga 30%, koncepcja kreatywna – waga 40%, atrakcyjność formy przekazu treści – 30%.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena brutto - waga 30%	Punkty za kryterium koncepcja kreatywna - waga 40%	Punkty za kryterium atrakcyjność formy przeazu treści - waga 30%	Łączna liczba zdobytych punktów
1	Smartlink Sp. z o.o. ul. Wieniawskiego 5/9 pok. 307 61-712 Poznań	25,81 pkt	10 pkt	23 pkt	58,81 pkt
2	iKropka ul. Kustronia 56A 30-433 Kraków	30 pkt	20 pkt	21 pkt	71 pkt

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego

3	CobaltBlue Sp. z o.o. Sp. k. ul. Sady Żoliborskie 2/55 01-772 Warszawa	21,88 pkt	30 pkt	22 pkt	73,88 pkt
4	INNOVA 02-532 Warszawa, ul. Rakowiecka 36	18,10 pkt	40 pkt	23 pkt	81,10 pkt

Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

INNOVA, 02-532 Warszawa, ul. Rakowiecka 36

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania Zamawiającego opisane w Zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena - waga 30%, koncepcja kreatywna – waga 40%, atrakcyjność formy przekazu treści – 30%) ww. oferta otrzymała 81,10 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 131 985,00 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.