

## Opis przedmiotu zamówienia na realizację filmu „POIŚ o przeszłości”

### I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja ok. 30-minutowego filmu w formie dokumentu lub reportażu. Film będzie przeznaczony do emisji w internecie i na wydarzeniach organizowanych przez Zamawiającego (na wielkoformatowych ekranach diodowych oraz ekranach telewizyjnych).

Zamawiającym jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (dalej: Zamawiający), Departament Programów Infrastrukturalnych.

Odbiorcami filmu będą m.in. beneficjenci Programu Infrastruktura i Środowisko (w tym jednostki samorządu terytorialnego, zarządcy transportu miejskiego, muzea itp.), a za ich pośrednictwem ogół społeczeństwa (np. odwiedzający wystawy muzealne, urzędy gminy, dworce kolejowe).

**Film ma zostać zrealizowany do 29 maja 2020 r. (wstępne założenie)**

### II. Zakres zamówienia

#### 1. Wymagania techniczne

Długość filmu – minimum 20 minut, maksymalnie 30 minut.

Format Full HD 1920 × 1080, w standardzie 1080i lub 1080p oraz dodatkowo przeskalowany na wersję 720p. Dźwięk w formacie stereo, wersja do wyświetlania - \*.avi oraz \*.mpg

Sposób i technologia zapisu: użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu w formie kamery Full HD lub profesjonalnej kamery DSLR Full HD wraz z profesjonalnym oświetleniem planu i urządzeniami zapewniającymi płynny ruch kamery oraz stabilizację obrazu.

Zastosowanie ujęć lotniczych lub z profesjonalnego drona (obowiązkowe świadectwo kwalifikacji UAVO).

#### 2. Kreacja

„Gdyby nie fundusze unijne, nie byłoby w Polsce tylu nowych inwestycji. Gdyby nie te inwestycje, nie byłoby tak wielu ważnych i ciekawych odkryć” – ta myśl powinna przyświecać wykonawcy przy tworzeniu koncepcji i scenariusza filmu.

Film powinien być podróżą przez Polskę, w czasie której widzowie poznają inwestycje POIŚ od innej strony – m.in. odkryć archeologicznych. Pokazujemy inwestycję, odkrycia, ich znaczenie, co zmieniły w myśleniu o historii Polski (a może i świata).

Bohaterami filmu powinni być pasjonaci, eksperci, badacze, którzy są bezpośrednio związani z daną inwestycją i odkryciami. Razem z nimi udajemy się w podróż do przeszłości.

Film powinien opierać się co najmniej na 5 lokalizacjach na terenie Polski – miejscach realizacji co najmniej 5 różnych projektów POIiŚ (do ostatecznego OPZ zostanie dołączona lista lokalizacji, będzie to m.in. Mazowsze, w tym Warszawa i metro, Śląsk, Wielkopolska).

### 3. Muzyka

Wykonawca zaproponuje ścieżkę dźwiękową odpowiednią do tematyki filmu. Wykonawca przedstawi zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje ścieżki dźwiękowej. Muzyka w filmie powinna współgrać z obrazem, nie przeszkadzać, tworzyć spójną całość z warstwą wizualną.

Wykonawca zadba o zapewnienie praw autorskich do muzyki wykorzystanej w filmie i przekazanie ich na rzecz zamawiającego.

### 4. Oprawa graficzna

Wykonawca zadba o warstwę graficzną filmu, przygotowując spójną z przekazem oprawę. Powinna ona wspomagać i podkreślać najważniejsze elementy filmu, mieć jasną, określoną rolę i cel. Cała grafika przygotowana na potrzeby filmu powinna być w tym samym stylu, by nie wprowadzać chaosu i przypadkowości.

Oprawa graficzna zostanie wypracowana z wybranym wykonawcą. Powinna być jednak:

- nowoczesna – lekka, stonowana
- stosowna do tematyki filmu

### 5. Zapewnienie prowadzącego

Wykonawca zaangażuje do realizacji filmu osobę, która będzie prowadzić widza przez cały film. Będzie narratorem, ale i bohaterem – podróżnikiem, który odwiedza kolejne lokalizacje.

Oczekiwania:

Osoba prowadząca powinna być rozpoznawalna (postać medialna), ciesząca się opinią osoby wiarygodnej, lubianej, energicznej, chętnie kojarzonej z podróżami i szukającej ciekawych historii i miejsc. Osoba ta powinna posiadać umiejętność ciekawego opowiadania o odkryciach, historii i mieć wiedzę w tym zakresie.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje 3 osób, które może zaangażować do filmu.

### 6. Zwiastun

Wykonawca przygotowuje 30-sekundowy zwiastun filmu. Zwiastun ma zachęcać widzów do obejrzenia filmów. Ma być dynamiczny i atrakcyjny.

## 7. Dokumentacja fotograficzna

Wykonawca przygotowuje dokumentację fotograficzną z planu zdjęciowego. Fotografie będą pokazywać filmowane odkrycia archeologiczne.

Z każdej filmowanej lokalizacji zostanie przekazane po min. 10 zdjęć bardzo dobrej jakości.

Wymagania techniczne:

- a) format jpg
- b) rozdzielczość co najmniej 2144x1424 pikseli, 300 dpi
- c) nośnik: pendrive lub płyta dvd oraz mailowo (na wskazany adres lub adresy) za pośrednictwem ogólnodostępnych (bez konieczności rejestracji lub instalacji lokalnie) narzędzi online do przesyłu plików
- d) Wykonawca zadba, by zdjęcia były wykonane zgodnie z najwyższymi standardami, zwłaszcza w zakresie kadrowania, prawidłowego doświetlenia, zachowania balansu bieli, ostrości. Fotograf powinien zapoznać się z warunkami (zwłaszcza w zakresie oświetlenia) panującymi w fotografowanych miejscach i dobrać sprzęt odpowiedni do wykonania profesjonalnych zdjęć. Zdjęcia powinny zostać poddane profesjonalnej korekcie (jeśli będą tego wymagały) i przekazane zamawiającemu w formie gotowych do ewentualnego wydruku plików.

Wykonawca prześle majątkowe i autorskie prawa zależne do wykonanego dzieła (fotografii) na zamawiającego z chwilą dostarczenia zdjęć zamawiającemu.

## 8. Obowiązkowe oznakowanie filmu

Zarówno film, jak i zwiastun, muszą zostać oznakowane ciągiem znaków (zawierających logu FE, barwy RP oraz flagę UE), zgodnie z wytycznymi zamawiającego oraz identyfikacją wizualną dostępną na stronie internetowej:

<https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>

Oznakowanie może zostać umieszczone na czołówce i tyłówce lub tylko na tyłówce filmu i zwiastuna – w zależności od uzgodnień pomiędzy wykonawcą a zamawiającym.

## 9. Dostępność filmu dla osób z niepełnosprawnościami

Wykonawca przygotowuje:

- film z napisami oraz tłumaczem języka migowego
- zwiastun z napisami

## 10. Promocja filmu

Wykonawca zaproponuje co najmniej 2 narzędzia promocji zrealizowanego filmu – z wyłączeniem promocji w radiu i telewizji.

Zaproponowane narzędzia powinny być adekwatne do charakteru promowanego dzieła oraz zapewniać jak największą widownię przy jak najmniejszych nakładach finansowych.

Promocja filmu ma wspierać akceptację przez opinię publiczną działań pokazanych w materiale. Promocja ma pomóc w dotarciu z filmem zwłaszcza do takich grup, jak: burmistrzowie i prezydenci miast, podróżni (korzystający z różnych środków transportu naziemnego).

## 11. Prawa autorskie

Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmu na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczenia i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- nadawania za pośrednictwem satelity;
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.