

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2014

Komisji Zarządzającej

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych została powołana w dniu 30.11.2009 roku. Skład Komisji przedstawia załącznik do sprawozdania.

W roku 2014 odbyły się 4 posiedzenia Komisji w trakcie których podjęto 4 uchwały oraz przyjęto 22 zadania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na kwotę 3 542 987,56 PLN. Zestawienie zadań zrealizowanych w 2014 roku przedstawia tabela załączona do ww. sprawozdania.

Środki finansowe funduszu w największym stopniu wydatkowane zostały na działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych 77,66 %, natomiast 22,34 % wydatkowane było na :

- udział w targach i wystawach,
- badania naukowe i prace rozwojowe,
- szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- działalność krajowych organizacji.

Ocena merytoryczna realizowanych wniosków dokonana przez organizacje branżowe realizujące poszczególne zadania, przedstawiona została w formularzach wniosków o płatność. Wszystkie organizacje oceniły pozytywnie realizowane przez siebie wnioski.

Komisja zarządzająca FPZZ i PZ nie ma możliwości dokonywania oceny merytorycznej realizowanych zadań gdyż nie posiada informacji umożliwiających dokonywanie takich ocen.

Po sześciu latach działalności faktycznej pracy Komisji Zarządzającej oceniam działania jako konieczne, które przyjęły się wśród rolników, przetwórców i konsumentów.

W ostatnich latach widać, że konsument coraz bardziej interesuje się dobrą żywnością produkowaną przez polskich rolników i przetwórców. Myślę, że dużo zostało zrobione ale przed nami jeszcze wiele do zrobienia, między innymi przybliżenie konsumentom w/w wartości oraz zwiększenie świadomości przy wyborze dobrej żywności.

Istnieje potrzeba dalszego przybliżania problemu jakości polskiej żywności, musimy położyć większy nacisk na edukację dzieci i młodzieży by w ten sposób przybliżyć problem zdrowego odżywiania się.

Organizacje rolnicze składają coraz więcej wniosków i są zainteresowane działalnością FPZZ i PZ. Podsumowując działania komisji stwierdzam, iż środki na fundusz są nie wystarczające do potrzeb i komisja musi bardzo rozważnie nimi gospodarować i odpowiednio je dzielić.



Przewodniczący FPZZ i PZ

Członkowie Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja	Adres e-mail
1	Piotr Walkowski	członek	Piotr.Walkowski@sejm.pl
2	Jadwiga Rothkaehl	Z-ca przewodniczącego	smp@stowarzyszenie-mlynarzy.pl
3	Piotr Doligalski	Przewodniczący	kowrozvip@onet.eu
4	Stanisław Butka	członek	kontakt@butka.pl
5	Krzysztof Bojar	Z-ca przewodniczącego	krzysztofbojar@op.pl
6	Jakub Nowacki	Sekretarz	kuno1@wp.pl
7	Roman Warzecha	członek	r.warzecha@ihar.edu.pl
8	Henryk Łada	członek	pzzsa@poczta.onet.pl
9	Marek Dąbrowski	członek	anmarko@anmarko.pl

Zadania zrealizowane przez Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w 2014 roku

1	Doświadczenie łanowe - kontynuacja	e	Przeprowadzenie badań mających na celu ocenę skuteczności biologicznej i ekonomicznej oraz poprawę jakości produktów rolnych w wyniku stosowania środków do produkcji rolnej oferowanych przez przemysł polskiemu rolnictwu. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż.	202 650,00 zł
2	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2014 roku.	g	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy Rzeczpospolitej Polskiej w posiedzeniach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w Brukseli.	113 867,36 zł
3	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1 - sze półrocze 2014 roku w COCERAL	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za I półrocze 2014 roku. Wnioskodawca - Izba Żożowo -Paszowa	33 600,00 zł
4	Udział przedstawiciela IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL w 2014 roku	g	Izba Zbożowo Paszowa jest członkiem zwyczajnym COCERAL od 2002 roku i aktywnie uczestniczy w działalności tej organizacji polegającej na reprezentowaniu i obronie interesów sektora obrotu zbożami poprzez monitorowanie i wpływanie na decyzje władz Unii Europejskiej dotyczące tego sektora. Wnioskodawca -Izba Zbożowo - Paszowa.	30 400,00 zł
5	XIX Święto Chleba w Gdańsku	b	Promocja konsumpcji pieczywa podczas Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku skierowana do szerokiego grona konsumentów. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	105 000,00 zł
6	Święto Chleba w Wielkopolsce	b	Święto chleba na na celu informowanie o konieczności spożywania pieczywa w aspekcie prawidłowego rozwoju organizmu człowieka oraz zachowania dobrego zdrowia a także o smakowych i zapachowych walorach pieczywa. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	98 700,00 zł
7	Święto Ziarna	b	Kampania zakłada popularyzację przetworów zbożowych poprzez uwypuklenie ich walorów zdrowotnych, smakowych oraz popoagowanie różnorodnych przepisów kulinarnych zarówno tradycyjnych jak i nowatorskich. Wnioskodawca -Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza	220 000,00 zł

8	Promocja ziarna zbóż i przetworów zbożowych	b	<p>Głównymi celami zadania będzie: zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zaprezentowanie pieczywa, jako wykwinтного dodatku o bogatych walorach zarówno smakowych jak i odżywczych, podkreślenie właściwości błonnika zawartego w pieczywie, jako niezbędnego składnika codziennej diety, jak również diety mającej na celu redukcję wagi, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych</p>	400 000,00 zł
9	Promocja zbóż i produktów zbożowych - wyjazd studyjny do Francji	f	<p>Nawiązanie kontaktów z francuskimi organizacjami rolniczymi szczebla regionalnego i krajowego oraz wymiana informacji na temat promocji ziarna zbóż i produktów zbożowych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.</p>	80 000,00 zł
10	Dodaj energii sobie i innym	b	<p>Założeniem kampanii na 2014 rok jest zwiększenie dotarcia z przekazami komunikacyjno-edukacyjnymi dotyczącymi makaronu do szerszej grupy odbiorców poprzez: wydarczenia kulinarno-edukacyjno-sportowe, artykuły sponsorowane w mediach społecznościowych, działania w Internecie oraz produkcja materiałów edukacyjno-informacyjnych. Wnioskodawca - Polska Izba Makaronu.</p>	400 000,00 zł
11	Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie na co dzień.	b	<p>Kampania zakłada promocję spożycia kaszy poprzez działania public relations (strona internetowa www.lubiekasze.pl, broszury informacyjno-promocyjne, kulinarne spotkania prasowe, promocja w mediach) oraz działania promocyjne (uczestnictwo w pikniku Poznaj Dobrą Żywność, warsztaty informacyjno -kulinarne). Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.</p>	400 000,00 zł
12	Piknik Zbożowy	b	<p>Organizacja 17 imprez plenerowych w całym kraju promujących spożycie produktów zbożowych, zaprezentowanie ich walorów jakościowych i smakowych. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych</p>	600 000,00 zł
13	Szkolenia nt. produkcji zbóż konsumpcyjnych	f	<p>Organizacja dwóch jednodniowych szkoleń dla rolników nt. Produkcji zbóż konsumpcyjnych. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż</p>	32 000,00 zł
14	Dożynki spółdzielcze - z szacuniek do chleba	b	<p>Zadanie polegać będzie na zorganizowaniu imprezy plenerowej promującej pieczywo, poprzedzonej seminarium pod hasłem "jaki plon -taki chleb". Wnioskodawca -Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Samopomoc Chłopska.</p>	104 073,90 zł

15	VI Ogólnopolskie Święto Chleba w Gostyniu	b	Promocja przetworów zbożowych wśród konsumentów na VI Ogólnopolskim Święcie Chleba w Gostyniu. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	65 100,00 zł
16	Blżej natury. Zdrowe pieczywo od małego do dorosłego.	c	Promocja polskich wyrobów i produktów piekarskich podczas targów CAVALIADA w Poznaniu. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	70 000,00 zł
17	Forum piekarskie -zdrowe pieczywo	c	Organizacja forum piekarskiego podczas targów Polagra Tech w ramach salonu Technologii Piekarskich i Cukierniczych, ma na celu wypromowanie polskich produktów piekarniczych oraz rozpowszechnienie idei spożywania pieczywa poprzez promowanie zdrowego żywienia wśród konsumentów. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	108 528,30 zł
18	Tradycja i smak polskiego pieczywa	b	Tradycja i smak polskiego pieczywa, impreza promocyjna ma Targach Smaki Regionów, która ma na celu promocję polskich wyrobów i produktów piekarskich. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	108 468,00 zł
19	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2 - gte półrocze 2014 roku w COCERAL	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za II półrocze 2014 roku. Wnioskodawca - Izba Żoźowo -Paszowa	33 600,00 zł
20	Kukurydza -słoneczne ziarno zdrowia	b	Kampania mająca na celu promującą spożycia w Polsce produktów z kukurydzy oraz popularyzującą jej uprawy wśród rolników. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Kukurydzy.	180 000,00 zł
21	Festiwal Chleba i Soli	b	Organizacja dwudniowej imprezy plenarowej, której celem będzie promocja pieczywa oraz produktów zbożowych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	70 000,00 zł
22	Promocja pieczywa poprzez jakość i wiedzę- kontynuacja	f	Organizacja seminariów, których celem będzie przekazanie wiedzy i informacji o zasadach prowadzenia działań promocyjnych, budowania własnych strategii i programów promocji. Wnioskodawca - Krajowy Związek Rwiżyjny Spółdzielni Samopomoc Chłopska	87 000,00 zł