


„Krótka interwencja profilaktyczna w grupie”

Dr K. Wojcieszek
WSNS PEDAGOGIUM

Współczesny kontekst kulturowo – społeczny profilaktyki

- ▶ Inflacja informacji i bodźców.
 - ▶ Intencjonalne oddziaływanie marketingu (reklamy).
 - ▶ Stała obecność tradycyjnych destrukcyjnych przekazów kulturowych.
 - ▶ Efekt: **stosunkowo** wysokie wskaźniki zachowań dysfunkcyjnych w społeczeństwie.
- 

Co to znaczy „stosunkowo wysokie wskaźniki”?

- ▶ Oznacza to, że w normalnych warunkach poziom dysfunkcji byłby mniejszy, a nie oznacza, że dysfunkcja dominuje!!!
- ▶ Np. wskaźnik picia w ciągu ostatnich 30 dni wśród 15-latków Mokotowa: 1988 – 8%, 1996 – 28%. Ciągle jest to mniejszość!


Pytanie do obecnych...

- ▶ Czy reklamy używek skutecznie zachęcają do ich spożywania czy też są obojętne?
- ▶ Wyniki głosowania:
 - ▶ Działają –
 - ▶ Nie działają –
 - ▶ Trudno powiedzieć –

2 pytanie do obecnych...

- ▶ Czy reklama i promocja używek (np. alkoholu, tytoniu) opiera się na:
 - a) długotrwałych oddziaływaniach perswazyjnych prowadzonych z udziałem profesjonalnych trenerów w bezpośrednim kontakcie z klientem?
 - b) krótkich, chociaż systematycznie powtarzanych masowych „impulsach” perswazyjnych?

3 pytanie do obecnych...

- ▶ Czy działania profilaktyczne mogą być prowadzone w podobny sposób, jak reklamy ?
 - ▶ Krótkie porcje informacji o dużej sile przekazu
 - ▶ Powtarzane w odstępach czasu („impulsy”)
 - ▶ Na dużą skalę , masowo
 - ▶ Stosunkowo tanio i efektywnie
 - ▶ Twórczo i angażująco (syntetyczne, czytelne , intrygujące komunikaty trafiające w sedno)
- 


Odpowiedź : TAK, TO JEST MOŻLIWE

- ▶ Programy stosujące „kipg” autorstwa K.Wojcieszka:
- ▶ NOE
- ▶ PRZYGOTOWANIE DO PROFILAKTYKI DOMOWEJ (z *A. Arendarską*)
- ▶ SONDA 21
- ▶ DEBATA
- ▶ KOREKTA
- ▶ SZLABAN
- ▶ SPRZEDAWCY
- ▶ SMAK ŻYCIA CZYLI DEBATA O DOPALACZACH


IDEA „KIPG”

- ▶ ŁATWOŚĆ WYKONANIA (IMPLEMENTACJI)
- ▶ MAKSYMALNIE KRÓTKIE KOMUNIKAT Y
- ▶ INTERWENCYJNY CHARAKTER (*dysonans!*)
- ▶ JASNY CEL PROFILAKTYCZNY
- ▶ UWZGLĘDNIENIE KONTEKSTU GRUPOWEGO (*interakcji w grupie, odniesienie do grupy*)
- ▶ Najdoskonalsze przykłady – program „Korekta” i „Debata”.


ZALETY „KIPG”

- ▶ Efektywność – wykorzystanie naturalnych procesów grupowych, świadome omijanie trudności psychologicznych.
 - ▶ Niski koszt i łatwa implementacja w krótkim czasie i w dużych populacjach.
 - ▶ Wybitna akceptacja odbiorców, atrakcyjność.
 - ▶ Długotrwałość efektów profilaktycznych utrwalonych w kulturze.
- 

WADY „KIPG”

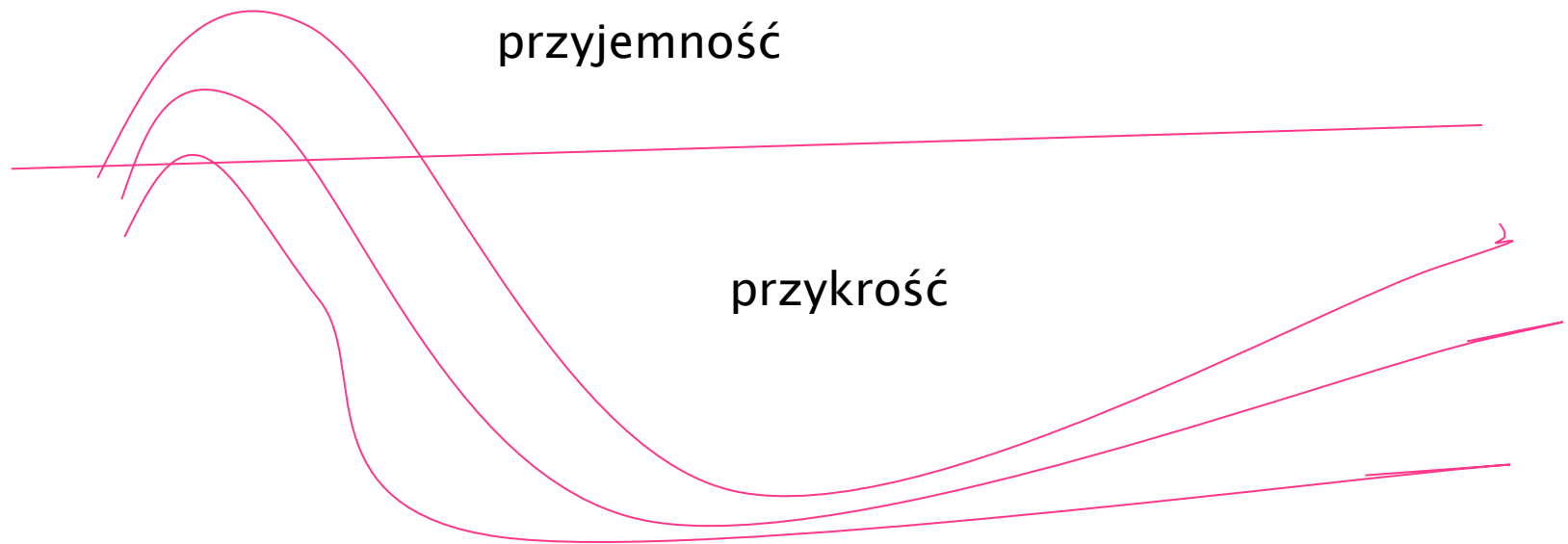
- ▶ Zastosowanie głównie do profilaktyki uniwersalnej (bez grupy ryzyka).
 - ▶ Ograniczony zakres celów profilaktycznych.
 - ▶ Ograniczenia związane z efektami wczesnej inicjacji.
 - ▶ Możliwość nieporozumień w realizacji.
- 

PRZYKŁADY DZIAŁAŃ

- ▶ SPACER Z UŻYWKĄ Z PROGRAMU DEBATA
 - ▶ SZUKANIE MUCHOMORA Z PROGRAMU SMAK ŻYCIA
 - ▶ TEST POZYCJI Z PROGRAMU KOREKTA
 - ▶ PYTANIE KRZYŻOWE Z PROGRAMU KOREKTA
- 

Dwufazowe działanie alkoholu

- ▶ Cierpiątkowska, Ziarko, Psychologia uzależnień – Alkoholizm, 2010, s. 32



Fragment opisu z podręcznika

- ▶ *Przebieg procesów związanych z piciem i jego konsekwencjami określa się mianem dwufazowego działania alkoholu (podobne zjawisko występuje w przypadku innych środków uzależniających), ponieważ wyodrębnić w nim można fazę przyjemności w momencie działania alkoholu i fazę narastającego złego samopoczucia, podczas jego odstawienia.*

Scenka „spacer z alkoholem”

Treść poznawcza z fragmentu programu „Smak życia czyli debata o dopalaczach”

- ▶ *W dopalaczach znajdują się rozmaite szkodliwe substancje, które trudno rozpoznać w mieszaninach: narkotyki, susz roślinny, grzyby, psychotropy, pestycydy, metale ciężkie, wypełniacze. Nie ma prostej metody rozpoznawania trucizn w takiej mieszaninie...*

Quiz rozpoznawania muchomora sromotnikowego

Przekształcanie błędnych przekonań normatywnych

- ▶ Treść: zazwyczaj źle oceniamy częstość zachowań dysfunkcyjnych w społeczeństwie i w ślad za tym rozpoznaniem chętniej podejmujemy takie zachowania.

W. Hansen , World of alcohol 1993



Test na przekonania normatywne

- ▶ Które miejsce w świecie zajmuje Polska pod względem ilości wypijanego alkoholu?

Tymczasem...

- ▶ Jest to miejsce dość odległe – w trzeciej dziesiątce (26)!!!
- ▶ 75% ! 75 % 75 %

Gdzie szukać informacji o tej metodzie?

- ▶ Wydane drukiem programy w domenie publicznej.
- ▶ Opracowania autora, w tym książki.
- ▶ Raporty internetowe, ewaluacje.
- ▶ Bezpośredni kontakt:

k.wojcieszek@pedagogium.pl

