



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

Polityka klastrowa w Polsce

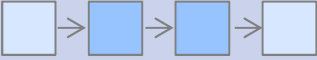
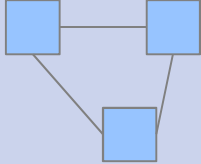
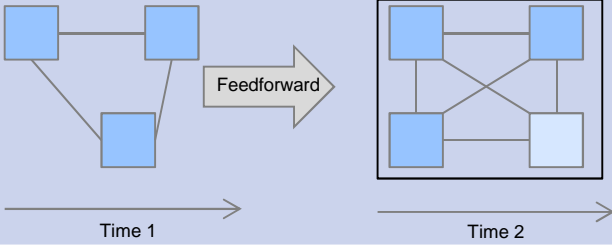
SPOTKANIE KLASTROWE

„Polskie Klastry – od koordynacji do kooperacji”

17 stycznia 2019 r., Warszawa

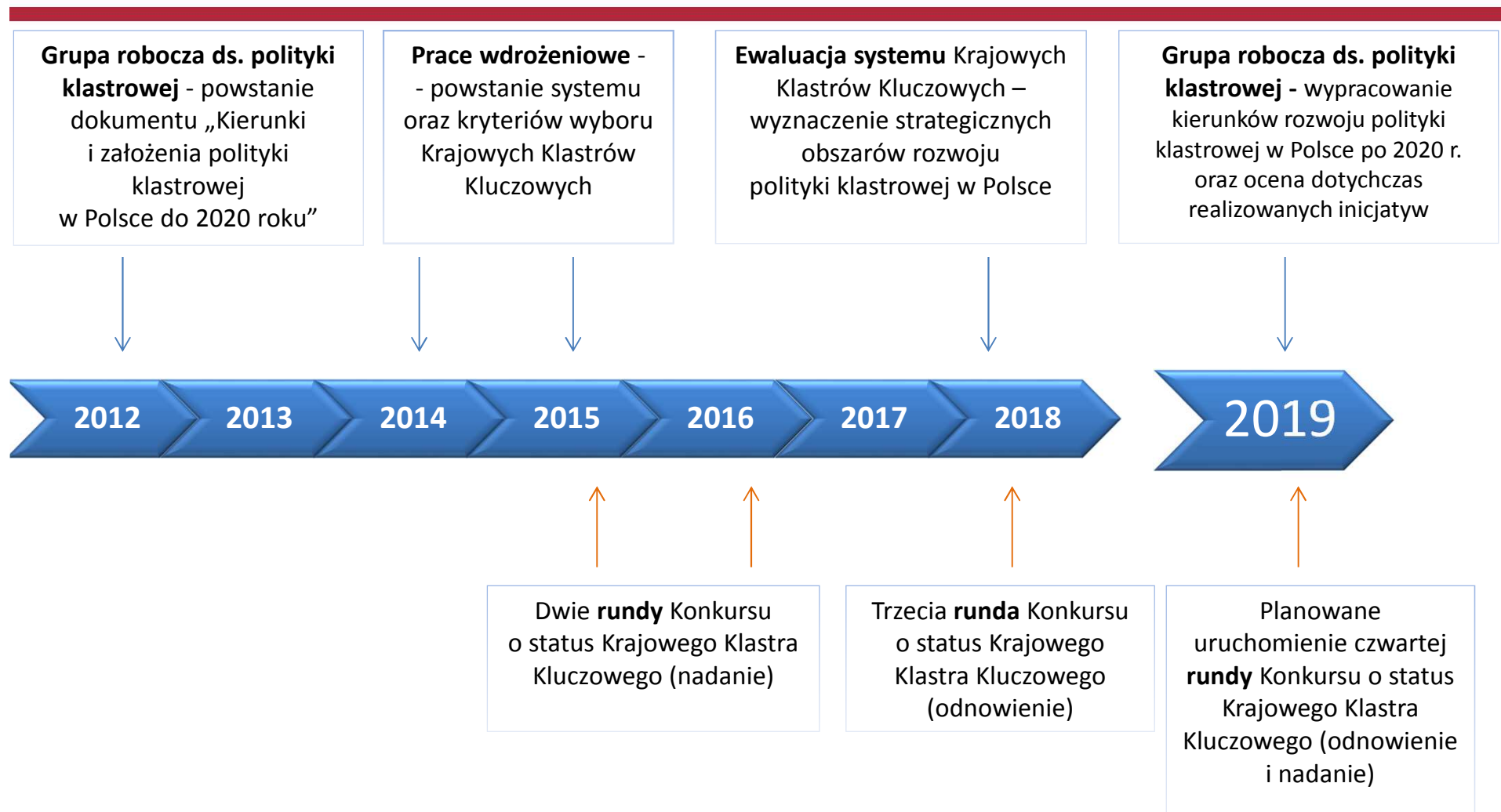


Klasy – możliwe modele funkcjonowania

	Koordinacja	Współpraca	Kooperacja
Struktura			
Podmioty	Diady (pary)	Sieć	Ekosystem
Cel	Harmonizacja zadań	Przetłumaczenie wspólnych celów na indywidualne zadania poszczególnych podmiotów i prowadzenie działań ułatwiających współtworzenie.	Strategiczne inicjatywy wewnątrz i pomiędzy podmiotami w celu tworzenia wartości i aktywnego oddziaływania na strategiczną przestrzeń przyszłości.
Mechanizm	Umownie ustalony harmonogram, koszty i parametry wydajności	Zintegrowane projektowanie i rozwój	Rozwiązanie platformowe
Znaczenie dla innowacji	Timing	Planowanie działań w celu dzielenia się zdolnościami i wiedzą. Dostosowanie czasu i podejścia przez podmioty.	Tworzenie nowych rynków przez nieoczekiwane kombinacje technologii, modeli biznesowych i produktów różnych podmiotów
Przykłady	Harmonogram dostaw komponentów lub podzespołów; Gotowość technologiczna odpowiednia do uruchomienia produktu	Nowe ulepszenia materiałowe zintegrowane z nowym rozwiązaniem technologicznym oraz modyfikacją wyglądu do produktu.	Platformy zwiększające wartość dodaną (PIVA) gdzie efekty sieciowe tworzą wartość.

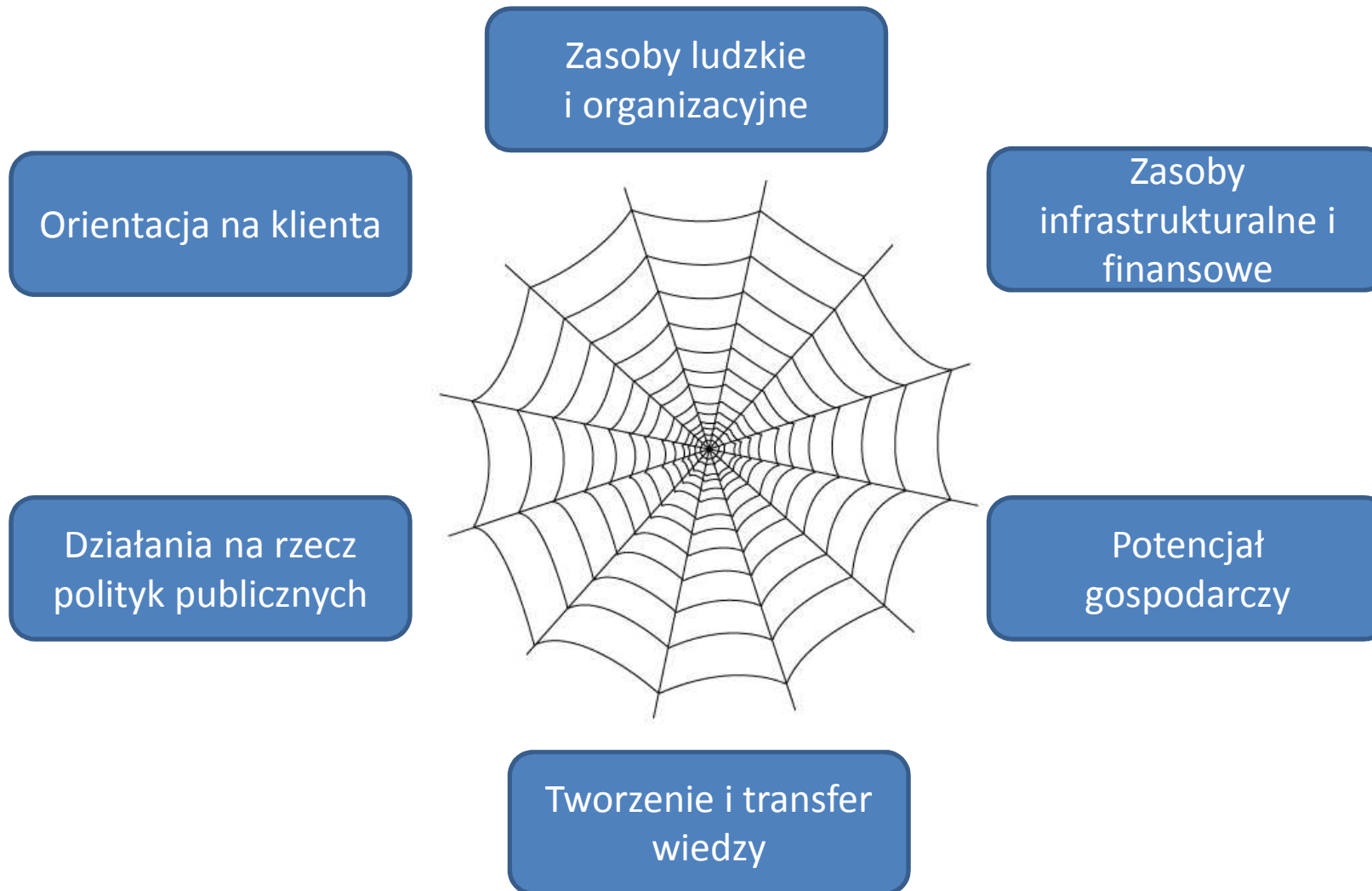


Polityka klastrowa w Polsce – etapy powstawania





Kluczowe obszary rozwoju polityki klastrowej w Polsce





Kluczowe obszary rozwoju polityki klastrowej w Polsce



Zasoby ludzkie i organizacyjne

- Kadra zarządzająca klastrem
- Struktura zarządzania klastrem
- Jakość zarządzania klastrem



Zasoby infrastrukturalne i finansowe

- Zasoby materialne i niematerialne koordynatora klastra
- Zasoby udostępnione przez podmioty inne niż koordynator klastra
- Zasoby finansowe i stabilność finansowa koordynatora klastra
- Udział środków nie pochodzących ze źródeł publicznych w finansowaniu działalności klastra



Potencjał gospodarczy

- Wartość sprzedaży w przedsiębiorstwach wchodzących w skład klastra
- Przedsiębiorstwa wchodzące w skład klastra prowadzące działalność eksportową
- Intensywność eksportu przedsiębiorstw wchodzących w skład klastra
- Wspólne projekty międzynarodowe



Kluczowe obszary rozwoju polityki klastrowej w Polsce



Tworzenie i transfer wiedzy

- Przedsiębiorstwa wchodzące w skład klastra prowadzące działalność B+R
- Wspólne projekty badawczo-rozwojowe
- Patenty, wzory użytkowe, wzory przemysłowe i znaki towarowe przedsiębiorstw działających w klastrze
- Udział klastra w wydarzeniach branżowych, dedykowanych klastram oraz targach w Polsce i za granicą
- Usługi świadczone przez koordynatora na rzecz członków klastra



Działania na rzecz polityk publicznych

- Specjalizacja klastra wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację (KIS)
- Zaangażowanie klastra w kształcenie w systemie dualnym (szkół wszystkich poziomów)
- Transformacja cyfrowa klastra
- Udokumentowana współpraca start-upów o charakterze technologicznym z dużymi przedsiębiorstwami w ramach struktur klastrowych



Orientacja na klienta

- Liczba wspólnych produktów/usług klastra wprowadzonych do oferty
- Udział członków klastra w misjach, spotkaniach z potencjalnymi partnerami i innych podobnych wydarzeniach mających na celu pozyskiwanie potencjalnych klientów
- Certyfikacja jakości



Kluczowe obszary rozwoju polityki klastrowej w Polsce – wyniki KKK

Nazwa kryterium	Średni wynik KKK*
Udział przedsiębiorstw prowadzących działalność eksportową w ogólnej liczbie przedsiębiorstw	34,42 %
Procentowy udział przedsiębiorstw wchodzących w skład klastra, stosujących przynajmniej dwa z wymienionych systemów zarządzania: ERP, CRM, CMS, MRP, DMS, SCM, WMS, RCP, DMS, BI w ogólnej liczbie przedsiębiorstw wchodzących w skład klastra	28,80 %
Procentowy udział przedsiębiorstw stosujących rozwiązania technologiczne Przemysłu 4.0 (Internet Rzeczy, Big Data, Inteligentne Roboty Przemysłowe, Chmura Danych, Stymulacje, Druk 3D) w ogólnej liczbie przedsiębiorstw wchodzących w skład klastra	26,98 %
Procentowy udział przedsiębiorstw wchodzących w skład klastra, które wdrożyły normy ISO w ogólnej liczbie przedsiębiorstw wchodzących w skład klastra	31,63 %
Procentowy udział przedsiębiorstw wchodzących w skład klastra prowadzących działalność B+R w ogólnej liczbie przedsiębiorstw wchodzących w skład klastra	35,30 %

* Dane uzyskane w trzeciej rundzie Konkursu o status Krajowego Klastra Kluczowego

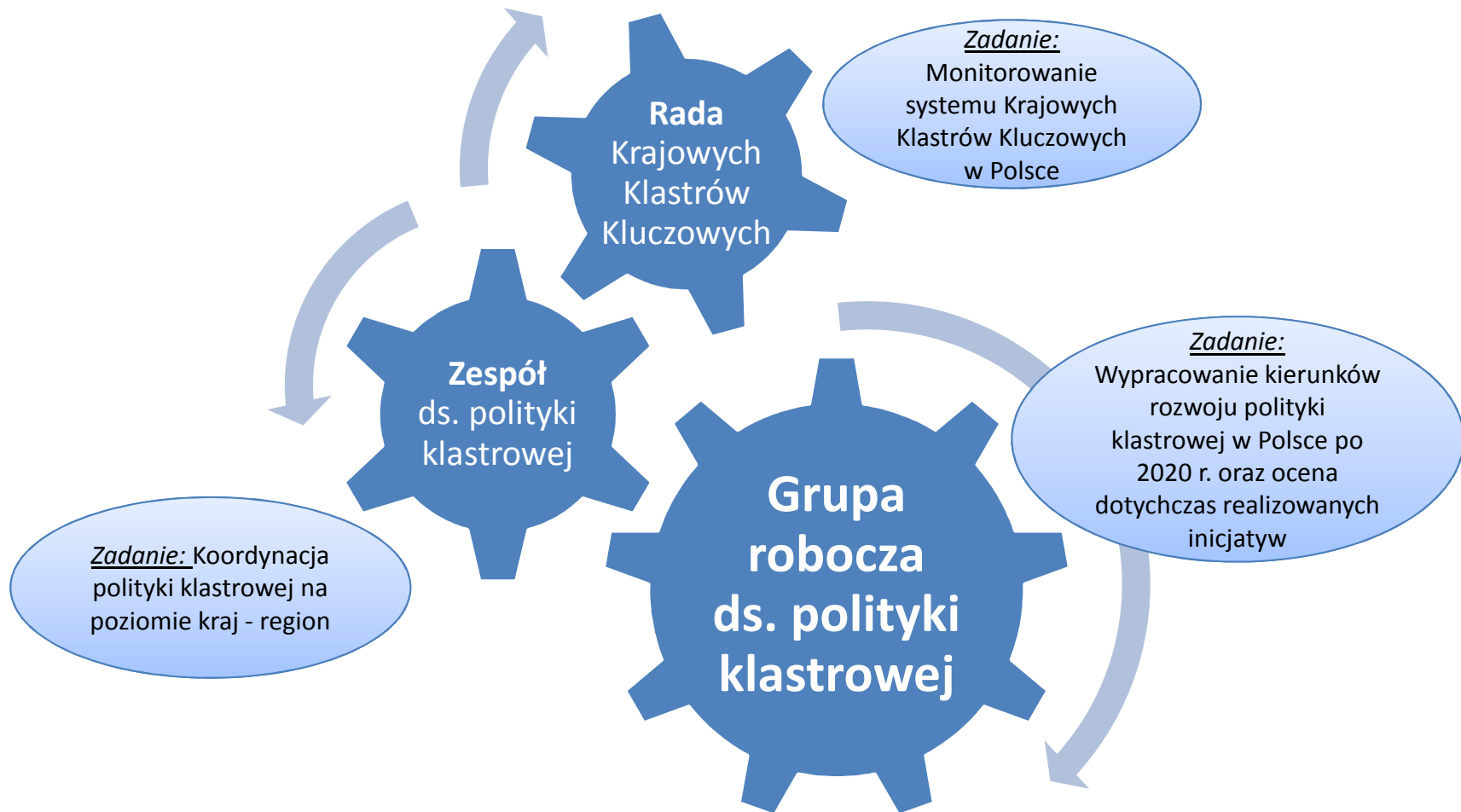


Krajowe Klastry Kluczowe (13) - - lokalizacja





Gremia odpowiedzialne za kształt polityki klastrowej w Polsce





ADMINISTRACJA CENTRALNA

4 przedstawiciele resortów i agencji:
- MPiT, MNiSW
- PARP, NCBR

ZESPÓŁ DS. POLITYKI KLASTROWEJ

4 przedstawiciele Zespołu reprezentujących
wszystkie regiony

GRUPA ROBOCZA DS. POLITYKI KLASTROWEJ

KLASTRY

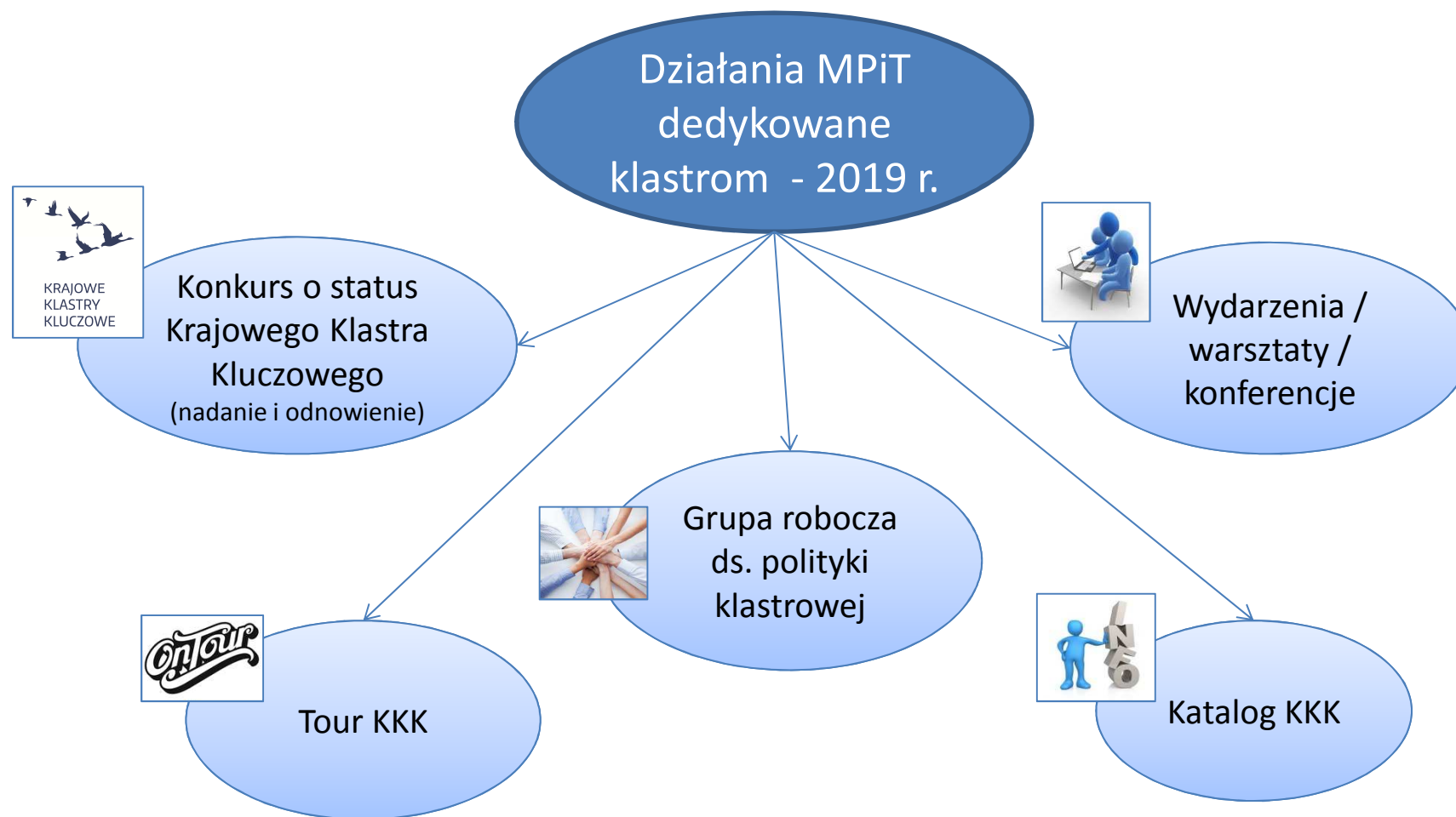
4 przedstawiciele Rady KKK
4 przedstawiciele pozostałych klastrów

NIEZALEŻNI EKSPERCI

2 naukowców / badaczy



Planowane działania MPiT dedykowane klastrom – 2019 r.





MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

Dziękuję za uwagę!