

**ZGŁOSZENIE  
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH\***

Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw z dnia 30  
kwietnia 2024  
(numer UD53 w wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów - RCL)

(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów )

**A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM**

1. Nazwa/imię i nazwisko\*\*

Promotorzy Trading Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa

2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania\*\*

ul. św. Jacka Odrowąża 15; 03-310 Warszawa

3. Adres do korespondencji i adres e-mail

ul. św. Jacka Odrowąża 15; 03-310 Warszawa; [michal.zarudzki@promotorzy.pl](mailto:michal.zarudzki@promotorzy.pl)

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU  
WYMENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1	Michał Zarudzki	
2	-	-
3	-	-
4	-	-
5	-	-

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU  
BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY**

Szanowni Państwo,

działając w imieniu spółki Promotorzy Trading Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez XII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie za nr KRS 0000590334, NIP 5242754308 (w dalszej części jako „Spółka”), niniejszym przedstawiamy uwagi i komentarze do Projektu Ministerstwa Finansów z dnia 30 kwietnia 2024 roku o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw.

## I. Interes prawny

Interes prawny, będący przedmiotem ochrony postulowanych rozwiązań prawnych, Spółka definiuje jako interes mikro, małych oraz średnich przedsiębiorców prowadzących działalność w sektorze wyrobów tytoniowych zagrożony przez projektowane regulacje prawne poprzez naruszenie zasad proporcjonalności.

## II. Stawka akcyzy na saszetki nikotynowe i inne wyroby nikotynowe

### Projektowane brzmienie:

„Art. 99ca.

[...]

4. Stawka akcyzy na saszetki nikotynowe wynosi 300 zł za każdy kilogram.”

„Art. 99cb.

[...]

4. Stawka akcyzy na inne wyroby nikotynowe wynosi 300 zł za każdy kilogram.”

„Art. 165b. W latach 2025 i 2026 stawka akcyzy na saszetki nikotynowe, o której mowa w art. 99ca ust. 4, wynosi w:

1) 2025 r. – 100 zł za każdy kilogram;

2) 2026 r. – 200 zł za każdy kilogram”

„Art. 165c. W latach 2025 i 2026 stawka akcyzy na inne wyroby nikotynowe, o której mowa w art. 99cb ust. 4, wynosi w:

1) 2025 r. – 100 zł za każdy kilogram;

2) 2026 r. – 200 zł za każdy kilogram”

### Proponowana zmiana brzmienia ww. projektu przepisów:

„Art. 99ca

[...]

4. Stawka akcyzy na saszetki nikotynowe wynosi 80 zł za każdy kilogram.”

„Art. 99cb

[...]

4. Stawka akcyzy na inne wyroby nikotynowe wynosi 80 zł za każdy kilogram.”

„Art. 165b. W latach 2025 i 2026 stawka akcyzy na saszetki nikotynowe, o której mowa w art. 99ca ust. 4, wynosi w:

1) 2025 r. – 65 zł za każdy kilogram;

2) 2026 r. – 73 zł za każdy kilogram.”

„Art. 165c. W latach 2025 i 2026 stawka akcyzy na inne wyroby nikotynowe, o której mowa w art. 99cb ust. 4, wynosi w:

1) 2025 r. – 65 zł za każdy kilogram;

2) 2026 r. – 73 zł za każdy kilogram.”

### Uzasadnienie ww. proponowanych zmian:

Produkty nikotynowe, w tym saszetki nikotynowe stanowią znacznie mniej szkodliwą alternatywę dla tradycyjnych papierosów i innych wyrobów tytoniowych. W opinii Spółki Ministerstwo Finansów w toku prac nad projektem Ustawy obejmującym te produkty podatkiem akcyzowym powinno uwzględnić konieczności stopniowania wysokości akcyzy w zależności od ryzyka jakie dany produkt wywiera na zdrowie społeczeństwa, przykładem Państwa w których takie podejście doprowadziło do znacznej redukcji użycia tradycyjnych wyrobów tytoniowych, np. Szwecji. W Szwecji popularność tej alternatywnej formy przyjmowania nikotyny przyczyniła się i nadal przyczynia do znacznego spadku ilości osób palących w społeczeństwie. Według informacji ogólnie dostępnych odsetek palaczy tradycyjnych wyrobów tytoniowych spadł tam do poziomu poniżej 6%.

Zaproponowana przez MF stawka zakłada niespotykane wysoką 200% podwyżkę należnego podatku akcyzowego w stosunku do stawki początkowej, na przestrzeni 3 lat. Dla porównania w przypadku tradycyjnych papierosów tytoniowych, cygar i cygaretek, tytoniu do palenia, nowatorskich wyrobów tytoniowych wzrost ten rok do roku wynosi 10%, a w ujęciu całego okresu przewidzianego w mapie drogowej wzrost stawki wynosi 46% w stosunku do stawki początkowej w ciągu 5 lat. Dlatego proponujemy analogiczne podejście dla saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych, czyli wzrost stawki o około 10% rok do roku, poczynając od stawki 65 zł w roku 2025.

Skokowy wzrost cen może przyczynić się do zahamowania zainteresowania tą kategorią produktów, a tym samym bardzo negatywnie wpłynąć na rozwój przedsiębiorstw związanych z branżą. A dodatkowo przyczynić się do wzrostu zainteresowania konsumentów tradycyjnymi wyrobami tytoniowymi.

Według naszych informacji podajemy stawki obowiązujące, oraz planowane w innych krajach EU.

<i>kraj</i>	<i>opis</i>	<i>waluta/kg</i>	<i>zł/kg</i>
<i>Włochy</i>	<i>Inne produkty zawierające nikotynę</i>	<i>22 EUR/kg</i>	<i>~94,34 zł</i>
<i>Szwecja</i>	<i>Other nicotine goods</i>	<i>SEK 202/kg</i>	<i>~76,42 zł</i>
<i>Czechy</i>	<i>nicotine poche (planowany)</i>	<i>CZK 400/kg</i>	<i>~67,88 zł</i>

W rozważaniach trzeba również uwzględnić te kraje, które do tej pory w ogóle nie zdecydowały się na objęcie produktów podatkiem akcyzowym, w tym kraje ościenne takie jak Litwa i Słowacja. Z uwagi na brak zharmonizowanego podejścia do podatku akcyzowego na terenie Unii Europejskiej oraz brak regulacji dotyczących ograniczenia handlu poprzez sprzedaż internetową taka dysproporcja w stawce może doprowadzić do przemytu i znacznego rozwoju szarej strefy. Co więcej zbyt wysokie ustalenie poziomu podatku akcyzowego od tej kategorii produktów zapewne spowoduje już na wstępie zablokowanie rozwoju tej potencjalnie o wiele mniej szkodliwej alternatywy dla dymu tytoniowego.

Podsumowując, w naszej opinii zaproponowana przez Spółkę stawka, niższa niż w Projekcie Ustawy zapewni konkurencyjność produktów nikotynowych stanowiących znacznie mniej szkodliwą formę dostarczania nikotyny dla pełnoletnich konsumentom, względem tradycyjnych wyrobów tytoniowych, palnych. Zaproponowany przez Spółkę

poziom stawki akcyzy na akceptowalnym poziomie, nie powodującym skokowego wzrostu ceny zakupu, ograniczy rozwój szarej strefy i napływ produktów z krajów, które nie wprowadziły podatku akcyzowego lub poprzez sprzedaż internetową nielegalnych produktów

### III. Zmiana brzmienia art. 6 projektowanej nowelizacji Ustawy

Projektowane brzmienie:

„Art. 6

[...]

5. Posiadacz wyrobów nowatorskich, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 36 lit. b lub c ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, saszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych, wyprodukowanych na terytorium kraju, nabytych wewnątrzspółnotowo lub importowanych, przed dniem 1 stycznia 2025 r., nieoznaczonych znakami akcyzy, przeznaczonych do dalszej sprzedaży na terytorium kraju po dniu 28 lutego 2025 r., jest obowiązany oznaczyć je legalizacyjnymi znakami akcyzy

6. Posiadacz wyrobów, o których mowa w ust. 5, składa w urzędzie obsługującym ministra właściwego do spraw finansów publicznych, do dnia 30 października 2024 r., wstępne zapotrzebowanie na legalizacyjne znaki akcyzy. Przepis art. 125 ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 stosuje się odpowiednio”

Proponowana zmiana brzmienia ww. projektu przepisu:

Wydłużenie okresu przejściowego na oznaczenie legalizacyjnymi znakami akcyzy produktów wyprodukowanych przed dniem 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.:

„Art. 6

[...]

5a. Posiadacz **wyrobów nowatorskich, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 36 lit. b lub c**, wyprodukowanych na terytorium kraju, nabytych wewnątrzspółnotowo lub importowanych, przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, nieoznaczonych znakami akcyzy, przeznaczonych do dalszej sprzedaży na terytorium kraju po dniu 28 lutego 2025 r., jest obowiązany oznaczyć je legalizacyjnymi znakami akcyzy.

5b. Posiadacz **saszetek nikotynowych, innych wyrobów nikotynowych, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 36 lit. a lub lit. b**, wyprodukowanych na terytorium kraju, nabytych wewnątrzspółnotowo lub importowanych, przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, nieoznaczonych znakami akcyzy, przeznaczonych do dalszej sprzedaży na terytorium kraju **po dniu 30 czerwca 2025 r.**, jest obowiązany oznaczyć je legalizacyjnymi znakami akcyzy.”

**Uzasadnienie ww. proponowanych zmian:**

Z uwagi na fakt, że saszetki nikotynowe, oraz inne wyroby nikotynowe to zupełnie nowe kategorie, natomiast wyroby nowatorskie uregulowane są przepisami ustawy już od pewnego czasu, proponujemy rozdzielenie zapisów dotyczących tych produktów poprzez dodanie osobnego ustępu.

Zwracamy szczególną uwagę Ministerstwa na fakt, iż w odróżnieniu od wszystkich innych dotychczas występujących na rynku wyrobów tytoniowych oraz płynów do elektronicznych

papierosów, okres przydatności do użycia dla saszetek nikotynowych wynosi około 1 roku od daty produkcji. Zbyt krótki okres przejściowy na oznaczenie produktów legalizacyjnymi znakami akcyzy może zaburzyć dostępność w łańcuchu dostaw. Okres dwóch miesięcy jest czasem zbyt krótkim na wyprodukowanie wyrobów oznaczonych podatkowym znakiem akcyzy przy jednoczesnej konieczności naniesienia znaków legalizacyjnych na produkty wyprodukowane przed 1 stycznia 2025 r. (np. w listopadzie czy grudniu 2024).

Naszym zdaniem najlepszym wyjściem byłaby rezygnacja z konieczności corocznego legalizowania saszetek nikotynowych, oznaczonych uprzednio w procesie produkcji znakami akcyzy. W związku z tym proponujemy użycie banderol legalizacyjnych wyłącznie dla towarów wyprodukowanych przed dniem 1 stycznia 2025r.

Wraz z publikacją projektu Ustawy przedsiębiorcy jednocześnie powinni poznać założenia aktów wykonawczych w tym wysokość stawki za banderole legalizacyjne tak aby oszacować opłacalność legalizowania produktów dostępnych na rynku przed wejściem w życie Ustawy. Doświadczenie, które Spółka nabyła przy okazji obejmowania nowym podatkiem akcyzowym innych wyrobów – płynu do papierosów elektronicznych budzi obawy o mogących występować problemach technicznych takich jak: dostępność banderol, rok ich wytworzenia umieszczony na znakach, dostępność pracowników KAS mogących przeprowadzić spis z natury, czas potrzebny na wydanie decyzji przez US. Dla tych wszystkich czynności przewidziany okres od momentu możliwości składania wniosku na wstępne zapotrzebowanie na banderole do czasu powstania obowiązku oznaczania wyrobów znakami akcyzy, w momencie w którym wszystkie podmioty zainteresowane zrobią to jednocześnie, może okazać się niewystarczający.

W tym punkcie chcemy jednocześnie zgłosić uwagę do zdarzenia przyszłego, mianowicie propozycję wysokości należnej z tytułu sprzedaży banderoli legalizacyjnej:

W przypadku konieczności oznakowania wyrobów wyprodukowanych przez 1 stycznia 2025 r. banderolą legalizacyjną określenie wysokości należności z tytułu sprzedaży banderoli legalizacyjnych na opakowania wyrobów wyprodukowanych przez 1 stycznia 2025 r na poziomie 0,50 zł, niezależnie od masy.

Należy mieć na względzie, że saszetki nikotynowe mają określony okres przydatności do użycia, zwykle wynoszący około 1 roku, co może spowodować, że mimo naniesienia legalizacyjnego znaku akcyzy produkt będzie musiał być wycofany z rynku wcześniej niż po 12 miesiącach, czyli szybciej niż określa to ważność banderoli legalizacyjnej. Legalizowanie takich produktów może być zupełnie nieopłacalne. Obecnie Spółka nie jest w stanie wykonać żadnych kalkulacji i podjąć odpowiednich działań ponieważ nie znana jest kwota jaka będzie należna za banderole legalizacyjną. Ustalenie wysokości należnej na poziomie 0,50 zł zminimalizuje ryzyko strat związanych z koniecznością legalizacji produktów, które będą musiały zostać wycofane z rynku szybciej niż po 12 miesiącach.

#### **IV. Zmiana art. 8 projektowanej nowelizacji Ustawy**

Zgodnie z art. 8. Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.

W opinii Spółki czas jaki pozostał do wejścia w życie ustawy, na który może wpłynąć zbliżający się okres wakacyjny, wydłużając całą ścieżkę legislacji, jest zbyt krótki. Do tej pory nie zostały opublikowane projekty aktów wykonawczych, w tym założenia Rozporządzenia w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy, która

będzie determinować m.in. sposób oznaczania produktów znakami akcyzy Uniemożliwia to obecnie przedsiębiorcom dostosowanie do koniecznych zmian, m.in. modernizacji parku maszynowego, koniecznej przy pojawieniu się nowego procesu produkcji związanego z nanoszeniem banderol.

Pod rozważę Ministerstwa poddajemy dokonanie realnej oceny szans dotrzymania terminu zakończenia ścieżki legislacji Ustawy, który umożliwi wszystkim podmiotom zainteresowanym: KAS, US, PWPW, przedsiębiorcom dostosowanie do planowanych zmian w zakładanym okresie.

#### D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	Informacja odpowiadająca aktualnemu odpisowi z rejestru przedsiębiorców Promotorzy Trading Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
2	Informacja odpowiadająca aktualnemu odpisowi z rejestru przedsiębiorców Promotorzy Trading Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
3	
4	
5	
6	
7	
8	

#### E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych\*\* zgłoszenia dokonanego dnia .....

(podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)

#### F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE

Imię i nazwisko	Data	Podpis
Michał Zarudzki	20.05.2024	

#### G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ

Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego

..

- \* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa, treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.
- \*\* Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw, w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.