

UCHWAŁA Nr 14/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 21 grudnia 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2023

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. w Planie Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2023 stanowiącym załącznik do uchwały nr 12/2022 z dnia 17 listopada 2022 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023 następującą zmianę:

1) w zadaniu nr 63 zmienia się tytuł zadania z: „Taste Europe!” na: „Smak Europy”.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonej zmiany wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2023, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2023

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2023 r. wynosi:	11 534 173,16 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2023 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	5 186 275,97 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z lat ubiegłych:	6 755 120,67 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego na rok 2023:	10 149 876,52 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	382 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023:	10 940 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 101 861,58 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 815 279,24 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	907 848,31 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Mieso z Polski na targach ANUGA 2023		c	Udział w targach spożywczych ANUGA. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 735 121,41	728 750,99	12/2022		1
2	BIOFACH 2023 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2022 w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 254 335,62	200 693,30	12/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	Działalność na forum europejskim 2023		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	133 622,39	40 300,50	12/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
4	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja szkoleń w 20 szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw, mleka, ryb, produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	397 530,00	69 567,75	14/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Mleko i mięso od Simentala z terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	525 400,00	303 900,00	14/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW - II edycja		f	Zorganizowanie Konferencji dla producentów i przetwórców żywności wołowego z udziałem wysokiej klasy wykładowców/ ekspertów z branży żywności wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	211 050,00	211 050,00	14/2022		1
7	"Mięsne Fakty" 2023		f	Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	261 238,00	83 596,00	14/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana łącznego budżetu zadania na mocy uchwały nr 7/2023 z dnia 24 maja 2023 r.	2
8	Międzynarodowe FORUM branży mięsnej		f	Forum branży mięsa wieprzowego i wołowego, mające na celu podniesienie kompetencji polskich hodowców i przetwórców. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	95 632,00	49 392,00	14/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
9	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	150 486,00	75 243,00	14/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Promocja wołowiny kulinarnej wysokiej jakości		a	Promocja narzędzi, systemów zarządzania jakością kulinarną w łancuchu wartości a w szczególności systemów przyczyniających się do wzrostu popytu na polską wołowinę, poprzez opracowanie i dystrybucję materiałów edukacyjnych i inf-prom wśród konsumentów oraz wsparcie ekspertów krajowych i zagranicznych podczas organizowanych warsztatów. Zadanie jest realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	399 900,90	399 900,90	14/2022		2
11	Szkolenie domowych wędzarzy i masarstwa dla działalności MOL i RHD		f	Zorganizowanie trzech sesji warsztatowo - szkoleniowych z zakresu masarstwa tradycyjnego dla działalności MOL i RHD oraz przygotowania dań z grilla i BBQ. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	121 869,55	121 869,55	14/2022		1
12	Wołowina wizytówka Polski na Targach w Nowym Jorku		c	Udział w Międzynarodowych Targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	83 118,00	83 118,00	14/2022		1
13	Wołowina na grilla - szkolenie		f	Zorganizowanie trzech sesji warsztatowo - szkoleniowych z zakresu przygotowania dań z grilla i BBQ. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 019,55	125 019,55	14/2022		1
14	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap I		e	W ramach badań naukowych i prac rozwojowych zaplanowano pobranie materiału biologicznego z ok 1000 szt. bydła ras mięsnych celem określenia profilu genetycznego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 775,00	134 775,00	14/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja dwóch konferencji branżowych (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobitiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	147 262,50	36 815,63	14/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
16	"Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu" - 5 edycja		a	Organizacja konkursu dla uczniów szkół o profilach związanych z obszarem rolno-spożywczym dot. mięsa wołowego i indyczego. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	360 328,50	180 164,25	14/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
17	Wołowina najlepsza na zimę		b	Działania promocyjne poprzez Internet, Social Media, degustacje oraz materiały informacyjno-promocyjne w których konsumenci znajdą wskazówki jak szukać punktów sprzedaży z wołowiną, wysokiej jakości w swojej okolicy. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	276 150,00	276 150,00	1/2023		2
18	Konkurs Producenta Bydła Mięsnego Roku 2023		a	Zadanie polega na zorganizowaniu konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku 2023 celem integracji środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego z sektorem przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	105 637,77	105 637,77	1/2023		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	X Forum Sektora Wołowiny		e	Jedna z najistotniejszych inicjatyw integrujących sektor wołowy w Polsce, wnoszących znaczną wartość merytoryczną dla wszystkich uczestników łańcucha dostaw. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	359 156,70	359 156,70	1/2023		2
20	Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla hodowców bydła mięsnego		f	Szkolenie skierowane dla rolników zainteresowanych techniką wykrawania i pogłębieniem wiedzy na temat jakości mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	70 129,73	70 129,73	1		1
21	Składka członkowska UECEBV		g	Opłata składki członkowskiej UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	70 988,48	70 988,48	1/2023		1
22	PYTANIE O PODROBY WOŁOWE. Działania informacyjne, Internet, Radio, Telewizja		a	Działania informacyjne dotyczące podrobów wołowych prowadzone w TV śniadaniowej, radio, internecie i stronie internetowej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy i Kucharzy.	125 478,42	125 478,42	3/2023		1
23	Informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie oraz ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny		a	Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny i przeciwdziałanie zagrożeniom branży, poprzez opracowanie pogłębionego raportu analitycznego, bieżącą analitykę internetową, aktywne działania antyhejterskie i poprawiające wizerunek branży, budowa i obsługa środowiska wspierającego (fanpage, strona www, profile osobowe, Social Media) i obsługa accountingowa. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	884 205,00	884 205,00	3/2023		2
24	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w województwie podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 440,00	110 440,00	3/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Zorganizowanie stoiska podczas imprezy plenarowej w wybranym województwie połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych z udziałem dietetyka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	54 050,00	54 050,00	3/2023		1
26	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ		a	Przygotowanie dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	145 792,00	145 792,00	3/2023		1
27	Wołowina wizytówką Polski na Targach w Szanghaju		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL China 2023 w Szanghaju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	80 650,50	80 650,50	3/2023	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 5/2023 z dnia 12 kwietnia 2023 r.	1
28	Polskie zdrowe mięso wołowe - Wołowa Uczta u Neptuna		a	Akcja promocyjna mięsa wołowego w mediach społecznościowych połączona z konkursem wiedzy o polskiej wołowinie wraz z przygotowaniem i przesłaniem autorskiego przepisu z różnego rodzaju elementów wołowiny. Najlepsze przepisy wezmą udział w finałowym spotkaniu podczas Uczty u Neptuna - Jarmarku św. Dominika w Gdańsku, zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	126 000,00	126 000,00	3/2023		1
29	Polska wołowina na polskim stole		c	Organizacja i udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	138 700,00	138 700,00	3/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
30	Kwartalnik		e	Opracowanie, publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego oraz uczestników wystaw hodowlanych 4 numerów Kwartalnika, zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 400,00	134 400,00	3/2023		1
31	Wołowina i wieprzowina z Polski w Wietnamie		c	Udział polskich eksporterów w targach spożywczych w Wietnamie. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	537 279,22	268 639,61	3/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 31 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
32	Kampania promocyjna zachęcająca do spożywania mięsa wieprzowego i wołowego		b	Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna dotycząca jakości oraz bezpieczeństwa polskiego mięsa wieprzowego i wołowego, zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	336 870,95	134 748,38	3/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 32 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
33	Bydło mięsne na NWZH		c	Udział w XXX Narodowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	360 675,00	360 675,00	3/2023		1
34	Dobrostan - Wołowina PL		d	Badanie opinii publicznej w zakresie postrzegania wołowiny w aspekcie dobrostanu, zorganizowanie trzech konferencji, analiza przepisów dotyczących dobrostanu oraz kolportaż newslettera. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	284 655,00	284 655,00	3/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Otwieramy się na Turcję		a	Przedmiotem zadania jest dofinansowanie wizyty w Polsce służb tureckich odpowiedzialnych za dopuszczenie polskich podmiotów do eksportu wołowiny na ten rynek. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	37 233,00	37 233,00	4/2023		1
36	Cechy jakościowe jako atuty i zalety polskiej wołowiny		e	Przeprowadzenie badań, zakończone raportem stanowiącym podstawę do dalszych inicjatyw legislacyjnych. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	88 200,00	88 200,00	4/2023		1
37	Promocja polskiej wołowiny, w tym obalanie mitów na jej temat przez ekspertów żywieniowych / dietetyków		a	Kampania promująca walory polskiej wołowiny w środowisku dietetyków i ich pacjentów, poprzez wysyłkę materiałów informacyjno-promocyjnych do gabinetów, reklamę na portalach społecznościowych i w prasie branżowej. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "OJCZYŻNA".	120 000,00	120 000,00	5/2023		2
38	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 1		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 868,00	119 868,00	5/2023		2
39	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 2		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	105 168,00	105 168,00	5/2023		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Konferencja: Produkcja wołowy o wysokiej jakości kulinarnej w warunkach niepewności i gwałtownych zwrotów akcji na rynkach - integracja, innowacje, krótkie łańcuchy dostaw, ekologia i rasy rodzime, klasyfikacja pobojowa, paszportyzacja żywności		f	Zorganizowanie dwudniowej konferencji dla producentów bydła opasowego oraz pozostałych przedstawicieli łańcucha produkcji wołowy poświęconej możliwościom zwiększenia produkcji wołowy o gwarantowanej wysokiej jakości kulinarnej. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów Wołowina Polska.	118 596,91	118 596,91	5/2023	Zadanie wykreślono Uchwałą nr 10/2023 z dnia 18.10.2023 r.	1
41	Polska wołowina - wybierz to co dobre		c	Organizacja i udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	122 461,00	122 461,00	5/2023		1
42	Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera		b	Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego połączonego z degustacją produktów z mięsa wołowego podczas Dnia Dziecka w Kancelarii Premiera Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	40 923,00	40 923,00	5/2023		1
43	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjne oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	52 899,00	52 899,00	5/2023	Zadanie wykreślono Uchwałą nr 11/2023 z dnia 02.11.2023 r.	1
44	Czas na dobrą wołowinę		b	Przeprowadzenie pokazu kulinarnego oraz degustacji potraw z udziałem wołowy podczas I Wielkopolskiego Forum Biznesowego Wołowy. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	30 000,00	30 000,00	5/2023		1
45	Wół czy wieprz		b	Organizacja akcji promocyjno-informacyjnej dot. mięsa wieprzowego i wołowego w woj. lubelskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	117 600,00	58 800,00	5/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Polska wołowina i produkty zbożowe podstawą naszej diety		b	Akcja promocyjno-informacyjna o charakterze festynu promująca mięso wołowe i produkty zbożowe w województwie śląskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	108 150,00	54 075,00	5/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 46 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
47	Przepis na polską wołowinę		a	Kampania zakłada realizację zadania poprzez emisję programów informacyjnych nt. wartości żywieniowych mięsa wołowego, a także zastosowania w codziennej kuchni. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	81 900,00	81 900,00	5/2023		1
48	Promocja Polskiej Wołowiny podczas misji wysokiego szczebla Komisarza Janusza Wojciechowskiego w Japonii		a	Udział w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi Janusza Wojciechowskiego w Japonii. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	27 327,49	27 327,49	5/2023		1
49	Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej		c	Udział w Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie wraz z degustacją potraw z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	93 969,00	93 969,00	5/2023		1
50	Otwarcie chińskiego rynku wołowiny		a	Sfinansowanie audytu przeprowadzonego w Polsce przez chińskich przedstawicieli służb weterynaryjnych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	266 269,50	266 269,50	6/2023		1
51	Wołowina wizytówką Polski na Targach w Hong Kongu		c	Udział w Międzynarodowych Targach HKTDC Food Expo 2023 w Hong Kongu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	79 800,00	79 800,00	7/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Wołowina na Święto Niepodległości w Ambasadzie Polskiej w Paryżu		b	Zorganizowanie uroczystej kolacji połączonej z kulinarnym show na bazie mięsa wołowego dla Polaków na co dzień mieszkających we Francji oraz dyplomatów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	127 163,40	127 163,40	7/2023		1
53	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Organizacja i udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	129 654,00	129 654,00	7/2023		1
54	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	133 854,00	133 854,00	7/2023		1
55	Polska wołowina - Twój dobry wybór		c	Organizacja i udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	140 000,00	140 000,00	7/2023		1
56	EU ORGANIC FOOD - GOOD CHOICE		a	Wkład do kaptali z udziałem środków UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	12 187 323,03	414 368,98	7/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 56 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
57	Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców bydła mięsnego		a	Organizacja dwudniowego Forum dla około 180-200 uczestników hodowców bydła i przetwórców wołowiny oraz producentów pasz połączone z bankietem. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	220 000,00	220 000,00	7/2023		1
58	Poznaj dobrą polską wołowinę		b	Pokaz kulinarny połączony z degustacją podczas Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność". "Polska smakuje" oraz dwóch imprez plenerynych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	139 072,00	139 072,00	7/2023		1
59	Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie #Wołowina		b	Pokaz kulinarny połączony z degustacją podczas Festiwalu Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie#Wołowina na terenie Stadionu Narodowego w Warszawie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	128 415,00	128 415,00	7/2023		1
60	Polska wołowina		e	Aktualizacja i wdrożenie strategii dla sektora wołowiny w Polsce na lata 2023-2030 oraz pogłębienie badań pomagających opracować rozwiązania legislacyjne. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	196 980,00	196 980,00	7/2023		1
61	Wołowina profesjonalnie kontynuacja		b	Uzupelnienie i upowszechnienie wiedzy poprzez promowanie interaktywnej platformy materiałów promocyjnych i edukacyjnych dla branży mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	290 640,00	290 640,00	9/2023		2
62	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA FOOD		c	Budowa wspólnego, zrzeszającego branżę mięsna, stoiska wystawienniczego podczas Targów Polagra Food. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	435 224,99	100 101,75	9/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diugość trwania w latach
63	Smak Europy		b	Kampania promocyjno-informacyjna na rynkach Japonii, Wietnamu i Singapuru współfinansowana ze środków UE. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej - Lidera oraz Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw Spółdzielnię Osób Prawnych - Konsorcjantka.	25 353 098,10	1 690 206,54	9/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 63 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania zgodnie z Uchwałą nr 14/2023.	3
64	Otwieramy się na Chiny		f	Opracowanie raportu dotyczącego rynku importowanego mięsa wołowego w Chinach oraz organizacja szkolenia i prowadzenie serwisu na 2 platformach chińskich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	135 502,50	135 502,50	9/2023		1
65	Polska wołowina oraz owoce i warzywa podstawą zdrowej diety		b	Akcja promocyjna i degustacja mięsa wołowego oraz owoców i warzyw dla miłośników historii, turystów oraz pielgrzymów 4. sierpnia 2023 r. w Barańcu w Skierbszowskim Parku Narodowym. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej - Lidera oraz Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw Spółdzielnię Osób Prawnych Konsorcjantka.	47 775,00	23 887,50	9/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 65 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
66	Dofinansowanie wizyty japońskich importerów w Polsce		a	Organizacja wizyty studyjnej dla 3 przedstawicieli japońskich firm zainteresowanych importem wołowiny z Polski. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	77 784,00	77 784,00	10/2023		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
67	Analizy procesów w łańcuchu dostaw wołowiny - kontynuacja		e	Opracowanie raportu przez ekspertów do praktycznego wykorzystania podczas realizacji zadań promocyjnych oraz działań promocyjno-rozwojowych w sektorze mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	31 500,00	31 500,00	10/2023		2
68	Wyjazd studyjny do Włoch dla przedstawicieli łańcuchu produkcji wołowiny mający na celu zwiększenie kompetencji w obszarze integracji, certyfikacji oraz budowy marki produktu		a	Organizacja 4 dniowego wyjazdu studyjnego dla ok 16 osób do Włoch. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów Wołowina Polska.	118 596,91	118 596,91	10/2023		1
69	Audyt służb z Republiki Korei Południowej w sektorze wołowiny 2023		a	Współorganizacja audytu służb koreańskich w Polsce. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEM).	103 488,00	103 488,00	11/2023		2
					51 772 888,11	12 101 861,58			