

PN-3/22

BDG.WZP.1935.5.2022.IŚ

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej:

|  |
| --- |
| Zamawiający informuje[[1]](#footnote-1), że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **„usługę zakupu przestrzeni reklamowej w sferze outdoor na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów”** wybrał ofertę nr 1, złożoną przez Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa. |

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu, jego oferta spełnia wszystkie wymogi SWZ, nie podlega odrzuceniu i uzyskała łączną ocenę 91,59 punktów.

1. Informacja o złożonych ofertach:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Wykonawca(y) | Łączna liczba punktów |
| **1** | Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa | 91,59 |
| **2** | Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa, pl. Europejski 2, 00844 Warszawa | Oferta odrzucona |
| **3** | Sigma BIS SA, ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa | Oferta odrzucona |
| **4** | Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 6/12 lok. 320, 00-503 Warszawa | 91,08 |
| **5** | Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa | 89,19 |

1. Podstawa prawna z art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.) [↑](#footnote-ref-1)