

# UCHWAŁA Nr 04/2011

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb  
z dnia 02 czerwca 2011 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2011

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799), uchwała się, co następuje:

## § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia dokonać** zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2011 polegającej na wprowadzeniu:

1. zadania nr 5 pt. „Tworzenie mody na jedzenie ryb i produktów rybnych w latach 2011-2012” w kwocie 157 209,00 PLN (rok 2011 - 66 482,00 PLN; rok 2012 - 90 727,00 PLN) ;
2. zadania nr 6 pt. „Międzynarodowa promocja ryb i produktów rybnych z krajowej produkcji” w kwocie 90 297,50 PLN (rok 2011 -42 989,50 PLN; rok 2012 - 47 308,00 PLN);
3. zadania nr 7 pt. „Karp bez ości - to proste” w kwocie 230 275,41 PLN (rok 2011 - 107 275,41 PLN; rok 2012 - 61 500,00 PLN, rok 2013 - 61 500,00 PLN);
4. zadania nr 8 pt. „Święto Karpia-Carp Festival” w kwocie 116 100,00 PLN (rok 2011 – 38 700,00 PLN; rok 2012 – 38 700,00 PLN, rok 2013 – 38 700,00).
5. zadania nr 9 pt. „Dofinansowanie składki członkowskiej w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych COPA” w kwocie 5 000,00 PLN.

## § 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2011, uwzględniający zmiany wprowadzone, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

  
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

## **Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok: 2011**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb i ich przetworów ,
- 2) Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów.
- 3) Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb.
- 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów .
- 6) Szkolenia producentów i przetwórców ryb.
- 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Dodatkowo zgodnie z ustawą z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na dofinansowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych w przedszkolach i szkołach, z wyłączeniem szkół podstawowych i wyższych.

3. Wg stanu na **27 maja 2011 r.:**

|  |                      |
|--|----------------------|
| 1) stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ryb wynosił :             | <b>426 844,44 zł</b> |
| 2) dotychczasowe przychody Funduszu Promocji Ryb wyniosły w roku 2011: | <b>219 246,09 zł</b> |
| 3) kwota planowanych dalszych przychodów wynosi                        | <b>830 754 zł</b>    |
| - w tym kwota przychodów w roku 2010:                                  | <b>0 zł</b>          |
| - w tym kwota przychodów w roku 2011:                                  | <b>130 754 zł</b>    |

|   |               |
|---|---------------|
| - w tym kwota przychodów w roku 2012:   | 350 000 zł    |
| - w tym kwota przychodów w roku 2013:   | 350 000 zł    |
| 4) na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:  | 737 381,91 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2011:   | 480 055,36 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2012:   | 188 051,46 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2013:   | 69 275,08 zł  |
| 5) kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających, która została dotychczas przekazana wynosi | 29 076,39 zł  |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2011:   | 4 576,39 zł   |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2012:   | 12 250,00 zł  |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2013:   | 12 250,00 zł  |
| 6) wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:  | 110 607,29 zł |
| 7) wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6) wynosi:   | 20 000,00 zł  |
| 8) zobowiązania Funduszu związane z przedsięwzięciami ujętymi w planach finansowych przyjętych w latach poprzednich   | 0,00 zł       |
| 9) środki wypłacone z planu bieżącego   | 0,00 zł       |
| 10) Kwota możliwa do dalszego rozdysponowania:  |               |
| - w roku 2011:  | 72 966,60 zł  |
| - w roku 2012:  | 222 665,14 zł |
| - w roku 2013:  | 515 640,05 zł |

Wykorzystanie środków o których mowa w pkt. 9) wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków Funduszu Promocji Ryb

Załącznik  
do uchwały nr 04/2011  
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb  
z dnia 02.06.2011 r

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków  
Funduszu Promocji Ryb**

| Lp | Nazwa działania                             | Realizowany cel | Opis planowanego zadania  | Budżet zadania  | Wysokość wsparcia z FP | Nr uchwały o przyjęciu do planu | Uwagi |
|----|---|-----------------|---|-----------------|------------------------|---------------------------------|-------|
| 1  | Spoleczna kampania promocji kuchni polskiej | b               | <p>Program promocyjny obejmujący kompleksowo wszystkie produkty rolno - spożywcze scalając i ukierunkowując ich promocję na budowanie świadomości konsumentów i ich zwyczajów żywieniowych oraz promowanie kuchni polskiej jako elementu narodowego dziedzictwa w kraju i zagranicą.</p> <p><b>Propozycja zgłoszona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych</b></p> | 8 390 000,00 zł | 60 000,00 zł           | 07/2010                         |       |

| Lp | Nazwa działania   | Realizowany cel | Opis planowanego zadania   | Budżet zadania | Wysokość wsparcia z FP | Nr uchwały o przyjęciu do planu | Uwagi |
|----|---|-----------------|--|----------------|------------------------|---------------------------------|-------|
| 2  | Warsztaty dla 15 – 20 dziennikarzy – produkcyjne i pozaprodukcyjne znaczenie gospodarki karpiowej jako element informowania o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb i przetworów rybnych | a               | Propozycja Stowarzyszenia LGR ŚWIĘTOKRZYSKI KARP   | 22 000,00 zł   | 22 000,00 zł           | 01/2011                         |       |
| 3  | Promowanie polskich ryb i ich produktów rybnych na targach OPOLAGRA 2011 w Kamieniu Śląskim k. Opola  | c               | Prezentacja sprzętu służącego do produkcji rybackiej; promocja spożycia ryb; forum rybackie; informowanie o jakości i zaletach ryb produkowanych w polskiej akwakulturze.<br>Propozycja Polskiego Towarzystwa Rybackiego | 36 500,00 zł   | 36 500,00 zł           | 01/2011                         |       |
| 4  | Jak sprzedać karpia w mediach   | f               | Dwudniowe warsztaty dla 30 producentów karpia z zakresu komunikacji społecznej jako element promocji spożycia ryb i produktów rybnych<br>Propozycja zgłoszona przez Towarzystwo Promocji Ryb                             | 20 000,00 zł   | 20 000,00 zł           | 01/2011                         |       |

| Lp | Nazwa działania  | Realizowany cel<br>ustawy | Opis planowanego zadania  | Budżet zadania | Wysokość wsparcia<br>z FP | Nr uchwały<br>o przyjęciu<br>do planu | Uwagi |
|----|--|---------------------------|---|----------------|---------------------------|---------------------------------------|-------|
| 5  | Tworzenie mody na jedzenie ryb i produktów rybnych w latach 2011-2012  | b                         | rok 2011 - 66 482,00 PLN; rok 2012 - 90 727,00 PLN                            | 196 511,25 zł  | 157 209,00 zł             | 04/2011                               |       |
| 6  | Międzynarodowa promocja ryb i produktów rybnych z krajowej produkcji   | b                         | rok 2011 - 42 989,50 PLN; rok 2012 - 47 308,00 PLN                            | 112 871,87 zł  | 90 297,50 zł              | 04/2011                               |       |
| 7  | "Karp bez ości - to proste"  | b                         | rok 2011 - 107 275,41 PLN; rok 2012 - 61 500,00 PLN, rok 2013 - 61 500,00 PLN | 230 275,41 zł  | 230 275,41 zł             | 04/2011                               |       |
| 8  | Święto Karpia - Carp Festival  | b                         | rok 2011 - 38 700,00 PLN; rok 2012 - 38 700,00 PLN, rok 2013 - 38 700,00 PLN  | 116 100,00 zł  | 116 100,00 zł             | 04/2011                               |       |
| 9  | Składka członkowska w Komitecie Rolniczych organizacji zawodowych COPA | g                         |   | 5 000,00 zł    | 5 000,00 zł               | 04/2011                               |       |