



Warszawa, 14 maja 2015

## Manifest na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych w Polsce

My, niżej podpisani, będąc przekonani, iż:

- kompetencje cyfrowe – wiedza, umiejętności i postawy – stanowią warunek rozwoju obywateli, społeczności lokalnych, państwa i gospodarki; ich niezbędny zakres zależy od zróżnicowanych potrzeb, możliwości i celów życiowych;
- aby skutecznie i twórczo korzystać z technologii cyfrowych, w tym z Internetu, trzeba mieć odpowiednią wiedzę, motywację, umiejętności oraz wsparcie; wymaga to także infrastruktury dostępowej oraz oferty przyjaznych usług i treści wysokiej jakości;
- demokratyczne społeczeństwo potrzebuje obywateli i obywateli o odpowiednich kompetencjach cyfrowych; korzystanie z mediów i technologii jest jednocześnie naszym prawem oraz instrumentem zmian cywilizacyjnych i kulturowych, bez rozwoju których Polska nie znajdzie się w gronie najważniejszych państw Europy i świata;
- kompetencje cyfrowe otwierają nowe perspektywy zaspokajania potrzeb życiowych - umożliwiają pełniejszy rozwój osobisty, a także aktywne uczestnictwo w życiu społecznym i kulturalnym;
- zaawansowane kompetencje cyfrowe sprzyjają twórczości, przedsiębiorczości i innowacyjności; wspomagają budowanie kapitału społecznego, intelektualnego i ekonomicznego;
- rozwój kompetencji cyfrowych służy niwelowaniu różnic społecznych, a ich brak rodzi nowe formy wykluczenia społecznego;
- odpowiednie kompetencje pracowników są niezbędnym warunkiem rozwoju instytucji, firm i organizacji; pozwalają zwiększać efektywność działania, tworzyć nowe formy współpracy, zaangażowania i komunikacji; korzystanie z technologii cyfrowych wspiera potencjał gospodarczy i zwiększa szanse zatrudnienia.

**Pragniemy dążyć do tego:**

aby Polska była krajem, w którym każdy ma możliwość wykorzystania Internetu oraz innych nowych technologii do polepszania jakości swojego życia i życia najbliższych. Dzięki kompetencjom cyfrowym będzie pełniej rozwijać się w życiu osobistym, społecznym, obywatelskim i zawodowym wnosząc wkład w rozwój nowoczesnej Polski.

**Wierzimy, że rozwojowi kompetencji cyfrowych powinny przyświecać następujące zasady:**

1. Każdy posiada możliwość korzystania z technologii cyfrowych i czerpania korzyści z nimi związanych.
2. Każdy ma możliwość posiadania dostępu do Internetu, a bezpłatny dostęp publiczny jest zapewniony przez takie instytucje jak szkoły, biblioteki czy urzędy.
3. Szanse nabywania i rozwijania kompetencji cyfrowych są równe dla wszystkich, z uwzględnieniem ich ograniczeń i warunków ekonomicznych.
4. Aktywizacja cyfrowa uwzględnia różne formy wykluczenia i zmierza do ich usunięcia. Osoby potrzebujące wsparcia, uzyskują pomoc w rozwoju kompetencji oraz w dostępie do technologii asystujących, likwidujących bariery w korzystaniu.
5. Dla części osób korzystanie z Internetu w sposób niebezpośredni, ze wsparciem innych, jest wystarczającą formą aktywności cyfrowej.
6. Rozwój kompetencji cyfrowych opiera się na podejściu relacyjnym, wiążąc korzystanie z technologii z konkretnymi korzyściami w różnych sferach życia. Punktem wyjścia do aktywizacji cyfrowej jest więc pokazanie indywidualnych korzyści, jakie przynoszą technologie.
7. Nauka kompetencji cyfrowych jest personalizowana tak, by odpowiadała indywidualnym potrzebom i możliwościom. Nie istnieje jeden niezbędny zestaw kompetencji cyfrowych, różne mogą być cele i sposoby korzystania z Internetu.
8. Kształcenie kompetencji cyfrowych dzieci i młodzieży, powiązane z edukacją informatyczną i medialną, jest istotnym elementem kształcenia na wszystkich etapach edukacji.
9. Rozwój kompetencji cyfrowych odbywa się na każdym etapie życia. Działania podejmowane w ramach edukacji formalnej są uzupełniane przez edukację nieformalną oraz samokształcenie.
10. Osoby aktywne zawodowo stale rozwijają swoje kompetencje, tak aby dostosowywać się do rozwoju technologii i zmieniającego się rynku pracy.
11. Nabywanie kompetencji cyfrowych dotyczy także świadomego i odpowiedzialnego korzystania z technologii. Kształci umiejętność dbania o swoje bezpieczeństwo,

krytycznego odbioru treści, dokonywania świadomych wyborów związanych z korzystaniem z technologii oraz znajomość obowiązujących zasad i przysługujących użytkownikom praw.

12. E-usługi (publiczne i komercyjne) są przyjazne, efektywne i zaprojektowane w sposób nakierowany na użytkowników, co gwarantuje ich wykorzystanie. Kluczowe jest tworzenie usług dostępnych dla wszystkich, niezależnie od stopnia sprawności i wieku, a także użytego sprzętu i oprogramowania.
13. Rozwój kompetencji cyfrowych jest wspierany dzięki współpracy i wykorzystaniu zasobów administracji publicznej, organizacji pozarządowych oraz biznesu.

**Dlatego apelujemy do:**

- **rządu i samorządów** o wypracowanie oraz realizację spójnej koncepcji rozwoju kompetencji cyfrowych, a także o wspieranie działań na rzecz promowania i nabywania umiejętności cyfrowych we wszystkich dziedzinach życia społecznego i gospodarczego;
- **biznesu i przedsiębiorców** o stałe i konsekwentne podnoszenie kompetencji cyfrowych swoich pracowników bez względu na ich wiek oraz zakres obowiązków, z pożytkiem dla wzrostu innowacyjności, konkurencyjności oraz efektywności działania;
- **instytucji edukacyjnych i naukowo-badawczych** o uznanie zdobywania kompetencji cyfrowych za wysoki priorytet oraz o poszukiwanie nowych form nauczania stosownie do możliwości i potrzeb uczących się osób;
- **współobywateli** o uznanie kompetencji cyfrowych za niezbędne w życiu codziennym oraz o dbałość o ich stałe rozwijanie.

Jako sygnatariusze manifestu deklarujemy nasze ustawiczne działanie na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych. Chcemy, aby sformułowane w nim zasady były podstawą do powstania planu działań na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych. W przekonaniu o znaczeniu i celowości niniejszego manifestu składamy swoje podpisy:

Włodzimierz Marciński, Lider Cyfryzacji w Polsce

dr Dominik Batorski, Uniwersytet Warszawski, ICM

prof. Wojciech Cellary, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

dr Katarzyna Chałbińska-Jentkiewicz, Narodowy Instytut Audiowizualny

Marta Czapińska, Ministerstwo Edukacji Narodowej  
Jadwiga Czartoryska, Orange Polska  
Elżbieta Dydak, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego  
Janusz Dygaszewicz, Główny Urząd Statystyczny  
dr hab. Mirek Filiciak, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej  
dr Elżbieta Gajek, Instytut Lingwistyki Stosowanej, Uniwersytet Warszawski  
Grzegorz Gauden, Instytut Książki  
Krzysztof Głomb, Stowarzyszenie Miasta w Internecie  
Dorota Górecka, Fundacja Nowoczesna Polska  
dr Marek Hołyński, Instytut Maszyn Matematycznych  
dr Justyna Jasiewicz, Uniwersytet Warszawski  
Rafał Kramza, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego  
Ewa Krupa, Fundacja Orange  
Tomasz Komorowski, Polski Komitet do spraw UNESCO  
Dagmara Krzesińska, UPC Polska  
Jarosław Lipszyc, Fundacja Nowoczesna Polska  
Mariusz Madejczyk, Podlaski Urząd Wojewódzki  
prof. Jan Madey, Uniwersytet Warszawski  
dr Tomasz Makowski, Biblioteka Narodowa  
Artur Marcinkowski, Fundacja Widzialni  
prof. Janusz Morbitzer, Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej  
Ewa Murawska-Najmiec, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji  
Tomasz Napiórkowski, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji  
prof. Marian Noga, Polskie Towarzystwo Informatyczne  
Jerzy Nowak, Polskie Towarzystwo Informatyczne  
Igor Ostrowski, przewodniczący Rady ds. Cyfryzacji  
Alicja Pacewicz, Centrum Edukacji Obywatelskiej  
prof. Marlena Plebańska, Akademia Finansów i Biznesu Vistula  
Kamil Sijko, Fundacja CoderDojo Polska  
prof. Maciej M. Sysło, UMK w Toruniu, Uniwersytet Wrocławski  
dr Alek Tarkowski, Centrum Cyfrowe Projekt Polska  
dr Jarosław Tworóg, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji  
Jacek Wojnarowski, Instytut Spraw Publicznych