



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO**  
W 2014 R.

WARSZAWA, 2015-02-26

---

---

## Spis treści

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMK</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMK	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMK	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FPMK	9
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2014</u></b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO W ROKU 2014</u></b>	<b>12</b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 (PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2014)	12
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2014 Z PLANU FINANSOWEGO FPMK NA ROK 2013	13
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	13

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMK

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 4) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Końskiego (zwany dalej FPMK) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 4 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 4. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz Promocji Mięsa Końskiego:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni.

Jeżeli działalność w zakresie uboju koni oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwie cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za konie zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zwierząt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za dostarczone zwierzęta do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

### **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMK**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2014 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 3 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych koni żywych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2014 r. wynosił **90 051,70 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2014 r. wynosił **75 723,44 PLN**.

W okresie od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego **127 038,90 PLN**. W roku 2014 podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK nie wykonywały mylnych przelewów na rachunki innych funduszy promocji, tym samym ARR w ramach administrowania

rachunkami bankowymi nie dokonywała transferu środków z konta FPMK na konta pozostałych funduszy. W związku z powyższym kwota dokonanych wpłat w wysokości **127 038,90 PLN** nie podlegała korekcie (skorygowaniu o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze) i jest rzeczywistą kwotą wpłat, która w 2014 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

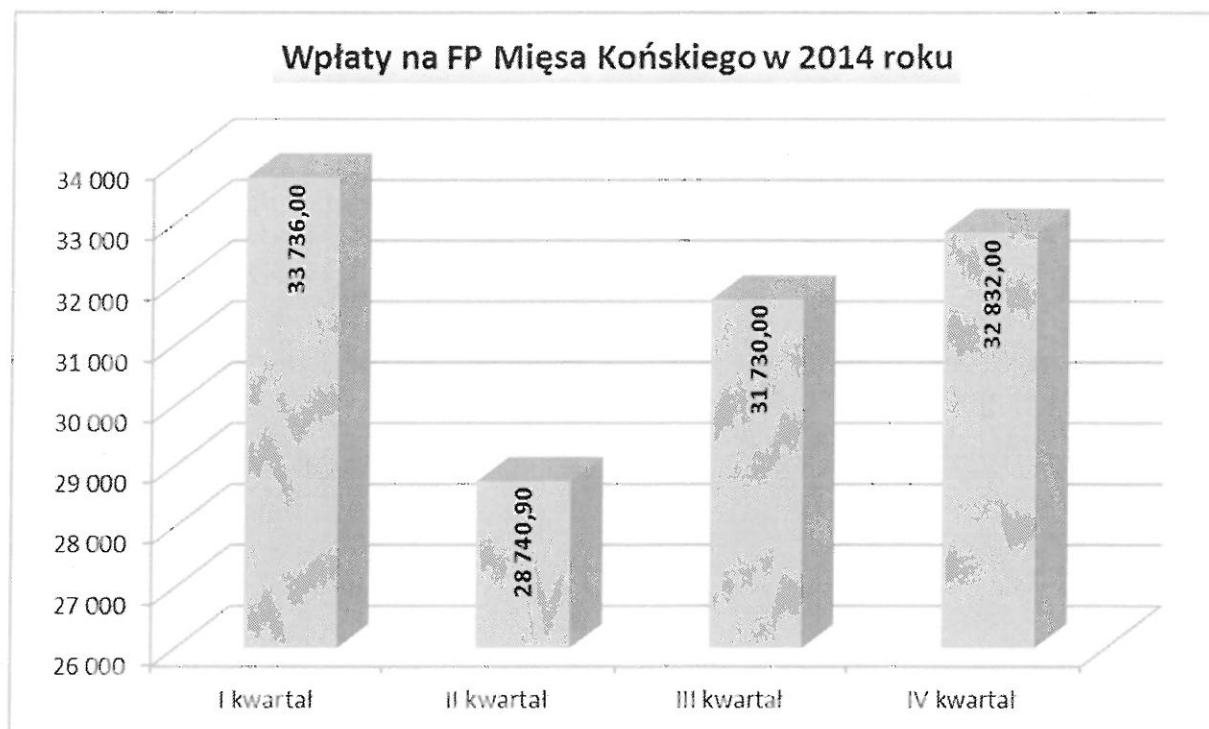
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **1 291,18 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **331,80 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **8,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w 2014 roku wyniosły **128 670,68 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2014 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2014 wyniosły **33 736,00 PLN**,
- w II kwartale 2014 wyniosły **28 740,90 PLN**,
- w III kwartale 2014 wyniosły **31 730,00 PLN**,
- w IV kwartale 2014 wyniosły **32 832,00 PLN**.

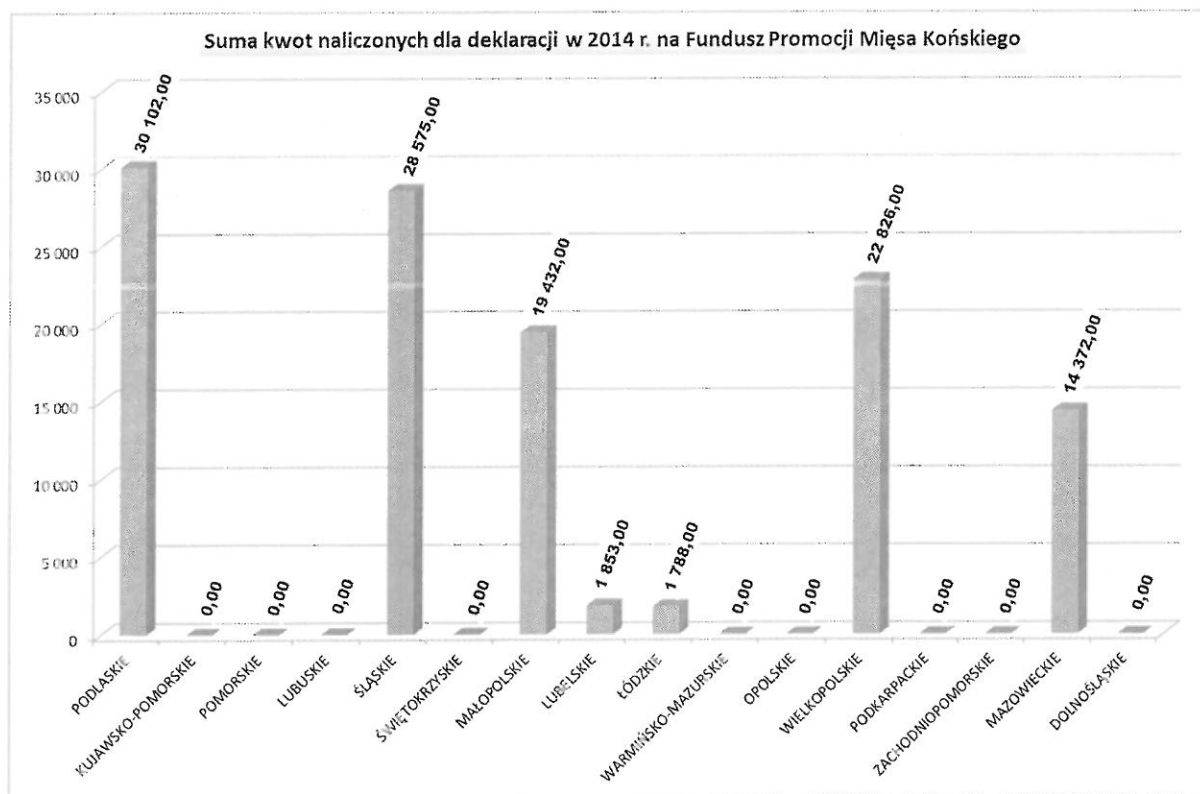
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2014 r.:



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMK

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK zadeklarowały za rok 2014 wpłaty w wysokości **118 948,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2014 roku:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2014 roku



(są to wpłaty za czwarty kwartał 2013 i pierwsze trzy kwartały roku 2014), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2014 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2014 roku w sprawie FPMK wydał 4 decyzje administracyjne, 5 postanowień oraz 4 noty:

- 2 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 1 decyzję w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 1 decyzję w sprawie umorzenia zaległości;
- 3 postanowienia zaliczające wpłaty;
- 2 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 4 noty odsetkowe.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na FPMK**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2014 przeprowadzono 6 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Końskiego w podziale na województwa:

*Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2014*

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	KUJAWSKO-POMORSKIE	1
2	LUBELSKIE	1
3	MAZOWIECKIE	1
4	PODLASKIE	1
5	ŚLĄSKIE	2
RAZEM		6

Wyniki kontroli wykazały, że w 3 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, oraz dokonywania wpłat. W pozostałych 3 przypadkach kontrolowane podmioty prawidłowo wywiązywały się z przepisów Ustawy.

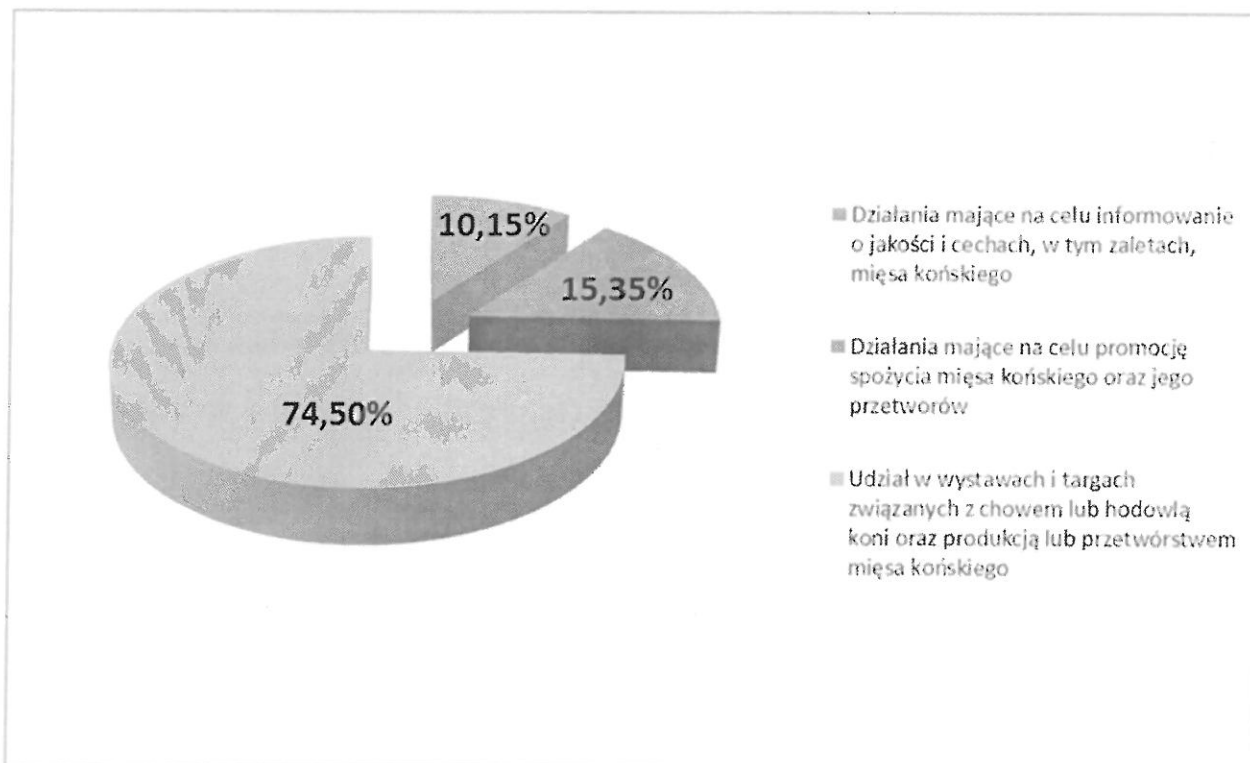
### 3 Plan finansowy FPMK na rok 2014

W roku 2014 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/2012 z dnia 19.04.2012 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2014.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMK na rok 2014.



W planie finansowym FPMK na rok 2014 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa końskiego przeznaczono kwotę **157 712,00 PLN**,

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2014 uchwałą nr 5/2013 z dnia 05.09.2013 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMK na rok 2014:

- 1) uchwałą nr 1/2014 z dnia 23.05.2014 r
- 2) uchwałą nr 2/2014 z dnia 19.07.2014 r.,

## **4 Wydatki z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2014**

W 2014 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **142 998,94 PLN**, z tego:

1. 93 938,82 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2014 (załącznik 1),
2. 44 580,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w 2013 r. i wypłacone w roku 2014 (załącznik 2) – rozliczenie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2013 zostało zakończone,
3. 4 470,52 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 9,60 PLN – pozostałe wypłaty (pro wizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 (Plan Finansowy FPMK na rok 2014)**

W 2014 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **7** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Udzielone wsparcie ze środków FPMK wynosi **157 712,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2014 r. wpłynęło **8** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono kwotę **93 938,82 PLN**, z czego w formie zaliczki kwotę 60 900,80 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMK stanowi załącznik 3 do sprawozdania.

#### **4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2014 z Planu Finansowego FPMK na rok 2013**

W roku 2014 r. rozliczone zostały 2 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego za rok 2013.

Do dnia 31.12.2014 r. wypłacono w kwotę **44 580,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2014 na podstawie planu finansowego FPMK na rok 2013 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

#### **4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2014 z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 4 470,52 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	2 054,52
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	158,79
3	Wynagrodzenia bezosobowe	21,95
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	397,70
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	46,67
7	Koszty podróży służbowych	49,78

8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	61,52
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	12,07
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	44,71
12	Koszty zakupu energii	49,20
13	Koszty zakupu usług remontowych	8,49
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	28,24
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	7,67
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	6,99
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprawiania pism	730,67
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	26,88
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	760,67
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	4,00

**Załącznik 1** Plan finansowy FPMK na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	16 000,00	16 000,00	12 800,00	3 200,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	24 212,00	24 212,00	19 160,35	5 051,65
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	117 500,00	117 500,00	61 978,47	55 521,53
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>157 712,00</b>	<b>157 712,00</b>	<b>93 938,82</b>	<b>63 773,18</b>

Załącznik 2 Plan finansowy FPMK na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	16 000,00	16 000,00	12 800,00	2 880,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	13 450,00	13 450,00	13 196,11	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	119 240,00	119 240,00	77 271,52	41 700,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>148 690,00</b>	<b>148 690,00</b>	<b>103 267,63</b>	<b>44 580,00</b>



Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z Planu Finansowego 2014

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	FP-MK-a-001/2014	16 000,00	16 000,00	12 800,00	Wyplacona zaliczka. Wyplacony I etap. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.
2	Wystawy koni zminokrwistych	FP-MK-c-002/2014	77 500,00	77 500,00	31 000,00	Wyplacona zaliczka. Wyplacony I etap. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
3	Piknik "Poznaj Dobrą Żywność"	FP-MK-b-003/2014	11 927,00	11 927,00	11 055,87	Wniosek rozliczony.
4	Dzień Dziecka w ogrodach Premiera	FP-MK-b-004/2014	5 460,00	5 460,00	5 374,48	Wniosek rozliczony.
5	Promocja mięsa końskiego podczas ogólnopolskiego czempionatu koni ras zminokrwistych w Kętrzynie	FP-MK-c-005/2014	25 000,00	25 000,00	24 978,47	Wniosek rozliczony.
6	Dożynki Prezydenckie 2014	FP-MK-b-006/2014	6 825,00	6 825,00	2 730,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej.
7	Promocja mięsa końskiego podczas ogólnopolskiego czempionatu ogierów ras zminokrwistych w Kętrzynie	FP-MK-c-007/2014	15 000,00	15 000,00	6 000,00	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczania płatności końcowej
	<b>RAZEM:</b>		<b>157 712,00</b>	<b>157 712,00</b>	<b>93 938,82</b>	

**Załącznik 4** Lista zadań wyłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMK  
na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W roku 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W roku 2014	UWAGI
1	<i>Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"</i>	FP-MK-a-001/2013	16 000,00	16 000,00	12 800,00	2 880,00	Wniosek rozliczony.
2	<i>Promocja mięsa końskiego podczas Międzynarodowych Targów Wyrobow Spożywczych Polagra Food 2013</i>	FP-MK-c-06/2013	69 500,00	69 500,00	27 800,00	41 700,00	Wniosek rozliczony.
	<b>RAZEM:</b>		<b>85 500,00</b>	<b>85 500,00</b>	<b>40 600,00</b>	<b>44 580,00</b>	