

Warszawa, 17.08.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający:

Ministerstwo Spraw Zagranicznych
Al. J.Ch. Szucha 23
00-580 Warszawa

Brief kreatywny

dot. przygotowania oprawy graficznej kampanii medialnej promującej XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina

Ministerstwo Spraw Zagranicznych planuje realizację kampanii w mediach społecznościowych, promującej XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina. Zakładamy, że kampania składać się będzie z 6 postów opowiadających o historii, w tym ciekawostkach dot. Konkursu. Posty miałyby zostać zilustrowane krótkimi, prostymi animacjami, gifami lub grafikami, w zależności od postu i możliwości jakie daje jego treść, a także ceny. Posty kampanii przeznaczone będą do zamieszczenia w mediach społecznościowych MSZ oraz polskich placówek zagranicznych (Twitter, Facebook).

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

FORMA: 3-5 prostych, animowanych filmików trwających ok. 30 sek. (+/- 10 sek.), jednego szablonu postu (w formie grafiki) oraz ew. 2 gifów/grafik (w zależności na ile animacji się zdecydujemy), najlepiej wykonanych w retro stylistyce animacji poklatkowej, w czarno-białej kolorystyce, nawiązującej estetyką do opisywanej epoki, tj. lat 20.-30. XX w. W przypadku grafik/gifów, zależy nam by również były utrzymane w stylistyce animacji, a całość była utrzymana w spójnej konwencji.

Uwaga, dopuszczalna jest też inna stylistyka i inne formy. Jeżeli zaprezentujecie Państwo pomysł, który wyda nam się bardziej trafiony, jesteśmy gotowi odstąpić o wstępnych założeniach wyżej opisanych.

GRUPA DOCELOWA: osoby w wieku 16-40 lat; szeroki zasięg nie ograniczający się do melomanów; naszym celem jest zainteresowanie Chopinem i Polską osób niezwiązanych z muzyką poważną; jednocześnie niszowy dobór informacji ma również zaskoczyć i stanowić ciekawe źródło informacji dla kręgów zainteresowanych muzyką poważną, w tym Chopinem.

DATY PUBLIKACJI: Czas trwania Konkursu Chopinowskiego - od 3.10 do 21.10.2021 r.

JĘZYK: Na ten moment przesyłamy Państwu propozycje wątków tematycznych w j. polskim, jednak docelowo w przygotowanych materiałach (posty, animacje/grafiki/gify) treści będą w j. angielskim. Rozważamy możliwość przygotowanie również innych wersji językowych. W takiej sytuacji MSZ zapewni tłumaczenia materiałów na dodatkowe języki. Prosimy o podanie w wycenie kosztu stworzenia dodatkowej wersji językowej.

PROPOZYCJE WĄTKÓW TEMATYCZNYCH DO ZILUSTROWANIA W FORMIE ANIMACJI, GIFÓW LUB GRAFIK:

POST 1:

Geneza konkursu.

Przykładowy tekst: Dziś rozpoczyna się wielkie święto muzyki – XVIII Międzynarodowy Konkurs Chopinowski w Warszawie. Jaka była geneza powstania Konkursu? Po I wojnie światowej młodzież fascynowała się sportem i cechowało ją realistyczne podejście do życia, w związku z czym Chopina uznawano za zbyt romantycznego (roztkliwiającego duszę i rozbijającego psychicznie). W celu przywrócenia świetności kompozytorowi, organizatorzy postanowili wprowadzić element rywalizacji sportowej na estradzie wzmocniony korzyściami finansowymi. Przyszłość dowiodła, że to był strzał w dziesiątkę - popularność Chopina i Konkursu rosła z edycji na edycję.

POST 2:

Ciekawostki dot. pierwszych edycji Konkursu, deficyt fortepianów w trakcie prób.

Przykładowy tekst: Pierwsze edycje Konkursu obfitowały w dodatkowe wyzwania dla uczestników. Podczas pierwszej edycji (*w kadrze pojawia się rok 1927*) organizatorzy nie przewidzieli konieczności zagwarantowania pianistom odpowiedniej liczby fortepianów do prób przed występami. W efekcie, uczestnicy Konkursu ćwiczyli i nocowali w prywatnych domach warszawiaków, którzy chętnie użyczali swoich instrumentów wybitnym muzykom. Ku niepokieszeniu warszawiaków, organizatorzy poprawili błąd i nigdy później podejmowanie artystów w prywatnych domach nie było już możliwe. Inną ciekawostką pierwszych edycji był *savoir vivre* – zakaz oklaskiwania wykonawców, by ich nie dekoncentrować i nie wpływać na jury. Z kolei podczas trzeciej edycji (*w kadrze rok: 1937*) dodatkowe wyzwanie stanowiła bliskość jurorów, którzy zasiadali na scenie, tuż za występującymi pianistami.

POST 3:

Kontrowersyjny werdykt jury.

Przykładowy tekst: Kontrowersje dot. werdyktu sędziów zdarzają się nie tylko podczas zawodów sportowych. Podczas drugiej edycji Konkursu w 1932 roku jury przyznało I nagrodę *ex aequo* Imré Ungár'owi z Węgier oraz Alexandrowi Uninskiemu o pochodzeniu polsko-ukraińsko-rosyjskim. Węgierski pianista zaprotestował przeciwko werdyktowi, toteż jury zarządziło losowanie, które miało wyłonić zwycięzcę. Węgierskiemu pianiście los nie sprzyjał: Ungár otrzymał II nagrodę.

POST 4:

Sforsowanie drzwi filharmonii przez fanów muzyki Chopina.

Przykładowy tekst: Sceny z Konkursów Chopinowskich przypominają niekiedy euforie fanów obserwowane podczas koncertów rockowych. Już wcześniejsze edycje przyciągały tłumy słuchaczy, jednak zainteresowanie, z jakim spotkała się VI edycja (*w kadrze rok 1960*), która zbiegła się ze 150. rocznicą urodzin kompozytora, przerosło najśmielsze oczekiwania organizatorów. Doszło nawet do tego, że tłum sforsował drzwi foyer i dostał się do wypełnionej już filharmonijnej sali. Zainteresowanie Konkursem było tak duże, że szatnię od wejścia z ulicy odgrodzono kratą z metalu, a na jezdni wokół Filharmonii czuwały patrole milicji. Sala pękała w szwach i jak podsumował pewien krytyk: „W czasie rozgrywek finałowych przybrało to charakter szturm do twierdzy, na której murach bronili się z rozpaczą filharmonijni woźni”.

POST 5:

Podsumowanie historii konkursu w liczbach, a także XVIII edycji Konkursu.

Przykładowy tekst: XVIII Konkurs Chopinowski dobiega końca. To już 94 lata historii wielkiego święta muzyki Chopina. W sumie, we wszystkich edycjach wzięło w nim udział ... uczestników z ... państw (*napisy z liczbami krajów i państw*). Mimo że Fryderyk Chopin nie przekroczył granic Europy, jego muzyka rozbrzmiewa na całym świecie. Wielkiemu polskiemu kompozytorowi nie przysłoby do głowy, że stanie się celebrytą w tak wielu krajach (*Ten fragment można by zilustrować charakterystycznymi*

elementami pejzażu/budowlami dla takich państw jak: Japonia, Chiny, Korea Pd., Argentyna, USA, Włochy z Rosją, Francja, ew. Anglia, Niemcy, Hiszpania i Chopinem grającym na ich tle/czy też jego wizerunkiem/duchem unoszącym się na ich tle.)

Emocje jeszcze nie opadły, a mazurki, walce i nokturny nadal rozbrzmiewają w naszych uszach, niemniej czas się pożegnać, przypominając sylwetki tegorocznych zwycięzców (ten fragment należałoby zilustrować planszą przedstawiającą laureatów tegorocznego konkursu – do natychmiastowego uzupełnienia w momencie ogłoszenia zwycięzców.)

POST 6:

Informacja o laureatach Konkursu w danym kraju - zależy nam na stworzeniu szablonu, z którego mogłyby korzystać polskie placówki dyplomatyczne, informując o laureatach z kraju akredytacji.

Uprzejmie prosimy o:

- **sporządzenie propozycji ilustracji sześciu postów** (poprzez słowny krótki opis, co dana animacja/ilustracja mogłaby przedstawiać);
- **zaprezentowanie przykładowej estetyki** (np. mood-boardu czy też ilustracji/gif'a wykorzystanych przy innej okazji; chodzi nam o wyobrażenie jak zaproponowane przez Państwa wizualizacje tematu mogłyby wyglądać)

Powyższe może mieć następującą formę:

	Proponowane forma ilustracja/animacja/gif/info- grafika/inne	Co przedstawić będzie dana ilustracja (krótki opis)	Ew. mood-board lub inna przykładowa ilustracja
Post nr 1			
Post nr 2			
Post nr 3			
Post nr 4			
Post nr 5			
Post nr 6	Szablon grafiki dla placówek		

- podanie ceny jednostkowej brutto za każdą formę ilustracji postu:

- Cena za jedną animację 30-sekundową :
- Cena za jeden gif:
- Cena za jedną grafikę:
- Cena za inną formę zilustrowania postu:
- Cena szablonu grafiki dla placówek:

- podanie ceny jednostkowej brutto za każdy dodatkowe wprowadzenie innej wersji językowej niż angielska.

Upzejmie informujemy, że wycena za projekt musi zawierać koszty pozyskania praw/licencji do materiałów (zdjęć, muzyki, itp.) potrzebnych do realizacji projektu, tak by możliwe było zawarcie umowy przewidującej przeniesienie nieograniczonych czasowo i terytorialnie autorskich praw majątkowych do dzieła na MSZ.

Będziemy wdzięczni za przygotowanie oferty wyceniającej przedmiot zamówienia w terminie do **dn. 24.08.2021 roku włącznie** i przesłanie jej na adresy: maria.slebioda@msz.gov.pl, patrycja.dymek@msz.gov.pl.

Zakładamy wybór oferenta do 27.08.2021 r., zaś termin realizacji zlecenia do dn. 23.09.2021 r.

KRYTERIA WYBORU:

Kryteriami wyboru będą:

- atrakcyjność koncepcji graficznej i stylistyki (30% - *za to kryterium można otrzymać do 30 pkt.; oceniany będzie wrażenie estetyczne, jakie wywrą na Komisji przesłane propozycje*)
- trafność przekazu (30% - *za to kryterium można otrzymać do 30 pkt., oceniana będzie adekwatność zaproponowanych elementów graficznych, a także formy i stylistyki i ich oddziaływanie wzmocnienie przekazu*)
- cena (30% - *brana będzie pod uwagę cena całościowa realizacji projektu w pln brutto - za to kryterium można otrzymać do 30 pkt., zostaną one przyznane proporcjonalnie do oferowanych cen przez wszystkich oferentów*)
- doświadczenie podmiotu w realizacji podobnych zleceń - prosimy o przedstawienie portfolio (10% - *za każde podobny projekt można otrzymać do 2 pkt, maksymalnie 10 pkt*)

UWAGA!

Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zawartych w wycenie z Wykonawcami oraz do nie wybrania żadnej ze złożonych ofert. Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do rezygnacji z niektórych elementów zapytania ofertowego.