

UCHWAŁA Nr 8/2018

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka z dnia 09 listopada 2018 r. w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2018

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2018 poprzez wprowadzenie do niego następujących zadań:**

- zadanie pt. „Narodowa Wystawa Rolnicza” w wysokości 10 985,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2018 zadania zgodne są ze Strategią Funduszu Promocji Mleka na rok 2018.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia zwiększyć wysokość budżetu oraz wsparcia na zadania:**

- nr 36 pn. Konferencja Nauka Praktyce z kwoty 100 000,00 PLN na kwotę 120 000,00 PLN,

- nr 105 pn. Narodowa Wystawa Rolnicza z kwoty 50 000,00 PLN na kwotę 120 000,00 PLN

w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2018 .

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **odmawia wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2018:**

- zadanie pt. „Promocja polskiej żywności ekologicznej na targach Nordic Organic Food Fairs 2018” w wysokości 42169,24 PLN.

§ 4

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2018, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2018

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
 - g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
 - h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2018 r. :	4 741 380,08 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2018 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	- 248 067,41 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego z 2017 roku:	2 920 026,09 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego na rok 2018:	12 684 421,40 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	385 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2018:	11 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 684 421,40 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 902 663,21 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 570 662,93 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Badanie jakości masła i mlecznych produktów wysokotłuszczowych	e	Informowanie konsumentów o masle najwyższej jakości, zawierającym wyłącznie tłuszcz mleczny. Wypromowanie zaufania do produktu przekładającego się na wzrost spożycia masła. Wnioskodawca Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	119 553,00	119 553,00	12/2017		1
2	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL 2018	h	Członkostwo Polski w AEDIL ma na celu m.in. korzystanie z doświadczeń innych krajów dla doskonalenia zawodowego polskich kadr mleczarskich, dostosowanie polskiego systemu szkolenia tych kadr do standardów europejskich kładących nacisk na zwiększenie spożycia mleka i jego przetworów. Wnioskodawca Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	5 801,70	5 801,70	12/2017		1
3	XVII Krajowa ocena masła i mlecznych produktów wysokotłuszczowych	a	Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy, w ramach zadania planowane jest zorganizowanie oceny masła i mlecznych produktów wysokotłuszczowych w poszczególnych grupach asortymentowych oraz XII edycja konkursu "Produkt Mleczny Roku 2018"	119 910,00	119 910,00	12/2017	Zmiana budżetu zadania oraz kowty wsparcia uchwałą nr 1/2018.	1
4	Opłata składek w organizacjach międzynarodowych i uczestnictwo przedstawicieli w Zarządzie EDA, w dorocznych kongresach mleczarskich i grupach roboczych.	h	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Działanie polega na opłaceniu rocznych składek za przynależność Polski do EDA oraz FIL/IDF, a także pokryciu kosztów uczestnictwa polskich przedstawicieli w niektórych organizowanych przez te organizacje w wydarzeniach, tj. posiedzenie Zarządu, Kongresy i Grupy Rolnicze.	266 000,00	266 000,00	12/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Prawda o mleku	b	Polska Izba Mleka. Kampania informacyjno-promocyjna w formie 24 ok. 7 minutowych rozmów z ekspertami na temat walorów odżywczych mleka i jego przetworów.	361 000,00	361 000,00	12/2017		1
6	Oплата składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w grupach roboczych	h	Polska Izba Mleka. Oplata składki członkowskiej.	95 000,00	95 000,00	12/2017		1
7	Dzień mleczne pikniki	b	Polska Izba Mleka. Promocja spożycia mleka podczas eventów plenerowych	325 500,00	325 500,00	12/2017		1
8	Mleczne skarby	c	Udział w targach i wystawach na terenie Chin. Polska Izba Mleka	550 000,00	550 000,00	12/2017		1
9	Targi i wystawy	c	Polska Izba Mleka. Udział w targach i wystawach	876 750,00	876 750,00	12/2017		1
10	Oplata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych	h	Polska Izba Mleka. Kontynuacja członkostwa	119 990,00	119 990,00	12/2017		1
11	Składka EDA 2018	h	Związek Poskich Przetwórców Mleka. Kontynuacja członkostwa.	79 946,23	79 946,23	12/2017		1
12	Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	50 000,00	50 000,00	12/2017		1
13	Składka z tytułu członkostwa w WHFF	h	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Oplacenie składki członkowskiej w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyskiej	13 000,00	13 000,00	12/2017		1
14	Składka z tytułu członkostwa w EHRC	h	olska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Oplacenie składki członkowskiej Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego.	9 000,00	9 000,00	12/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Składka z tytułu członkostwa w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR	h	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Opłacenie składki członkowskiej w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR	27 000,00	27 000,00	12/2017		1
16	Składka z tytułu Międzynarodowej Oceny Wartości Genetycznej Buhajów INTERBULL	h	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Opłacenie składki	135 000,00	135 000,00	12/2017		1
17	Składka z tytułu członkostwa w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF	h	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Opłacenie składki	70 000,00	70 000,00	12/2017		1
18	Piknik mleczny	b	Krajowa Rada Izb Rolniczych. Prezentacja polskich produktów mlecznych podczas 5 imprez pt. Piknik mleczny	307 356,00	307 356,00	12/2017		1
19	XX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale	c	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	39 000,00	39 000,00	12/2017		1
20	XX Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	64 000,00	64 000,00	12/2017		1
21	VIII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	24 000,00	24 000,00	12/2017		1
22	VII Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych Ludzmiern.	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	53 000,00	53 000,00	12/2017		1
23	XIX Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego - Minikowo	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	77 000,00	77 000,00	12/2017		1
24	XIII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	30 000,00	30 000,00	12/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	XXIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Książ 2018	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	47 000,00	47 000,00	12/2017	Zmiana nazwy zadania na mocy uchwały nr 2/2018 z dnia 27.03.2018 r.	1
26	XIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2018	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	85 000,00	85 000,00	12/2017		1
27	V Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	48 000,00	48 000,00	12/2017		1
28	XIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach	c	Przygotowanie o organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	100 000,00	100 000,00	12/2017	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 2/2018 z dnia 27.03.2018 r. Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2018 z dnia 18.06.2018 r.	1
29	XXXII Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	62 000,00	62 000,00	12/2017	Zmiana nazwy zadania na mocy uchwały 2/2018 z dnia 27.03.2018 r.	1
30	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	100 000,00	100 000,00	12/2017		1
31	XXXI Barzkowickie Targi Rolne Agro Pomerania 2018, XVI Wystawa Bydła Mlecznego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	32 000,00	32 000,00	12/2017	Zmiana nazwy zadania na mocy uchwały nr 2/2018 z dnia 27.03.2018 r.	1
32	XVIII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	350 000,00	350 000,00	12/2017	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia Uchwała nr 15/2017	1
33	Konferencja Naukowa Forum Hodowli Bydła - Produkcji Mleka i Żywca Wołowego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	129 400,00	129 400,00	12/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	X Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Szepletowie	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	350 000,00	350 000,00	12/2017		1
35	Podlaskie Forum Bydła	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	163 272,50	163 272,50	12/2017		1
36	Konferencja Nauka Praktyce	a	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	120 000,00	120 000,00	12/2017	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały KZ nr 3/2018 z dnia 09.05.2018 r. Zmiana budżetu zadania oraz kowty wsparcia uchwałą nr 8/2018.	1
37	Tłumaczenie i opracowanie materiałów EDA	h	Tłumaczenie na język polski aktualnych, potrzebnych w bieżącej działalności komunikatów i innych materiałów. Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	32 625,00	32 625,00	15/2017		1
38	Promocyjne imprezy regionalne i lokalne	b	Organizacja w wybranych miejscowościach przez KZSM Zw. Rew. a także wspólnie ze spółdzielniami mleczarskimi imprez mleczarskich m.in. Święta mleka, Dni Mleka, Warsztatów Mlecznych. Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	228 393,00	228 393,00	15/2017		1
39	Publikacja naukowa	e	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Publikacja naukowa "Uwarunkowania ekonomiczno-organizacyjne ochrony środowiska w spółdzielniach mleczarskich na tle zmieniającej się skali produkcji i asortymentu wyrobów gotowych"	9 030,00	9 030,00	15/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Tłumaczenia materiałów informacyjnych FIL/IDF	h	Tłumaczenie materiałów FIL/IDF. Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	15 750,00	15 750,00	15/2017		1
41	Projekty polskich norm i standardy FAO/WHO	e	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny, Projekty Polskich Norm Polskiego Komitetu Normalizacyjnego i Standardów FAO/WHO dotyczące mleka i przetworów mlecznych. Prace prowadzone przez Komitet Techniczny 35 ds. Mleka i Przetworów Mlecznych przy Krajowym Związku Spółdzielni Mleczarskich	40 000,00	40 000,00	15/2017		1
42	Ogólnopolskie Święto Sera - Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa	b	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Zadanie ma na celu ukazanie konsumentom najwyższej jakości i wartości odżywczej serów i twarogów produkowanych przez krajowy przemysł mleczarski oraz kształtowanie poprawnych nawyków żywieniowych	110 000,00	30 000,00	15/2017		1
43	XXVI Sympozjum Technika i Technologia w przemyśle mleczarskim	a	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Zadanie realizowane corocznie we współpracy z Uniwersytetem Wairińsko-Mazurskim. W czasie warsztatów i seminariów będą przekazywane informacje na temat technik i technologii stosowanych w przemyśle mleczarskim	370 000,00	20 000,00	15/2017		1
44	Film "Wybieram produkty mleczarskie"	b	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Zakończeniem działania jest utrwalenie pozytywnego wizerunku mleka i przetworów z mleka wśród rodzin z dziećmi. Planowana jest emisja spotu w telewizji i innych mediach.	350 000,00	350 000,00	15/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
45	Polagra 2018	c	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Organizacja wystawy MTP "Polagra-Food" - KZSM oraz spółdzielnie mleczarskie i niespółdzielcze zakłady mleczarskie jako wystawcy.	400 000,00	100 000,00	15/2017		1
46	XI Euroforum Polskiego Mleczarstwa	a	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. XI edycja Euroforum Polskiego Mleczarstwa - 4 dniowe seminarium w roku 2018 dotyczące aktualnej i przyszłej sytuacji w światowym i europejskim oraz krajowym sektorze mleka, postępu techniczno-technologicznego, promocji przetworów mlecznych oraz całodzienny wyjazd techniczny do zakładu mleczarskiego	65 877,00	65 877,00	15/2017		1
47	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" - II	a	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Celem głównym zadania jest przekazanie wiedzy i informacji uczestnikom sympozjum o aktualnej sytuacji w sektorze w kraju i na świecie. Pozyskanie informacji powinno przyczynić się do wzrostu efektywności zarządzania spółdzielnią i wzrostu efektywności pracy a w rezultacie powinno doprowadzić do ulepszenia funkcjonowania spółdzielni.	7 500,00	5 000,00	15/2017		1
48	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" - I	a	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Celem głównym zadania jest przekazanie wiedzy i informacji uczestnikom sympozjum o aktualnej sytuacji w sektorze w kraju i na świecie. Pozyskanie informacji powinno przyczynić się do wzrostu efektywności zarządzania spółdzielnią i wzrostu efektywności pracy a w rezultacie powinno doprowadzić do ulepszenia funkcjonowania spółdzielni.	7 500,00	5 000,00	15/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	XLIV Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie	a	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Organizacja Olimpiady wiedzy o mleku i mleczarstwie dla uczniów szkół średnich kształcących się w zawodzie technik technologii żywności i technik przetwórstwa mlecznego	45 000,00	30 000,00	15/2017		1
50	Szkolenia	g	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Celem jest organizacja szkoleń dla dostawców-producentów mleka i pracowników spółdzielni mleczarskich na temat mleka, produktów mlecznych, marketingu, ekonomii, sytuacji w sektorze mleczarskim poprzez szkolenia w wybranych miejscowościach w Polsce	400-000,00	300-000,00	15/2017		1
51	Pokazy, eventy i konkursy towarzyszące MLEKO-EXPO 2018	b	Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny. Targi Mleczarskie "Mleko-Expo" - imprezy towarzyszące	65 000,00	65 000,00	15/2017		1
52	Targi mleczarskie "Mleko-Expo 2018"	c	Targi Mleczarskie "Mleko-Expo" . Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	850 000,00	510 910,47	15/2017	Zwiększenie kwoty wsparcia na mocy Uchwały nr 7/2018 z dnia 09.10.2018 r.	1
53	Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich	d	Polska Izba Mleka. "Miesięczna analiza rynku mleczarskiego: baza surowcowa, skup mleka, produkcja wyrobów mleczarskich, ceny na rynku producenta w Polsce, UE i na świecie, ceny detaliczne, analiza rynku konsumenckiego, handel zagraniczny, bilanse, prognozy kształtowania się cen i produkcji.	119 500,00	119 500,00	15/2017		1
54	Porozmawiajmy o mleku	a	Polska Izba Mleka. Przeprowadzenie spotkań tematycznych poświęconych wartości mleka o produktach mlecznych	72 030,00	72 030,00	15/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
55	Cykl konferencji Fakty i mity o mleku	a	Polska Izba Mleka. Organizacja szkoleń i konferencji	112 350,00	112 350,00	15/2017		1
56	Konferencje szkoleniowe i szkolenia cz.1	g	Organizacja szkoleń i konferencji. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	119 990,00	119 990,00	15/2017		1
57	Konferencje szkoleniowe i szkolenia cz.2	g	organizacja szkoleń i konferencji. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	119 990,00	119 990,00	15/2017		1
58	Dzieciaki Mleczaki	b	Polska Izba Mleka. Projekt edukacyjny skierowany do dzieci	250 000,00	250 000,00	15/2017		1
59	Wolne od GMO	a	Polska Izba Mleka. Kampania promocyjno-informacyjna skierowana do konsumentów w zakresie informacji o produktach mleczarskich wolnych od GMO	119 910,00	119 910,00	15/2017		1
60	XII Ranking Spółdzielni Mleczarskich	a	Polska Izba Mleka. Ranking oceniający spółdzielnie firmy mleczarskie i podmioty skupujące	100 000,00	100 000,00	15/2017		1
61	Analiza skupowa: Skup i ceny mleka	d	Polska Izba Mleka. Analizy rynku mleka	40 190,00	40 190,00	15/2017		1
62	Tygodniowy Insider	d	Polska Izba Mleka. Tygodnik łączący wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE i światowym w EUR i PLN, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, działania Agencji, Ministerstw oraz Komisji Europejskiej itp. Format opracowań: PDF.	119 990,00	119 990,00	15/2017		1
63	Polskie mleko	a	Artystyczny album pt. "Polskie mleko" - ma na celu promowanie mleka, będzie pierwszą taką publikacją w Europie, a być może na Świecie	63 798,00	63 798,00	15/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FPP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
64	Mamy kota na punkcie mleka	b	Poliska Izba Mleka. Kampania promocyjno-informacyjna	1 000 000,00	1 000 000,00	15/2017		1
65	Serwis IPM	d	Poliska Izba Mleka. Zadanie ma na celu prowadzenie serwisu internetowego, który będzie na bieżąco monitorował sytuację na rynku mleka. Dostarczenie najaktualniejszych danych rynkowych dot. skupu mleka, cen produktów mleczarskich na rynku krajowym oraz zagranicznym, może pomóc przedsiębiorstwom w planowaniu działań.	42 000,00	42 000,00	15/2017		1
66	XII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu	c	Krajowy Związek Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego. Wystawa jest skierowana do hodowców bydła rasy Polskiej Czerwonej, ma za zadanie artykułować obecne problemy i cele w hodowli tej rasy, integrować środowisko rolników i informować konsumenta o walorach prozdrowotnych produktów pochodzących od krów Rasy Polskiej Czerwonej	180 000,00	110 800,00	15/2017		1
67	Wyjazd na targi - Hiszpania 2018	c	Udział w targach. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	150 000,00	150 000,00	15/2017		1
68	Mleko i mięso od bydła simentalskiego z górskich łąk i pastwisk	c	Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego. Organizacja XIV Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego - Rudawka Rymanowska. opracowanie i wyprodukowanie materiałów promocyjnych m.in. Broszura informacyjna "Mleko i mięso od bydła simentalskiego z górskich łąk i pastwisk, emisja filmu promocyjnego "Mleko i mięso od bydła simentalskiego z górskich łąk i pastwisk, emisja filmu edukacyjno-promocyjnego "Łyk mleka - zdrowia rzeka"	250 000,00	100 000,00	15/2017	Zmiana budżetu zadania uchwałą nr 1/2018.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
69	Dzień Dziecka z Mlekosiem w Jezewie Starym	b	Polisa Federacja Hodowców Bydła. Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w Jezewie Starym	100 000,00	100 000,00	15/2017		1
70	Mlekoś Poróże - Szczyrzyc	b	Polisa Federacja Hodowców Bydła. Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w Szczyrzycu	50 000,00	50 000,00	15/2017		1
71	Mlekoś Poróże - Kamień Śląski	b	Polisa Federacja Hodowców Bydła. Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w Kamieniu Śląskim	50 000,00	50 000,00	15/2017		1
72	Mlekoś Poróże - Pudliszki	b	Polisa Federacja Hodowców Bydła. Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w Pudliszkach	50 000,00	50 000,00	15/2017		1
73	Mlekoś Poróże - Nadarzyn	b	Polisa Federacja Hodowców Bydła. Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w w Nadarzynie	50 000,00	50 000,00	15/2017		1
74	Wydanie Kalendarza Promującego Spożycie Mleka	b	Polisa Federacja Hodowców Bydła. Wydanie Kalendarza Promującego Spożycie Mleka	23 000,00	23 000,00	15/2017		1
75	Polkie mleko gwarantują jakości i smaku	b	Kampania promocyjno-edukacyjna. Wnioskodawca - Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego.	651 016,00	651 016,00	15/2017		1
76	Akcja informacyjno - promocyjna mleka i jego przetworów	b	Sfinansowanie udziału nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych i akademickich, naukowców, przedstawicieli organizacji branżowych i mediów w programie Krajowej Oceny Serów i Twarogów. Zadanie realizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	119 910,00	119 910,00	1/2018		1
77	Światowy Dzień Mleka	b	Organizacja Światowego Dnia Mleka. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	119 000,00	119 000,00	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
78	Udział w Misjach Wysokiego Szczecia	a	Udział przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w Misjach Wysokiego Szczecia Unijnego Komisarza ds. rolnictwa. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka.	100 000,00	100 000,00	1/2018		1
79	Konferencja Międzynarodowa Członków Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwon-Białego Bydla Holsztyńskiego (EHRC)	a	Zorganizowanie konferencji, panelu wykładowego oraz praktycznej sesji dotyczących aspektów harmonizacji procedur oraz warunków technicznych i hodowlanych. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	90 000,00	90 000,00	1/2018		1
80	Szkolenia - I	g	Szkolenia adresowane do dostawców - producentów mleka. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	100 000,00	79 431,66	1/2018	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 2/2018 z dnia 27.03.2018 r.	1
81	Szkolenia - II	g	Szkolenia adresowane do dostawców - producentów mleka. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	71 500,00	52 080,00	1/2018	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 2/2018 z dnia 27.03.2018 r.	1
82	Szkolenia - III	g	Szkolenia adresowane do dostawców - producentów mleka. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	110 000,00	95 706,66	1/2018	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 2/2018 z dnia 27.03.2018 r.	1
83	Szkolenie "Akcja Bilans 2018 r." - IV	g	Szkolenie adresowane do przetwórców. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	90 000,00	72 781,68	1/2018	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 2/2018 z dnia 27.03.2018 r.	1
84	Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej	h	Tłumaczenia materiałów obcojęzycznych. Zadanie realizowane Polska Izba Mleka.	41 580,00	41 580,00	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
85	Smakuj życie w zdrowym stylu	b	Kampania medialna złożona z komplementarnych działań informacyjno-promocyjnych wykorzystujących różnorodne formy przekazu oraz kanały komunikacji. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	30 000,00	30 000,00	2/2018		1
86	Rodziny Piknik Mleczny	b	Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	20 000,00	20 000,00	2/2018		1
87	Święto Mleka w Kamiennej Górze	b	Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	20 000,00	15 500,00	2/2018		1
88	Konferencja na Białorusi	a	Konferencja na Białorusi, w celu informowania o cechach, w tym zaletach polskiego mleka oraz jego przetworów. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	90 000,00	72 893,00	2/2018		1
89	Święto Mleka w Chełmie	b	Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	80 000,00	20 000,00	2/2018		1
90	Święto Mleka w Starym Polu	b	Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	61 000,00	30 000,00	2/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
91	Święto Mleka w Garwolinie	b	Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	30 000,00	20 000,00	2/2018		1
92	Dzień Sera w Kosowie Lackim	b	Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	20 000,00	20 000,00	2/2018		1
93	Mleczne skarby - Udział w misjach	a	Wsparcie polskich producentów mleka poprzez organizację misji gospodarczej do Chin. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	450 000,00	450 000,00	2/2018		1
94	Polska Mlekiem Płynąca	a	Wydanie książki "Polska mlekiem płynąca". Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	63 798,00	63 798,00	2/2018		1
95	Konferencja Młodych Hodowców - Jak zdrowo, nowocześnie i ekonomicznie produkować mleko najwyższej jakości	a	Organizacja konferencji. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	60 000,00	60 000,00	3/2018		1
96	Jaka może być krowa przyszłości? Na co należy zwrócić uwagę?	a	Organizacja konferencji. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	70 000,00	70 000,00	3/2018		1
97	Automatyzacja i robotyzacja w hodowli bydła i produkcji mleka	a	Organizacja konferencji. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	100 000,00	70 000,00	3/2018		1
98	Polska Niepodległa Smakuje	b	Działania promocyjno - informacyjne dotyczące polskich produktów rolno - spożywczych wysokiej jakości, ukierunkowane na przedstawienie historii i tradycji rodzimego rolnictwa i przetwórstwa oraz polskiej kuchni, prowadzone w związku z obchodami 100 lecia Niepodległości Państwa Polskiego. Wnioskodawca - OSPiPPE Polska Ekologia.	3 221 995,92	700 000,00	3/2018	Zmiana budżetu zadania na mocy Uchwały nr 4/2018 z dnia 18.06.2018 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
99	Polska branża mleczarska na arenie międzynarodowej	h	Informowanie i reprezentowanie polskiego stanowiska na arenie międzynarodowej, wzmocnienie artykulacji polskich interesów na rynkach unijnych i światowych. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	119 990,00	119 990,00	4/2018		1
100	Mlekoś Podróżuje - Barzkwice	b	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w Barzkowicach.	20 000,00	20 000,00	5/2018		1
101	Mlekoś Podróżuje - Bolesławowo	b	Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w Bolesławowie.	20 000,00	20 000,00	5/2018		1
102	Forum Genetyczne	a	Organizacja konferencji. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	40 000,00	40 000,00	5/2018		1
103	Badania rynku produktów mleczarskich	d	Bieżące analizowanie i badanie rynku, przekazywanie informacji o sytuacji rynkowej branży w sposób usystematyzowany i analityczny. Wnioskodawca - KZSM ZR.	40 000,00	40 000,00	7/2018		1
104	Targi i wystawy cz. 2	c	Wsparcie eksportu polskich produktów mlecznych oraz budowanie przewagi konkurencyjnej i promocji polskiej branży mleczarskiej. Wnioskodawca - PIM.	9 000,00	9 000,00	7/2018		1
105	Narodowa Wystawa Rolnicza	c	Udział w Narodowej Wystawie Rolniczej. Wnioskodawca - PFHBiPM.	120 000,00	120 000,00	7/2018	Zmiana budżetu zadania oraz kwoty wsparcia uchwałą nr 8/2018.	1
106	Narodowa Wystawa Rolnicza	c	Udział w Narodowej Wystawie Rolniczej. Wnioskodawca - KZSM Z.w. Rew.	10 985,00	10 985,00	8/2018		1
				16 738 813,85	12 684 421,40			

