

## **Opis przedmiotu konsultacji (OPK)**

### **1. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie kreacji kampanii popularyzującej najnowsze rozwiązania prawa pracy dotyczące rodzicielstwa.

### **2. Cel kampanii:**

- 1) Zwiększenie świadomości na temat przepisów prawa pracy dotyczących rodzicielstwa.
- 2) Edukacja na temat uprawnień związanych z rodzicielstwem.
- 3) Zachęcenie do korzystania z przepisów prawa pracy dotyczących rodzicielstwa.

### **3. Grupa docelowa:**

- 1) rodzice dzieci, z których przynajmniej jedno z rodziców jest zatrudnione na podstawie umowy o pracę,
- 2) pracodawcy zatrudniający rodziców, ze szczególnym uwzględnieniem mikro i małych firm.

### **4. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:**

25 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

### **5. Do zadań Wykonawcy będzie należało:**

- 1) Opracowanie analizy grup docelowych kampanii w kontekście ich zainteresowań i konsumpcji mediów. Wykonawca przygotowuje raport na podstawie ogólnopolskich badań z 2024 r., reprezentatywnych (parametry dot. m.in. wieku, wspólnych zainteresowań, korzystania z Internetu), przedstawiających charakterystykę tych grup oraz sposób korzystania z mediów (popularne kanały, serwisy internetowe, profile, komunikatory – dane statystyczne).
- 2) przygotowanie projektu logo z nazwą kampanii w układzie poziomym i pionowym,
- 3) opracowanie czterech haseł kampanii skierowanych do poszczególnych grup docelowych – dwa do rodziców, dwa do pracodawców,
- 4) przygotowanie czterech projektów plakatów, promujących kampanię – dwa skierowane do rodziców i dwa do pracodawców. Plakaty zostaną przygotowane z wykorzystaniem nazwy kampanii, logo kampanii, po jednym hasle na plakacie, logo PIP, grafiką i adresem strony internetowej kampanii [www.prawawpracy.pl](http://www.prawawpracy.pl). Format plakatów: 50x70 cm, rozdzielczość 300 dpi,
- 5) przygotowanie projektu banneru podstrony [www.pip.gov.pl](http://www.pip.gov.pl), o wymiarach 940x385 i rozdzielczości 300 dpi,

- 6) przygotowanie projektu layout'u strony internetowej kampanii w wersji na desktop i mobile, zawierająca m.in. :
- nagłówek,
  - stopkę,
  - menu nawigacyjne,
  - elementy prowadzące do podstron (np. grafiki, kafelki, ikony),
- 7) przygotowanie projektów grafik do zamieszczenia postów w social mediach takich, jak: LinkedIn, X, Facebook. Projekty grafik zostaną przygotowane na podstawie czterech projektów plakatów, o których mowa w pkt 5.4. Wykonawca przygotowuje:
- cztery projekty do LinkedIn,
  - cztery projekty do X,
  - cztery projekty do Facebook.

Wszystkie projekty, o których mowa w pkt 5.2. – 5.7, powinny być dostarczone na elektronicznym nośniku informacji w plikach umożliwiającym edycję (otwartych) w środowisku Windows w programach InDesign, Photoshop, Illustrator w wersji CC, a także plik w formacie PDF. Dodatkowo Wykonawca przygotowuje wersję podglądową w formacie JPG. Na nośniku do plików edytowalnych należy dodać (w postaci wektorowej) wszystkie elementy graficzne wykorzystane w projekcie, wykorzystane w projekcie zdjęcia w formacie TIF oraz zastosowane fonty (darmowe fonty Google).

Wszystkie koszty związane z przygotowaniem przedmiotu zamówienia, łącznie z pozyskaniem praw do wizerunków osób utrwalonych na fotografiach oraz przeniesieniem ich na Zamawiającego, ponosi Wykonawca.

Wykonawca przekazuje Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do: powielania, wykorzystania we fragmentach i w całości, utrwalania na nośnikach elektronicznych, wykorzystania w wydawnictwach i materiałach szkoleniowych PIP, rozpowszechniania bez ograniczeń, emitowania i wykorzystania w celach informacyjnych i edukacyjnych, przekazania podmiotom trzecim, a także dokonywania niezbędnych modyfikacji wszystkich produktów wchodzących w skład przedmiotu zamówienia, w związku z czym Zamawiający nabędzie prawo do nieograniczonego w czasie korzystania z nich i rozporządzania nimi w kraju i zagranicą.

Akceptacja projektów plakatów, bannerów i innych form reklamy przez Zamawiającego odbywać się będzie drogą elektroniczną w terminie 2 dni roboczych od dnia przekazania przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego. W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca zobowiązany będzie je uwzględnić w terminie 3 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego i przesłać Zamawiającemu poprawione zgodnie z uwagami. Zamawiający dopuszcza powtórzenie procedury zgłaszania uwag.