

**Wszyscy zainteresowani**

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA**

*Dotyczy: zapytania o szacunkową wartość zamówienia na zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media.*

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Dział Komunikacji i Marketingu (Zamawiający) niniejszym udziela odpowiedzi na pytania do przedmiotowego zapytania o szacunkową wartość zamówienia.

**PYTANIE NR 1:**

W pkt. 3.4.2 ostatnia kropka wypunktowania:

*Zwiększenie zasięgu postów organicznych opublikowanych na profilach zarządzanych przez Zamawiającego na Facebooku: zasięg dla postów na profilu NCBR: 50 000-5 5000, przy minimalnym współczynniku klikalności 0,8%, na profilu KPK: 30 000-50 000.*

Czy dla KPK mamy przyjąć współczynnik klikalności także i czy ma być on w tej samej wysokości co dla NCBR?

**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający informuje, że współczynnik klikalności dla zasięgów postów organicznych KPK jest taki sam jak dla NCBR.

**PYTANIE NR 2:**

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ – w tabelce nie ma podanych kampanii doraźnych (Google Ads Video), dopisać je, czy pominąć?

**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający informuje, że należy dodać wycenę kampanii doraźnych video (bez tworzenia filmów, sama kampania). Na stronie postępowania opublikowany został zaktualizowany formularz wyceny szacunkowej.

**PYTANIE NR 3:**

Zwracam się z prośbą o doprecyzowanie treści zapytania o wycenę.

w pkt. 3.3 ppkt 3 mowa jest o materiałach tekstowych i grafikach do kampanii - dostarcza je wykonawca.

---

Proszę o informację co z materiałami video? Czy wykonawca odpowiedzialny jest za stworzenie materiału wideo do kampanii od początku (produkcja) do końca (montaż) czy może materiały wideo będzie otrzymywał od zamawiającego w celu ich montażu?

**ODPOWIEDŹ:**

Materiały video dostarcza Zamawiający, natomiast Wykonawca przygotowuje tylko teksty oraz grafiki.