

UCHWAŁA Nr 16/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 14 listopada 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2024 z dnia 17 października 2024 r., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025 zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

- a. zadanie pt. „Polskie BIO smakuje dobrze” w kwocie 258 139,35 PLN;
- b. zadanie pt. „Karnawał z wieprzowiną. Działania informacyjno-promocyjne” w kwocie 154 602,00 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2025.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 1 lit a, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

Yours Walczak

SEKRETARZ KOMISJI

Sybil Ondrej

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	300 138,63 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2025 r. wynosi, z uwzględnieniem:	6 504 602,61 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	2 271 294,67 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	1 174 241,35 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	1 174 241,35 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	176 136,20 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego podczas pokazów kulinarnych i degustacji w strefie pokazów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	761 500,00	761 500,00	14/2024		1
2	Karnawał z wieprzowiną. Działania informacyjno-promocyjne.		b	Kontynuacja realizowanych wcześniej skumulowanych działań promocyjnych odnoszących się do promocji mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	154 602,00	154 602,00	16/2024		1
3	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	258 139,35	16/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
					2 036 911,38	1 174 241,35			

