



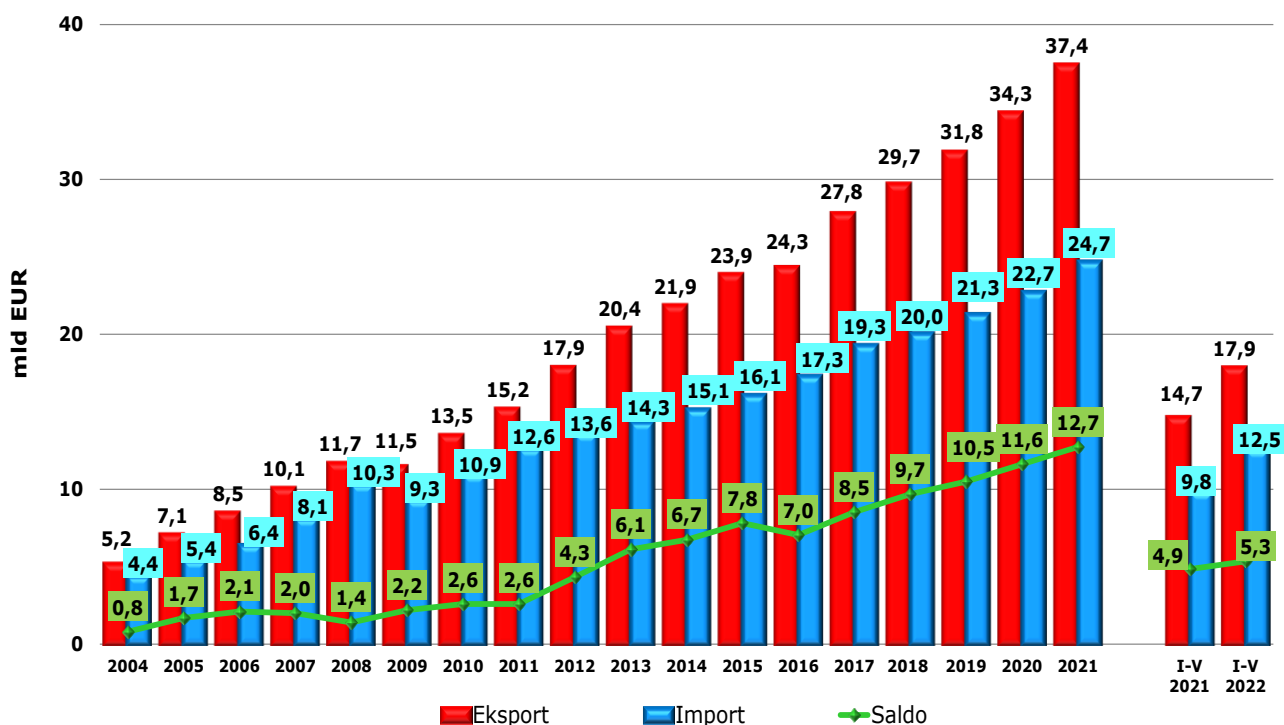
Warszawa, 19 lipca 2022 r.

Wzrost eksportu żywności z Polski w okresie styczeń–maj 2022 r.

W okresie styczeń–maj 2022 r. wartość sprzedaży towarów rolno-spożywczych za granicę osiągnęła poziom 17,9 mld EUR (82 mld zł), o 21,9% wyższy niż w porównywalnym okresie rok wcześniej.

Wzrost przychodów uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej w okresie styczeń–maj 2022 r., a także wyższe tempo wzrostu w odniesieniu do 2021 r. potwierdzają, że krajowi przedsiębiorcy działający w branży rolno-spożywczej dobrze radzą sobie na rynku międzynarodowym. Eksport artykułów rolno-spożywczych pozwala na zagospodarowanie nadwyżek żywności produkowanej w Polsce, stanowi ważne źródło przychodów dla polskiego przemysłu rolno-spożywczego i pośrednio wpływa na gospodarkę całego kraju.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi

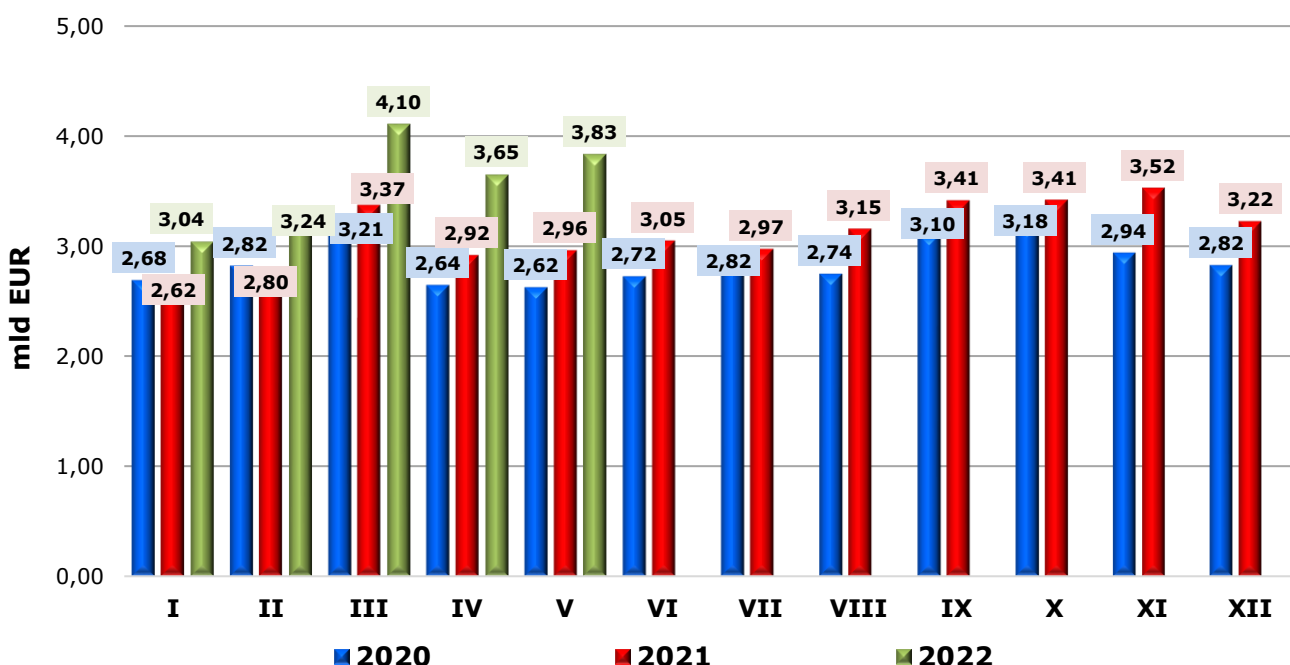


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2021–2022 – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Do wzrostu wartości eksportu w znacznym stopniu przyczynił się korzystny dla eksporterów kurs złotego względem euro, co sprzyjało konkurencyjności cenowej polskich produktów rolno-spożywczych na rynku międzynarodowym. Uzyskiwane dobre wyniki w eksporcie towarów rolno-spożywczych świadczą o rosnącej aktywności krajowych przedsiębiorców w kierunku dywersyfikacji relacji biznesowych na rynkach krajów trzecich oraz wysokiej jakości oferowanych produktów. Dzięki dostosowywaniu oferty asortymentowej przez naszych rodzimych przedsiębiorców do zróżnicowanych preferencji konsumentów zagranicznych utrzymuje się popyt na polskie produkty na rynku międzynarodowym. Ponadto stosunkowo niewielki, blisko 4% udział krajów WNP w przychodach z eksportu żywności ograniczył negatywny wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na wyniki eksportu rolno-spożywczego ogółem.

Wpływ na przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej przez krajowych eksporterów miały również wysokie ceny żywności na rynku światowym, spowodowane m.in. globalnymi czynnikami inflacyjnymi. Sytuacja ta miała odzwierciedlenie w rosnącej wartości miesięcznego indeksu cen żywności FAO. W okresie styczeń–maj 2022 r. średnia wartość indeksu wzrosła ze 135,6 pkt w styczniu 2022 r. do 157,9 pkt w maju 2022 r., tj. o 22,3 pp.¹ Znaczną dynamiką wzrostową charakteryzowały się w szczególności ceny olejów roślinnych (wzrost o 43,3 pp.), a także zbóż (32,9 pp.) i produktów mlecznych (11,2 pp.).

Eksport produktów rolno-spożywczych z Polski w ujęciu miesięcznym



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2021–2022 – dane wstępne.

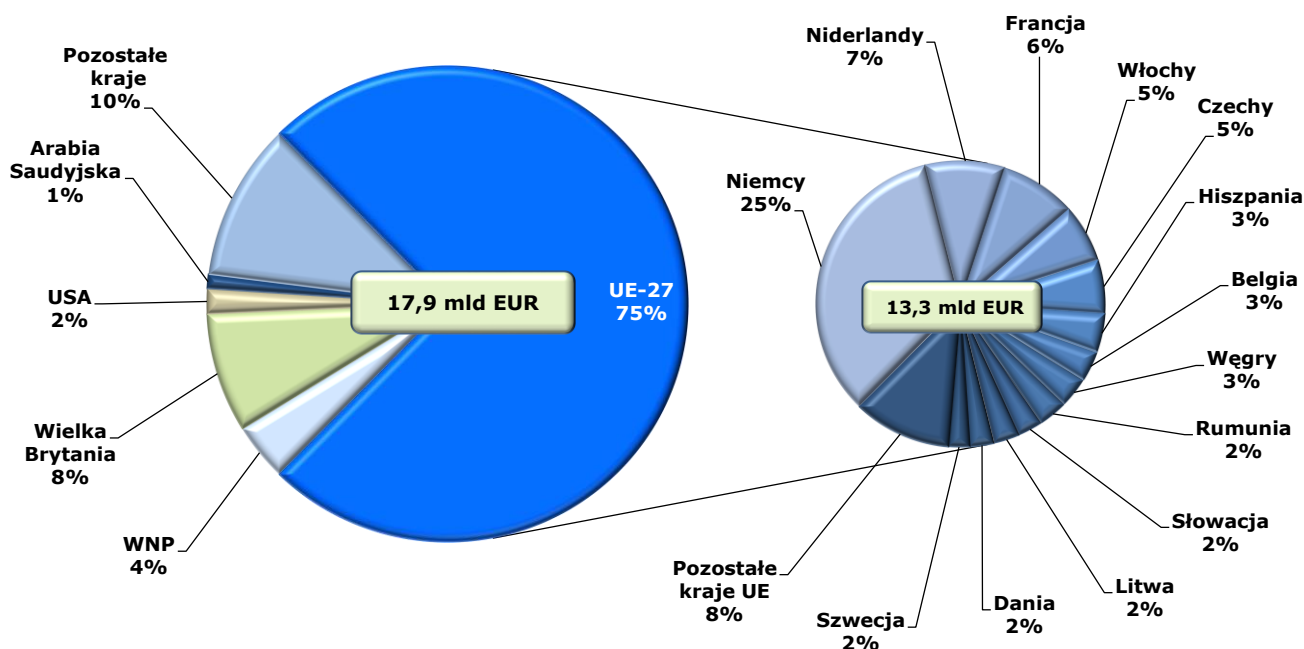
¹ <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>, data odczytu: 15.07.2022 r.

Jednocześnie import towarów rolno-spożywczych wyniósł 12,5 mld EUR (57 mld zł) i był o 27,7% wyższy niż przed rokiem. Dodatkowo saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 5,3 mld EUR (25 mld zł), o 10,2% wyższym niż w okresie styczeń–maj 2021 r.

Struktura geograficzna eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Podobnie jak w latach poprzednich produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek Unii Europejskiej. **W okresie styczeń–maj 2022 r. dostawy do krajów UE-27 wygenerowały ponad 13,3 mld EUR (wzrost o 27%), co stanowiło 75% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych ogółem.**

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–maj 2022 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Do krajów UE sprzedawano głównie: mięso drobiowe (1,2 mld EUR), papierosy (1,1 mld EUR), produkty mleczne (0,9 mld EUR), mięso wołowe (0,7 mld EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze oraz karmę dla zwierząt (po 0,6 mld EUR), a także wyroby czekoladowe (0,5 mld EUR).

Polski eksport rolno-spożywczy na rynek UE charakteryzuje się znaczną koncentracją geograficzną. Głównym partnerem handlowym Polski pozostały **Niemcy. Eksport do tego kraju w okresie styczeń–maj 2022 r. wyniósł 4,5 mld EUR i był o 26% większy niż przed rokiem.** Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: Niderlandy (1,2 mld EUR, wzrost o 39%), Francja (1,1 mld EUR, wzrost o 28%), Włochy (874 mln EUR, wzrost o 9%) i Czechy (805 mln EUR, wzrost o 31%). Łącznie eksport na rynki

wymienionych pięciu krajów wygenerował 8,5 mld EUR, co stanowiło około 64% wartości eksportu do UE-27.

Do krajów pozaunijnych w okresie styczeń–maj 2022 r. wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o wartości **ponad 4,5 mld EUR**, o 8% większej niż w okresie pięciu pierwszych miesięcy 2021 r.

Ekspert do **krajów pozaunijnych (nienależących do WNP)** wzrósł o 12%, do **3,8 mld EUR**. Do krajów pozaunijnych (nienależących do WNP) z Polski eksportowano przede wszystkim: produkty mleczne (343 mln EUR), mięso drobiowe (340 mln EUR), papierosy (235 mln EUR), wyroby czekoladowe (233 mln EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze (215 mln EUR) oraz przetwory mięsne (207 mln EUR).

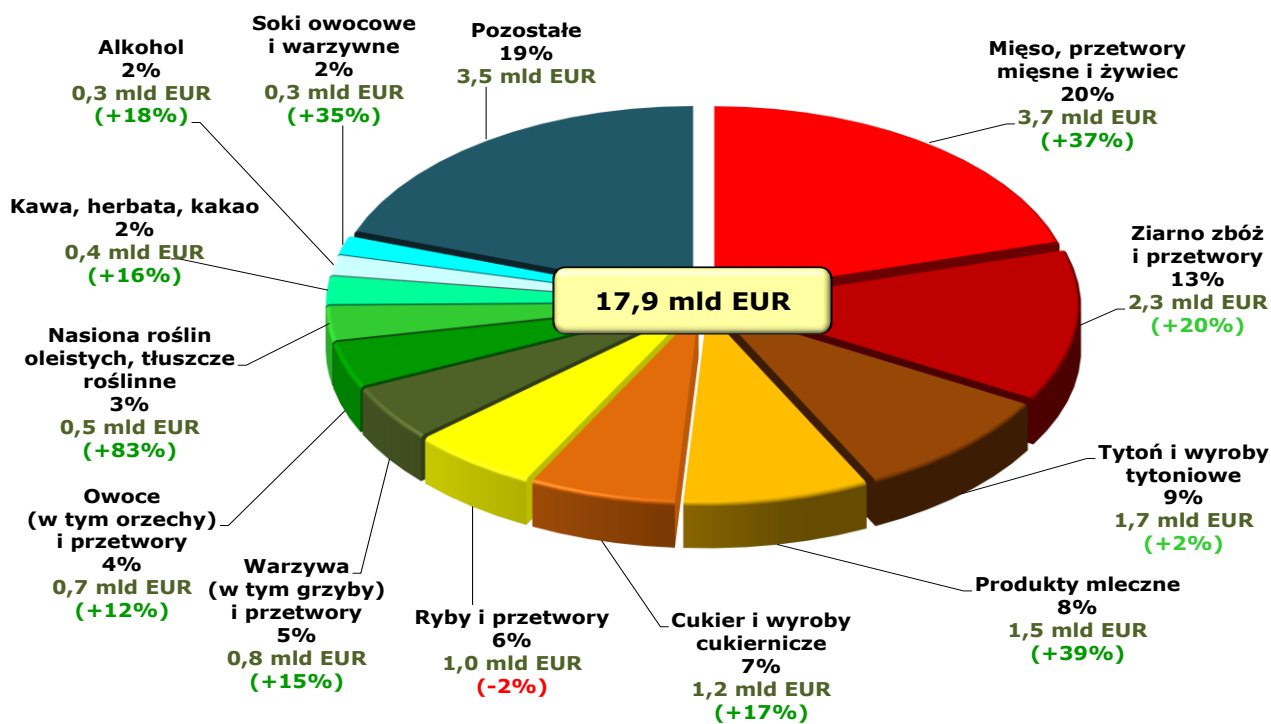
Znaczącymi odbiorcami krajowych artykułów rolno-spożywczych, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania (przychody na poziomie 1,5 mld EUR, wzrost o 33%), Stany Zjednoczone (295 mln EUR, wzrost o 27%) oraz Arabia Saudyjska (177 mln EUR, spadek o 41%), a w dalszej kolejności: Izrael (155 mln EUR, wzrost o 45%), Norwegia (114 mln EUR, wzrost o 16%), a także Algieria (103 mln EUR, spadek o 52%).

W okresie styczeń–maj 2022 r. eksport do krajów **Wspólnoty Niepodległych Państw** ukształtował się na poziomie **694 mln EUR**, o 7% niższym niż w porównywalnym okresie rok wcześniej. Z Polski eksportowano do krajów WNP głównie pieczywo i wyroby piekarnicze (44 mln EUR), świeże jabłka i gruszki (41 mln EUR), wyroby czekoladowe oraz sery i twarogi (po 36 mln EUR), karmę dla zwierząt (35 mln EUR) oraz kawę (25 mln EUR).

Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych dominowały **mięso i przetwory mięsne**. W okresie styczeń–maj 2022 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej w ramach tej grupy towarowej były o 37% wyższe niż rok wcześniej i wyniosły **3,7 mld EUR, stanowiąc 20% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych**. Największy udział w wartości eksportu miały: mięso drobiowe (43% – 1,6 mld EUR), mięso wołowe (23% – 842 mln EUR) przetwory mięsne (23% – 834 mln EUR) oraz mięso wieprzowe (9% – 317 mln EUR). Ekspert zwierząt żywych oraz pozostałych gatunków mięs był stosunkowo niewielki i stanowił po około 1% udziału w przychodach z eksportu produktów mięsnych z Polski.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–maj 2022 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Drugą pod względem wartości pozycję z 13% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski zajmowało **ziarno zbóż i przetwory**, których łączna sprzedaż, w porównaniu z okresem styczeń–maj 2021 r., wzrosła o 20%, do **2,3 mld EUR**.

W analizowanej grupie towarowej przychody z **eksportu ziarna zbóż** wyniosły blisko **1,0 mld EUR**. W strukturze wolumenu wywozu **3 mln ton ziarna zbóż** kukurydza stanowiła 54% (1,6 mln ton), pszenica – 29% (885 tys. ton), a żyto i jęczmień – po 6% (odpowiednio 135 tys. ton i 121 tys. ton).

Krajowi eksporterzy lokowali zboże przede wszystkim na rynku unijnym (2,4 mln ton, 79% wywiezionego ziarna). W okresie styczeń–maj 2022 r. ziarno **kukurydzy** wywożono głównie do Niemiec (853 tys. ton, 53% eksportu tego ziarna), Niderlandów (215 tys. ton, 13%) i Wielkiej Brytanii (133 tys. ton, 8%). Odbiorcą **pszenicy** były przede wszystkim Niemcy (384 tys. ton, 43% eksportu tego ziarna), Nigeria (99 tys. ton, 11%) oraz RPA (93 tys. ton, 11%). Głównym kierunkiem eksportu **żyta** z Polski były Niemcy (123 tys. ton, 91% eksportu tego ziarna), a **jęczmienia** – Niemcy (56 tys. ton, 46% eksportu tego ziarna) oraz Algieria (31 tys. ton, 25%).

Wzrost wartości eksportu odnotowano w przypadku tytoniu i wyrobów tytoniowych (o 2%, do 1,7 mld EUR), produktów mlecznych (o 39%, do 1,5 mld EUR), cukru i wyrobów cukierniczych (o 17%, do 1,2 mld EUR), a także warzyw i przetworów (o 15%, do 0,8 mld EUR) oraz owoców łącznie z przetworami (o 12%, do 0,7 mld EUR). Większa

była również wartość wywozu m.in.: nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych – o 83% (0,5 mld EUR), kawy, herbaty i kakao – o 16% (0,4 mld EUR), alkoholu – o 18% (0,3 mld EUR) oraz soków owocowych i warzywnych – o 35% (0,3 mld EUR). **Zmniejszeniu** uległy natomiast wpływy ze sprzedaży zagranicznej ryb i przetworów (o 2%, do 1,0 mld EUR).

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.