

UCHWAŁA Nr 2/2018
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 01 marca 2018 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Drobiowego na rok 2016

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwała się, co następuje:



§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanowiła zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2016 w następujący sposób:**

1. Zmienić wysokość budżetu zadania oraz wysokość wsparcia finansowego zadania pt. „Wakacyjna kuchnia z drobiem” z kwoty 200 000,00 PLN na kwotę 216 300,00 PLN.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 	SEKRETARZ KOMISJI 
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2016

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2016 r. wynosi:	7 260 297,25 zł
3. Stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2016 roku wyniesie z uwzględnieniem:	- 744 085,90 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	3 769 150,84 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 roku z Planu Finansowego na rok 2016:	12 920 232,31 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	315 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2016:	9 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	15 688 481,71 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	2 353 272,26 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	938 616,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2016**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Organizacja i udział w 2016 r. w III Ogólnopolskiej Wystawie Drobiu Hodowlanego i Użytkowego, w sześciu wystawach regionalnych oraz konferencji drobiarskiej	c	Działania obejmują uczestnictwo w 2016 r. w targach i wystawach. Prooptykę zadania złożyła Krajowa Rada Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	425 000,00	425 000,00	9/2015	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały KZ FPMD Nr 3/2016 z dnia 18.02.2016 r.	1
2	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów SIAL 2016 w Paryżu	c	Idea projektu jest przedstawienie całego łańcucha produkcji drobiarskiej w Polsce z uwzględnieniem roli hodowców i producentów, jak również branży ubojowej i przetwórczej.	600 000,00	600 000,00	9/2015		1
3	Promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów w Johannesburgu (RPA)	c	Organizacja wyjazdu na targi i przeprowadzenie po raz pierwszy promocji polskiego mięsa drobiowego wśród afrykańskich odbiorców	300 000,00	300 000,00	9/2015		1
4	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosale	b	Cykl działań związanych z promocją mięsa drobiowego na terenie województw: opolskiego, dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, pomorskiego oraz pogranicza polsko-czeskiego	500 000,00	500 000,00	11/2015		1
5	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na drób	a	Działania mające na celu zwiększenie wiedzy z zakresu jakości polskiego mięsa drobiowego oraz umiejętności kulinarnych na temat przyrządzania tego mięsa wśród uczniów szkół gastronomicznych	100 000,00	100 000,00	11/2015		1
6	Piknik Drobiowy	b	Celem zadania jest zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych polskich produktów żywnościowych, w szczególności przetworów i produktów z mięsa drobiowego	700 000,00	700 000,00	11/2015		1
7	Promocja mięsa drobiowego	b	Ogólnopolskie Festiwale nt. mięsa drobiowego, celem których jest zwiększenie spożycia mięsa drobiowego na rynku polskim. Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych - Izba Gospodarcza.	300 000,00	300 000,00	11/2015		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2016**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Święto Gęsi	b	Celem przedsięwzięcia jest promocja mięsa gęsięgo poprzez uwypuklenie jego wartości odżywczych, specyficznych właściwości oraz wysokiej jakości produktu. Kultywowanie tradycji spożywania mięsa gęsięgo podczas ważnych uroczystości i biesiad np. podczas imienin, Święta Marcina, Święt Bożego Narodzenia. Stworzenie tradycji spożywania gęsiny jako wybornego dania na szczególne okazje. Propozycja złożona przez Łławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	200 000,00	200 000,00	11/2015		1
9	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	b	Spotkanie promujące mięso drobiowe skierowane do hodowców, konsumentów naukowców z branży drobiarskiej z transgranicznego Rejonu Zachodniej Polski	190 000,00	190 000,00	11/2015		1
10	Szkolenia dla producentów drobiu	f	Celem jest przybliżenie aktualnych problemów drobiarstwa, przekazanie wiedzy hodowcom drobiu i przetwórcom mięsa drobiowego, by wzmocnić ich umiejętności ochrony interesów i pomóc w przeciwdziałaniu sytuacjom kryzysowym. Propozycja złożona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	245 616,00	245 616,00	11/2015		1
11	Promocja mięsa drobiowego na targach w Nadarzynie w 2017 roku	c	Udział w promocji na targach w Nadarzynie. Propozycja złożona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	72 975,00	72 975,00	11/2015		1
12	Dożynki Prezydenckie w Spale 2017	b	Promocja wyrobów z mięsa drobiowego poprzez udział w organizacji Gościńca Prezydenckiego na Dożynkach w Spale. Propozycja złożona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	80 000,00	80 000,00	11/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Działalność na forum europejskim	g	Opłacenie składki członkowskiej w COPA - największej organizacji zrzeszającej rolnicze organizacje europejskie. Koordynowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach.	276 740,00	30 000,00	11/2015		1
14	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI i ELPHA	g	opłata składek członkowskich z tytułu przynależności do unijnych organizacji branżowych: sektora drobiarskiego - a.v.e.c. (Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the UE Countries) oraz sektora przetwórstwa mięsa CLITRAVI	200 000,00	200 000,00	11/2015		1
15	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c. i ELPHA	g	Celem zadania jest zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych polskich produktów żywnościowych, w szczególności przetworów i produktów z mięsa drobiowego	150 000,00	150 000,00	11/2015		1
16	Kampania promocyjna pakowanego mięsa drobiowego i Idei Segmentacji Rynku	b	Celem kampanii jest przełamanie barier i zbudowanie zaufania do mięsa drobiowego pakowanego, zwiększenie popytu na mięso pakowane i stworzenie potencjału osiągania marży przez producentów. Zaprezentowanie idei segmentacji oraz systemu znakowania pozwoli dotrzeć z właściwym komunikatem do poszczególnych grup konsumentów.	2 500 000,00	2 500 000,00	11/2015		1
17	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	a	Celem kampanii jest ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej w sytuacjach medialnych kryzysów oraz nieuczciwych zachowań uczestników rynku, które mają przełożenia na negatywny wizerunek polskiego mięsa drobiowego i jego przetworów.	1 000 000,00	1 000 000,00	11/2015		2
18	Promocja dorobku polskiego drobiarstwa - podsumowanie rozwoju branży i perspektywy na kolejne lata	f	Organizacja konferencji dotyczącej podsumowania rozwoju branży w ostatnim ćwierćwieczu, a także perspektyw w na kolejne lata.	80 000,00	80 000,00	11/2015		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2016**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Stałe tłumaczenie korespondencji oraz materiałów przesyłanych przez a.v.e.c. CLITRAVI i ELPHA	g	Zapewnienie ciągłych tłumaczeń na język polski otrzymywanych materiałów oraz każdorazowy przekład odpowiedzi i stanowisk na język polski	60 000,00	60 000,00	11/2015		1
20	Gęsina na imieninach	b	Celem kampanii jest promowanie gęsiny w czasie najpopularniejszej imprezy masowej w Poznaniu w dniu 11 listopada.	126 210,00	126 210,00	11/2015		1
21	Europejski drób - w jakości siła	a	Działania informacyjno - promocyjne na rynkach Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Chiny z Hongkongiem oraz Wietnamu	18 867 908,30	3 773 581,66	3/2016		3
22	Świętomięs Polski	b	Impreza propagująca mięso oraz jego przetwory jako podstawowy składnik zdrowego żywienia, połączona z pokazami kulinarnymi, degustacją i poczęstunkiem, prezentacjami edukacyjnymi i spotkaniami z przedstawicielami nauki, działaniami sportowymi i artystycznymi. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	420 660,10	175 330,05	4/2016		1
23	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Polagra Food 2016 oraz podczas konferencji informacyjnej	c	Idea projektu jest przedstawienie całego łańcuch produkcji drobiarskiej w Polsce z uwzględnieniem roli hodowców i producentów, jak również przetwórców. Konferencja informacyjna ma na celu przedstawienie dorobku i pozycji polskiego drobiarstwa w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.	150 000,00	150 000,00	4/2016		1
24	Wakacje z drobiowym smakiem	b	Festyn kulinarny połączony z degustacją i imprezami dla dzieci i młodzieży	500 000,00	500 000,00	4/2016		1
25	Wakacyjna kuchnia z drobiem	b	Promocja polskiego mięsa drobiowego wśród mieszkańców wybranego regionu i wczasowiczów, a także turystów z kraju i z zagranicy	216 300,00	216 300,00	4/2016	zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia uchwałą Nr 2/2018	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Niwelowanie barier rynkowych w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego	a	Celem zadania jest podjęcie działań niwelujących bariery rynkowe hamujące rozwój polskiego drobiarstwa zarówno w kraju, jak i zagranicą, zwłaszcza na rynkach krajów trzecich	1 000 000,00	1 000 000,00	4/2016		2
27	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego	d	Zbieranie informacji dotyczących produkcji drobiarskiej w poszczególnych gatunkach drobiu w krajach UE oraz przewidywanie wielkości produkcji do 2020 r.	50 400,00	50 400,00	5/2016		1
28	Promocja gęsiny	b	Założeniem programu promocyjnego jest udział w 5. Targach Produktów Tradycyjnych i Ekologicznych w Warszawie. Poprzez uczestnictwo w targach zamierzamy dotrzeć do szerokiej grupy konsumentów, stworzyć możliwość udziału w degustacjach, poradach dietetyka i przekonać potencjalnych konsumentów o wyjątkowych walorach kulinarnych i wartościach odżywczych gęsiny. Uczestnicy otrzymają broszury z przepisami kulinarnymi promujące gęsinę.	47 000,00	47 000,00	5/2016		1
29	Promocja polskiego drobiu podczas targów SIAL 2016 w Paryżu	c	Promocja polskiego drobiu zarówno wśród polskich, europejskich, jak i światowych odbiorców, przeprowadzona zostanie podczas trwania międzynarodowych targów spożywczych SIAL 2016, odbywających się w terminie 16 -20 października 2015 roku w Paryżu.	184 500,00	184 500,00	5/2016		1
30	Promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów Food Taipei na Tajwanie oraz podczas seminarium International Import & Export Food Policy, Laws and Regulation Summit w Szanghaju	c	Targi FOOD TAIPEI to okazja do pierwszej szeroko zakrojonej promocji polskiego mięsa drobiowego wśród tajwańskich i ogólnie azjatyckich odbiorców.	350 000,00	350 000,00	5/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	Kurczak w domu i w szkole nie tylko w rosole - Lato kwiatów	b	Promocji mięsa drobiowego podczas imprezy "Lato kwiatów" w Otmuchowie	174 195,00	174 195,00	5/2016		1
32	Drób na polskim stole	b	Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych podczas Targów Mazury HoReCa	67 500,00	67 500,00	5/2016		1
33	Na święto Marcina - Gęsina	b	Organizacja pokazów (warsztatów) degustacji, konkursów i porad dietetyka na terenie Galerii Warmińskiej w Olsztynie	68 000,00	68 000,00	5/2016		1
34	Publikacja nt. drobiu	a	Dodruk i dystrybucja książki na temat drobiu "Drób na talerzu"	138 000,00	138 000,00	5/2016		1
35	Szkolenie dla producenów drobiu	f	Organizacja szkoleń dla producentów drobiu dwudniowych szkoleń	173 000,00	173 000,00	5/2016		2
36	Legendarny smak polskiego drobiu	b	działania podczas Świątowych Dni Młodzieży w Warszawie i Krakowie	213 372,00	213 372,00	6/2016		1
37	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów w związku z oficjalnym otwarciem Przedstawicielstwa Polskiego Sektora Drobiarskiego w Chinach	b	Zorganizowanie seminarium wraz z uroczystym obiadem oraz bankietem promującym mięso drobiowe i jego przetwory.	250 000,00	250 000,00	8/2016		1
38	Promocja mięsa drobiowego podczas misji gospodarczej do RPA	b	Celem zadania jest organizacja misji, mającej na celu nawiązanie kontaktów biznesowych oraz nawiązanie bezpośrednich relacji z przedstawicielami administracji publicznej odpowiedzialnych za kwestie weterynaryjne. Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	250 000,00	250 000,00	10/2016		1
39	Promocja mięsa drobiowego podczas Złotu youtuberów oraz w mediach społecznościach	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą	347 502,00	347 502,00	10/2016		2
				31 274 878,40	15 688 481,71			