

UCHWAŁA Nr 8/2022
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 21 lipca 2022 r.
w sprawie sprostowania oczywistej omyłki pisarskiej
w UCHWALE Nr 5/2020

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 6 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz.1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia sprostować oczywistą omyłkę pisarską w ten sposób, że w tytule uchwały nr 5/2020 z dnia 31 maja 2022 r. w sprawie przyjęcia strategii promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2023, błędnie wpisany numer uchwały „UCHWAŁA nr 5/2020” zastępuje się numerem „UCHWAŁA nr 5/2022”.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI