

Warszawa, 14 kwietnia 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Tekst jednolity uwzględniający zmiany z dn. 27 kwietnia 2020 r.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Świadczenie usług doradztwa i usług komunikacji na rzecz Działu Rozwoju Innowacyjnych Metod Zarządzania Programami NCBR

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w wersji elektronicznej w nieprzekraczalnym terminie do dnia 6 maja 2020 r. poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres katarzyna.lenart@ncbr.gov.pl. Maksymalny rozmiar wiadomości e-mail – 50 MB, w tym maksymalny łączny rozmiar załączników – 35 MB.

~~Ofertę należy złożyć w wersji elektronicznej w nieprzekraczalnym terminie do dnia 28 kwietnia 2020 r. do godz. 16.00 poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres katarzyna.lenart@ncbr.gov.pl. Maksymalny rozmiar wiadomości e-mail – 50 MB, w tym maksymalny rozmiar załącznika – 35 MB.~~

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Katarzyna Lenart

Dział Rozwoju Innowacyjnych Metod Zarządzania Programami,

katarzyna.lenart@ncbr.gov.pl

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

4.1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradztwa i usług komunikacji w związku z realizacją wybranych projektów/przedsięwzięć Działu Rozwoju Innowacyjnych Metod Zarządzania Programami
00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl

Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (dalej: DRIM). Projekty/przedsięwzięcia realizowane będą w formule wyzwań badawczych skierowanych w szczególności do przedsiębiorców i instytucji badawczych, którzy, w ramach ww. projektów/przedsięwzięć, będą prowadzić prace badawczo-rozwojowe w celu opracowania innowacyjnych rozwiązań. Zgodnie z założeniem NCBR, ww. projekty/przedsięwzięcia będą wspierać rozwój technologii danych branż, dlatego też intencją DRIM jest taka organizacja projektów/przedsięwzięć, która pozwoli zarówno na stworzenie środowiska sprzyjającego rozwojowi innowacyjnych rozwiązań, jak i zachęci do uczestnictwa szeroki wachlarz uczestników. W tym celu niezbędnym jest odpowiednie przygotowanie formuły realizacji projektów/przedsięwzięć, jak i odpowiednia komunikacja z rynkiem - angażująca, interesująca, nowoczesna i zachęcająca do aktywnego uczestnictwa w projektach/przedsięwzięciach NCBR.

- 4.2. Usługi doradztwa i usługi komunikacji będą dotyczyć maksymalnie sześciu projektów/przedsięwzięć, których tematyka będzie dotyczyła następujących obszarów: zielona energia, magazynowanie energii, oczyszczanie ścieków, oraz nowoczesne budownictwo .
- 4.3. Ponadto Zamawiający w wyniku przyszłej realizacji usług w ramach niniejszego zamówienia spodziewa się, iż działania podjęte w wyniku realizacji usług zgodnie z niniejszym opisem pozwolą na podkreślenie roli NCBR w kształtowaniu i rozwoju technologii we wskazanych wyżej branżach.
- 4.4. Termin realizacji zamówienia wynosi 6 miesięcy licząc od dnia jej zawarcia.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Miejscem świadczenia usług będzie Warszawa, woj. mazowieckie.

6. Cel zamówienia

Świadczenie usług doradztwa i usług komunikacji będzie miało na celu wsparcie zespołu Działu Rozwoju Innowacyjnych Metod Zarządzania Programami w inicjacji i przygotowaniu nowych projektów/przedsięwzięć z wybranych obszarów ściśle związanych z zieloną energią, magazynowaniem energii, oczyszczaniem ścieków oraz nowoczesnym budownictwem.

7. Przedmiot zamówienia

7.1. Realizacja zamówienia obejmować będzie w szczególności następujące zadania:

- 7.1.1. doradztwo oraz wsparcie koordynatorów dedykowanych projektów/przedsięwzięć, planowanych do realizacji przez DRIM/NCBR w zakresie tworzenia nowych projektów/przedsięwzięć w tym konsultacje dot. wymagań, terminów, budżetów, oczekiwanych efektów,

- 7.1.2. doradztwo, konsultacje, sporządzanie analiz i opinii w zakresie określania potrzeb rynkowych w okresie tworzenia projektów/przedsięwzięć,
 - 7.1.3. organizacja warsztatu z przedstawicielami DRIM/NCBR w celu określenia szczegółowych założeń do strategii komunikacji i promocji,
 - 7.1.4. opracowanie graficzne materiałów, w tym dokumentów projektowych i materiałów skierowanych do interesariuszy dedykowanych projektów/przedsięwzięć,
 - 7.1.5. opracowanie i realizacja strategii komunikacji z interesariuszami dedykowanych projektów/przedsięwzięć w celu podkreślenia roli NCBR w kształtowaniu i rozwoju technologii,
 - 7.1.6. opracowanie prezentacji 6 projektów/przedsięwzięć, skierowanych do interesariuszy - grup docelowych (potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów/przedsięwzięć) oraz decydentów. Wymogi odnośnie prezentacji:
 - i. każda z prezentacji ma zawierać minimalnie 10 slajdów,
 - ii. musi zostać przekazana Zamawiającemu w formacie .PPT oraz .PDF,
 - iii. szczegółowy zakres prezentacji do ustalenia z Zamawiającym,
 - 7.1.7. analiza dostarczonych przez NCBR danych i informacji, wraz z uzupełnieniem ich o analizy własne w celu opracowania strategii efektywnej komunikacji i promocji dedykowanych projektów/przedsięwzięć,
 - 7.1.8. wsparcie i współorganizacja z DRIM spotkań informacyjnych i promocyjnych dla dedykowanych projektów/przedsięwzięć, w tym przygotowanie treści materiałów informacyjnych – szczegółowy zakres i forma do ustalenia z Zamawiającym,
 - 7.1.9. zarządzanie procesem komunikacyjnym, szczegółowy zakres i forma do ustalenia z Zamawiającym,
 - 7.1.10. opracowywanie, współpraca przy opracowywaniu i opiniowanie działań promocyjnych i komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem wystąpień publicznych – prezentacji, udziału w panelach eksperckich, wydarzeń informacyjnych dotyczących ww. projektów/przedsięwzięć.
- 7.2. Zakłada się zaangażowanie czasowe na poziomie łącznie 400 godzin do wykorzystania przez okres 6 miesięcy.

8. Kod CPV

79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

73200000-4 – Usługi doradcze w zakresie badań i rozwoju,

9. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie dotyczy

10. Harmonogram realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia wynosi 6 miesięcy licząc od dnia zawarcia umowy.

11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

11.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykazą odpowiednie doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponują zespołem spełniającym poniższe wymagania. Tym samym Wykonawca winien wykazać, że posiada doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponuje zespołem składającym się z co najmniej dwóch osób, w szczególności:

11.1.1. Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 3 usługi doradztwa,

11.1.2. Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 3 usługi w zakresie działań komunikacyjno-promocyjnych, uwzględniających opracowanie strategii i zastosowanie nowoczesnych środków komunikacji,

11.1.3. Wykonawca dysponuje co najmniej jedną osobą posiadającą min. 3 lata doświadczenia z zakresu doradztwa i tworzenia nowych projektów/przedsięwzięć,

11.1.4. Wykonawca dysponuje co najmniej jedną osobą posiadającą min. 3 lata doświadczenia z zakresu komunikacji i promocji.

11.1.5. Zamawiający nie dopuszcza aby ta sama osoba pełniła jednocześnie funkcje wskazane w pkt 11.1.3. i 11.1.4.

12. Dodatkowe warunki

12.1. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:

12.1.1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,

- 12.1.2. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 12.1.3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 12.1.4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
 - 12.1.5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
 - 12.1.6. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 12.1.7. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 12.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z maksymalnie dwoma Wykonawcami. W ramach negocjacji Zamawiający może wymagać, aby podmiot ubiegający się o zamówienie dokonał w trakcie negocjacji prezentacji przedstawionej oferty Zamawiającemu – czas prezentacji podmiotu maksymalnie 30 minut, po którym nastąpi dyskusja odnośnie przedstawionej prezentacji. Z negocjacji Zamawiający sporządzi protokół, w którym wskaże ostateczny wynik odnośnie wyboru oferty.
- 12.3. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- 12.4. Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- 12.5. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 12.6. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
- 12.7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
- 12.7.1. odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - 12.7.2. negocjacji warunków Zamówienia.
- 12.8. Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.

12.9. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Ustawy Prawo zamówień publicznych.

13. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) Pełnomocnictwo do złożenia oferty (jeżeli dotyczy),
- 2) Wykaz usług doradztwa i Wykaz usług komunikacyjno-promocyjnych – wzór wykazu stanowi załącznik nr 1 do formularza ofertowego;

Uwaga: wykaz usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem przedmiotu usług, dat wykonania, nazwy podmiotu na rzecz, którego była świadczona usługa oraz **załączenie dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie,** przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

- 3) Wykaz personelu posiadającego co najmniej 3-letnie doświadczenie w doradztwie i tworzeniu nowych projektów/przedsięwzięć, oraz Wykaz personelu posiadającego doświadczenie z zakresu komunikacji i promocji – wzór wykazu stanowi załącznik nr 2 do formularza ofertowego;

Uwaga: Wykaz osób (personelu), które będą uczestniczyć w wykonywaniu Zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia niezbędnych do wykonania Zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

- 4) Opracowanie przedstawiające opinię Wykonawcy odnośnie wagi nowych technologii dla rozwoju obszarów: zielona energia, magazynowanie energii, oczyszczanie ścieków oraz nowoczesne budownictwo.

14. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

| L. p. | Kryterium | Waga kryterium | Maksymalna liczba punktów za dane kryterium |
|-------|---------------------------------|----------------|---|
| 1. | Cena wykonania usługi [C] | 40% | 40 |
| 2. | Ocena Opracowania Wykonawcy [O] | 60% | 60 |

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + O$$

Gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium: Cena wykonania usługi

O – liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium: Ocena Opracowania Wykonawcy

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

W przypadku, gdy w kryterium „Ocena Opracowania Wykonawcy” oferta otrzyma mniej niż **65% punktów**, jakie można uzyskać w ramach tego kryterium, Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty.

W przypadku uzyskania przez ofertę liczby punktów równej 0 w jakimkolwiek z podkryteriów merytorycznych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia takiej oferty.

14.1. Kryterium: Cena wykonania usługi

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (40 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_{bad}}$$

gdzie:

C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert;

C_{bad} – cena brutto oferty ocenianej.

Wykonawca w ramach niniejszego kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

14.2. Kryterium: Ocena Opracowania Wykonawcy

W ramach niniejszego kryterium, Zamawiający dokona oceny opracowania przedstawiającego opinię Wykonawcy odnośnie wagi nowoczesnych technologii dla rozwoju następujących obszarów: zielona energia, magazynowanie energii, oczyszczanie ścieków, oraz nowoczesne budownictwo. Ww. opracowanie musi zawierać uzasadnienie oraz wskazanie zalet i wad (ryzyk) nowych technologii w ww. branżach. Opracowanie ma być nie krótsze niż 5 stron (min. 10800 znaków ze spacjami), oraz powinno zawierać graficzne przedstawienie informacji i danych w postaci slajdów, wykresów itp. tak, aby przedstawione informacje były atrakcyjne komunikacyjnie, a nie tylko merytoryczne.

Opracowanie należy złożyć wraz z ofertą na nośniku cyfrowym w formie pisemnej (format pliku .DOC, lub .PDF), lub w formie prezentacji multimedialnej (format pliku .PPT lub .PDF), przy czym rozmiar maksymalny opinii dołączanej do oferty musi mieścić się w limicie wskazanym w punkcie 2 niniejszego zapytania ofertowego.

Zamawiający w ramach panelu eksperckiego dokona oceny opracowań, o których mowa powyżej, pod kątem merytorycznym, jak również pod kątem atrakcyjności i przejrzystości formy przekazu. Panel ekspercki dokona oceny ww. opracowań zgodnie z następującymi podkryteriami:

14.2.1. Uzasadnienie przedstawionej w Opracowaniu opinii

W ramach niniejszego podkryterium, panel ekspercki przyzna liczbę punktów UO w zakresie 0-20 punktów zgodnie z poniższą tabelą:

| Stopień uzasadnienia | Opis | Ocena |
|----------------------|------|-------|
|----------------------|------|-------|

| | | |
|------------------|---|----|
| Niewystarczające | W opracowaniu nie przedstawiono uzasadnienia odnośnie wagi nowych technologii dla określonych obszarów, lub przedstawione uzasadnienie jest niewystarczające, tzn. nie odnosi się do wszystkich obszarów: zielona energia, magazynowanie energii, oczyszczanie ścieków, oraz nowoczesne budownictwo. | 0 |
| Wystarczające | Uzasadnienie wagi nowych technologii dla określonych obszarów jest adekwatne do przedstawionej opinii i odnosi się do większości aspektów opinii, (z pominięciem co najmniej jednego z określonych obszarów: zielonej energii, magazynowania energii, oczyszczania ścieków oraz nowoczesnego budownictwa, ale zostało przedstawione w sposób ogólny. | 5 |
| Bardzo dobre | Uzasadnienie wagi nowych technologii dla określonych obszarów jest adekwatne do przedstawionej opinii, odnosi się do wszystkich aspektów opinii (uwzględniono wszystkie obszary tj. zieloną energię, magazynowanie energii, oczyszczanie ścieków oraz nowoczesne budownictwo) i zostało przedstawione w sposób szczegółowy. | 12 |
| Doskonałe | Uzasadnienie wagi nowych technologii dla określonych obszarów jest adekwatne do przedstawionej opinii, odnosi się do wszystkich aspektów opinii (uwzględniono wszystkie obszary tj. zieloną energię, magazynowanie energii, oczyszczanie ścieków oraz nowoczesne budownictwo), zostało przedstawione w sposób bardzo szczegółowy (przedstawiono konkretne dane liczbowe, szacunki, źródła danych, trendy itp.). | 20 |

14.2.2. Uwzględnienie w opinii obszarów zielonej energii, magazynowania energii, oczyszczania ścieków i nowoczesnego budownictwa

W ramach niniejszego podkryterium, panel ekspercki przyzna liczbę punktów OB w zakresie 0-15 punktów zgodnie z poniższą tabelą:

| Uwzględnienie obszarów | Opis | Ocena |
|------------------------|------|-------|
|------------------------|------|-------|

| | | |
|------------------|---|----|
| Niewystarczające | W opracowaniu nie uwzględniono obszarów: zielonej energii, magazynowania energii, oczyszczania ścieków oraz nowoczesnego budownictwa. | 0 |
| Wystarczające | W opracowaniu przedstawiono wagę nowych technologii dla określonych obszarów : zielonej energii, magazynowania energii, oczyszczania ścieków oraz nowoczesnego budownictwa w sposób ogólny. | 5 |
| Bardzo dobre | W opracowaniu przedstawiono wagę nowych technologii dla określonych obszarów : zielonej energii, magazynowania energii, oczyszczania ścieków oraz nowoczesnego budownictwa w sposób szczegółowy. | 10 |
| Doskonałe | W opracowaniu przedstawiono wagę nowych technologii dla określonych obszarów dla zielonej energii, magazynowania energii, oczyszczania ścieków oraz nowoczesnego w sposób bardzo szczegółowy (przedstawiono konkretne dane liczbowe, szacunki, źródła danych, trendy itp.). | 15 |

14.2.3. Atrakcyjność i przejrzystość formy przekazu

W ramach niniejszego podkryterium, panel ekspercki przyzna liczbę punktów AP w zakresie 0-25 punktów zgodnie z poniższą tabelą:

| Stopień atrakcyjności i przejrzystości formy przekazu | Opis | Ocena |
|---|--|-------|
| Niewystarczający | Opracowanie jest nieatrakcyjne wizualnie, a informacje i dane zostały przedstawione w sposób mało przejrzysty. | 0 |
| Wystarczający | Informacje i dane przedstawione w opracowaniu są czytelnie i przejrzysto przedstawione, forma przekazu jest prosta. | 5 |
| Bardzo dobry | Forma opracowania jest ciekawa, informacje i dane zostały przedstawione w sposób przejrzysty i ciekawy dla odbiorcy. | 15 |
| Doskonały | Opracowanie jest bardzo atrakcyjne w formie i nowoczesne, informacje i dane zostały przedstawione w sposób przejrzysty i jednocześnie interesujący dla odbiorcy. | 25 |

Liczba punktów O przyznana ofercie w ramach kryterium będzie liczona jako suma punktów uzyskanych w ramach podkryteriów zgodnie ze wzorem:

$$O = UO + OB + AP$$

Maksymalna liczba punktów O, jaką może uzyskać oferta w ramach niniejszego kryterium wynosi 60 – maksymalną liczbę punktów Zamawiający przyzna ofercie spełniającej w najwyższym stopniu podkryteria w ramach niniejszego kryterium. Zamawiający przyzna 0 punktów ofercie, w której propozycja będzie stanowiła opis, którego autorem nie jest Wykonawca.

15. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

15.1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 15.1.1. Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
- 15.1.2. Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 15.1.3. Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

16. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

16.1. W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

17. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

- 17.1. Zmiana osób skierowanych do realizacji usługi, wskazanych w umowie może nastąpić jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego, przy czym osoby zastępujące będą posiadały kwalifikacje i doświadczenie nie mniejsze niż osoby uprzednio skierowanego przez Wykonawcę do realizacji zamówienia.
- 17.2. Zmiana terminu realizacji usługi, wskazanego w umowie, będzie mogła nastąpić w wyniku uzgodnień poczynionych przez Strony umowy.

18. Dodatkowe informacje

18.1. Oferta powinna zostać sporządzona na załączonym Formularzu oferty.

- 18.2. Wykonawcy w Formularzu oferty winni wskazać:
- 18.2.1. cenę netto oraz brutto za realizację całej usługi,
 - 18.2.2. stawkę netto oraz brutto za roboczogodzinę (60 min) świadczenia usług doradztwa i usług komunikacji,
 - 18.2.3. cenę netto oraz brutto za realizację usługi w podziale na 6 miesięcy w formie zryczałtowanego wynagrodzenia miesięcznego,
 - 18.2.4. stawkę należnego podatku VAT.
- 18.3. Ceny w ofercie powinny być wyrażone w złotych polskich.
- 18.4. Ceny w ofercie należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- 18.5. Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 18.6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
- 18.6.1. Nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.
 - 18.6.2. Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
 - 18.6.3. Postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- 18.7. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed wyborem oferty najkorzystniejszej.

19. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty



FORMULARZ OFERTY

| | |
|--------------------------|--|
| Pełna nazwa podmiotu: | |
| Adres z kodem pocztowym: | |
| Telefon: | |
| Adres e-mail: | |
| NIP: | |
| REGON: | |

Nawiązując do zapytania ofertowego **na usługi doradztwa i usługi komunikacji w związku z realizacją wybranych projektów/przedsięwzięć Działu Rozwoju Innowacyjnych Metod Zarządzania Programami Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w pełnym rzeczowym zakresie** ujętym w zapytaniu za cenę:

1. Cena za realizację całej usługi w kwocie netto:zł
(słownie zł:.....), co z uwzględnieniem należnego podatku VAT daje kwotę brutto:zł (słownie zł:.....).
2. Cena oferowana za 1 (jedną) roboczogodzinę w kwocie netto: zł
(słownie zł:.....), co z uwzględnieniem należnego podatku VAT daje kwotę brutto:zł (słownie zł:.....).
3. Cena za realizację usługi w podziale na 6 miesięcy w formie zryczałtowanego wynagrodzenia miesięcznego w kwocie netto:zł na miesiąc (słownie: zł),
co z uwzględnieniem należnego podatku VAT daje kwotę brutto:zł
(słownie zł:.....).
4. Stawka podatku VAT:%



Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania ofertowego.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w Zapytaniu ofertowym.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z Zapytaniem ofertowym.
4. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
5. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
6. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu**.

** rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*

*** W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*

7. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu wyceny, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawa 00-695, Nowogrodzka 47a, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w wycenie będą przetwarzane w celu związanym z przygotowaniem postępowania.
8. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresieⁱ powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.
9. Załącznikami do niniejszej oferty stanowiącymi jej integralną część są następujące dokumenty:
 - a. Wykaz usług,
 - b. Wykaz osób (personelu)
 - c.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci

ⁱ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.



.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy lub nazwa i adres Wykonawcy

WYKAZ NALEŻYCIIE WYKONANYCH USŁUG

Dotyczy: postępowania na usługi doradztwa i usługi komunikacji w związku z realizacją wybranych projektów/przedsięwzięć Działu Rozwoju Innowacyjnych Metod Zarządzania Programami Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

| Wymaganie Zamawiającego | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-------------------------|--|--|--|-----------------------------------|-----------------------|----------|--|-------|
| Wykonawca winien wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 3 usługi doradztwa, | | | | | | | | | | | |
| L.p. | Wykonana usługa doradztwa | | | | | | | | | | |
| 1. | <table border="1"><tr><td>Nazwa i zakres</td><td>.....</td></tr><tr><td>Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i></td><td>od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i></td></tr><tr><td>Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)</td><td>..... (nazwa i adres)</td></tr><tr><td>Wartość usługi</td><td>..... zł</td></tr><tr><td>Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi</td><td>.....</td></tr></table> | Nazwa i zakres | | Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i> | od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i> | Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) | (nazwa i adres) | Wartość usługi | zł | Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi | |
| Nazwa i zakres | | | | | | | | | | | |
| Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i> | od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i> | | | | | | | | | | |
| Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) | (nazwa i adres) | | | | | | | | | | |
| Wartość usługi | zł | | | | | | | | | | |
| Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi | | | | | | | | | | | |



| | | |
|----|--|--|
| 2. | Nazwa i zakres | |
| | Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i> | od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i> |
| | Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) | <i>(nazwa i adres)</i> |
| | Wartość usługi | zł |
| | Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi | |
| 3. | Nazwa i zakres | |
| | Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i> | od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i> |
| | Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) | <i>(nazwa i adres)</i> |
| | Wartość usługi | zł |
| | Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi | |

Wymaganie Zamawiającego

Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 3 usługi w zakresie działań komunikacyjno-promocyjnych, uwzględniających opracowanie strategii i zastosowanie nowoczesnych środków komunikacji

| L.p. | Wykonana usługa komunikacyjno-promocyjna | |
|------|--|--|
| 1. | Nazwa i zakres | |
| | Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i> | od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i> |
| | Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) | (nazwa i adres) |
| | Wartość usługi | zł |
| | Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi | |
| 2. | Nazwa i zakres | |
| | Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i> | od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i> |

| | | |
|----|--|---|
| | Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) | (nazwa i adres) |
| | Wartość usługi | zł |
| | Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi | |
| 3. | Nazwa i zakres | |
| | Data wykonania <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i> | od/...../..... do/...../..... (dzień / miesiąc / rok) |
| | Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) | (nazwa i adres) |
| | Wartość usługi | zł |
| | Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi | |

Uwaga!

- *Do wykazu należy załączyć dowody określające, czy usługi wymienione w powyższym wykazie były wykonywane należyte, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. W przypadku usług będących w trakcie realizacji referencje bądź inne dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.*



.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy luz nazwa i adres Wykonawcy

**WYKAZ OSÓB (PERSONELU), KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU
ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: postępowania na usługi doradztwa i usługi komunikacji w związku z realizacją wybranych projektów/przedsięwzięć Działu Rozwoju Innowacyjnych Metod Zarządzania Programami Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

| |
|--|
| Wymaganie Zamawiającego: Wykaz personelu posiadającego co najmniej 3-letnie doświadczenie w doradztwie i tworzeniu nowych projektów/przedsięwzięć Wykaz personelu posiadającego co najmniej 3-letnie doświadczenie z zakresu komunikacji i promocji |
| 1. (imię i nazwisko) |
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą: |
| Kwalifikacje zawodowe/ wykształcenie: (Krótki opis) |
| Doświadczenie: (Krótki opis) |
| Wymaganie Zamawiającego: Wykaz personelu posiadającego doświadczenie z zakresu komunikacji i promocji |
| 2. (imię i nazwisko) |

| |
|---|
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą: |
| |
| Kwalifikacje zawodowe/ wykształcenie: |
| <i>(Krótki opis)</i> |
| Doświadczenie: |
| <i>(Krótki opis)</i> |

W przypadku wskazania większej ilości osób należy skopiować odpowiednio komórki.

.....

miejsowość, data

.....

podpis, imię i nazwisko lub podpis na pieczęci imiennej