**Załącznik nr 1**

**Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiot zamówienia obejmuje następujące zadania:

1. bieżący monitoring mediów;
2. zamieszczanie informacji oraz materiałów na platformie internetowej oraz umożliwienie korzystania z platformy internetowej o określonych funkcjonalnościach;
3. wysyłka raportów dziennych (Biuletynów) oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego;
4. stworzenie narzędzia umożliwiającego codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newsletteru, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów, spośród pojawiających się na platformie internetowej;
5. dostarczenie Zamawiającemu w każdym miesiącu maksymalnie 5 materiałów nieobecnych w Biuletynie, wskazanych przez Zamawiającego, nagranych na nośniku CD-R/DVD;
6. nagrywanie audycji radiowych i telewizyjnych, podlegających monitoringowi na płycie DVD, pendrive lub dysku przenośnym i przesyłanie ich do Zamawiającego przynajmniej raz w miesiącu lub na wniosek Zamawiającego, przy czym liczba dodatkowych nagrań nie będzie większa niż trzy w miesiącu;
7. sporządzanie okresowych raportów jakościowych zawierających analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie aktywności medialnej Ministerstwa Zdrowia;
8. przygotowanie stenogramów wybranych materiałów na podstawie których tworzony jest Biuletyn z radia lub TV (nie dłuższych niż 10 minut), w liczbie maksymalnie 5 stron w miesiącu (gdzie strona zawiera 1.800 znaków wraz ze spacjami) i przekazywanie ich do 2 godzin od zgłoszenia;
9. rejestrowanie i archiwizacja wszystkich opublikowanych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych oraz przekazywanie archiwizowanych materiałów na dysku twardym.

Uszczegółowienie zadań wskazanych w pkt 1-4, 7 i 9 znajduje się poniżej.

1. **Bieżący monitoring mediów.**
	1. Sposób monitorowania
		1. monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy ogólnopolskiej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane do poniedziałku) – informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,
		2. monitoring prasy regionalnej i lokalnej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy regionalnej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – informacje dostępne najpóźniej od godziny 10.00 danego dnia na platformie internetowej,
		3. monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o emisjach z wydań weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w czasie maks. 12 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w czasie maks. 1 godz. od momentu emisji,
		4. monitoring Internetu (portali internetowych i mediów społecznościowych) przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach ze stron internetowych publikowane w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek), informacje aktualizowane na bieżąco (24 h na dobę) i dostępne na platformie internetowej;
		5. Maksymalny czas umieszczenia w serwisie materiałów stacji radiowych i telewizyjnych, portali internetowych aktualizowanych na bieżąco - 2 godz. od momentu zakończenia publikacji materiału,
		6. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w czasie maks. 1 godz. od momentu emisji. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia zapisów/nagrań wskazanych przez Zamawiającego, które nie zostały uwzględnione w monitoringu.
	2. Tematy monitoringu oraz monitowane media

Monitoring będzie prowadzony w kontekście obszarów działalności Ministerstwa Zdrowia i listy sformułowań kluczowych, którą zawarto w załączniku nr 4 do umowy.

* + 1. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania, modyfikowania, uszczegółowiania i rozszerzania listy z załącznika nr 4 do umowy czasowo lub stale o inne hasła związane z działaniem Ministerstwa Zdrowia. Lista ta może zostać rozszerzona maksymalnie o 30 haseł.
		2. W sytuacji określonej w pkt 1.2.1, Wykonawca dokona aktualizacji tematów monitoringu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
		3. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany na bieżąco informować Zamawiającego o zmianach dotyczących monitorowanych mediów (np. zakończenie działalności, powstanie nowego tytułu).
		4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy monitorowanych mediów w okresie realizacji zamówienia, zgłaszając Wykonawcy tytuły kolejnych mediów drogą elektroniczną. Tym samym Wykonawca jest zobowiązany w terminie dwóch dni dołączyć nowe tytuły do listy monitorowanych mediów. Liczba wprowadzonych mediów nie może być większa niż 50 w czasie trwania umowy.
		5. W sytuacji określonej w pkt 1.2.4, Wykonawca dokona aktualizacji monitorowanych mediów w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
		6. Wykonawca jest zobowiązany do nagrywania audycji radiowych i telewizyjnych, podlegających monitoringowi na płycie DVD, pendrive lub dysku przenośnym i przesyłania ich do Zamawiającego przynajmniej raz w miesiącu lub na wniosek Zamawiającego, przy czym liczba dodatkowych nagrań nie będzie większa niż trzy w miesiącu.
	1. Wykonawca będzie przesyłał codziennie (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) wyniki monitoringu w postaci Biuletynu, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe (Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia zastrzega sobie prawo do korekty danych odbiorców zawartych na liście mailingowej). Szablon Biuletynu zostanie ustalony z Zamawiającym.
	2. Zestawienia będą przesyłane raz dziennie, nie później niż o godzinie 7:00. Zestawienia powinny być sporządzane z uwzględnieniem m.in.: rodzaju medium, tytułu, autora, streszczenia (lead), nacechowania (krótkie określenie: pozytywny/neutralny/negatywny), wielkości (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty monitoringiem), dokładnego linku do informacji lub materiału.
	3. W odniesieniu do audycji radiowych i telewizyjnych zastawienie dzienne powinno zawierać jedynie tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji.
1. **Zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej oraz umożliwienie korzystania z platformy internetowej o określonych funkcjonalnościach.**
	1. Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej, w tym w postaci aplikacji mobilnej w systemie iOS i Android lub dostosowanej do urządzeń mobilnych wersji web. Propozycja tej platformy zostanie poddana ocenie i akceptacji Zamawiającego w terminie 2 dni od złożenia formularza ofertowego.
	2. Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
	3. Materiały i informacje z monitorowanych mediów muszą być dostępne na platformie internetowej dla Zamawiającego przez 24 godziny na dobę w okresie realizacji zamówienia.
	4. Dostęp do umieszczonych na platformie internetowej materiałów i informacji musi być zabezpieczony przed dostępem dla osób niepowołanych, hasłem (lub w inny sposób stosowany przez Wykonawcę) na poziomie platformy internetowej.
	5. Platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu oraz innym użytkownikom z listy adresowej:
2. wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej według następujących kryteriów:

- tematów/zagadnień/haseł/filtrów,

- tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu),

- treści,

- autorów,

- rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online),

- dat/zakresu czasowego,

- źródeł (np. tytuły prasy, nazwy stacji itd.),

- dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia,

- nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny),

1. tworzenie zestawień zbiorczych (Biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron www, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Platforma musi zapewniać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach,
2. wydrukowanie wszystkich materiałów w skali 1:1 oraz streszczeń audycji RTV,
3. zapisywanie wybranych informacji w formie plików,
4. przesyłanie z poziomu platformy internetowej wybranych materiałów i informacji dowolnym odbiorcom,
5. indywidualne zarządzanie materiałami przez Zamawiającego i użytkowników z listy adresowej w ramach platformy internetowej,
6. dostęp do archiwum, dostęp do archiwum wyników monitoringu mediów 24 h/dobę,
7 dni w tygodniu.
7. Platforma musi posiadać rozbudowany moduł analityczny, umożliwiający samodzielne generowanie statystyk, z dostępem do danych: wykresy analityczne, wskaźniki, zaangażowanie w social mediach, zasięg wydźwięku, ranking najważniejszych autorów, ranking najistotniejszych mediów, analizę najbardziej angażujących tematów, umożliwiający prezentację i kompleksową analizę wyników monitoringu mediów poprzez możliwość samodzielnego przygotowania raportów jakościowych i ilościowych.
8. Platforma musi pozwalać na zmiany zakresów analizy na poziomie wyboru mediów, haseł oraz przedziałów czasowych. Dane do analizy mogą być wybierane z dowolnych katalogów/ monitorowanych haseł z wyników monitorowania maksymalnie do jednego miesiąca wstecz.
9. Platforma dedykowana Zamawiającemu będzie umożliwiała eksport wykresów, tabel oraz materiałów do plików (minimum: pdf/ doc/ png/ jpg) w celu dalszego wykorzystania danych lub ich archiwizacji.
10. Ekran z prezentacją wyników powinien uwzględniać elementy/moduły takie jak: zakładki/kategorie mediów; katalogi z monitorowanymi hasłami; widok/lista z wynikami monitorowania, podgląd materiału. Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów.
11. Platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu: wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów: tematów/zagadnień/haseł/filtrów; tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu); treści; autorów; rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/ serwis informacyjny/czasopismo on-line); dat/zakresu czasowego; źródeł (np.: tytuły prasy, nazwy stacji itd.); regionów (np.: kraj, województwo, region, powiat); dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia, nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny); kontekstu; dotarcia.
12. Platforma internetowa musi umożliwiać tworzenie Zamawiającemu indywidualnych haseł śledzenia w katalogu ulubione - każdy użytkownik indywidulanie na swoim koncie.
13. Podgląd całego materiału musi odbywać się bezpośrednio w oknie widoku z listą wyników monitorowania mediów, bez potrzeby przechodzenia do kolejnego okna.
14. W materiałach automatycznie podświetlane będą hasła kluczowe.
15. Zamawiający będzie miał możliwość ustawienia powiadomień/alertów o nowych wynikach monitoringu na e-mail lub sms.
16. Platforma musi umożliwiać tworzenie zestawień zbiorczych (Biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron WWW, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Materiały te mogą być przesyłane przez Zamawiającego z poziomu platformy internetowej dowolnym odbiorcom.
17. Treści materiałów z radia i telewizji muszą być dostępne w wersji tekstowej (zmiana słowa na tekst). Treści materiałów prasowych muszą być w całości dostępne w postaci edytowalnej.
18. Platforma musi mieć możliwość personalizacji widoku oraz generowanych w niej materiałów, Biuletynów.
19. Platforma musi umożliwiać generowanie raportów xls zawierających wszystkie parametry opisu materiału.
20. Połączenie z platformą internetową musi być szyfrowane.
	1. Informacje i materiały zamieszczane na platformie internetowej muszą być standardowo zamieszczane w odpowiednich formatach plików: gif, tiff, PDF,
	w formacie tekstowym, asf, avi, mpg, mp3, wav, wma.
	2. W odniesieniu do informacji i materiałów z zasobów internetowych Wykonawca zamieści dodatkowo dokładny adres strony internetowej zmonitorowanej (wyszukanej) informacji lub materiału.
	3. W przypadku wielokrotnego nadania tej samej audycji (radio, telewizja) Wykonawca będzie podawał tylko jedną informację o audycji, wskazując również godziny kolejnych emisji.
	4. Monitoringowi podlegają również materiały emitowane w ramach akcji informacyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Zdrowia.
	5. Wykonawca jest zobowiązany maksymalnie w terminie 2 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu pełen dostęp do platformy w celu sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w terminie 5 dni roboczych. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego w terminie 7 dni roboczych od ich zgłoszenia.
21. **Wysyłka raportów dziennych oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego.**
	1. Wykonawca będzie przesyłał w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, drogą elektroniczną, zestawienia dzienne dotyczące monitorowanych mediów w formie raportów, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe. Raporty będą zawierały informacje o pojawiających się na platformie internetowej artykułach/audycjach wraz z ich streszczeniem lub leadem artykułów.
	2. Zestawienia będą przesyłane nie później niż o godzinie 6:30 dla tytułów prasy ogólnopolskiej, mediów elektronicznych (Internet i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne) oraz nie później niż do godziny 10.00 dla mediów regionalnych. Zestawienia powinny być sporządzane według następującego schematu:

- rodzaj medium,

- tytuł,

- autor,

- streszczenie (lead),

- nacechowanie (krótkie określenie: pozytywny/neutralny/negatywny),

- wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty monitoringiem),

- dokładny link do informacji lub materiału pochodzących z zasobów Internetu.

* 1. W odniesieniu do audycji radiowych i telewizyjnych zastawienie dzienne powinno zawierać jedynie tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji. Do zestawień w formie załączników powinny być dołączone wyszukane (zmonitorowane) materiały i informacje.
	2. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania stenogramów wybranych materiałów na podstawie których tworzony jest Biuletyn z radia lub TV (nie dłuższych niż 10 minut), w liczbie maksymalnie 5 stron w miesiącu (gdzie strona zawiera 1.800 znaków wraz ze spacjami) i przekazywanie ich do 2 godzin od zgłoszenia. Dodatkowo Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia w miesiącu maksymalnie 5 materiałów nieobecnych w Biuletynie, wskazanych przez Zamawiającego, nagranych na nośniku CD-R/DVD na koszt Wykonawcy.
	3. Ponadto, Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Biuletynów wraz z wycinkami, na podstawie których są one tworzone na dysku twardy przy ostatnim rozliczeniu do siedziby Zamawiającego lub na jego prośbę wcześniej.
1. **Stworzenie narzędzia umożliwiającego codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newsletteru, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów, spośród pojawiających się na platformie internetowej.**
	1. Wykonawca stworzy narzędzie umożliwiające codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newslettera, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów spośród pojawiających się na platformie internetowej.
	2. Narzędzie powinno umożliwiać wygenerowanie i wysyłkę newslettera automatycznie lub przez Wykonawcę maksymalnie po 45 minutach od przesłania do Wykonawcy informacji nt. wybranych materiałów / haseł.
	3. Za pomocą narzędzia Wykonawca będzie przesyłał drogą elektroniczną newsletter w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe oraz do 40 dodatkowych adresów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.
	4. Wykonawca jest zobowiązany w terminie 5 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu możliwość przetestowania narzędzia i sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w terminie 3 dni roboczych.
	5. Narzędzie powinno dawać dowolnemu wskazanemu przez Zamawiającego pracownikowi Ministerstwa Zdrowia możliwość generowania do 20 newsletterów dziennie dla wybranej grupy odbiorców.
2. **Sporządzanie okresowych raportów jakościowych zawierających analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie aktywności medialnej Ministerstwa Zdrowia.**
	1. Zamawiający może zlecić Wykonawcy opracowanie maksymalnie 4 okresowych raportów jakościowych zawierających analizę medialną Ministerstwa Zdrowia, obejmujących podsumowanie ilościowe i jakościowe materiałów i informacji zebranych w danym okresie (nie dłuższym niż okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.).
	2. Raport okresowy powinien zawierać analizę statystyczną zebranych materiałów i informacji, w tym ich podsumowanie w oparciu o kryterium: „nacechowania” (publikacje pozytywne, neutralne, negatywne), przy czym przez publikacje:
	- pozytywne należy rozumieć te publikacje, których treść miała korzystny wpływ na wizerunek medialny Ministerstwa Zdrowia,
	- neutralne należy rozumieć te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen i stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych dotyczących Zamawiającego,
	- negatywne należy rozumieć wszelkie informacje i opinie autorów, które mogły przyczynić się do wykreowania negatywnego wizerunku medialnego Ministerstwa Zdrowia.
	3. Analiza ilościowa powinna uwzględniać co najmniej:
	- liczbę publikacji,
	- liczbę publikacji wg kryterium nacechowania,
	- główne tematy publikacji,
	- wielkości materiału lub informacji (artykuł, notatka, wzmianka),
	- analizę źródeł w podziale na poszczególne kategorie – Internet, radio, telewizja, prasa (z podziałem na dzienniki, prasę ekonomiczną, specjalistyczną, magazyny, prasę lokalną i regionalną), w tym źródła najbardziej efektywne (top 10),
	- ekwiwalent reklamowy w postaci wskaźnika AVE - syntetycznie oraz w rozbiciu na poszczególne kategorie objęte monitoringiem.
	Analiza może zostać poszerzona o inne wskaźniki ustalone pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.
	4. Analiza statystyczna powinna zawierać zestawienia ilościowe i udział procentowy publikacji nt. Zamawiającego oraz wykresy obrazujące dane.
	5. Raport okresowy powinien uwzględniać również wypowiedzi przedstawicieli Zamawiającego.
	6. Raport okresowy powinien być przekazany do Zamawiającego nie później niż
	w terminie 10 dni roboczych od otrzymania zamówienia.
	7. Raport okresowy musi być dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej, umożliwiającej dalszą edycję.
3. **Rejestrowanie i archiwizacja wszystkich opublikowanych materiałów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych oraz przekazywanie archiwizowanych materiałów na dysku twardym.**
4. Wykonawca w cyklu półrocznym przekaże na własny koszt dysk zewnętrzny,
ze zarchiwizowanymi materiałami prasowymi i multimedialnym (Radio, TV, Internet).
5. Wykonawca przez okres 5 lat od dnia zakończenia umowy przechowa dane znajdujące się pod adresem www........................... oraz zapewni Zamawiającemu pełen dostęp do nich w tym okresie.

**Ogólne zasady monitorowania i informacje dodatkowe.**

1. Wykonawca przygotuje i uzgodni z Zamawiającym szczegółowy program i zasady monitorowania mediów, uwzględniając założenia i wymagania określone w pkt 3
i 4 w terminie 3 dni od podpisania umowy.
2. Wykonawca zapewni:

- opiekę nad obsługą monitoringu i wyznaczy do tego pracownika posiadającego odpowiednie kwalifikacje,

- czas reakcji ze strony Wykonawcy wyniesie do 30 minut, w godzinach pracy urzędu (8.15-16.15) oraz zapewni rozwiązywanie problemów w trybie jak najszybszym.

1. Umowa obowiązuje w okresie **12 miesięcy** od dnia jej zawarcia, z miesięcznym okresem wypowiedzenia. Wypowiedzenie jest skuteczne, jeżeli zostało złożone drugiej Stronie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

**Kryteria Oceny Ofert**

Zamawiający rozpatrzy oferty, które nie zostały odrzucone pod względem formalnym, na podstawie następujących kryteriów:

* Ceny usługi: 40%
* Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały i narzędzia umożliwiającego generowania newslettera: 60%

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert. Przyjmie przy tym zasadę, że **1% = 1 punkt**.

Punkty za kryterium **„Cena”** zostaną obliczone według wzoru:

**Cena brutto oferty najtańszej**

**--------------------------------------- x 40 = liczba punktów**

**Cena brutto oferty badanej**

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Podczas wyboru Wykonawcy Zamawiający przyzna punkty za kryterium „Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały i narzędzia umożliwiającego generowania newslettera” za następujące elementy:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ocena platformy internetowej (do 30 pkt):*** szybkość obsługi i niski stopień skomplikowania (4 pkt)
* intuicyjność i łatwość rozwiązań (4 pkt)
* przejrzystość (5 pkt)
* skuteczność i poprawność wyszukiwania na platformie (4 pkt)
* rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (3 pkt)
* dostępność materiałów audio i video (3 pkt)
* materiały aktualizowane co dwie godziny (3 pkt)
* Funkcjonalność rozwiązań (np. możliwość samodzielnego przygotowania zestawień wybranych artykułów do plików m.in.: (PDF, DOC, JPG, XLS) zaawansowane wyszukiwanie) (4 pkt)
 | **Ocena narzędzia umożliwiającego codzienne generowanie newslettera (do 20 pkt):*** szybkość obsługi i niski stopień skomplikowania (7 pkt)
* intuicyjność i łatwość rozwiązań (7 pkt)
* przejrzystość (4 pkt)
* rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (2 pkt)
 | **Ocena wersji mobilnej platformy internetowej (do 10 pkt):*** łatwość w podglądzie materiałów prasowych (5)
* przejrzystość (1 pkt)
* rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (1 pkt)
* dostępność materiałów audio i video (2 pkt)
* materiały aktualizowane co dwie godziny (1 pkt)
 |

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

Do oceny funkcjonalności portalu internetowego Wykonawca udostępni na max. 2 dni roboczych od dnia złożenia oferty tymczasowe hasło do portalu internetowego za pomocą którego będą świadczone usługi monitoringu mediów:

**(adres, login i hasło -  należy wpisać na formularzu ofertowym w polu UWAGI)**