

KONFERENCJA NA TEMAT KOMPETENCJI MEDIALNEJ/MEDIA LITERACY
17 CZERWCA 2009, WARSZAWA
CENTRUM ARTYSTYCZNE FABRYKA TRZCINY, UL. OTWOCKA 14

Zespół Biura Media Desk Polska ma przyjemność i zaszczyt zaprosić Panią/Pana do udziału w konferencji na temat kompetencji medialnej, którą organizujemy w dniu 17 czerwca 2009 w Warszawie.

Kompetencja medialna to kilka praktycznych umiejętności i cech dojrzałego odbiorcy mediów. Taki odbiorca będzie lepiej korzystać z bogatej oferty medialnej i wybierał przekazy o większej wartości. Rozwój rynku mediów i społeczeństwa informacyjnego wymaga kształcenia takich umiejętności. Inaczej nie poradzimy sobie z nadmiarem oferty, nie będziemy potrafili z niej korzystać, a przez co będziemy hamować własny rozwój i rozwój mediów.

Mimo zaleceń i dyrektyw unijnych, w Polsce brakuje skutecznych kampanii społecznych w tej dziedzinie. Brakuje również edukacji medialnej w szkołach, które powinny zajmować się kształceniem takich kompetencji. Nieliczne media dostrzegają potrzebę inwestowania w swojego odbiorcę. Chcemy to zmienić. Dlatego organizujemy konferencję i inicjujemy kampanię społeczną.

Do udziału w imprezie zaproszeni zostali przedstawiciele takich instytucji jak: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Polski Instytut Sztuki Filmowej, Telewizja Polska, FilMOTEKA Narodowa, Fundacja Polskie Centrum Audiowizualne, Audiowizualni.pl, Spółka Agora, Grupa ITI, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Edukacji, Kuratorium, Instytut Edukacji Medialnej przy Uniwersytecie Kardynała Wyszyńskiego, Katedra Mediów i Kultury Audiowizualnej przy Uniwersytecie Łódzkim i wiele innych.

Mamy nadzieję, że temat naszej konferencji i planowanej kampanii społecznej „Media Aktywni” wyda się Pani/Panu interesujący. Konferencja odbędzie się w jęz. polskim i angielskim z tłumaczeniem symultanicznym.

Uprzejmie prosimy o potwierdzenie uczestnictwa w konferencji do 9 czerwca 2009 roku pod adresem: biuro@mediadeskpoland.eu

Pozdrawiamy serdecznie,
Zespół Media Desk Polska