



**Objaśnienia:**

- 1) Należy wpisać numer identyfikacyjny producenta, nadany na podstawie przepisów ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności (Dz. U. z 2012 r. poz. 86 oraz z 2013 r. poz. 1537). W przypadku braku numeru identyfikacyjnego, należy podać w odpowiednim polu numer PESEL lub NIP lub REGON.
- 2) Należy wpisać datę zbycia (sprzedaży, bezpłatnego przekazania lub wymiany itp.) produktu, o którym mowa w kolumnie 3, odbiorcy/nabywcy, o którym mowa w kolumnie 7. W przypadku, gdy zbycia produktu dokonywano w ciągu kilku dni, poszczególne daty zbycia należy podać w odrębnych wierszach. W przypadku, gdy zbycia produktu dokonywano do kilku odbiorców/nabywców, dane poszczególnych odbiorców/nabywców należy podać w odrębnych wierszach.
- 3) Należy wpisać „z gospodarstwa”, jeżeli produkt, który nie został poddany jakiegokolwiek obróbce lub surowce, z którego wytworzono produkt pochodzą od producenta, który wypełnia przedmiotową ewidencję lub „spoza gospodarstwa”, jeżeli produkt, który nie został poddany jakiegokolwiek obróbce lub surowce, z którego wytworzono produkt nie pochodzą od producenta, który wypełnia przedmiotową ewidencję. Uważa się, że zasadniczej zmiany nie wywołują w szczególności czynności takie jak: dzielenie, porcjowanie, odcinanie, obcinanie, okrawanie, obieranie, rozdrabnianie, krojenie, czyszczenie, głębokie mrożenie, zamrażanie, schładzanie, mielenie, pakowanie lub rozpakowywanie lub „z gospodarstwa/spoza gospodarstwa” jeżeli część produktów lub surowców pochodzi z gospodarstwa a pozostała część spoza gospodarstwa.
- 4) Należy wpisać „E” w przypadku statusu ekologicznego lub „K” w przypadku statusu w okresie konwersji. Możliwe jest wpisanie tylko jednego ze statusów produktu. Status produktu musi być potwierdzony certyfikatem, o którym mowa w art. 29 rozporządzenia Rady (WE) nr 834/2007.
- 5) Należy wpisać wielkość w tonach (z dokładnością do trzeciego miejsca po przecinku), w litrach lub w sztukach, oraz podać jednostkę miary zbywanych produktów.
- 6) Należy wpisać dane odbiorcy/nabywcy (imię nazwisko/nazwę i adres) z wyjątkiem odbiorców końcowych (konsumentów lub użytkowników końcowych); w przypadku odbiorców końcowych należy wpisać „X”.
- 7) Należy wpisać „E” w przypadku statusu ekologicznego lub „K” w przypadku statusu w okresie konwersji lub „N” w przypadku statusu nieekologicznego. Możliwe jest wpisanie tylko jednego ze statusów produktu. Status produktu musi być potwierdzony certyfikatem, o którym mowa w art. 29 rozporządzenia Rady (WE) nr 834/2007.