



Przykładowy wzór zapytania ofertowego¹

Należy wpisać dane identyfikacyjne zamawiającego, tzn. Imię i Nazwisko/Nazwę, adres siedziby, dane teleadresowe

Dane identyfikacyjne zamawiającego

Należy podać datę sporządzenia zapytania ofertowego

Data

Należy wpisać dane identyfikacyjne tzn. Imię i Nazwisko/Nazwę, adres/siedzibę i dane teleadresowe. W przypadku zapytania ofertowego publikowanego na stronie internetowej lub Portalu Ogłoszeń ARiMR pole to powinno zostać niewypełnione.

Nazwa i adres oferenta

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na:

Opis przedmiotu zamówienia

Należy wskazać przedmiot zamówienia, tj.: należy wskazać usługę, dostawę, robotę budowlaną będącą przedmiotem zamówienia scharakteryzowaną za pomocą istotnych dla zamawiającego mierzalnych parametrów (np. w dostawie środka transportu za pomocą mocy silnika). Opis przedmiotu zamówienia powinien odpowiadać informacjom zawartym w zestawieniu rzeczowo-finansowym będącym załącznikiem do wniosku o dofinansowanie/umowy o dofinansowanie, jeśli została zawarta. Tylko parametry i właściwości niezbędne do realizacji operacji mogą być ujęte w opisie przedmiotu zamówienia.

Przedmiot zamówienia opisuje się w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wszystkie wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na sporządzenie oferty.

Przedmiotu zamówienia nie można opisywać w sposób, który mógłby utrudniać uczciwą konkurencję.

Zgodnie z Rozdziałem 4 Zasad, za nieuzasadnione użycie specyfikacji technicznych, które nie są wymagane do realizacji zamówienia wskaźnik procentowy nałożonej kary wynosi 25%.

Kryteria oceny ofert - wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
	<p><i>Poniżej przedstawiono przykładowe kryteria i ich wagi. Kryteria oceny ofert powinny być obiektywne i mierzalne. Suma wag poszczególnych kryteriów musi wynosić 100%. Dopuszcza się również możliwość zastosowania tylko jednego kryterium oceny ofert.</i></p> <p><i>Zgodnie z Rozdziałem 4 Zasad:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- za brak informacji o kryteriach i sposobie oceny ofert wskaźnik procentowy nałożonej kary wynosi 25%,</i> <i>- za określenie kryteriów oceny ofert w sposób, który odnosi się do właściwości wykonawcy, a w szczególności do jego wiarygodności ekonomicznej, technicznej lub doświadczenia wskaźnik procentowy nałożonej kary wynosi 25%.</i> 	
1.	<i>Cena netto</i>	<i>Przykładowa waga 60%</i>

¹ Przed przygotowaniem postępowania ofertowego należy zapoznać się z aktualnymi *Zasadami konkurencyjnego wyboru wykonawców w ramach Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”* (zwanymi dalej *Zasadami*) dostępnymi na stronie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/dodatkowe-dokumenty-dla-beneficjentow> oraz stronie Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa <https://www.gov.pl/web/arimr/doprecyzowanie-zasad-konkurencyjnego-wyboru-wykonawcow-w-ramach-programu-operacyjnego-rybactwo-i-morze---obowiazujace-od-23-czerwca-2021-r>.

Wybór właściwego trybu postępowania zależy od rodzaju beneficjenta i wartości zamówienia. Wartość zamówienia należy oszacować zgodnie z wytycznymi zawartymi w *Zasadach*.

2.	<i>Długość okresu realizacji zamówienia (przykładowe kryterium)</i>	<i>Przykładowa waga 25%</i>
3.	<i>Długość okresu gwarancji (przykładowe kryterium)</i>	<i>Przykładowa waga 15%</i>
...		

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium

Należy opisać sposób przyznawania punktacji za spełnienie poszczególnych kryteriów oceny ofert.

Przykładowy opis przyznawania punktacji dla przykładu wskazanego powyżej:

1. Cena netto oferty:

Znaczenie procentowe kryterium: 60 %

Max. ilość punktów: 60 pkt

Zasady punktacji: $C_p = (C_n / C_o) \times 100 \times 0,6$

C_p – punkty za cenę netto danej ofert,

C_n – cena netto z najniższej ofert,

C_o – cena netto z oferty dla której liczymy punkty.

Liczymy iloraz: ceny netto najniższej oferty do badanej oferty, następnie wynik mnożymy x 100, wynik iloczynu mnożymy x waga (0,60).

2. Długość okresu realizacji zamówienia:

Znaczenie procentowe kryterium: 25 %

Max. ilość punktów: 25 pkt

Zasady punktacji: $Z_p = (Z_n / Z_o) \times 100 \times 0,25$

Z_p – punkty za okres realizacji zamówienia danej ofert,

Z_n – najkrótszy okres realizacji zamówienia z ofert,

Z_o – okres realizacji zamówienia z oferty dla której liczymy punkty.

Liczymy iloraz: najkrótszego okresu realizacji zamówienia do badanej oferty, następnie wynik mnożymy x 100, wynik iloczynu mnożymy x waga (0,25).

3. Długość okresu gwarancji:

Znaczenie procentowe kryterium: 15%

Zasady punktacji: Max. ilość punktów: 15 pkt

Zasady punktacji: $G_p = (G_o / G_n) \times 100 \times 0,15$

G_p – punkty za długość okresu gwarancji danej ofert,

G_o – okres gwarancji z oferty dla której liczymy punkty,

G_n – najdłuższy okres gwarancji z ofert.

Liczymy iloraz okresu gwarancji z danej oferty do okresu gwarancji z najkorzystniejszej pod tym względem oferty, następnie wynik mnożymy x 100, wynik iloczynu mnożymy x waga (0,15)

Punkty uzyskane za poszczególne kryteria podlegają sumowaniu. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100. Uzyskane oceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybiera ofertę, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, która stanowi sumę punktów uzyskanych w kryteriach cena netto, długość realizacji zamówienia oraz długość okresu gwarancji.

W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów wyżej w rankingu będzie ten, który wskaże niższą cenę, następnie ten, który wskaże krótszy czas realizacji zamówienia, a następnie ten który wskaże dłuższy okres gwarancji.

Zgodnie z Rozdziałem 4 Zasad, za wybór oferty niezgodnie z kryteriami wyboru lub zmiana tych kryteriów bez modyfikacji zapytania ofertowego wskaźnik procentowy nalożonej kary wynosi 25%.



Termin składania ofert

Termin na złożenie oferty wynosi ... dni kalendarzowych² od dnia następnego po **upublicznieniu/otrzymaniu**³ zapytania ofertowego.

Zgodnie z Zasadami termin na złożenie oferty musi wynosić nie mniej niż 7 dni kalendarzowych od dnia następnego po upublicznieniu/ogłoszeniu zapytania ofertowego. Niezwykle istotne jest aby zarówno data upublicznienia zapytania ofertowego jak i data jego otrzymania przez potencjalnego oferenta zostały udokumentowane.

Przykładowo:

- 1. W przypadku publikacji zapytań ofertowych na stronie internetowej beneficjent powinien udokumentować dzień zamieszczenia zapytania ofertowego na stronie internetowej.*
- 2. W przypadku wysłania zapytania ofertowego mailem potwierdzeniem otrzymania tego zapytania może być np. włączenie opcji potwierdzenia odbioru na skrzynce pocztowej.*
- 3. W przypadku wysłania zapytania ofertowego pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską sugeruje się wysyłkę za potwierdzeniem odbioru.*
- 4. W przypadku osobistego dostarczenia do oferenta zapytania ofertowego konieczne jest uzyskanie pokwitowania odbioru, które będzie zawierało podpis odbiorcy wraz z datą otrzymania zapytania ofertowego.*
- 5. W przypadku publikacji zapytania ofertowego na Portalu Ogłoszeń ARiMR nie ma potrzeby dodatkowego dokumentowania daty upublicznienia zapytania ofertowego, gdyż jest ona uwidocznioma na Portalu Ogłoszeń ARiMR*

Zgodnie z Rozdziałem 4 Zasad, za ustalenie krótszych niż 7 dni terminów składania ofert wskaźnik procentowy nałożonej kary wynosi:

- w przypadku terminu 5-6 dni – 5%*
- w przypadku terminu 3-4 dni – 10%*
- w przypadku terminu 1-2 dni – 25%*
- w przypadku terminu krótszego niż 1 dzień – 100%.*

W ramach postępowania wyklucza się możliwość udzielenia zamówienia podmiotom powiązanim z zamawiającym osobowo lub kapitałowo w rozumieniu Zasad konkurencyjnego wyboru wykonawców w ramach Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”.

Warunki udziału w postępowaniu⁴

Pole nieobowiązkowe.

W polu tym zamawiający może wskazać warunki udziału w postępowaniu dotyczące np.:

- 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym;*
- 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;*
- 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej;*
- 4) zdolności technicznej lub zawodowej.*

² Termin na złożenie ofert nie może być krótszy niż 7 dni kalendarzowych – zgodnie z aktualnymi Zasadami <https://www.gov.pl/web/arimr/doprecyzowanie-zasad-konkurencyjnego-wyboru-wykonawcow-w-ramach-programu-operacyjnego-rybactwo-i-morze---obowiazujace-od-23-czerwca-2021-r>.

³ Niewłaściwe skreślić lub usunąć.

⁴ Sekcja nieobowiązkowa

Informacja w jakich przypadkach oferta zostanie odrzucona

1. Treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
2. Oferta została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu ofertowym.
3. Oferta została złożona przez podmiot powiązany kapitałowo lub osobowo z beneficjentem.
4. Oferta została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym.
5. ...⁴

Przewidywane, możliwe zmiany zamówienia w trakcie jego realizacji⁴

Pole nieobowiązkowe.

W sekcji tej należy wskazać przewidywane, ewentualne zmiany podczas realizacji zamówienia, w przypadku gdy zamawiający przewiduje zmiany w zamówieniu, już po wyborze wykonawcy w szczególności w obszarze zwanym z kryteriami oceny ofert (w niniejszym przykładzie będą to, np. zmiana terminu realizacji zamówienia, ceny netto, długości gwarancji).

Zgodnie z Rozdziałem 4 Zasad, za niedozwoloną zmianę umowy z wykonawcą – dokonanie istotnej zmiany umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, wskaźnik procentowy nałożonej kary wynosi 25%, chyba że możliwość i warunki dokonania takiej zmiany zostały przewidziane w zapytaniu ofertowym.

Ofertę należy złożyć w:

należy podać: adres/adres mailowy³

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- dane identyfikujące oferenta (nazwę i adres),
- opis nawiązujący do opisu przedmiotu zamówienia,
- informacje odnoszące się do kryteriów oceny ofert,
- wartość oferty netto/brutto,
- pozostałe elementy odpowiadające wymaganiom określonym przez zamawiającego w zapytaniu ofertowym.

W przypadku zapytania ofertowego publikowanego na stronie internetowej lub Portalu Ogłoszeń ARiMR wypełnienie tego pola jest nieobowiązkowe

czytelny podpis zamawiającego/osoby upoważnionej