

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych – monitoring wizyjny

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych - wizerunków utrwalonych w związku ze stosowaniem monitoringu wizyjnego, jest Prezes Urzędu Zamówień Publicznych z siedzibą w Warszawie (02- 676) przy ul. Postępu 17A.

Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail: uzp@uzp.gov.pl lub pisemnie na adres siedziby (jak wyżej).

2. Inspektor Ochrony Danych (IOD)

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych, wysyłając email na adres: iod.uzp@uzp.gov.pl lub pisemnie na adresy siedziby administratora (jak wyżej).

3. Sposób, miejsca i zakres zbierania danych

Monitoringiem wizyjnym objęto:

- wejście do sali rozpraw niejawnych oraz korytarze zlokalizowane na III piętrze w budynku Adgar Plaza A, oraz
- wejście do Kancelarii Tajnej oraz korytarze zlokalizowane na V piętrze w budynku Adgar Plaza A.

Obszar monitorowany jest oznaczony w sposób widoczny i czytelny, za pomocą odpowiednich znaków z symbolem kamery.

Rejestracji i zapisowi danych podlega wyłącznie obraz (bez dźwięku).

4. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Celem przetwarzania w ten sposób zebranych danych osobowych jest zapewnienie bezpieczeństwa informacjom, których nieuprawnione ujawnienie spowodowałoby lub mogłoby spowodować szkody dla Rzeczypospolitej Polskiej albo byłoby z punktu widzenia jej interesów niekorzystne lub których nieuprawnione ujawnienie spowodowałoby szkody dla Administratora.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit f) RODO - prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. w celu zachowania w tajemnicy informacji, których ujawnienie mogłoby narazić Administratora na szkodę, co umożliwiają przepisy:

- art. 22² § 1 ustawy z dnia z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy,
- art. 45 ust. 1 ustawy z dnia 5 sierpnia 2010 r. o ochronie informacji niejawnych, oraz
- § 4 ust. 3 pkt 6 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 29 maja 2012 r. w sprawie środków bezpieczeństwa fizycznego stosowanych do zabezpieczania informacji niejawnych.

5. Odbiorcy danych

Dostęp do danych, o ile to konieczne, mogą mieć podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa oraz w ograniczonym zakresie te, z którymi współpracuje Administrator, wyłącznie jednak i w oparciu o stosowne umowy i na podstawie ustalonych zasad.

6. Okres przechowywania danych

Zapisy z monitoringu przechowywane będą nie dłużej niż trzy 30 dni od dnia nagrania.

W przypadku, w którym nagrania obrazu stanowią dowód w postępowaniu prowadzonym na podstawie prawa lub pracodawca powziął wiadomość, iż mogą one stanowić dowód w postępowaniu, termin ten ulega przedłużeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Po upływie tych okresów uzyskane w wyniku monitoringu nagrania obrazu podlegają nadpisaniu.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Na warunkach określonych w RODO, osobom, których wizerunki zostały utrwalone w związku ze stosowaniem monitoringu wizyjnego, przysługują następujące prawa:

- prawo do informacji w zakresie operacji przetwarzania danych osobowych oraz dostępu do nich, o ile nie naruszają praw i wolności osób trzecich,
- prawo ograniczenia przetwarzania danych,
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją, oraz
- prawo usunięcia danych osobowych, których okres przechowywania upłynął.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Osobom, których wizerunki zostały utrwalone w związku ze stosowaniem monitoringu wizyjnego, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uznają, że ich dane osobowe przetwarzane są z naruszeniem przepisów prawa.

9. Informacja o dobrowolności lub obowiązku podania danych

Przebywanie w obszarach objętych monitoringiem wizyjnym wymaga zarejestrowania wizerunków osób w nich przebywających.

10. Transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Nie przekazujemy danych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

11. Profilowanie

Decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany w tym w formie profilowania – automatycznego przypisywania lub przewidywania zachowań, preferencji czy postaw osoby, której dane zostały pozyskane.