

## Sprawozdanie rzeczowe za rok 2017

### Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

W roku 2017 zrealizowano 7 zadań współfinansowanych z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego.

Zestawienie zadań realizowanych w 2017 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący	Kwota wypłacona w 2017 roku	Środki przekazu
1	Dofinansowanie do artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	2 400,00	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku „Hodowca i Jeździec”
2	Kampania promocyjna „Polska smakuje	Polski Związek Hodowców Koni	1 600,00	Kampania viralowa zrealizowana w internecie oraz TV
3	Promocja koni zimnokrwistych podczas Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych	Polski Związek Hodowców Koni	4 284,40	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
4	Prowadzenie strony internetowej <a href="http://www.koninapoznajtensmak.pl">www.koninapoznajtensmak.pl</a>	Polski Związek Hodowców Koni	1 600,00	Prowadzenie strony internetowej
5	Wystawy koni zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	44 600,00	Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych
6	Ogólnopolski Czempionat Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie	Polski Związek Hodowców Koni	16 730,00	Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie
7	Czempionat Ogierów Ras Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	8 000,00	Promocja hodowli koni zimnokrwistych podczas Czempionatu Ogierów Ras Zimnokrwistych

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

- działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego.

*J. Gawronski*