

**Regulamin Konkursu**  
**na plakat pt. „Otwarte krajobrazy” z okazji Dnia Krajobrazu**  
(zwany dalej: „Regulaminem”)

**Rozdział 1**  
**Postanowienia Ogólne**

1. Regulamin określa zasady przystąpienia i uczestnictwa w konkursie na plakat pt. „Otwarte krajobrazy” z okazji Dnia Krajobrazu (zwanym dalej: „**Konkursem**”), organizowanego przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska z siedzibą w Warszawie, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, NIP: 701 01 51 052, REGON: 141 62 84 10 (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie oficjalnego plakatu Dnia Krajobrazu 2021, który graficznie w sposób atrakcyjny, przystępny i nowoczesny będzie przekazywał najważniejsze informacje nt. wydarzenia. Szczegółowy opis założeń Dnia Krajobrazu 2021 znajduje się w **załączniku nr 2 do Regulaminu**.
3. Konkurs organizowany jest przy wykorzystaniu strony internetowej dostępnej pod adresem <https://www.gov.pl/web/gdos>, która prowadzona jest przez Organizatora (zwaną dalej: „**Stroną**”).
4. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
6. W Konkursie mogą uczestniczyć:
  - 1) osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 2) jednostki organizacyjne posiadające zdolność do czynności prawnych– które spełnią pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (zwane dalej: „**Uczestnikiem**”).

Uczestnikami Konkursu ani – w przypadku Uczestników będących jednostkami organizacyjnymi – członkami organu zarządzającego lub pracownikami Uczestnika nie mogą być: pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, krewni w linii prostej oraz osoby pozostające z pracownikami Organizatora w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
8. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Do Konkursu można zgłaszać prace konkursowe o tematyce ściśle związanej z obchodami Dnia Krajobrazu 2021 (zwane dalej: „**Pracami Konkursowymi**”) w terminie **do dnia 10 września 2021 r.**
10. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie oraz w miejscu publicznie dostępnym w siedzibie Organizatora do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.

11. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.

## **Rozdział 2**

### **Zgłoszenia do Konkursu i warunki udziału w Konkursie**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy zobowiązani są w terminie **do 10 września 2021 r.:**
  - 1) zapoznać się z treścią Regulaminu oraz zaakceptować postanowienia Regulaminu;
  - 2) przy użyciu zamieszczonego na Stronie formularza rejestracyjnego zgłosić swój udział w Konkursie („**Zgłoszenie**”);
  - 3) wraz ze Zgłoszeniem wysłać do organizatora za pomocą serwisu typu wetransfer ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)), na adres e-mail: [konkurs@gdos.gov.pl](mailto:konkurs@gdos.gov.pl), Pracę Konkursową w formie elektronicznej zgodną z Rozdziałem 3 Regulaminu;
  - 4) udzielić stosownych oświadczeń i zgód w brzmieniu podanym przez Organizatora zawartych w formularzu rejestracyjnym przy zgłaszaniu Prac Konkursowych.
2. Uczestnik może wysłać 1 (jedną) Pracę Konkursową.
3. Uczestnik ma obowiązek, do czasu zakończenia Konkursu, przechowywać kopię elektroniczną Pracy Konkursowej.
4. Organizator w ramach weryfikacji formalnej sprawdzi poprawność otrzymanych Zgłoszeń oraz kompletność stosownych oświadczeń i zgód. W przypadku wystąpienia braków formalnych w tym zakresie, Uczestnik może je uzupełnić na wezwanie Organizatora w terminie 3 dni od daty otrzymania e-maila z wezwaniem. Wezwanie zostanie wysłane na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym. Uzupełnienie powinno zostać dokonane w takiej samej formie, w jakiej wysłanie Zgłoszenia.
5. Zgłoszenia: niekompletne, nieczytelne, wraz z którymi nie przesłano 1 (jednej) Pracy Konkursowej w sposób opisany w ust. 1 pkt 3, zawierające więcej niż 1 (jedną) Pracę Konkursową lub zawierające Pracę Konkursową wykonaną lub przesłaną niezgodnie z Regulaminem, Zgłoszenia przesłane po terminie lub przez podmioty niespełniające warunków, o których mowa w Rozdziale I ust. 6, a także Zgłoszenia, co do których nie uzupełniono w terminie braków formalnych zgodnie z ust. 4 – podlegają odrzuceniu i nie będą brały udziału w Konkursie. Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym o odrzuceniu Zgłoszenia.

## **Rozdział 3**

### **Prace Konkursowe**

1. Praca Konkursowa ma zostać przesłana w formie elektronicznej w dwóch plikach, o których mowa w ust. 2 pkt 2.
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe spełniające następujące warunki:
  - 1) format – 70 cm / 100 cm w orientacji pionowej;
  - 2) forma oddania Pracy Konkursowej – wersja drukarska: plik cyfrowy (.pdf lub .tiff), charakterystyka cyfrowa projektu (Pracy Konkursowej): 300 DPI przestrzeń barwna

CMYK, dodatkowo plik poglądowy przestrzeń barwna rgb, dłuższy bok 1420 px, zapisana w formacie jpeg;

- 3) spełniające warunki, o których mowa w Regulaminie;
  - 4) niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych osób trzecich z wyjątkiem wskazanych przez Organizatora.
3. Praca Konkursowa musi:
- 1) zawierać logo Organizatora (do pobrania i wyboru [GDOŚ: tutaj](#));
  - 2) zawierać logo patrona medialnego (do pobrania [TVP: tutaj](#));
  - 3) zawierać logo instytucji patronujących konkursowi (do pobrania [MNW](#) oraz [ASP](#));
  - 4) zawierać logo Europejskiej Konwencji Krajobrazowej (do pobrania [tutaj](#));
  - 5) zawierać logo Mój krajobraz współtworzę i chronię (do pobrania [tutaj](#));
  - 6) być zgodna z tematem obchodów: „Otwarte Krajobrazy” (temat precyzuje załącznik nr 2 do Regulaminu);
  - 7) zawierać datę: 20 października 2021 r.;
  - 8) zawierać tekst: „Dzień Krajobrazu 2021” oraz hasło: „Otwarte krajobrazy”.
4. Uczestnik musi być jedynym autorem Pracy Konkursowej.
5. Praca Konkursowa nie może być wcześniej w jakkolwiek sposób rozpowszechniana, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu.
6. Praca Konkursowa nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych.
7. Do Konkursu nie będą dopuszczone Prace Konkursowe, których treść:
- 1) narusza godność ludzką;
  - 2) jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym;
  - 3) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej;
  - 4) propaguje używki lub przemoc;
  - 5) rani przekonania religijne;
  - 6) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora;
  - 7) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego;
  - 8) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawem autorskim
  - 9) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy;
  - 10) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
8. Praca Konkursowa Laureata oraz wyróżnione Prace Konkursowe zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz mogą zostać opublikowane na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.

9. Praca Konkursowa Laureata oraz wyróżnione Prace Konkursowe zostaną poddane obróbce mającej na celu przygotowanie ich do profesjonalnej publikacji i promowania w mediach i środkach przekazu, w tym w przestrzeni publicznej. Uczestnik wyraża zgodę na obróbkę Pracy Konkursowej w tym celu oraz na rozpowszechnianie tak obróbioanej Pracy.
10. Obróbka Prac Konkursowych, o której mowa w ust. 9, wykonana będzie przez zaproszonych przez Organizatora grafików.
11. Prace Konkursowe będą promowane w mediach społecznościowych oraz w przestrzeni miejskiej.
12. Organizator zakłada możliwość promowania wyróżnionych Prac Konkursowych na wystawach.
13. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu publikacji i promocji jego Pracy Konkursowej.
14. Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku osób trzecich.

#### **Rozdział 4**

##### **Komisja Konkursowa i wyłonienie laureata Konkursu**

1. Wyłonienia laureata i przyznania nagrody przewidzianej w Konkursie dokona komisja konkursowa (zwana dalej: „**Komisją**”) powołana przez Organizatora, w pięcioosobowym składzie. Członkowie Komisji nie mogą brać udziału w Konkursie, ani nie mogą być w stosunku do żadnego z Uczestników krewnym lub powinowatym w linii prostej lub krewnym w linii bocznej do drugiego stopnia, ani pozostawać z żadnym z Uczestników konkursu w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. W przypadku Uczestników będących jednostkami organizacyjnymi – zakazy te odnoszą się do relacji mogących zachodzić między Członkami Komisji a pracownikami lub członkami organów zarządzających Uczestnika.
2. Członkami Komisji są: dwaj przedstawiciele Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska, dwaj przedstawiciele Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, jeden przedstawiciel Muzeum Plakatu w Wilanowie.
3. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji, i powołać w jego miejsce innego członka Komisji.
4. Zadaniem Komisji jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie laureata Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu.
5. Kryteria wyboru laureata Konkursu stosowane przez Komisję są następujące: zgodność z tematem Dnia Krajobrazu 2021, czytelność komunikatu, walory estetyczne i kompozycyjne.
6. Z zastrzeżeniem Rozdziału 8 ust. 5 Komisja wyłoni 1 (jednego) laureata Konkursu, przy czym zwycięska Praca Konkursowa zostanie wyłoniona zwykłą większością głosów, w głosowaniu tajnym. O wynikach Konkursu Organizator powiadomi Uczestników Konkursu drogą mailową na adres zwrotny podany przez nich w ich Zgłoszeniach oraz poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie.

7. Komisja może także wyróżnić jedną lub kilka Prac Konkursowych – ust. 6 stosuje się odpowiednio.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 30 września 2021 r. na Stronie. W przypadku laureata Konkursu oraz autorów wyróżnionych Prac Konkursowych podane będą: imię, nazwisko oraz miejscowość.

## **Rozdział 5**

### **Nagrody w Konkursie**

1. Dla laureata Konkursu przewidziana jest nagroda pieniężna w wysokości 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100), zwana dalej: „**Nagroda**”.
2. Wysokość Nagrody powiększona zostanie o 11,1% wartości, która zostanie w całości przeznaczona na zapłatę podatku, w związku z czym nie zostanie ona wypłacona Laureatowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. Laureat Konkursu zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego.
3. Najpóźniej w dniu 4 października 2021 r. laureat Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody przez Organizatora w wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika.
4. Organizator, przesyłając powiadomienie, o którym mowa w ust. 3, zwróci się do Laureata Konkursu o odesłanie danych do przekazania Nagrody zawierających w szczególności: numer rachunku bankowego lub adresu, na który zostanie wysłany przekaz pieniężny, na który ma być przekazana Nagroda przyznana dla Laureata Konkursu.
5. Laureat Konkursu w ciągu 10 dni od przesłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 3, przekaze dane wskazane w ust. 2 i 4.
6. W przypadku uchybienia terminowi, o którym mowa w ust. 5, Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody.
7. Nagroda zostanie przekazana do dnia 30 listopada 2021 r.
8. Nagroda, która nie zostanie wydana z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostanie do jego dyspozycji, a Laureat Konkursu traci do niej prawo.
9. Organizator w szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy nieodebranie Nagrody przez Laureata Konkursu było przez niego niezawinione, wyda mu Nagrodę pomimo uchybienia terminowi, o którym mowa w ust. 5, przy czym na Laureacie w takiej sytuacji spoczywa ciężar wykazania braku zawinienia, a jego uchybienie nie może być większe niż 3 miesiące od upływu tego terminu.

## **Rozdział 6**

### **Prawa autorskie**

1. Uczestnikom do Prac Konkursowych przysługiwać będą autorskie prawa majątkowe i osobiste w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.).

2. Organizator, z chwilą zapłaty Nagrody, nabywa od Laureata autorskie prawa majątkowe do jego Pracy Konkursowej, na zasadzie wyłączności, bez ograniczenia czasowego, ilościowego i terytorialnego, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej (także w sieci Internet);
  - 2) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 3) druk i dodruk egzemplarzy Pracy Konkursowej w liczbie określonej przez Zamawiającego oraz rozpowszechnianie wydrukowanych egzemplarzy Pracy Konkursowej;
  - 4) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 5) wprowadzanie i zachowanie w pamięci komputerów Organizatora;
  - 6) dokonywania przeróbek, opracowań, skrótów i tłumaczeń;
  - 7) wykorzystywanie Pracy Konkursowej w Internecie, w tym na Stronie.
3. Uczestnik Konkursu, z chwilą wysłania Zgłoszenia biorącego udział w Konkursie, wyraża zgodę na nieodpłatne i niewyłączne korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2, w celu jej profesjonalnej publikacji i promowania w mediach i środkach przekazu, w tym w przestrzeni publicznej, w szczególności na wystawach, profilach na portalach społecznościowych i stronach internetowych Organizatora.
4. Organizator jest uprawniony do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Prac Konkursowych – w celu określonym w ust. 3.
5. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z powodu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich dotyczących Pracy Konkursowej, Organizator niezwłocznie zawiadomi Uczestnika o tych roszczeniach a Uczestnik podejmie wszelkie kroki niezbędne do obrony przed tymi roszczeniami.
6. Laureat Konkursu udziela Organizatorowi pozwolenia na upowszechnianie jego wizerunku w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz w celu promocji Dnia Krajobrazu lub działalności Organizatora, w sposób nienaruszający dóbr osobistych laureata. Z tego tytułu laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie.

## **Rozdział 7**

### **Ochrona danych osobowych**

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie znajdują się w **załączniku nr 1 do Regulaminu** – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników.

## **Rozdział 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu lub terminu na przesyłanie Prac Konkursowych.
2. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Stronie.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowną wiadomość na adres: [konkurs@gdos.gov.pl](mailto:konkurs@gdos.gov.pl).
4. Jeżeli nie określono inaczej w Regulaminie z Organizatorem można komunikować się drogą elektroniczną, pod adresem: [konkurs@gdos.gov.pl](mailto:konkurs@gdos.gov.pl).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - 1) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny;
  - 2) nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia Laureata Konkursu.
6. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
7. Przesłanie Pracy Konkursowej oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

### KONKURSU NA PLAKAT PT. „OTWARTE KRAJOBRAZY” KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

W związku z obowiązywaniem od dnia 25 maja 2018 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, str. 1), zwanego dalej „rozporządzenie RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska z siedzibą w Warszawie ul. Wawelskiej 52/54, 00-922 Warszawa, tel.: 22 3692 900, fax: 22 3692 120, e-mail: [kancelaria@gdos.gov.pl](mailto:kancelaria@gdos.gov.pl). Szczegółowe dane kontaktowe podane są na stronie internetowej GDOŚ: <http://www.gdos.gov.pl/kontakt>;
- 2) kontakt z inspektorem ochrony danych w Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska następuje za pomocą adresu e-mail: [inspektor.ochrony.danych@gdos.gov.pl](mailto:inspektor.ochrony.danych@gdos.gov.pl);
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu na plakat pt. „Otwarte krajobrazy” z okazji Dnia Krajobrazu 2021, na podstawie Pani/Pana zgody, którą w każdym czasie może Pan wycofać przesyłając stosowną informację na adres e-mail wskazany w pkt 1 powyżej (art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia RODO). Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Pani/Pana danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 4) podanie Pani/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Wycofanie zgody przed rozstrzygnięciem konkursu uniemożliwi ocenę Pani/Pana pracy konkursowej.
- 5) korzystanie z Pani/Pana danych osobowych po zakończeniu Konkursu opierać się będzie także na przesłance uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia RODO) – w celu wykazania swoich praw do Pracy Konkursowej, które Pani/Pan przekazał w momencie oraz – w stosunku do Laureata Konkursu – w celu wypłaty nagrody konkursowej;
- 6) dane Pani/Pana mogą być udostępniane przez Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska podmiotom upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- 7) Pani/Pana dane osobowe mogą być przez Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej;
- 8) podane przez Panią/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres korzystania z Pracy Konkursowej przez Generalną Dyrekcję Ochrony Środowiska (w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej i przekazaniem praw autorskich, Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska musi być w stanie wykazać wobec podmiotów trzecich fakt posiadania tych praw);
- 9) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo do sprzeciwu (w przypadku przetwarzania danych w celu, o którym mowa w pkt. 5 powyżej);



- 10) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy rozporządzenia RODO;
- 11) dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały profilowaniu.

**OMÓWIENIE TEMATU DNIA KRAJOBRAZU 2021**

**Dzień Krajobrazu 2021**

**Otwarte krajobrazy**

Ideą tegorocznego Dnia Krajobrazu jest docenienie wartości dostępnych na co dzień przestrzeni przyrodniczych, rolniczych i miejskich, które możemy nie tylko ogarnąć wzrokiem, lecz doświadczyć ich w pełni.

Takie otwarte krajobrazy pozytywnie wpływają na nasze samopoczucie. Spełniają też ważne funkcje środowiskowe, takie jak ochrona przeciwpowodziowa, napowietrzanie miast i regulowanie temperatur. Co bardzo ważne, przestrzenie te są rezerwuarami różnorodności biologicznej.

Niestety poprzez nieodpowiedzialne działania otwarte krajobrazy znikają lub są degradowane. Poważny problem stanowi ekspansja osadnictwa i rozproszona zabudowa, która wykracza poza ukształtowane jednostki osadnicze. Coraz częściej też izolujemy się od siebie, wznosząc bariery w postaci ogrodzeń – często nieestetycznych – lub wysokich żywopłotów ukształtowanych z roślin o nikłej wartości przyrodniczej. Dzielimy w ten sposób krajobraz na niepowiązane ze sobą fragmenty i niszczymy jego specyficzny charakter. Taka fragmentaryzacja związana jest z różnymi niedogodnościami – od estetycznych po komunikacyjne.

Warto zwrócić uwagę, że niewłaściwie dobrana zieleń w miastach, często ma niewielką wartość przyrodniczą (np. szpalery żywotników (*Thuja*)) lub wręcz stanowi zagrożenie dla innych gatunków (inwazyjne gatunki obce, jak na przykład sumak octowiec (*Rhus typhina*)). Z kolei na terenach przyrodniczych niekontrolowany rozrost roślinności wysokiej może doprowadzić do degradacji cennych siedlisk użytkowanych ekstensywnie muraw, łąk i pastwisk lub zasłonięcia wartościowych form skalnych.

Na terenach otwartych, ale również w panoramach miejskich, zwiększa się liczba niepożądanych dominant krajobrazowych, takich jak: wysokościowce, elektrownie wiatrowe, maszty telefonii komórkowej i stacji przekaźnikowych, słupy linii elektroenergetycznych, kominy. W efekcie powstają dysfunkcyjne krajobrazy, które tracą swój urok.

Dlatego konieczne jest zintensyfikowanie powszechnych działań na rzecz ochrony otwartych krajobrazów zarówno w miastach, jak i na terenach rolniczych oraz obszarach cennych przyrodniczo.

Poprzez różnego rodzaju działania podejmowane w ramach obchodów Dnia Krajobrazu – spacerów krajobrazowe, wykłady online itp. – Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska chce zwrócić uwagę na wartość krajobrazów w życiu codziennym, dać impuls do refleksji nad możliwością odzyskiwania utraconych przestrzeni i odpowiedzialnego ich planowania zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym.

Warto uświadomić sobie ekonomiczną wartość krajobrazów i w nie inwestować. Krajobraz to nie tylko panorama, lecz także miejsce, z którym się identyfikujemy, do którego chcemy wracać, którego doświadczamy wszystkimi zmysłami. Często o wartości krajobrazu decyduje jego trwałość, o którą trzeba dbać.