

UCHWAŁA Nr 3/2017

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb

z dnia 13 czerwca 2017 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Ryb na rok 2017

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą 03/2011 z dn. 02.06.2011 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 15.10.2015 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2017.

§ 2

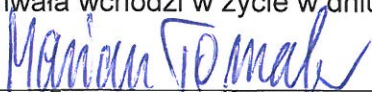
Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia zmienić** nazwę zadania nr 11 pn. „Karpłowóz – 10 dni promocji – Polfish i inne imprezy” na „Karpłowóz – 8 dni promocji – Polfish i inne imprezy”.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2017 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2017

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2017 r.:	172 630,95 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2017 r. wyniesie z uwzględnieniem:	- 118 644,85 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 r. z planu finansowego na rok 2016:	138 275,80 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 r. z planu finansowego na rok 2017:	539 000,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	14 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2017:	400 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	539 000,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	80 850,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	7 000,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Rybacktwo i Wędkarstwo na Targach Grüne Woche w Berlinie	c	Organizacja stoiska promocyjnego na Międzynarodowych Targach Gospodarki Żywnościowej, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche" w Berlinie w celu promowania polskich organizacji rybackich, mięsa świeżego i przetworów z ryb. Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych, przy współpracy z Polskim Towarzystwem Rybackim, ZG Polskiego Związku Wędkarskiego, Polskim Stowarzyszeniem Przetwórców Ryb w Koszalinie, Stowarzyszeniem Producentów Ryb Łososiowatych oraz Związkiem Producentów Ryb	95 000,00	95 000,00	02/2016		1
2	Promocja pstrąga tęczowego występującego na Pomorzu na XVII Świecie Pstrąga w Wojtalu	b	Degustacja pstrąga występującego na Pomorzu. POLSKIE TOWARZYSTWO RYBACKIE	17 000,00	17 000,00	03/2016		1
3	Promocja ryb odławialnych w Wielkich Jeziorach Mazurskich oraz innych produkowanych lub poławianych przez polskich rybaków na Mazurskim Festiwalu - Rybka na zdrowie - w Mikołajkach	b	Prezentacja sprzętu rybackiego do odłowu ryb używanych na Jeziorach Mazurskich, promocja spożycia ryb. POLSKIE TOWARZYSTWO RYBACKIE	30 000,00	30 000,00	03/2016		1
4	Wzmocnienie punktów sprzedaży bezpośredniej sieci - Nasi Rybacy	b	Uzupełnienie istniejących oraz wyposażenie nowych punktów sprzedaży o elementy identyfikacji wizualnej. POLSKIE TOWARZYSTWO RYBACKIE	50 000,00	50 000,00	03/2016		1
5	Małopolski Piknik Rybacki	b	Piknik w województwie małopolskim połączonym z sesją popularno - naukową. POLSKIE TOWARZYSTWO RYBACKIE	30 000,00	30 000,00	03/2016		1
6	Polskie organizacje rybackie na Dożynkach Prezydentów w Spale	b	Promocja mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb podczas Dożynek Prezydentów w Spale. ORGANIZACJA PRODUCENTÓW RYB JESIOTROWATYCH	60 000,00	60 000,00	03/2016		1
7	Rybacktwo i Wędkarstwo na Targach Smaki Regionów.	c	Promocja mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb na Targach Smaki Regionów. ORGANIZACJA PRODUCENTÓW RYB JESIOTROWATYCH	30 000,00	30 000,00	03/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2017

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Film promocyjny RYBA WYGRYWA	b	Działania prowadzone przy użyciu mediów społecznościowych. STOWARZYSZENIE ROZWOJU RYNKU RYBNEGO	60 000,00	60 000,00	03/2016		1
9	Filet bez ości coraz częściej niech gości	b	Zorganizowanie warsztatów w szkołach na terenie całej Polski dla młodzieży w klasach gastronomicznych. Dodatkowo zorganizowana zostanie impreza plenerowa o zasięgu regionalnym. ZWIĄZEK ZAWODOWY CENTRUM NARODOWE MŁODYCH ROLNIKÓW	30 000,00	30 000,00	03/2016		1
10	Działalność na forum europejskim 2017 - V	g	Zatrudnienie przedstawiciela stałego oraz udział ekspertów w posiedzeniach COPA. FEDERACJA BRANŻOWYCH ZWIĄZKÓW PRODUCENTÓW ROLNYCH	7 000,00	7 000,00	03/2016		1
11	Karpiowóz - 8 dni promocji - Polish i inne imprezy	b	Promocja spożycia ryb śródlądowych w trakcie trasy karpiowozu do wytypowanych miejsc w Polsce. TOWARZYSTWO PROMOCJI RYB	65 000,00	65 000,00	03/2016	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 3/2017 KZFP z dnia 13 czerwca 2017 roku.	1
12	Wsparcie handlu w trakcie sprzedaży świątecznej ryb	b	Przeprowadzenie konkursu dla klientów hurtowych i detalicznych stoisk rybnych w jednej sieci sprzedaży hurtowej. TOWARZYSTWO PROMOCJI RYB	55 000,00	55 000,00	03/2016		1
13	Kampania promocyjna Polska smakuje	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno - spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	525 000,00	10 000,00	1/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ryb w roku 2017**

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
				1 054 000,00	539 000,00			

