

**Wzór raportu rocznego z działalności dla Akredytowanego Konsorcjalnego Ośrodka
Innowacji**

Nazwa akredytowanego Konsorcjum *	YYYY-MM-DD_HH:MM:SS
Numer wniosku o akredytację*	####
Akredytowana specjalizacja tematyczna przez Konsorcjum*	
Rok za który składany jest raport	

*Automatycznie wypleniane przez system

1. Liczba wyświadczonych usług

Należy podać liczbę usług proinnowacyjnych wyświadczonych klientom w ramach akredytowanej specjalizacji tematycznej przez każdego członka konsorcjum dla roku za który składany jest raport roczny								
Lp.	Nazwa członka konsorcjum	A Średnioroczna liczba usług w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku (wartość bazowa z wniosku)	B Liczba usług w roku złożenia wniosku (n)	B/A Roczna zmiana (w %)	C Liczba usług w roku (n+1)	C/B Roczna zmiana (w %)	D Liczba usług w roku (n+2)	D/2 Roczna zmiana (w %)
1.		(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
2.								
...								
łącznie								

2. 20 kluczowych usług wyświadczonych przez konsorcjum

Należy przedstawić 10 RÓŻNYCH usług (w znaczeniu rodzaju usług) wyświadczonych przez DIH / GIH w roku, dla którego składany jest raport, w tym : - opisać szczegółowo usługę ((zakres/ struktura/ elementy składowe usługi, sposób realizacji przez konsorcjum), - opisać rezultaty zrealizowanych usług, - przedstawić w jakim stopniu wyświadczona usługa zaspokożyła potrzeby klientów w zakresie transformacji cyfrowej / zielonej, - ocenić jaki wpływ miała wyświadczona usługa na cele biznesowe klienta. Za klientów uważane są wyłącznie przedsiębiorstwa MŚP *Od każdego klienta należy załączyć referencję z której wynika w sposób jednoznaczny pozytywne doświadczenie w związku z realizacją danej usługi oraz dane kontaktowe do osoby, która może potwierdzić referencje. ** Do każdej usługi należy załączyć dokument potwierdzający wartość zrealizowanej usługi (faktura lub zaświadczenie o pomocy de minimis)										
Lp.	Nazwa usługi	Data wyświadczenia usługi (od do)	Opis usługi	Wartość usługi w PLN**	Nazwa klienta*	NIP Klienta	Opis rezultatów zrealizowanej usługi	Opis powiązania zrealizowanej usługi z transformacją cyfrową / zieloną klienta	Korzyści biznesowe dla klienta	Konsorcjant odpowiedzialny za daną usługę
1										
2										

3									
...									

3. Strona internetowa z ofertą

Należy podać adres strony internetowej na której dostępna jest kompleksowa oferta usługowa konsorcjum (odrębna domena dla konsorcjum lub na stronie jednego z członków konsorcjum).

--

4. Nowe usługi w ofercie

Należy podać liczbę nowych usług proinnowacyjnych wprowadzonych do aktualnej oferty usługowej konsorcjum w akredytowanym obszarze tematycznym w roku, dla którego składany jest raport roczny.

Lp.	Nazwa usługi	Krótki opis	Potrzeba przedsiębiorcy adresowana daną usługą	Wpływ nowej usługi na atrakcyjność i kompleksowość dotychczasowej oferty usługowej
1.	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>
2.	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>
3.	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>	<i>(pole opisowe)</i>

5. Portfolio klientów

Należy podać liczbę przedsiębiorstw MŚP, którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne ramach akredytowanego obszaru tematycznego w roku, dla którego składany jest raport roczny

Typ klienta	A Średnioroczna liczba klientów w okresie 3 lat przed złożeniem wniosku (wartość bazowa z wniosku)	B Liczba klientów w roku złożenia wniosku (n)	B/A Roczna zmiana (w %)	C Liczba klientów w roku (n+1)	C/B Roczna zmiana (w %)	D Liczba klientów w roku (n+2)	D/C Roczna zmiana (w %)
Wszyscy	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
w tym przedsiębiorcy	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
w tym MŚP	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

6. Zespół konsorcjum

Należy wskazać zespół Ośrodka Innowacji odpowiedzialny za realizację usług proinnowacyjnych w akredytowanej specjalizacji tematycznej w roku dla którego składany jest raport roczny							
Liczba członków w zespole zatrudnionych na umowę o pracę na pełny etat na koniec roku, dla którego składany jest raport roczny							
Lp.	Imię i nazwisko		Rola w zespole (zgodnie z rolami z wniosku)			Okres zatrudnienia	
1							
2							
3							
4							
5							
	A W momencie składania wniosku	B Na koniec roku w którym złożono wniosek (n)	B/A Roczna zmiana (w %)	C Na koniec roku (n+1)	C/B Roczna zmiana (w %)	D Na koniec roku (n+2)	D/C Roczna zmiana (w %)
	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
Liczba ekspertów, którzy wyświadczyli usługi w akredytowanym obszarze tematycznym współpracujących z konsorcjum w oparciu o inne typy umów							
Lp.	Imię i nazwisko		Liczba usług zrealizowanych w danym roku		Lista usług z datą wyświadczenia		
1							
2							
3							
4							
5							
	A W momencie składania wniosku	B Na koniec roku w którym złożono wniosek (n)	B/A Roczna zmiana (w %)	C Na koniec roku (n+1)	C/B Roczna zmiana (w %)	D Na koniec roku (n+2)	D/C Roczna zmiana (w %)
	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

7a. Efekty działalności – dla cyfrowy ośrodek innowacji (DIH)

Należy wypełnić wartość wskaźników osiągniętych w roku, dla którego składany jest raport roczny, dla wszystkich wskaźników z listy								
Lp.	Nazwa wskaźnika	A Średnioroczna wartość okresie 3 lat przed złożeniem wniosku (wartość bazowa z wniosku)	B w roku złożenia wniosku (n)	B/A Roczna zmiana (w %)	C w roku (n+1)	C/A Roczna zmiana (w %)	D roku w roku (n+2)	D/A Roczna zmiana (w %)
1.	Liczba przeprowadzonej oceny dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)		(pole numeryczne)
2.	Liczba map transformacji cyfrowej opracowanych dla klientów biznesowych	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
3.	Liczba przedsiębiorstw dla których opracowano architekturę danych w celu przełożenia potrzeb biznesowych na wymagania dotyczące danych i systemów oraz zarządzania danymi i ich przepływem w organizacji klienta	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
4.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji AI w celu usprawnienia operacji i poprawy efektywności	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
5.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji technologii przetwarzania i analizy wielkich zbiorów danych (big data)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
6.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji technologii chmury obliczeniowej	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)
7.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji rozwiązań służących poprawie cyberbezpieczeństwa	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)

8.	Liczba usług doradczych w zakresie implementacji innych rozwiązań cyfrowych i automatyzujących procesy	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
9.	Liczba szkoleń dla pracowników i / lub menadżerów towarzyszących transformacji cyfrowej przeprowadzonych na potrzeby konkretnego klienta	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
10.	Liczba przeszkolonych pracowników i / lub menadżerów towarzyszących transformacji cyfrowej przeprowadzonych na potrzeby konkretnego klienta	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
11.	Liczba przedsiębiorstw, z którymi podpisano umowy o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
12.	Wartość umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
13.	Liczba umów dot. korzystania z infrastruktury testowo-doświadczalnej	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
14.	Liczba firm, z którymi zawarto umowy o korzystanie z infrastruktury IT (data center, cloud computing itp.)	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
15.	Liczba technologii/produktów przetestowanych przez klientów na infrastrukturze ośrodka	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
16.	Liczba demonstracji, które OI przeprowadził przy wykorzystaniu infrastruktury	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
17.	Liczba przedsiębiorstw, które wzięły udział w demonstracjach technologii zorganizowanych przez OI	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

18.	Liczba audytów przedwdrożeniowych w przedsiębiorstwach (ocena istniejącej infrastruktury technologicznej, identyfikacja luk do zaadresowania dostępnymi technologiami, analiza nowych technologii adekwatnych dla danej branży i ocena ich potencjalnego wpływu na biznes klienta)	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
19.	Liczba przedsiębiorstw u których OI dokonał wdrożenia lub adopcji technologii cyfrowych lub automatyzujących procesy	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
20.	Liczba raportów powdrożeniowych (zebranie i analiza danych technicznych, informacji zwrotnej od użytkowników technologii)	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
21.	Liczba przedsiębiorstw, dla których OI pozyskał źródło finansowania transformacji cyfrowej	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

7b. Efekty działalności – dla zielony ośrodek innowacji (GIH)

Należy wypełnić wartość wskaźników osiągniętych w roku, dla którego składany jest raport roczny, dla wszystkich wskaźników z listy								
Lp.	Nazwa wskaźnika	A	B	B/A	C	C/A	D	D/A
		Średnioroczna wartość okresie 3 lat przed złożeniem wniosku (wartość bazowa z wniosku)	w roku złożenia wniosku (n)	Roczna zmiana (w %)	w roku (n+1)	Roczna zmiana (w %)	roku w roku (n+2)	Roczna zmiana (w %)
1.	Liczba przeprowadzonych analiz LCA / PEF	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
2.	Liczb przedsiębiorstw w których wdrożono wyniki z przeprowadzonej oceny LCA / PEF	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

3.	Liczba uczestników pracowników klienta (w tym konstruktorów / projektantów) towarzyszących wdrożeniu wyników LCA	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
4.	Liczba dokonanych audytów MŚP pod kątem możliwości transformacyjnych przedsiębiorstwa w kierunku GOZ (tj. m. in. ograniczenia ilości wytwarzanych odpadów, możliwości zmniejszenia zużycia zasobów pierwotnych wykorzystywanych do produkcji, wydłużenia życia produktu)	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
5.	Liczba dokonanych pomiarów śladu środowiskowego w celu zwiększenia wydajności gospodarowania surowcami - LCA	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
6.	Liczba dokonanych pomiarów śladu środowiskowego w celu zwiększenia wydajności gospodarowania surowcami – PEF	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
7.	Liczba uczestników szkoleń dla MŚP z zakresu ekoprojektowania	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
8.	Liczba wyświadczonych usług doradczych w zakresie ekoprojektowanie na podstawie przeprowadzonej oceny LCA/ PEF	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

9.	Liczba opracowanych strategii transformacji GOZ dla MŚP	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
10.	Liczba usług doradczych w zakresie opracowania nowych modeli biznesowych uwzględniających wymogi GOZ	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
11.	Liczba przedsiębiorstw do których OI dotarł z działaniami w zakresie podnoszenia świadomości korzyści z integracji ekoprojektowania i cyrkularnej filozofii myślenia w rozwoju produktów (wytrobów i usług)	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
12.	Liczba działań informacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości MŚP o korzyściach z implementacji dobrych zielonych praktykach oraz unikania greenwashingu (m.in. wydarzenia informacyjne, ulotki, przewodniki, opracowane studia przypadków dla dobrych zielonych praktyk)	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
13.	Liczba przedsiębiorstw MŚP do których OI dotarł z działaniami w zakresie podnoszenia świadomości o korzyściach z implementacji dobrych zielonych praktykach oraz unikania greenwashingu	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
14.	Liczba przedsiębiorstw MŚP, którym wyświadczono usługę	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

	doradczą w zakresie uzyskania deklaracji środowiskowej EPD							
15.	Liczba dokonanych u klienta wdrożeń rozwiązań cyfrowych do zarządzania odpadami	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
16.	Liczba dokonanych u klienta wdrożeń rozwiązań cyfrowych do monitorowania zużycia energii i emisji	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
17.	Liczba przedsiębiorstw, którym ułatwiono dostęp do chmurowych platform IT służących usprawnieniu procesu zarządzania energią i dostarczenie danych o zużyciu energii	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
18.	Liczba opracowanych map drogowych dla dekarbonizacji przedsiębiorstwa MŚP	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
19.	Liczba firm, które skorzystały z doradztwa o dostępności źródeł finansowania inwestycji dekarbonizacyjnych	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
20.	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z doradztwa w przygotowaniu raportu ESG dla MŚP	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
21.	Liczba przedsiębiorstw do których OI dotarł z działaniami w zakresie podnoszenia świadomości korzyści z integracji ekoprojektowania i cyrkularnej filozofii myślenia w	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

	rozwoju produktów (wyrobów i usług)							
22.	Liczba działań informacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości MŚP o korzyściach z implementacji dobrych zielonych praktykach oraz unikania greenwashingu (m.in. wydarzenia informacyjne, ulotki, przewodniki, opracowane studia przypadków dla dobrych zielonych praktyk)	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
23.	Liczba przedsiębiorstw MŚP do których OI dotarł z działaniami w zakresie podnoszenia świadomości o korzyściach z implementacji dobrych zielonych praktykach oraz unikania greenwashingu	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
24.	Liczba przedsiębiorstw MŚP, którym wyświadczono usługę doradczą w zakresie uzyskania deklaracji środowiskowej EPD	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
25.	Liczba uczestników szkoleń dla pracowników, menadżerów i właścicieli przedsiębiorstw MŚP w zakresie raportowania ESG	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
26.	Liczba uczestników praktycznych warsztatów w zakresie raportowania ESG	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>
27.	Liczba uczestników szkoleń dla MŚP z zakresu bezpiecznego	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>

	zarządzania systemami magazynowania energii										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Sprawozdanie z realizacji planów rozwojowych

<i>Należy podać wartości wskaźników dla celów wskazanych we wniosku za rok kalendarzowy do którego składany jest raport roczny.</i>												
Lp.	Nazwa celu	Wskaźnik realizacji celu	A Wartość bazowa wskaźnika (w roku poprzedzającym złożenie wniosku)	B Zadeklarowana wartość wskaźnika w roku n	C Osiągnięta wartość wskaźnika w roku n	C/B Stopień realizacji wskaźnika (w %)	D Zadeklarowana wartość wskaźnika w okresie n+1	E Osiągnięta wartość wskaźnika w roku n+1	E/D Stopień realizacji wskaźnika (w %)	F Zadeklarowana wartość wskaźnika w okresie n+2	G Osiągnięta wartość wskaźnika w roku n+2	G/F Stopień realizacji wskaźnika (w %)
Cel 1: w obszarze Rozwój kompetencji Ośrodka Innowacji	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>
Cel 2: w obszarze Standard świadczenia usług i obsługi klienta	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>
Cel 3: w obszarze Pogłębianie specjalizacji tematycznej	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole automatycznie pobrane z wniosku)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne) 1000 znaków (pole opisowe)</i>

Cel 4: w obszarze Kompletność i kompleksowości oferty usługowej												
Cel 5: w obszarze Współpraca i sieciowania z innymi OI w kraju i zagranicą												
<p><i>W przypadku nieosiągnięcia zakładanej wartości należy opisać poniżej przyczyny, które uniemożliwiły / utrudniły osiągnięcie danej wartości oraz jakie podjęto działania w celu przewyżczenia napotkanych trudności</i></p>												
<p><i>1000 znaków (pole opisowe)</i></p>												