

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Opracowanie koncepcji, treści, projektu graficznego raportu rocznego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju za rok 2019, jego druk oraz przygotowanie raportu w wersji dla osób słabo- i niewidzących.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 06 marca 2020 roku** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres beata.chmolewska@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Beata Chmolewska, e-mail: beata.chmolewska@ncbr.gov.pl, tel. +48 519 684 083

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Opracowanie koncepcji, treści, projektu graficznego oraz druk Raportu rocznego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju za rok 2019 wraz z dostawą i wniesieniem do siedziby Zamawiającego oraz adaptacja publikacji dla potrzeb osób słabo- oraz niewidzących.

5. Miejsce realizacji zamówienia

woj. mazowieckie, Warszawa

6. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest przedstawienie w ciekawej formie podsumowania liczbowej i finansowej działalności NCBR za rok 2019 oraz prezentacja wybranych projektów, realizowanych z Funduszy Europejskich i środków krajowych. Przygotowany Raport będzie służył jako materiał informacyjno-promocyjny i dystrybuowany będzie podczas najważniejszych wydarzeń z udziałem przedstawicieli NCBR oraz wśród gości odwiedzających NCBR, beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Funduszy Europejskich.

7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i projektu graficznego Raportu rocznego NCBR za 2019 r. (dalej jako: „**Raport**”); przygotowanie jego treści (tabele, grafiki, zdjęcia, teksty, skład, łamanie); korekta redaktorska publikacji, przygotowanie do druku, druk oraz dostawa z wniesieniem do siedziby Zamawiającego. Raport zostanie przygotowany przez Wykonawcę zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej.

Do obowiązków Wykonawcy będzie należało:

- opracowanie koncepcji Raportu rocznego NCBR za rok 2019 na podstawie informacji i wytycznych udostępnionych przez Zamawiającego, przy uwzględnieniu źródeł finansowania działań Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (środki Programów: Inteligentny Rozwój, Wiedza Edukacja Rozwój, Polska Cyfrowa (łącznie dalej jako: Fundusze Europejskie lub FE) oraz budżetu krajowego;
- przygotowanie treści (wykonanie bądź pozyskanie zdjęć, infografik, schematów itp.) do Raportu rocznego, w tym przeprowadzenie wywiadów z beneficjentami środków dystrybuowanych przez NCBR i przygotowanie ciekawych opisów wybranych projektów NCBR przez profesjonalnego dziennikarza swobodnie poruszającego się w tematyce badań, rozwoju, innowacyjnych rozwiązań, zagadnień z zakresu Funduszy Europejskich (ok. 10 wywiadów/opisów), w tym finansowanych ze środków FE. Wykonawca wykona zdjęcia w miejscu realizacji projektu. W tym celu zobowiązany będzie do odwiedzenia wybranych beneficjentów, zlokalizowanych na terenie kraju (lista projektów wykorzystanych w Raporcie znana będzie w terminie późniejszym). Wykonawca w ofercie powinien uwzględnić zatem dojazd do Beneficjentów oraz transport niezbędnego do nagrania sprzętu. W przypadku, gdy Beneficjent nie wyrazi zgody na wykonanie zdjęć w miejscu realizacji projektu, Wykonawca pozyska zdjęcia należące do Beneficjenta i uzyska wszelkie zgody do wykorzystania ich w publikacji;
- wykonanie, na potrzeby Raportu rocznego, profesjonalnej sesji zdjęciowej 19 przedstawicieli NCBR w siedzibie NCBR w Warszawie, przy ul. Nowogrodzkiej 47a wraz z usługą profesjonalnego makeupu dla 19 przedstawicieli NCBR;
- przeprowadzenie korekty redaktorskiej Raportu rocznego NCBR;
- opracowanie projektu graficznego Raportu rocznego NCBR w wersji drukowanej;
- oznakowanie Raportu logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz logo Funduszy Europejskich, flagą Rzeczypospolitej Polskiej oraz flagą Unii Europejskiej z odniesieniem do Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych, odpowiednio w wersji polskiej i angielskiej;
- oznakowanie Raportu zapisami „Egzemplarz bezpłatny” oraz „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego”;
- oznakowanie Raportu numerem ISBN, odpowiednio dla wersji polskiej i angielskiej;
- oznakowanie Raportu QR kodem, odpowiednio dla wersji polskiej i angielskiej;
- skład, łamanie, przygotowanie do druku oddzielnie wersji polskiej i angielskiej Raportu. Tłumaczenie treści Raportu na język angielski należy do obowiązków Zamawiającego;
- druk oddzielnie wersji polskiej i angielskiej Raportu, zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - ❖ format A4
 - ❖ 120-130 strony środka + 4 strony okładki
 - ❖ papier środka satynowany biały lub inny zaproponowany przez Wykonawcę, gramatura 150-180 g/m², jeżeli to konieczne powlekany lakierem dyspersyjnym zabezpieczającym przed brudzeniem
 - ❖ okładka miękka, pokryta folią matową, gramatura 350-400 g/m²
 - ❖ oprawa szyto-klejona z grzbietem

- ❖ nadruk na grzbiecie „Raport roczny NCBR za 2019 rok”
- ❖ CMYK 4+4
- ❖ nakład 3000 egz. wersja polska i 1500 egz. wersja angielska
- przekazanie na nośniku elektronicznym polskiej i angielskiej wersji językowej raportu, w formacie umożliwiającym ich zamieszczenie na stronie internetowej;
- przekazanie na nośniku elektronicznym plików produkcyjnych polskiej i angielskiej wersji językowej raportu, w formacie umożliwiającym jego druk przez dowolnie wybranego Wykonawcę (każda z wersji językowych stanowić będzie osobną publikację);
- przekazanie w osobnych plikach projektów Beneficjentów NCBR przedstawionych w Raporcie;
- przekazanie w osobnych plikach zdjęć projektów Beneficjentów NCBR przedstawionych w Raporcie;
- przekazanie w osobnych plikach zdjęć przedstawicieli NCBR;
- przekazanie majątkowych praw autorskich do polskiej i angielskiej wersji językowej raportu rocznego NCBR za 2019 r., bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231.), a w szczególności w zakresie:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
 - prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.

Ponadto, do obowiązków Wykonawcy będzie należało przygotowanie Raportu (wersja elektroniczna) w dodatkowym wariantcie dla osób słabo- oraz niewidzących – wersja „czysty” pdf z alternatywnymi opisami w języku polskim i angielskim.

Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z:

- „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o->

[funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf) w szczególności określonymi w Załączniku nr 2 *Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020* (https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf)

- *Zasady adaptacji materiałów dydaktycznych do potrzeb osób słabowidzących* http://pzn.org.pl/category/baza_wiedzy/edukacja/zasady-adaptacji-materialow-dydaktycznych/
(Publikacja zamieszczona na stronie Polskiego Związku Niewidomych)

8. Kod CPV

79822500-7 – Usługi projektów graficznych
79822000-2 – Usługi składu
22100000-1 – Drukowane książki, broszury i ulotki
79810000-5 – Usługi drukowania
79823000-9 – Usługi drukowania i dostawy

9. Harmonogram realizacji zamówienia

13 maja 2020 r. przekazanie w postaci elektronicznej Raportu w polskiej i angielskiej wersji językowej
13 maja 2020 r. przekazanie w postaci drukowanej Raportu w polskiej wersji językowej
01 czerwca 2020 r. przekazanie w postaci drukowanej Raportu w angielskiej wersji językowej
17 czerwca 2020 r. przekazanie wersji dostosowanej

Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia.

10. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

- 1) uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności:
nie dotyczy
- 2) wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:

Wykonawca powinien wykazać się, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia, w postaci należytego wykonania co najmniej 2 usług polegających na opracowaniu koncepcji, treści, projektu graficznego, druku oraz przygotowaniu w wersji dla osób słabo- i niewidzących sprawozdania, raportu lub publikacji o podobnym charakterze. Na potwierdzenie powyższego Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz zrealizowanych publikacji, sprawozdań, raportów oraz kopie referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację zamówienia.

11. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) opis prezentacji wraz z uzasadnieniem koncepcji kreatywnej raportu, z uwzględnieniem: myśli przewodniej, wykorzystanej linii graficznej oraz argumentacji oryginalności pomysłu kreatywnego;
- 2) projekt graficzny publikacji zawierający okładkę oraz przykładowe strony publikacji prezentujące tekst, zdjęcia, tabele, wykresy;
- 3) przykładowe sposoby prezentacji danych statystycznych: różne warianty wykresów, tabel i infografik (przynajmniej po 1 z każdego rodzaju);
- 4) próba tekstu/wywiadu o tematyce popularnonaukowej, niepublikowanego dotychczas, o objętości do 2000 znaków ze spacjami;
- 5) wykaz zrealizowanych wcześniej sprawozdań, raportów, publikacji o podobnym charakterze,
- 6) uzupełniony Formularz Oferty (załącznik).

12. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	30%	30 pkt
2	Koncepcja kreatywna	40%	40 pkt
3	Atrakcyjność formy przekazu treści	30%	30 pkt

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + K + A$$

Gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

K – punkty w kryterium: koncepcja kreatywna

A – punkty w kryterium: atrakcyjność formy przekazu

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

1. Kryterium – cena „C” – waga 30% (30% = 30 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (30 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie: C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 30 punktów.

2. Punkty za kryterium koncepcja kreatywna „K” – waga 40% (40% = 40 pkt) zostaną przyznane na podstawie przedstawionego projektu graficznego. Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać:

- a) koncepcja kreatywna – opis „KO” do 10 pkt, ocenie podlegać będzie opis myśli przewodniej, uzasadnienie, argumentacja oryginalności pomysłu kreatywnego, skorelowanie opisu i charakteru koncepcji z warstwą wizualną
- b) koncepcja kreatywna – grafika „KG” do 30 pkt, ocenie podlegać będzie estetyka projektu, czytelność informacji i prezentowanych danych, kompozycja elementów graficznych, wyrazistość, pozostawanie w pamięci, zgodność kompozycji z aktualnymi trendami graficznymi

Przydział punktów zgodnie z kryterium zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę Koncepcji kreatywnej, w ramach poszczególnych podkryteriów, z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego jakie mają się w niej znaleźć oraz z Koncepcjami kreatywnymi, w ramach poszczególnych podkryteriów, przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych w zakresie określonego podkryterium, zespół oceni kolejność, w jakiej poszczególne Koncepcje kreatywne Wykonawców najlepiej realizują dane podkryterium. Jeżeli w określonym podkryterium wszystkie przedstawione do oceny Koncepcje kreatywne są jednakowe i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu realizują wskazane podkryteria, to wszystkim Wykonawcom przyznawana jest maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za dane podkryterium.

Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną najlepiej realizującą dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium (najlepsza Koncepcja kreatywna).

Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną nierealizującą danego podkryterium albo realizującą je w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium (najgorsza Koncepcja kreatywna). Natomiast Wykonawcom, których koncepcje kreatywne oceniane są jako realizujące dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej Koncepcji kreatywnej i w większym stopniu od najgorszej Koncepcji kreatywnej przyznaje się liczbę punktów pośrednią.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru, odpowiednio:

a) koncepcja kreatywna – opis:

$$KO = \frac{KO_{\max} - KO_{\text{obl.}}}{KO_{\max} - 1} \times 10 \text{ pkt}$$

gdzie: KO_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$KO_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

b) koncepcja kreatywna – grafika:

$$KG = \frac{KG_{\max} - KG_{\text{obl.}}}{KG_{\max} - 1} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie: KG_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$KG_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Łącznie Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$\mathbf{LPK = KO + KG}$$

gdzie LPK – suma punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium koncepcja kreatywna

KO – punkty za kryterium: koncepcja kreatywna – opis

KG – punkty za kryterium: koncepcja kreatywna - grafika

W przypadku złożenia przez Wykonawcę dwóch lub więcej projektów graficznych i/lub tekstów, Zamawiający podda ocenie projekt i/lub tekst, który został przedstawiony przez Wykonawcę pierwszy w kolejności, tj. oznaczony numerem 1 lub załączony do wiadomości e-mail jako pierwszy.

3. Punkty za kryterium atrakcyjność formy przekazu treści „A” – waga 30% (30% = 30 pkt) zostaną przyznane na podstawie analizy przedstawionej próby tekstu, zgodnie z poniższą skalą:

- a) czytelność, struktura treści – do 10 punktów
- b) styl odpowiednio dopasowany do grup odbiorców, umiejętność zachęcenia do dalszej lektury, oryginalność przekazu prezentowanych treści – do 15 punktów
- c) poprawność językowa – do 5 punktów.

Oceny próby tekstu dokona ekspert/zespół ekspertów ds. komunikacji, wraz z uzasadnieniem oceny.

Wykonawca w tym kryterium może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

W przypadku złożenia przez Wykonawcę próby tekstu dłuższej niż 2000 znaków ze spacjami, Zamawiający podda ocenie pierwsze 2000 znaków znajdujących się w tekście.

13. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona w przypadku, gdy do formularza oferty nie zostaną załączone projekty graficzne i próba tekstu Raportu rocznego, wskazane w punkcie 11. 1-4 Zapytania.

14. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

W ramach podpisanej z Wykonawcą Umowy Zamawiający uwzględni zapisy o możliwości naliczenia kar umownych oraz odstąpienia od Umowy, w tym:

- 1) w razie niewykonania Przedmiotu Umowy lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy,
- 2) w przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy, za każde naruszenie,
- 3) w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, ma on prawo naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie.

15. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

¹

Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia. W uzasadnionych przypadkach, których nie dało się przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, NCBR zastrzega sobie możliwość zmiany terminów realizacji Przedmiotu Umowy, określonych w punkcie 9 Zapytania.

16. Dodatkowe informacje

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
- Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę do 30 tys. euro.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, że odrzuci ofertę, jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Ogłoszenia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
 - zaproponowany przez Wykonawcę projekt graficzny jest taki sam lub bardzo zbliżony do projektu wykorzystanego w raporcie za rok 2018.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza

¹ Należy określić potencjalne zmiany umowy. Postanowienia Zapytania w zakresie przewidywanych zmian umowy powinny być odwzorowane w umowie.

- przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
- jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed wyborem oferty najkorzystniejszej.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Zapytania ofertowego oraz załączników przed upływem terminu składania ofert,
 - wezwania Wykonawcy/ów do wyjaśnienia treści oferty,
 - wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyżej ocenionego w kryteriach oceny ofert,
 - zmiany terminu składania ofert,
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny,
 - negocjacji warunków zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
 - Na podstawie umowy, w ramach wynagrodzenia, w przypadku, gdy w wyniku realizacji przedmiotu umowy powstanie utwór, stanowiący przedmiot prawa autorskiego (dalej jako: „Utwór”), w myśl ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, ze zm.), dalej: „ustawa o prawie autorskim”, Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji na korzystanie z Utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawach autorskich, a w szczególności:
 - 1) użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Zamawiającego;
 - 2) utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blu-ray, pendrive, itd.);
 - 3) zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek technika egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 4) wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 5) wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
 - 6) nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
 - 7) wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;
 - 8) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - 9) wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych;
 - 10) wprowadzania skrótów;

- 11) sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;
12) publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.
- Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
 - Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.
 - Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzeżł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:
 - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą;
 - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej;
 - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
 - Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.
 - W razie zaistnienia konieczności przetwarzania danych osobowych Zamawiający zwróci się do wybranego Wykonawcy z prośbą o wypełnienie arkusza weryfikacji danych osobowych oraz po uzyskaniu pozytywnej opinii Inspektora Ochrony Danych Osobowych w NCBR, podpisze z wybranym Wykonawcą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz/lub umowę udostępnienia danych osobowych. Umowa/umowy zostaną zawarte na wzorze Zamawiającego.
 - Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
 - Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.

17. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty,
- 2) Wykaz usług.