

UCHWAŁA Nr 12/2022

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

z dnia 30 listopada 2022 r.

**w sprawie wprowadzenia Zasad gospodarowania środkami finansowymi
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw**

Działając na podstawie art. 12 ust. 1, pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

Wprowadza się Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

§ 2

Traci moc uchwała nr 03/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. w sprawie uchwalenia Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i warzyw, zmieniona uchwałą nr 02/2011 z dnia 07 lutego 2011 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, zmienioną uchwałą nr 09/2013 z dnia 06 grudnia 2013 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, uchwałą nr 02/2014 z dnia 20 stycznia 2014 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, uchwałą nr 05/2014 z dnia 20 listopada 2014 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, uchwałą nr 5/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzy z dnia 12 października 2015 r. w sprawie zmiany Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, zmienionej uchwałą nr 3/2019 z dnia 02 lipca 2019 r. w sprawie zmiany Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, zmienionej uchwałą nr 7/2019 z dnia 15 października 2019 r. w sprawie zmiany Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, zmienionej uchwałą nr 8/2020 z dnia 29 lipca 2020 r. w sprawie zmiany Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

.....

SEKRETARZ KOMISJI

.....

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

1. Wprowadzenie

W ramach Funduszu Promocji Owoców i Warzyw można uzyskać wsparcie finansowe na:

- 1) programy promocyjne i informacyjne (art. 9 ust. 1 pkt 1 ustawy);
- 2) programy promocyjne i informacyjne współfinansowane ze środków Unii Europejskiej (art. 9 ust. 1 pkt 2 ustawy);
- 3) inne działania (art. 9 ust. 1 pkt 3 ustawy).

2. Akty prawne

- 1) Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwana w treści niniejszych zasad „ustawą”;
- 2) Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244), zwane w treści niniejszych zasad „rozporządzeniem”.

3. Sposób sporządzania planu finansowego

- 1) Propozycje zadań do planu finansowego składane są w Centrali Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR) bezpośrednio lub listownie w terminie do 31 sierpnia roku poprzedzającego rok, na który uchwalany jest plan finansowy.

Za datę złożenia propozycji przyjmuje się datę wpływu do KOWR.

- 2) Propozycje zadań złożone po 31 sierpnia nie będą uwzględniane w pierwotnym planie finansowym. Propozycje te będą traktowane jako propozycje zmiany i będą rozpatrywane po zatwierdzeniu planu finansowego.
- 3) KOWR przedkłada Komisji Zarządzającej złożone propozycje zadań do dnia 1 października roku poprzedzającego rok, na który uchwalany jest plan finansowy.
- 4) Komisja Zarządzająca może wystąpić do KOWR z prośbą o ocenę złożonych propozycji zadań pod względem formalno-prawnym.
- 5) Komisja Zarządzająca uchwała plan finansowy na następny rok do 30 listopada danego roku uwzględniając propozycje zadań, o których mowa w ppkt 1.
- 6) Propozycje zadania do planu finansowego składa się na formularzu Fpz_f7 Propozycja zadania do Planu Finansowego, stanowiącym załącznik do „Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”.
- 7) Propozycje zadań nie złożone na formularzu, o którym mowa w ppkt 6, nie będą uwzględniane w planie finansowym na dany rok.
- 8) Propozycje zadań złożone do KOWR po uchwaleniu planu finansowego na dany rok, będą traktowane jako propozycje zmiany do planu finansowego. Propozycje te będą rozpatrywane na najbliższym posiedzeniu Komisji Zarządzającej.
- 9) **Uchwalając plan finansowy na dany rok lub jego zmianę, Komisja Zarządzająca rozpatruje w pierwszej kolejności propozycje zadań:**
 - w których wkład Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowi tzw. wkład/udział własny wnioskodawcy w budżecie zadania;
 - których realizacja planowana jest poza granicami kraju (głównie w ramach celu c) i g) ustawy o funduszach promocji);
 - przygotowanych przy współpracy organizacji branżowych sektora owoców i warzyw promujących daną grupę produktów lub produkt dla uzyskania synergii i poprawy efektywności działań promocyjnych.
- 10) Zadania wprowadzone przez Komisję Zarządzającą do planu finansowego FPOiW na dany rok, których realizacja nie rozpoczęła się w tym roku mogą

być realizowane wyłącznie po ponownym wpisaniu zadania do planu finansowego FPOiW na kolejny rok w trybie wskazanym w ppkt 1-8.

- 11) W przypadku zadań, o których mowa w § 1 pkt 2 rozporządzenia za dzień rozpoczęcia realizacji zadania uznaje się dzień podpisania umowy, o której mowa w § 3 pkt 2 lit. b rozporządzenia.
- 12) W przypadku propozycji zadań wielofunduszowych Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw może podjąć uchwałę o wpisaniu zadania do planu finansowego z zastrzeżeniem, że uchwała ta wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promes lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego;
- 13) Komisja Zarządzająca ustala stałą rezerwę finansową w wysokości 5% szacowanych wpływów w danym roku finansowym. Rezerwa tworzona jest na działania konieczne i nieplanowane, w szczególności działania wizerunkowe, interwencyjne.

4. Warunki i tryb przedkładania propozycji programów promocyjnych i informacyjnych

- 1) Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych, o których mowa w art. 9 ust. 1 pkt 1-3 ustawy, muszą spełniać warunki, o których mowa w pkt 3 ppkt 1 i 6 niniejszych zasad.
- 2) Propozycje programów promocyjnych i informacyjnych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej (art. 9 ust. 1 pkt 2 ustawy) powinny zawierać dodatkowo:
 - a) identyfikację rynków rolnych, na których realizowane ma być zadanie;
 - b) analizę strategiczną i marketingową uzasadniającą realizację zadania.

5. Wysokość wsparcia finansowego

- 1) Wsparcie finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw dla poszczególnych działań wynosi:
 - a) Działania mające na celu informowanie o kosztów

	jakości i cechach, w tym zaletach, owoców i warzyw oraz ich przetworów	do 50%	kwalifikowanych
b)	Działania mające na celu promocję spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież	do 100%	kosztów kwalifikowanych
c)	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców i warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw	do 75 %	kosztów kwalifikowanych
d)	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów	do 100%	kosztów kwalifikowanych
e)	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców i warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	do 100%	kosztów kwalifikowanych
f)	Szkolenia producentów i przetwórców owoców i warzyw, w tym szkolenia w zakresie produkcji rolnej integrowanej	0%	kosztów kwalifikowanych
g)	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców i warzyw	do 90%	kosztów kwalifikowanych

2) Koszty kwalifikowane, o których mowa w ppkt 1 lit. a) – g), określone są w rozporządzeniu.

6. Badanie efektywności zadania

Badanie efektywności zadania musi być wykonane przez niezależny podmiot, zgodnie z pkt 9 Załącznika do rozporządzenia.

7. Zaległości z tytułu wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

W przypadku zaległości podmiotu z tytułu wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw w kwocie nieprzekraczającej pięciokrotności wartości kosztów upomnienia w postępowaniu egzekucyjnym ustalonej na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 11 września 2015 r. w sprawie wysokości kosztów upomnienia skierowanego przez wierzyciela do zobowiązanego przed wszczęciem egzekucji administracyjnej (Dz.U. z 2015 r. poz. 1526), Komisja Zarządzająca rekomenduje odstąpienie od wszczęcia postępowania egzekucyjnego.