

Uchwała Nr 19
Komitetu Monitorującego
Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027
z 10 maja 2023 roku

w sprawie zmian Interwencji I 13.3 „Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności” Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027.

Zgodnie z art. 124 ust. 4 lit. d rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylającego rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013, Komitet Monitorujący Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 uchwała, co następuje:

§ 1.

Komitet Monitorujący Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 pozytywnie opiniuje zmiany w interwencji „Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności” Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027, zawarte w załączniku do uchwały.

§ 2.

Komitet Monitorujący Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 upoważnia Instytucję Zarządzającą do dokonania stosownych zmian w Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027, będących bezpośrednią konsekwencją procedury dokonania zmian określonych w § 1.

§ 3.

Komitet Monitorujący Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 upoważnia Instytucję Zarządzającą do dokonania zmian Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej zawartych w załączniku do uchwały, w wyniku uzgodnień z Komisją Europejską.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem przyjęcia.

Ryszard Bartosik
Przewodniczący
Komitetu Monitorującego Plan Strategiczny dla
Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027

Załącznik do uchwały Nr 19 Komitetu Monitorującego Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 z 10 maja 2023 r.

1. Rodzaj zmiany:

Doprecyzowanie zapisów dotyczących kryteriów dostępu do wsparcia w ramach interwencji I.13.3 „Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności” (I.13.3) w zakresie:

- ryzyka podwójnego finansowania tych samych beneficjentów z dwóch różnych mechanizmów wsparcia PS WPR 2023–2027, tj. I.13.3 oraz I.7.3 „Interwencja w sektorze owoców i warzyw – Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw PS WPR 2023–2027” (I.7.3) oraz
- doprecyzowania zapisów dotyczących wyłączenia ze wsparcia beneficjentów I.13.3 realizujących w tym samym czasie operacje w ramach poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” PROW 2014–2020 lub w ramach interwencji I.13.3 (w przypadku dwukrotnego ubiegania się o wsparcie).

Tekst po zmianach PS WPR 2023–2027:

I. 5 Szczegółowy projekt, wymogi i warunki kwalifikowalności interwencji

Określenie kwalifikujących się beneficjentów i szczególnych kryteriów kwalifikowalności, w stosownych przypadkach związanych z beneficjentem i obszarem (strona 1043):

Kryteria dostępu:

Pomoc jest przyznawana beneficjentowi, który:

- nie korzystał z analogicznego zakresu wsparcia realizowanego w ramach poprzednich okresów Programowania, tj. ze środków działania 133 „Działania informacyjne i promocyjne” PROW 2007–2013 oraz poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” PROW 2014–2020,
- korzystał z analogicznego zakresu wsparcia realizowanego w ramach poprzednich okresów Programowania (tj. została z nimi zawarta umowa o przyznaniu pomocy), ale planuje rozpoczęcie realizacji nowego (nierealizowanego dotychczas) działania informacyjno-promocyjno-marketingowego,
- w zakresie realizowanej operacji nie otrzymuje pomocy udzielanej na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 (Dz. Urz. UE L 317 z 04.11.2014, str. 56),
- nie otrzymuje dofinansowania na działania promocyjne i informacyjne w rolnictwie ekologicznym, o których mowa w przepisach o rolnictwie ekologicznym, na zadania objęte realizowaną operacją,
- w przypadku podmiotu zorganizowanego w formie organizacji producentów ~~lub zrzeszenia producentów~~ owoców i warzyw, ~~uznanego~~ na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72,

(EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. Urz. UE L 347, z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), który nie ubiega się lub który nie otrzymuje pomocy udzielanej na działania informacyjne, promocyjne i marketingowe ze środków interwencji I. 7.3 „Interwencja w sektorze owoców i warzyw – Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw”, ~~realizując operację dotyczącą owoców lub warzyw, poniósł koszty kwalifikowalne, które nie będą finansowane ze środków funduszu operacyjnego, o którym mowa w art. 32 rozporządzenia PEiR (UE) nr 1308/2013,~~

- w swoim składzie nie posiada członków będących członkami innej grupy producentów ubiegającej się o przyznanie pomocy ze środków przedmiotowej interwencji, której złożony wniosek o przyznanie pomocy dotyczy co najmniej jednego tego samego produktu rolnego lub środka spożywczego, wytwarzanego w ramach systemów jakości żywności.

W przypadku beneficjentów realizujących operacje w ramach:

- a) poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” PROW 2014–2020, lub
- b) interwencji I.13.3 „Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności”

- wnioski o przyznanie pomocy w ramach interwencji I.13.3 mogą być składane dopiero po dokonaniu ostatniej płatności, przewidzianej umową o przyznaniu pomocy lub po odmowie dokonania ostatniej płatności, przewidzianej umową o przyznaniu pomocy, zakończeniu realizacji operacji informacyjno-promocyjnej, określonej w umowie o przyznaniu pomocy odpowiednio - w ramach poddziałania 3.2 lub w ramach interwencji I.13.3.

(...)

2. Uzasadnienie proponowanej zmiany:

W celu zapewnienia racjonalnego gospodarowania środkami finansowymi, przeznaczonymi na realizację interwencji I.13.3 „Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności” (interwencja I.13.3), proponuje się doprecyzowanie zapisów dotyczących kryteriów dostępu w zakresie:

- a) ryzyka podwójnego finansowania tych samych beneficjentów z dwóch różnych mechanizmów wsparcia PS WPR 2023–2027, tj. I.13.3 oraz I.7.3 „Interwencja w sektorze owoców i warzyw – Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw PS WPR 2023–2027” (I.7.3) – zmiana wprowadzona w treści punktora piątego.

Należy wyjaśnić, że beneficjentem interwencji I.13.3 może być m.in. organizacja producentów owoców i warzyw, w przypadku gdy jej działalność dotyczy produkcji prowadzonej w ramach unijnych lub krajowych systemów jakości żywności. Podmiot ten, mógłby ubiegać się równolegle o wsparcie zarówno w ramach interwencji I.13.3 jak i interwencji I.7.3. Należy podkreślić, że w ramach obydwu ww. interwencji wsparcie może uzyskać organizacja producentów owoców i warzyw, którzy wytwarzają produkty w ramach systemów jakości żywności, na przeprowadzenie działań o charakterze informacyjnym, promocyjnym i marketingowym dotyczącym takich produktów. Dotychczasowe brzmienie opisu interwencji I.13.3 zawiera już wykluczenie z możliwości jednoczesnego uzyskiwania wsparcia w ramach ww. interwencji zarówno przez wnioskodawców i beneficjentów interwencji I.7.3, jednakże opis ten może powodować wątpliwości interpretacyjne – zarówno po stronie potencjalnych

beneficjentów wsparcia, jak i podmiotu wdrażającego, polegające na ocenie zakresu kosztów, które miałyby podlegać wyłączeniu ze wsparcia w ramach I.13.3. W związku z powyższym, zaproponowano uproszczenie na podstawie którego linia demarkacyjna w tym zakresie nie będzie odnosić się do zakresu kosztów, lecz wzorem innych interwencji ujętych w PS WPR, wprost do wnioskodawców i beneficjentów – w tym przypadku wnioskodawców i beneficjentów interwencji I.7.3. Zapis ten usprawni proces obsługi wniosków o przyznanie pomocy w ramach interwencji I.13.3, a jednocześnie w sposób niebudzący wątpliwości będzie wskazywał jakiego zakresu wnioskodawców interwencji I.13.3 dotyczyć będzie proponowane wyłączenie. Jednocześnie, usunięto zapis odnoszący się do określenia linii demarkacyjnej w odniesieniu do zrzeszeń organizacji producentów, gdyż podmioty te nie będą mogły być beneficjentami I.13.3 w związku z czym nie ma potrzeby wskazywania wyłączenia ze wsparcia w odniesieniu do podmiotów, które nie będą mogły z niego skorzystać.

b) doprecyzowania zapisów dotyczących wyłączenia ze wsparcia beneficjentów I.13.3 realizujących w tym samym czasie operacje w ramach poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” PROW 2014–2020 lub ramach interwencji I.13.3 (w przypadku dwukrotnego ubiegania się o wsparcie) – zmiana wprowadzona w treści tiretu pierwszego.

Należy wyjaśnić, iż interwencja I.13.3 jest kontynuacją analogicznego zakresu wsparcia realizowanego w ramach poddziałania 3.2 PROW 2014–2020. Operacje informacyjno-promocyjne dotyczące produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności w ramach poddziałania 3.2 muszą zakończyć się do 30 czerwca 2025 r., a wszystkie płatności w ich zakresie muszą zostać wypłacane do końca 2025 r. Jednocześnie, w ramach interwencji I.13.3 pierwszy nabór wniosków o przyznanie pomocy planowany jest w 2023 r. W związku z powyższym, okresy realizacji operacji w ramach poddziałania 3.2 PROW 2014–2020 i interwencji I.13.3 PS WPR 2023–2027 w niektórych przypadkach mogłyby przebiegać w tym samym czasie.

Ponadto, analogicznie do poprzedniego okresu programowania, wsparcie w ramach interwencji I.13.3 może zostać przyznane nie więcej niż dwa razy. W związku z tym, w celu uniemożliwienia jednoczesnej realizacji dwóch operacji o charakterze informacyjno-promocyjnym przez ten sam podmiot w ramach dwóch okresów programowania lub jednoczesnej realizacji przez ten sam podmiot dwóch operacji w ramach interwencji I.13.3, wprowadzono ograniczenie w powyższym zakresie. Obecne brzmienie powyższego ograniczenia dotyczy możliwości złożenia wniosku o przyznanie pomocy w ramach interwencji I.13.3 dopiero po zakończeniu realizacji operacji informacyjno-promocyjnej, określonej w umowie o przyznaniu pomocy – odpowiednio w ramach poddziałania 3.2 lub interwencji I.13.3. W związku z tym, iż instytucja płatnicza zwróciła uwagę na potrzebę doprecyzowania powyższego zapisu, proponuje się, aby powyższe ograniczenie odnosiło się do ostatniej, przewidzianej umową płatności lub do odmowy dokonania ostatniej, przewidzianej umową płatności. Wprowadzenie powyższego doprecyzowania spowoduje, iż wnioski o przyznanie pomocy w ramach interwencji I.13.3 na nowe nierealizowane dotychczas działania informacyjno-promocyjno-marketingowe będą mogły być składane dopiero po ostatecznym rozliczeniu wszystkich płatności wynikających z umów zawartych w ramach poddziałania 3.2 lub interwencji I. 13.3, a nie jak wynika z obecnego brzmienia tego warunku, po zakończeniu realizacji operacji informacyjno-promocyjnej, określonej w umowie o przyznaniu pomocy.

3. Przepis zgodnie, z którym będzie dokonana zmiana:

Art. 119 ust. 9 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa

członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylającego rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013.

4. Data konsultacji z Komitetem Monitorującym PS WPR 2023-2027:

19 kwietnia – 5 maja 2023 r.

5. Oczekiwany efekt wprowadzenia zmiany:

Zgodnie z treścią powyższego uzasadnienia, efektem zmiany będzie modyfikacja zapisów dotyczących kryteriów kwalifikowalności do wsparcia w ramach interwencji I.13.3 „Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności” (I.13.3) w zakresie ryzyka podwójnego finansowania tych samych beneficjentów z dwóch różnych mechanizmów wsparcia PS WPR 2023–2027, tj. I.13.3 oraz I.7.3 „Interwencja w sektorze owoców i warzyw – Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw PS WPR 2023–2027” oraz doprecyzowanie zapisów dotyczących wyłączenia ze wsparcia beneficjentów realizujących w tym samym czasie operację w ramach poddziałania 3.2 „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” PROW 2014–2020 lub ramach interwencji I.13.3 (w przypadku dwukrotnego ubiegania się o wsparcie).

6. Wpływ zmiany na cele i wskaźniki:

Brak wpływu.

7. Wpływ na plan finansowy PS WPR:

Brak wpływu.