

UCHWAŁA Nr 14/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 25 listopada 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego nr 12/2023 z dnia 15 listopada 2023 r., z późn. zm., w ramach dotychczas wprowadzonych zadań wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024 następujące zmiany:

1) zmniejsza się budżet zadania i wysokość wsparcia w zadaniu **nr 58** pt. „Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla uczniów szkół gastronomicznych” z kwoty 90 300,00 PLN na kwotę 79 800,00 PLN;

2) zmienia się tytuł zadania **nr 72** z tytułu **Konferencja pt. "Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję rolniczą"** na tytuł zadania **Konferencja pt. "Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję zwierzęcą"**.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań oraz innych zmian, **o których mowa w ust. 1**, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż zadania ujęte w § 1 ust. 1 są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024.



§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

| | | |
|---|--|-------------------|
| PRZEWODNICZĄCY KOMISJI  | | SEKRETARZ KOMISJI |
|---|--|-------------------|

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

| | |
|---|------------------|
| 2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi: | 13 311 853,96 zł |
| 3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem: | 1 213 171,69 zł |
| 1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z lat ubiegłych: | 8 702 210,52 zł |
| 2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024: | 13 046 471,75 zł |
| 3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR: | 350 000,00 zł |
| 4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024: | 10 000 000,00 zł |
| 4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę: | 15 901 457,50 zł |
| 5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi: | 2 385 218,63 zł |
| 6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi: | 2 207 671,56 zł |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 1 | Składka członkowska UECEBV 2024 | | g | Opłata składki członkowskiej UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 78 750,00 | 78 750,00 | 12/2023 | | 1 |
| 2 | Działalność na forum europejskim 2024 | | g | Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 144 525,78 | 43 653,56 | 12/2023 | Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 2 |
| 3 | Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów krajowych | | c | Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 118 335,00 | 118 335,00 | 12/2023 | | 1 |
| 4 | "Mięso z Polski" na targach SIAL Paryż 2024 | | c | Udział w Międzynarodowych Targach SIAL 2024 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI). | 1 996 618,47 | 838 579,76 | 12/2023 | Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 5 | Europejska wołowina na rynkach azjatyckich-kontynuacja (EUbeef2Asia2) | | a | Wkład do kampanii z udziałem środków UE na rynkach Japonii i Hongkongu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI). | 5 914 956,19 | 1 236 624,13 | 15/2023 | | 3 |
| 6 | Wołowina - symfonia smaku | | b | Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w województwie podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 106 813,00 | 106 813,00 | 15/2023 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 7 | Promocja polskiego mięsa wołowego | | b | Zorganizowanie stoiska podczas imprezy plenarowej w wybranym województwie połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych z udziałem dietetyka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 70 340,00 | 70 340,00 | 15/2023 | | 1 |
| 8 | Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024 | | c | Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 1 052 849,00 | 210 669,80 | 15/2023 | Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 9 | Mięsne Fakty | | f | Kontynuacja rozbudowy zakładuki na stronie internetowej ZPiM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 384 300,00 | 122 976,00 | 15/2023 | Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 10 | Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ | | a | Przygotowanie dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 175 000,00 | 175 000,00 | 15/2023 | | 2 |
| 11 | Wołowina na Święcie Konstytucji 3 Maja we Francji | | b | Zorganizowanie uroczystej kolacji połączonej z kulinarnym show na bazie mięsa wołowego dla Polaków na co dzień mieszkających we Francji oraz dyplomatów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 127 163,40 | 127 163,40 | 15/2023 | Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 3/2024 z dnia 10 maja 2024 r. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 12 | Branża mięsna - szanse i wyzwania | | a | Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI). | 112 560,00 | 28 140,00 | 15/2023 | Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 13 | Szkolenia dla hodowców i producentów bydła | | f | Przeprowadzenie 16 szkoleń w każdym województwie dla ponad 1 000 hodowców. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 341 040,00 | 341 040,00 | 15/2023 | | 1 |
| 14 | Kwartalnik | | e | Opracowanie, publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego oraz uczestników wystaw hodowlanych 4 numerów Kwartalnika. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 134 379,00 | 134 379,00 | 15/2023 | | 1 |
| 15 | Simental w górach | | c | Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszowicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego. | 551 250,00 | 315 000,00 | 15/2023 | Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 16 | Stymulowanie podnoszenia zrównoważonej jakości wołowiny na przykładzie działających hiszpańskich | | a | Wyjazd studyjny dla 14 osobowej grupy do Hiszpanii. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 119 238,00 | 119 238,00 | 15/2023 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 17 | Mięsne Trendy 2024-Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa | | d | Przeprowadzenie badania opinii konsumentów i dokonanie analizy zebranego materiału, zakończone raportem zaprezentowanym na konferencji prasowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 53 550,00 | 17 136,00 | 15/2023 | Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 18 | Co wiesz o wołowinie - konkurs dla konsumentów | | b | Organizacja konkursu dla konsumentów połączona z degustacją wołowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 120 225,00 | 120 225,00 | 15/2023 | | 1 |
| 19 | 20-lecie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej z polską wołowiną | | b | Zorganizowanie wydarzenia w Brukseli dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 126 627,90 | 126 627,90 | 15/2023 | | 1 |
| 20 | System QMP - wymierne korzyści dla producentów bydła | | f | Organizacja spotkań z producentami bydła z wykorzystaniem materiałów opracowanych przez ekspertów nt korzyści uczestnictwa w systemie QMP, aby produkcja była w pełni zrównoważona środowiskowo i klimatycznie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 197 295,00 | 197 295,00 | 15/2023 | | 1 |
| 21 | Promocja polskiego mięsa w Chinach | | b | Kampania informacyjna realizowana w internecie na rynku chińskim, na temat polskiego sektora mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 260 400,00 | 83 328,00 | 1/2024 | Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 3 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promocyjnych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FFP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|----------------------------------|------------|---|------------------------|---------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 22 | Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego | | a | Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 185 350,00 | 92 675,00 | 1/2024 | Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 2 |
| 23 | ŻYWNÓŚĆ EKOLOGICZNA Z UE - DOBRY WYBÓR | | a | Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 11 275 503,93 | 383 367,13 | 1/2024 | Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 2/2024 z dnia 21 marca 2024 r. | 3 |
| 24 | Promocja Polskiej Wołowiny podczas HLM Komisarza Janusza Wojciechowskiego w Chinach | | a | Udział w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi podczas Anuga Select w Chinach. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 33 828,90 | 33 828,90 | 1/2024 | | 1 |
| 25 | Polski system zarządzania jakością kulinarną wołowiny | | e | Opracowanie polskiego systemu zarządzania jakością kulinarną wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 535 635,97 | 535 635,97 | 1/2024 | | 1 |
| 26 | Bydło mięsne na Warmii | | c | Udział w regionalnej wystawie zwierząt połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 134 420,00 | 134 420,00 | 1/2024 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 27 | Polska wołowina na polskim stole | | c | Udział w regionalnej wystawie zwierząt połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 138 180,00 | 138 180,00 | 1/2024 | | 1 |
| 28 | Polska wołowina - po prostu smacznie | | c | Udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 139 860,00 | 139 860,00 | 1/2024 | | 1 |
| 29 | Polska wołowina - niepowtarzalny smak | | c | Udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 140 010,00 | 140 010,00 | 1/2024 | | 1 |
| 30 | IX Regionalna Wystawa Bydła Mięsnego w Barzkowicach | | c | Udział w regionalnej wystawie bydła mięsnego połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 130 830,00 | 130 830,00 | 1/2024 | | 1 |
| 31 | Bydło mięsne na OPOLAGRZE | | c | Udział w wystawie bydła mięsnego na targach OPOLAGRA połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 137 000,00 | 137 000,00 | 1/2024 | | 1 |
| 32 | VI Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego | | c | Udział w VI Krajowej Wystawie Bydła Mięsnego w Szepietowie połączony z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 415 220,00 | 415 220,00 | 1/2024 | | 1 |
| 33 | Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej | | c | Udział w Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 137 000,00 | 137 000,00 | 1/2024 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 34 | Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowy i informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie | | a | Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowy i przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 1 641 912,30 | 1 641 912,30 | 1/2024 | | 2 |
| 35 | Wołovina wizytówką Polski na targach w Szanghaju | | c | Udział w Międzynarodowych Targach Sial China 2024 w Szanghaju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 100 600,50 | 100 600,50 | 3/2024 | | 1 |
| 36 | Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla hodowców bydła mięsnego | | f | Przeprowadzenie szkolenia w ODR lub szkole rolniczej ze sztuki wykrawania dla ok 12 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 90 300,00 | 90 300,00 | 3/2024 | | 1 |
| 37 | EU dobra żywność - dobre życie (EU good food) | | a | Wkład do kampanii z udziałem środków UE. AGRIP-MULTI-2023 skierowanej na rynek Wietnamu i Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI). | 20 976 594,35 | 1 047 878,14 | 3/2024 | | 3 |
| 38 | Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap II | | e | W ramach badań naukowych i prac rozwojowych zaplanowano pobranie materiału biologicznego z ok 1000 szt. bydła ras mięsnych celem określenia profilu genetycznego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 133 822,00 | 133 822,00 | 3/2024 | | 2 |
| 39 | Wyjazd studyjny do Francji dla liderów łańcucha produkcji wołowy | | a | Organizacja zagranicznego wyjazdu studyjnego dla ok. 25 uczestników. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA. | 178 700,00 | 178 700,00 | 3/2024 | | 1 |
| 40 | Wyjazd studyjny polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji | | a | Organizacja wyjazdu studyjnego dla polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 419 268,00 | 419 268,00 | 3/2024 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 41 | XI Forum Sektora Wołowiny | | f | Organizacja międzynarodowej konferencji dla około 250 osób. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 410 602,50 | 410 602,50 | 3/2024 | | 2 |
| 42 | Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day) | | a | Działania informacyjno-promocyjne związane z ustanowieniem Światowego Dnia Mięsa wraz z przeprowadzeniem profesjonalnej konferencji branżowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 853 671,00 | 281 711,43 | 3/2024 | Uchwała w zakresie zadania nr 42 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| 43 | Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW- III edycja | | f | Zorganizowanie konferencji dla producentów i przetwórców żywności wołowej (ok. 100 osób) połączonej z pokazami kulinarnymi i warsztatami dla KGW. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi. | 225 225,00 | 225 225,00 | 3/2024 | | 1 |
| 44 | Polska wołowina - wybierz to co dobre | | c | Udział w dwóch regionalnych wystawach bydła mięsnego połączony z degustacją potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 136 460,00 | 136 460,00 | 3/2024 | | 1 |
| 45 | Piąta ówiarłka | | b | Akcja promocyjna połączona z degustacją, pokazami kulinarnymi oraz konkursem wiedzy o podrobach wołowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 125 265,00 | 125 265,00 | 3/2024 | | 1 |
| 46 | Ogólnopolskie sympozjum hodowców i przetwórców bydła mięsnego - 2 edycja | | a | Organizacja dwudniowego Forum dla około 180 -200 uczestników hodowców bydła i przetwórców wołowiny oraz producentów pasz połączony z bankietem degustacyjnym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI). | 260 400,00 | 260 400,00 | 3/2024 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Dotyczy trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 47 | Promocja mięsa wołowego w poradniku Kalendarz Rolników | | b | Kampania promocyjna w Poradniku Kalendarz Rolników polegająca na zamieszczeniu artykułu promującego mięso wołowe i jego przetwory (3 str.) wraz z działaniami na stronie internetowej kalendarzrolnikow.pl. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych. | 34 650,00 | 34 650,00 | 3/2024 | | 1 |
| 48 | Świętomięś Polski | | b | Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięś Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z deducacją mięs i ich przetworów. zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 334 949,99 | 103 934,98 | 3/2024 | | 1 |
| 49 | Promocja polskiej wołowiny podczas HLM Komisarza Janusza Wojciechowskiego w Kazachstanie | | a | Udział w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi w Kazachstanie w dniach 26-31 maja 2024 r. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 38 663,00 | 38 663,00 | 3/2024 | | 1 |
| 50 | Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja | | b | Organizacja zajęć z dziećmi i młodzieżą podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 412 650,00 | 72 213,75 | 4/2024 | | 1 |
| 51 | Polska Smakuje w Naszych Regionach | | b | Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 817 844,98 | 102 230,62 | 4/2024 | | 1 |
| 52 | Wołowina na grilla - szkolenie | | f | Zorganizowanie warsztatów szkoleniowych dla około 40-50 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 120 855,00 | 120 855,00 | 4/2024 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 53 | Z wołówna na Dożynki Prezydenckie | | b | Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 59 199,00 | 59 199,00 | 4/2024 | | 1 |
| 54 | Promocja polskiej zrównoważonej wołowiny | | a | Organizacja 10 wyjazdów zagranicznych celem poznania innowacyjnych rozwiązań stosowanych w praktyce produkcyjnej. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 119 977,50 | 119 977,50 | 4/2024 | | 1 |
| 55 | Konkurs Producent Bydła Mięsnego Roku 2024 | | a | Zorganizowanie konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku 2024 celem integracji środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego z sektorem przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 119 752,50 | 119 752,50 | 4/2024 | | 2 |
| 56 | Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Francji | | a | Wyjazd studyjny dla 14 osobowej grupy do Francji. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 119 238,00 | 119 238,00 | 4/2024 | | 1 |
| 57 | Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 4 | | c | Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 119 831,25 | 119 831,25 | 4/2024 | | 1 |
| 58 | Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla uczniów szkół gastronomicznych | | f | Szkolenie dla szkół gastronomicznych z rozbioru cwiertuszy wołowej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 79 800,00 | 79 800,00 | 4/2024 | Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia z FP Uchwałą nr 14/2024 z dnia 25 listopada 2024 r. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| LP | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|--|------------------------|--------------------------------|------------|-------|--------------------------|
| 59 | Korzyści dla producentów bydła z Systemu QMP - kontynuacja | | f | Opracowanie materiałów dotyczących korzyści płynących z uczestnictwa w systemie QMP, które zostaną wykorzystane podczas ośmiu spotkań w sumie dla ok. 160 osób oraz opracowanie materiałów inf-prom. do publikacji TV, internecie i prasie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 149 152,50 | 149 152,50 | 4/2024 | | 1 |
| 60 | Bydło mięsne - to się oplaca | | f | Cykl 5 spotkań dla hodowców na terenie całej Polski. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego. | 184 117,00 | 184 117,00 | 4/2024 | | 1 |
| 61 | Promocja mięsa wołowego podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim | | b | Zorganizowanie stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA. | 50 000,00 | 50 000,00 | 5/2024 | | 1 |
| 62 | Polska wołowina zrównoważona środowiskowo i wysokiej jakości - rolnicy | | f | Aktualizacja i wdrażanie strategii oraz pogłębianie badań pomagających opracować rozwiązania legislacyjne. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 119 227,50 | 119 227,50 | 5/2024 | | 1 |
| 63 | Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #Wołowina | | b | Pokaz kulinarny połączony z degustacją podczas Festiwalu Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie#Wołowina na terenie Stadionu Narodowego w Warszawie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 129 000,00 | 129 000,00 | 6/2024 | | 1 |
| 64 | MIĘSO Z POLSKI - Promocja na Targach POLAGRA | | c | Organizacja wspólnego, zrzeszającego branżę mięsną, stoiska wystawienniczego podczas Targów POLAGRA. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 314 935,94 | 107 078,22 | 6/2024 | | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| LP | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|---|--------------------------|
| 65 | Promocja Mięsa Wołowego w Iraku - Targi Agro Food 2024 | | c | Udział w Targach Agrofood 2024 w Iraku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi. | 221 151,00 | 221 151,00 | 6/2024 | | 1 |
| 66 | Polska wołowina elementem zdrowego żywienia | | a | Kampania informacyjno-promocyjna mająca na celu wspieranie wizerunku polskiej wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. | 164 073,00 | 164 073,00 | 6/2024 | | 1 |
| 67 | EUorganic | | a | Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Egiptu, Serbii, zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". | 13 639 869,34 | 195 363,66 | 6/2024 | Uchwała w zakresie zadania nr 67 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 3 |
| 68 | Polska wołowina esencją polskiej kuchni | | b | Organizacja trzech akcji promocyjnych o charakterze degustacją mięsa wołowego oraz poczęstunkiem dla dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędlniarzy Rzeczypospolitej Polskiej. | 144 900,00 | 144 900,00 | 7/2024 | | 1 |
| 69 | Konferencja pt. "Mądryw raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję zwierzęcą" | | a | Organizacja dwudniowej konferencji podczas międzynarodowej konferencji GreenPact poświęconej raportowaniu ESG w ramach dyrektywy CSRD. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 180 334,00 | 45 063,50 | 7/2024 | Uchwała w zakresie zadania nr 69 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone Uchwałą nr 10/2024 z dnia 17 października 2024 r. | 1 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|---|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 70 | Steki wołowe smaczne i zdrowe | | f | Zorganizowanie spotkania szkoleniowego połączonego z degustacją steków z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Podlaskie Zrzeszenie Producentów Bydła. | 44 677,50 | 44 677,50 | 8/2024 | | 2 |
| 71 | Spotkania z polską wołowiną | | a | Organizacja spotkań gospodarczych i utrzymaniu relacji z podmiotami zainteresowanymi polską wołowiną. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową. | 859 383,40 | 859 383,40 | 8/2024 | | 3 |
| 72 | Konferencja pt. "Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję zwierzęcą" | | a | Organizacja i koordynacja działań niezbędnych do przeprowadzenia dwudniowej konferencji. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego. | 321 216,00 | 64 243,20 | 8/2024 | Uchwała w zakresie zadania nr 72 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 14/2024 z dnia 25.11.2024 r. | 1 |
| 73 | Misja singapurskich importerów mięsa wołowego w Polsce | | a | Organizacja pobytu importerów mięsa wołowego z Singapuru w Polsce. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej | 203 910,00 | 91 759,50 | 10/2024 | | 1 |
| 74 | Bezpłatne Centrum Informacji Prawnej dla Eksporterów Polskiej Wołowiny | | a | Szczegółowa analiza uwarunkowań prawnych w poszczególnych krajach przy pomocy polskich misji handlowych i ambasad. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową. | 195 000,00 | 195 000,00 | 10/2024 | | 2 |

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

| Lp | Nazwa zadania | Kategoria promowanych produktów | Cel ustawy | Opis | Budżet zadania [w PLN] | Wysokość wsparcia z FP [w PLN] | Nr uchwały | Uwagi | Długość trwania w latach |
|----|--|---------------------------------|------------|---|------------------------|--------------------------------|------------|--|--------------------------|
| 75 | Cechy jakościowe jako atuty i zalety polskiego mięsa wieprzowego i wołowego - publikacja | | a | Publikacja zrealizowanych badań z zakresu występowania wycieku soku mięsnego w polskim mięsie wołowym i wieprzowym na portalu naukowym MDPI.com. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso". | 21 000,00 | 10 500,00 | 10/2024 | Uchwała w zakresie zadania nr 75 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. | 1 |
| | | | | | 70 280 899,59 | 15 901 457,50 | | | |