



**SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

postępowanie o udzielenie zamówienia  
prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego

pn.

**„Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania  
korzyści z technologii cyfrowych”  
nr postępowania PN-26/2022**

Warszawa 2022



## I. Dane Zamawiającego

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów  
Aleje Ujazdowskie 1/3, 00-583 Warszawa  
NIP 526-16-45-000

Strona internetowa Zamawiającego, na której prowadzone jest postępowanie i na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej: „SWZ” lub „Specyfikacja”) oraz inne dokumenty dotyczące postępowania:

<http://www.gov.pl/premier/pn-2622-realizacja-kampanii-edukacyjno-informacyjnych-na-rzecz-upowszechniania-korzysty-z-technologii-cyfrowych>

Ofertę należy złożyć za pomocą Miniportalu: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Telefon: 22 694 68 15

e-mail: [wzp@mc.gov.pl](mailto:wzp@mc.gov.pl) lub [wzp@kprm.gov.pl](mailto:wzp@kprm.gov.pl)

## II. Tryb udzielenia zamówienia

1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 i nast. ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.) zwanej dalej: „ustawą pzp”.
2. Zamawiający zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy pzp najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.
3. Postępowanie oznaczone jest nr **PN-26/2022** Wykonawcy we wszelkich kontaktach z Zamawiającym powinni powoływać się na podany numer.
4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
5. Zamówienie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu: Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4.
6. Zgodnie z art. 257 ust. 1 ustawy pzp, Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

## III. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych.**

Do zadań wykonawcy, zwanych dalej łącznie „Zadaniami”, a osobno „Zadaniem”, będzie należało:

1. Opracowanie Koncepcji Kampanii nt. cyberbezpieczeństwa oraz nt. e-usług publicznych oraz planu jej wdrożenia (Zadanie 1)
2. Współpraca z ambasadorami i influencerami – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 2)
3. Działania w prasie (Zadanie 3)
4. Działania w internecie (Zadanie 4)
5. Materiały video i radiowe (Zadanie 5)
6. Prace graficzne i copywriterskie (Zadanie 6)
7. Konkurs dla NGO – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 7)
8. Materiały edukacyjne i kreatywne – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 8)
9. Organizacja wydarzeń, webinarów i konkursów – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 9)
10. Działania uzupełniające – działanie nieobligatoryjne (Zadanie 10)
11. Monitorowanie oraz raportowanie realizacji kampanii (Zadanie 11)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (zwanym dalej: „OPZ”) stanowi **załącznik nr 1** do Specyfikacji, a zamówienie będzie realizowane na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących **załącznik nr 2** do Specyfikacji.

2. Zamawiający nie przewiduje możliwość skorzystania z Prawa opcji, o którym mowa w art. 441 ust.1 ustawy pzp.
3. Kod i nazwa przedmiotu zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
**79341400-0** Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
**79340000-9** Usługi reklamowe i marketingowe  
**79341000-6** Usługi reklamowe  
**79341100-7** Doradcze usługi reklamowe  
**79822500-7** Usługi projektów graficznych
4. Zamawiający wymaga aby przez okres realizacji przedmiotowego zamówienia Wykonawcę lub podwykonawcę **łączył stosunek pracy z osobą wykonującą czynności polegające na koordynacji realizacji kampanii i bieżącej komunikacji z Zamawiającym**, szczegółowo opisane w Rozdział V Zadanie 1 pkt 1.3. SOPZ, w pełnym wymiarze czasu pracy.

Szczegółowe zasady weryfikacji zatrudnienia wskazanych osób oraz uprawnienia Zamawiającego w zakresie kontroli spełnienia przez Wykonawcę wymagań związanych z zatrudnieniem tej osoby oraz sankcje z tytułu ich niespełnienia zawarte są w Projektowanych postanowieniach umowy (załącznik nr 2 do SWZ).

5. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy i 305 pkt 1) ustawy pzp.

Zamawiający przewiduje w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, udzielenie dotychczasowemu Wykonawcy usług, zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług.

W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (załączniku nr 1 do SWZ) w Rozdziale V Zamawiający wskazał zakres usług oraz warunki, na jakich zostaną one udzielone.

Zamówienia te zostaną udzielone na podstawie odrębnej umowy.

Zarówno Zamawiającemu, jak i Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zawarcie umowy na ww. usługi, jest to jedynie prawna możliwość zawarcia umowy z dotychczasowym Wykonawcą w toku odrębnego postępowania.

6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Powody nie dokonania podziału zamówienia na części:

Przedmiotowe zamówienie ma charakter jednego rodzaju, a jego podział groziłby ograniczeniem konkurencji oraz nadmiarowym skoordynowaniem działań różnych Wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia, co mogłoby poważnie zagrozić właściwemu wykonaniu zamówienia. W przypadku podziału zamówienia na części grozi ryzyko niewykonania którejkolwiek z części przez jednego z Wykonawców, co będzie skutkowało niewykonaniem całego zadania, jakim jest realizacja kampanii.

7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych oraz w postaci katalogów elektronicznych.
8. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
9. Zamawiający dopuszcza udział Podwykonawców przy realizacji zamówienia. W przypadku powierzenia Podwykonawcom części zamówienia Zamawiający żąda (zgodnie z art. 462 ust. 2 ustawy pzp) wskazania przez Wykonawcę, w Formularzu oferty oraz w JEDZ części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć Podwykonawcom, oraz podania nazw ewentualnych Podwykonawców, jeżeli są już znani.
10. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
11. W przypadkach, gdy w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wskazane zostały znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego Wykonawcę co prowadziłoby do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów, oznacza to, że Zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń i jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia. W takich sytuacjach ewentualne wskazania na znaki towarowe, patenty, pochodzenie, źródło lub szczególny proces, należy odczytywać z wyrazami „lub równoważne”.
12. Jeżeli w dokumentach podane są wartości w walucie innej niż złoty polski zamawiający dokona przeliczenia po kursie NBP obowiązującym w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu.
13. Zamawiający zgodnie z art. 222 ust. 4 ustawy pzp podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia: **15 000 000,00 zł brutto**.

#### IV. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie zostanie wykonane **w okresie 13 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jednakże nie później niż do 30 września 2023 r.**, z uwzględnieniem terminów Etapów Kampanii, o których mowa w umowie.

#### V. Warunki udziału w postępowaniu

1. W celu oceny zdolności Wykonawcy do należytego wykonania zamówienia Zamawiający wymaga od Wykonawców wykazania spełnienia następujących warunków udziału w postępowaniu:

1.1 w zakresie zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie określa szczegółowego warunku w tym zakresie,

1.2 W zakresie uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie określa szczegółowego warunku w tym zakresie,

1.3 W zakresie sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie określa szczegółowego warunku w tym zakresie,

1.4 w zakresie zdolności technicznej i zawodowej:

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że:

1.4.1 w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonać, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, **co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub promocyjne o zasięgu ogólnopolskim** (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:

a) każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej;

b) co najmniej jedna kampania obejmowała zakup mediów na potrzeby emisji kampanii o wartości minimum 1 500 000,00 zł brutto;

c) do najmniej jedna kampania obejmowała zakup emisji kampanii w Internecie za kwotę minimum 500 000,00 zł brutto;

d) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) za kwotę minimum 300 000,00 zł brutto;

e) co najmniej jedna kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów.

#### UWAGA:

W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana

musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.

Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu mogła być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów.

W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, nie zakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa, polegająca na realizacji kampanii obejmującej zakup mediów na potrzeby emisji kampanii, na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 1 500 000,00 zł brutto.

W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, nie zakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa, polegająca na realizacji kampanii obejmującej zakup emisji kampanii w Internecie, na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 500 000,00 zł brutto.

W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, nie zakończonych na dzień składania ofert, wykazana przez Wykonawcę usługa, polegająca na realizacji kampanii obejmującej produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie), na dzień składania ofert musi być zrealizowana na kwotę nie mniejszą niż 300 000,00 zł brutto.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy wykazują łącznie.

1.4.2 dysponuje / będzie dysponował osobami, zdolnymi do realizacji zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej jedną osobą pełniącą funkcję:

**1.4.2.1 Kierownika projektu:**

- a) posiadającą co najmniej 5-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych (na przykład na stanowisku kierownika projektu lub account managera lub równoważnym lub wyższym);
- b) która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu, była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór realizacji minimum dwóch zakończonych ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych wykorzystujących co najmniej Internet, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000 zł brutto;

**1.4.2.2 Stratega:**

- a) posiadającą co najmniej 5-letnie doświadczenie w opracowaniu strategii dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych;
- b) która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za opracowanie strategii (w tym analizę grupy docelowej, plan wdrożenia strategii) dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii

informacyjnych lub promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto;

**1.4.2.3 Specjaliści ds. koncepcji kreatywnej:**

- a) posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnych dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych;
- b) która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto;

**1.4.2.4 Redaktora – Copywritera**, która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za prace redaktorskie lub copywriterskie (obejmujące przygotowanie tekstów promocyjnych wykorzystywanych w reklamach prasowych lub produkcjach video lub publikacji lub treściach na strony internetowe) dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 500 000,00 zł brutto;

**1.4.2.5 Specjaliści ds. realizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych:**

- a) posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu płatnych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych tj. na Facebooku lub Instagramie lub YouTube lub Twitterze;
- b) która w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za emisję i optymalizację kampanii dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych w mediach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 300 000,00 zł brutto.

**Uwaga: Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji.**

- 2. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 3. W przypadku, o którym mowa w pkt 2, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia składają w Formularzu oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy.
- 4. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub

7

jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.

5. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
6. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.
7. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt 6, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa, w szczególności:
  - 7.1 zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
  - 7.2 sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
  - 7.3 czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
8. Wzór zobowiązania podmiotu udostępniającego zasoby stanowi **załącznik nr 4** do SWZ.
9. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 112 ust. 2 pkt 4 ustawy pzp, a także zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu, które zostały przewidziane względem Wykonawcy. W tym celu Wykonawca:
  - 9.1 składa wraz z ofertą zobowiązanie innego podmiotu do udostępnienia niezbędnych zasobów Wykonawcy - zgodnie z **załącznikiem nr 4** do SWZ;
  - 9.2 składa wraz z ofertą Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (ESPD) dotyczący tych podmiotów, w zakresie wskazanym w Części II Sekcji C ESPD (Informacje na temat polegania na zdolności innych podmiotów);
  - 9.3 składa wraz z ofertą oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Wzór Oświadczenia stanowi załącznik nr 12 do SWZ
  - 9.4 w terminie określonym w Rozdziale VIII na wezwanie Zamawiającego, przedkłada w odniesieniu do tych podmiotów oświadczenia i dokumenty tam wskazane.



10. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.
11. Wykonawca nie może, po upływie terminu ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania ofert nie polegał w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.
12. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zgodnie z art. 58 ustawy Pzp:
  - 12.1. wykazanie spełnienia warunków udziału, o których mowa w art. 112 ust. 2 ustawy Pzp następuje łącznie;
  - 12.2. wykazanie braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia zgodnie z art. 108 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4 i pkt 8-10 ustawy Pzp, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz art. 5k rozporządzenia 833/2014 następuje przez każdego z Wykonawców oddzielnie (każdy z Wykonawców ma obowiązek składania dokumentów na żądanie Zamawiającego).

#### **VI. Przedmiotowe środki dowodowe**

Zamawiający nie wymaga przedmiotowych środków dowodowych.

#### **VII. Obligatoryjne podstawy wykluczenia Wykonawców z postępowania, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy pzp, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, art. 5k rozporządzenia 833/2014 i fakultatywne podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 109 ust. 1 pkt 4, pkt 8-10 ustawy pzp.**

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wykluczy w oparciu o:  
**obligatoryjne podstawy wykluczenia określone w art. 108 ust. 1 ustawy pzp, z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy pzp, Wykonawcę będącego:**
  - 1.1 osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
    - 1.1.1 udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
    - 1.1.2 handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
    - 1.1.3 o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego lub w art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków,

środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054),

- 1.1.4 finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
  - 1.1.5 o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
  - 1.1.6 powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769),
  - 1.1.7 przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
  - 1.1.8 o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej  
– lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
- 1.2 jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.1;
  - 1.3 wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
  - 1.4 wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
  - 1.5 jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;

1.6 jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 pzp, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;

**w oparciu o fakultatywne podstawy wykluczenia określone w art. 109 ust. 1 pkt 4 i 8-10 ustawy pzp, Zamawiający wykluczy Wykonawcę:**

- 1.7 w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
- 1.8 który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych podmiotowych środków dowodowych;
- 1.9 który bezprawnie wpływał lub próbował wpływać na czynności zamawiającego lub próbował pozyskać lub pozyskał informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- 1.10 który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia;

**w oparciu o obligatoryjne podstawy wykluczenia określone w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, Zamawiający wyklucza Wykonawcę:**

- 1.11 wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 1.12 wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

1.13 wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

**w oparciu o art. 5k rozporządzenia 833/2014 , który zakazuje udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:**

a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;

b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub

c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu,

w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

2. Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

#### **VIII. Podmiotowe środki dowodowe jakie są zobowiązani złożyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu i wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania**

1. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć:

a) **aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.** Przedmiotowe oświadczenie Wykonawca składa **w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ)**, stanowiącego Załącznik nr 2 do Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (EU) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r. ustanawiającego standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia. Informacje zawarte w JEDZ stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu;

b) **aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k**

rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Wzór Oświadczenia stanowi **załącznik nr 11 do SWZ**;

c) **aktualne na dzień składania ofert oświadczenie** podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego – jeżeli dotyczy. Wzór Oświadczenia stanowi **załącznik nr 12 do SWZ**.

2. Zamawiający informuje, że instrukcję wypełnienia ESPD oraz edytowalną wersję formularza JEDZ można znaleźć pod adresem: <https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy/prawo-zamowien-publicznych-regulacje/prawo-krajowe/jednolity-europejski-dokument-zamowienia>. Zamawiający zaleca wypełnienie JEDZ za pomocą serwisu dostępnego pod adresem: <https://espd.uzp.gov.pl/>. W tym celu przygotowany przez Zamawiającego Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (JEDZ) w formacie \*.xml, stanowiący **załącznik nr 9** do SWZ, należy zaimportować do wyżej wymienionego serwisu oraz postępując zgodnie z zamieszczoną tam instrukcją wypełnić wzór elektronicznego formularza JEDZ, z zastrzeżeniem poniższych uwag:
  - 2.1 w Części II Sekcji D JEDZ (Informacje dotyczące podwykonawców, na których zdolności Wykonawca nie polega) Wykonawca oświadcza czy zamierza zlecić osobom trzecim podwykonawstwo jakiegokolwiek części zamówienia (w przypadku twierdzącej odpowiedzi podaje ponadto, o ile jest to wiadome, wykaz proponowanych podwykonawców), natomiast Wykonawca nie jest zobowiązany do przedstawienia w odniesieniu do tych podwykonawców odrębnych JEDZ zawierających informacje wymagane w Części II Sekcja A i B oraz w Części III;
  - 2.2 w Części IV Zamawiający żąda jedynie ogólnego oświadczenia dotyczącego wszystkich kryteriów kwalifikacji (**sekcja α**), bez wypełniania poszczególnych Sekcji A, B, C i D
  - 2.3 Część V (Ograniczenie liczby kwalifikujących się kandydatów) należy pozostawić niewypełnioną.
3. Na wezwanie Zamawiającego w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona zostanie zobowiązany do złożenia w wyznaczonym terminie nie krótszym niż 10 dni, następujących podmiotowych środków dowodowych:
  - 3.1 **Wykazu usług** wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku

świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy.

W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 7 do SWZ.

- 3.2 **Wykazu osób**, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonywania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Wzór wykazu osób, stanowi załącznik nr 8 do SWZ.

4. Na wezwanie Zamawiającego w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania Wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona zostanie zobowiązany do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni następujących podmiotowych środków dowodowych:

- 4.1 **informacji z Krajowego Rejestru Karnego** sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem w zakresie:

4.1.1 art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy pzp;

4.1.2 art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego

- sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem.

- 4.2 **oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu**, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy pzp i oświadczeniu złożonym w przedmiotowym postępowaniu, dotyczącym przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w:

4.2.1 art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy pzp,

4.2.2 art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego

4.2.3 art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji

4.2.4 art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy pzp

4.2.5 art. 109 ust. 1 pkt 8-10 ustawy pzp



- 4.2.6 art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz art. 5k rozporządzenia 833/2014
- wzór oświadczenia stanowi **załącznik nr 5** do SWZ.
- 4.3 **oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej** w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę bądź ofertę częściową w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty bądź oferty częściowej niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia stanowi **załącznik nr 6** do SWZ;
- 4.4 **odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej**, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
- 4.5 Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w pkt 4.1 składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, w zakresie, o którym mowa w pkt 4.1 sporządzony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem;
- 4.6 Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 4.5, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 ustawy pzp, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy sporządzone nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem.
5. **Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych**, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17.02.2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, **o ile Wykonawca wskazał w jednolitym dokumencie dane umożliwiające dostęp do tych środków**, a także wówczas gdy podmiotowym środkiem dowodowym jest oświadczenie, którego treść odpowiada zakresowi oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy pzp.

Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które Zamawiający posiada, jeżeli Wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność.

**Wzór Oświadczenia o prawidłowości i aktualności podmiotowych środków dowodowych, które zamawiający posiada stanowi załącznik nr 10 do SWZ.**

6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności podmiotowych środków dowodowych pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający żąda od Wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język polski pobranych samodzielnie przez Zamawiającego podmiotowych środków dowodowych lub dokumentów.
7. W zakresie nieuregulowanym ustawą pzp lub niniejszą SWZ do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w postępowaniu, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 r. poz. 2415; zwanym dalej „r.p.s.d.”) oraz przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. z 2020 r. poz. 2452 zwanym dalej „r.d.e.”).

**IX. Informacja o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami, oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej**

1. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami w szczególności składanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień, (w tym przekazywanie dokumentów składanych na żądanie Zamawiającego) oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem dedykowanego formularza dostępnego na ePUAP oraz udostępnionego przez miniPortal - *Formularz do komunikacji:*

<https://miniportal.uzp.gov.pl>

<https://epuap.gov.pl/wps/portal>

lub poczty elektronicznej na adres: [wzp@mc.gov.pl](mailto:wzp@mc.gov.pl) lub [wzp@kprm.gov.pl](mailto:wzp@kprm.gov.pl).

Korespondencja przesyłana za pomocą Formularza do komunikacji nie może być szyfrowana.

2. Oferta Wykonawcy wraz z załącznikami przekazywana jest **tylko przy użyciu ePUAPu** za pośrednictwem dedykowanego *Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku.*
3. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do formularzy: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do formularza do komunikacji.
4. Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania dokumentów elektronicznych, elektronicznych kopii dokumentów i oświadczeń oraz informacji przekazywanych przy ich użyciu opisane zostały w Regulaminie korzystania z miniPortalu oraz Regulaminie ePUAP



<https://miniportal.uzp.gov.pl/WarunkiUslugi>  
[https://miniportal.uzp.gov.pl/Instrukcja\\_uzytkownika\\_miniPortal-ePUAP.pdf](https://miniportal.uzp.gov.pl/Instrukcja_uzytkownika_miniPortal-ePUAP.pdf)  
<https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/regulamin>

Wykonawca zainteresowany złożeniem oferty w postaci elektronicznej winien zapoznać się z aktualnymi wytycznymi technicznymi zawartymi w ww. regulaminach.

4. Wykonawca składając ofertę oświadcza, że zapoznał się z instrukcją użytkownika systemu miniPortal-ePUAP i regulaminem korzystania z systemu miniPortal.
5. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy do: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do komunikacji wynosi 150 MB.
6. Oferty, oświadczenia, o których mowa w art. 125 ust. 1 ustawy pzp, podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy pzp, oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w art. 118 ust. 3 ustawy pzp, pełnomocnictwo, dokumenty, o których mowa w art. 94 ust. 2 ustawy pzp, sporządza się w postaci elektronicznej w formatach danych: .txt, .rtf, .pdf, .doc, .docx, .odt i przekazuje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej określonych dla danych dokumentów odpowiednio w pkt 1 lub 2.
7. Informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż określone w pkt 6, przekazywane w postępowaniu, sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w punkcie powyżej lub jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej określonych w pkt 1.
8. Do kontaktu z Wykonawcami uprawnione są następujące osoby:  
Izabela Czerwińska  
  
e-mail: [wzp@mc.gov.pl](mailto:wzp@mc.gov.pl) lub [wzp@kprm.gov.pl](mailto:wzp@kprm.gov.pl). od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach: 08:00-16:00.

#### **X. Opis sposobu przygotowania ofert oraz wymagania formalne dotyczące składanych oświadczeń i dokumentów**

1. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem *Formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku* dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Formularz do zaszyfrowania oferty przez Wykonawcę jest dostępny dla Wykonawców na miniPortalu, w szczegółach danego postępowania. W formularzu oferty Wykonawca zobowiązany jest podać adres poczty elektronicznej oraz skrzynki ePUAP, przy pomocy których prowadzona będzie korespondencja związana z postępowaniem.
2. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wymogami zawartymi w niniejszej SWZ, w języku polskim, w postaci elektronicznej w następujących formatach danych: .txt, .rtf, .pdf, .doc, .docx, .odt

Oferta musi być podpisana – pod rygorem nieważności - kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji Wykonawcy. Sposób złożenia

oferty, w tym zaszyfrowania oferty opisany został w Regulaminie korzystania z miniPortalu i Instrukcji użytkownika systemu miniPortal-ePUAP. Ofertę należy złożyć w oryginale.

3. Zamawiający zaleca składanie podpisów elektronicznych dla dokumentów .pdf w formacie PAdES, a innych niż .pdf w formacie XAdES. Zamawiający zaleca formaty archiwów .zip, .7z, .rar i inne, pod warunkiem możliwości ich otwarcia programem 7 Zip
4. Do oferty należy dołączyć Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (JEDZ) w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, a następnie zaszyfrować wraz z plikami stanowiącymi ofertę. Sposób zaszyfrowania oferty opisany został w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
5. **Oferta musi zawierać:**
  - 5.1 **Formularz oferty** podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym, zawierający wszelkie informacje zawarte we wzorze stanowiącym **załącznik nr 3** do SWZ;
  - 5.2 **Formularz cenowy** podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym, zawierający wszelkie informacje zawarte we wzorze stanowiącym **załącznik nr 1 do Formularza oferty**;
  - 5.3 **oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ)** - sporządzone według wzoru stanowiącego **załącznik nr 9** do SWZ i podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym; W przypadku wykonawców występujących wspólnie oświadczenie JEDZ składa każdy z wykonawców w zakresie w jakim wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw wykluczenia;
  - 5.4 **Oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego** podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym (załącznik nr 11 do SWZ);
  - 5.5 **dokument potwierdzający wniesienie wadium** w innej formie niż pieniądź;
  - 5.6 w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania, **odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru.**

Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia dokumentów, o których mowa powyżej, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów w Formularzu oferty.
- oraz - jeżeli dotyczy:
- 5.7 jeżeli w imieniu wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z dokumentów, o których mowa w pkt 5.6 **Pełnomocnictwo lub inny dokument** upoważniający do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik (w oryginale tj. w postaci

elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub elektronicznej kopii opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez mocodawcę lub notariusza);

**5.8 Pełnomocnictwo** do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (w oryginale tj. w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub elektronicznej kopii opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez mocodawcę lub notariusza);

**5.9 Oświadczenie** podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące udostępnienia zasobów

**5.10 Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby** w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (**JEDZ**) w zakresie w jakim wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu i brak podstaw do wykluczenia

**5.11 Oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby, dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego** (załącznik nr 12 do SWZ);

**5.12 Dokumenty, o których mowa w Rozdziale XVI SWZ**, podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym zgodnie z reprezentacją, tj.:

- a) Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. e-usług publicznych,
- b) Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa,
- c) Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. e-usług publicznych,
- d) Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. cyberbezpieczeństwa,
- e) Propozycja koncepcji działań uzupełniających zaproponowanych przez Wykonawcę.

6. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” a następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną część skompresowane do jednego pliku archiwum (ZIP).

**Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W odniesieniu do każdej z zastrzeżonych informacji Wykonawca jest zobowiązany wykazać, że:**

- informacja ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub inny posiadający wartość gospodarczą,
- informacja jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie jest powszechnie znana osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie jest łatwo dostępna dla takich osób,
- jest uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

Zamawiający oceni, czy zastrzeżone przez Wykonawcę informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, lub są jawne

na podstawie przepisów ustawy pzp lub odrębnych przepisów) w oparciu o konkretny stan faktyczny.

7. Zamawiający informuje, że badając zasadność zastrzeżenia konkretnej informacji nie będzie brał pod uwagę cytowanych przez Wykonawcę ogólnych wyroków czy dowodzenia, że niezbędnym działaniem podjętym w celu nieujawnienia informacji do wiadomości publicznej jest fakt, że Wykonawca zastrzegł ją w ofercie.
8. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę za pośrednictwem formularza do złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku dostępnego na ePUAP i udostępnionych również na miniPortalu. Sposób zmiany i wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
9. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty.
10. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Treść oferty musi odpowiadać treści SWZ.
11. Formularz Oferty oraz oświadczenie JEDZ muszą być złożone w oryginale.
12. Zamawiający zaleca ponumerowanie stron oferty.
13. Podmiotowe środki dowodowe, inne dokumenty lub oświadczenia, sporządzone w języku obcym Wykonawca przekazuje wraz z tłumaczeniem na język polski.
14. W przypadku gdy podmiotowe środki dowodowe, inne dokumenty, w tym dokumenty, o których mowa w art. 94 ust. 2 ustawy, lub dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania odpowiednio wykonawcy, wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, podmiotu udostępniającego zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy lub podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby na takich zasadach, zwane dalej „dokumentami potwierdzającymi umocowanie do reprezentowania”, zostały wystawione przez upoważnione podmioty inne niż wykonawca, wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, zwane dalej „upoważnionymi podmiotami”, jako dokument elektroniczny, przekazuje się ten dokument.
15. W przypadku gdy dokumenty, o których mowa w pkt. 14 zostały wystawione przez upoważnione podmioty jako dokument w postaci papierowej, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu (elektroniczna kopia dokumentu) opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, poświadczające zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej.
16. Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w pkt 15, może dokonać notariusz lub w przypadku:
  - 16.1 podmiotowych środków dowodowych oraz dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania - odpowiednio wykonawca, wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych lub dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania, które każdego z nich dotyczą;

- 16.2 przedmiotowych środków dowodowych - odpowiednio wykonawca lub wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia;
- 16.3 innych dokumentów, w tym dokumentów, o których mowa w art. 94 ust. 2 ustawy - odpowiednio wykonawca lub wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
- 17 Podmiotowe środki dowodowe, w tym oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy, oraz zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, dokumenty, o których mowa w art. 94 ust. 2 ustawy, niewystawione przez upoważnione podmioty, oraz pełnomocnictwo przekazuje się w postaci elektronicznej i opatruje się kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
- 18 W przypadku gdy dokumenty, o których mowa w pkt 17 zostały sporządzone jako dokument w postaci papierowej i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
- 19 Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w pkt 18, może dokonać notariusz lub w przypadku:
- 19.1 podmiotowych środków dowodowych - odpowiednio wykonawca, wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby lub podwykonawca, w zakresie podmiotowych środków dowodowych, które każdego z nich dotyczą;
- 19.2 dokumentu, o którym mowa w art. 94 ust. 2 ustawy, oświadczenia, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy, lub zobowiązania podmiotu udostępniającego zasoby - odpowiednio wykonawca lub wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia;
- 19.3 pełnomocnictwa - mocodawca.

#### **XI. Sposób obliczenia ceny oferty**

1. Cena całkowita brutto podana w poz. 1 Formularza oferty (załącznik nr 3 do SWZ) musi być wyliczona w oparciu o Formularz cenowy (załącznik nr 1 do Formularza oferty) i musi wynikać z sumy wartości brutto wszystkich jego pozycji.
2. Całkowita cena oferty brutto określona w Formularzu oferty, nie stanowi wartości wynagrodzenia brutto Wykonawcy, lecz służy porównaniu ofert złożonych w postępowaniu i dokonaniu przez Zamawiającego wyboru najkorzystniejszej oferty. Zamawiający zawrze umowę na maksymalną wartość, którą zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
3. Rozliczenie pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą nastąpi na podstawie faktycznie zrealizowanych zleceń oraz na podstawie cen jednostkowych brutto wskazanych w Formularzu cenowym Wykonawcy.
4. Ceny jednostkowe brutto wskazane w Formularzu cenowym oraz prowizje wskazane w Formularzu oferty są ostateczne, nie podlegają negocjacom i obowiązują przez cały okres obowiązywania umowy.

5. W Formularzu oferty Wykonawca podaje wysokość minimalnych upustów. W trakcie realizacji umowy Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym może zdecydować o ich zmianie poprzez zwiększenie ich wysokości.
6. Wykonawca zobowiązany jest podać ceny jednostkowe brutto dla wszystkich wymienionych w Formularzu cenowym pozycji, za wyjątkiem tych pozycji, w których Zamawiający wyraźnie wskazał, że nie ma obowiązku ich wypełnienia.
7. W cenach tych należy uwzględnić wszystkie wymagania SWZ, oraz wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia, w tym wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych i należny podatek Vat. Ewentualne rabaty, upusty muszą być wliczone w cenę oferty.
8. Ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku.
9. Wykonawca zobowiązany jest podać wysokość upustów i prowizji dla wszystkich wymienionych w Formularzu ofertowym pozycji, za wyjątkiem tych pozycji, w których Zamawiający wyraźnie wskazał, że nie ma obowiązku ich wypełnienia.
10. Upusty i prowizje wskazane w Formularzu oferty należy podać w wartościach procentowych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
11. Cena całkowita brutto obejmuje wszelkie należności Wykonawcy za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, z uwzględnieniem opłat i podatków.
12. Zamawiający zastrzega, że cena całkowita za realizację przedmiotu zamówienia, ani ceny jednostkowe brutto wskazane przez Wykonawcę w Formularzu oferty oraz Formularzu cenowym nie mogą mieć wartości 0,00 złotych i muszą być większe od 0,00 zł.

Żadne z oferowanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty prowizji i upustów nie może mieć wartości 0,00% lub ujemnej.

Brak wyceny, którejkolwiek z pozycji lub wycena danej pozycji na 0,00 zł lub mniej, brak podania upustu lub prowizji w którejkolwiek pozycji lub podanie 0,00%, skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, za wyjątkiem tych pozycji, w których Zamawiający wyraźnie wskazał, że nie ma obowiązku ich wypełnienia.

Zamawiający nie dopuszcza e ujęcia ceny danej pozycji w innej pozycji.

13. Cena całkowita oferty brutto obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich do utworów, które powstaną lub mogą powstać w ramach realizacji umowy w zakresie określonym w projektowanych postanowieniach umowy, jeżeli w danym postępowaniu powstaną lub mogą powstać utwory w rozumieniu ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
14. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą dokonywane będą w złotych polskich.
15. Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego *obowiązku podatkowego* zgodnie z ustawą dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług,



dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu Zamawiający doliczy do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć.

16. W ofercie Wykonawca ma obowiązek:

- 16.1 poinformowania Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego *obowiązku podatkowego*;
- 16.2 wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania *obowiązku podatkowego*;
- 16.3 wskazania wartości towaru lub usługi objętego *obowiązkiem podatkowym* Zamawiającego, bez kwoty podatku;

## XII. Wymagania dotyczące wadium

1. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości **70 000,00 zł** (słownie: siedemdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
2. Wadium może być wnoszone w formach wskazanych w art. 97 ust. 7 ustawy pzp.
3. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić na rachunek bankowy Kancelarii Prezesa Rady Ministrów nr **81 1010 1010 0034 9213 9120 0000**, z adnotacją: **„Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych” nr PN-26/2022 - Wadium.**
4. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu za moment wniesienia uznaje się moment uznania rachunku Zamawiającego. W przypadku wniesienia wadium przelewem zaleca się, aby Wykonawca załączył do oferty potwierdzenie dokonania przelewu.
5. Jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia Wykonawca przekazuje Zamawiającemu wraz z ofertą oryginał gwarancji lub poręczenia, w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez wystawcę poręczenia lub gwarancji w formacie umożliwiającym odczyt dokumentu.
6. Wadium powinno zostać przekazane Zamawiającemu drogą komunikacji elektronicznej za pośrednictwem ePuap przy użyciu systemu miniPortal, przed upływem terminu składania ofert (tj. przed upływem dnia i godziny wyznaczonej jako ostateczny termin składania ofert). Zamawiający zaleca aby wadium zostało złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik wadium” a następnie wraz z plikami stanowiącymi część oferty skompresowane do jednego pliku archiwum (ZIP). Jeżeli Wykonawca przesyła wadium poza ofertą np. mailem powinno ono być oznaczone w sposób umożliwiający jednoznaczne przypisanie do postępowania.
7. Dokument poręczenia lub gwarancji powinien zawierać informację o udzieleniu poręczenia lub gwarancji na rzecz Zamawiającego tytułem zapłaty wadium w postępowaniu o udzielenie zamówienia na **Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych nr PN-26/2022**
8. Dokument poręczenia/gwarancji powinien być ważny przez okres związania ofertą oraz stanowić zobowiązanie poręczyciela lub gwaranta do nieodwołalnej, bezwarunkowej, płatnej na pierwsze żądanie Zamawiającego wypłaty wadium w przypadkach określonych w art. 98 ust. 6 Pzp.

9. Zwrot albo zatrzymanie wadium nastąpi zgodnie z art. 98 Pzp.

### **XIII. Miejsce i termin składania ofert**

1. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia lub wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Formularz do zaszyfrowania oferty przez Wykonawcę jest dostępny dla Wykonawców na miniPortalu, w szczegółach danego postępowania.
2. Sposób złożenia oferty opisany został w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
3. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia **18.08.2022 r.** do godz. **11:00**
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
6. Wykonawca przed upływem terminu do składania ofert może wycofać ofertę za pośrednictwem Formularza do wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Sposób wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
7. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może wycofać złożonej oferty.

### **XIV. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert**

1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **18.08.2022 r.**, o godzinie **11:30**
2. Otwarcie ofert jest niejawne.
3. Otwarcie ofert następuje przez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje przez wskazanie pliku do odszyfrowania.
4. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
  - 4.1 nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
  - 4.2 cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
5. W przypadku wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

### **XV. Termin związania ofertą**

1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **15.11.2022 r.**
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w SWZ, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwróci się



jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 60 dni.

3. Przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w ust. 2, wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

#### **XVI. Opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert**

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert i ich wagą:

<b>Lp.</b>	<b>Kryteria oceny ofert</b>	<b>Waga (pkt)</b>
<b>1</b>	Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. e-usług publicznych <b>(K1)</b> , w tym:	<b>28</b>
	1.1 Pomysł na kampanię	<b>14</b>
	1.2 Pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual)	<b>10</b>
	1.3 Przykładowy artykuł sponsorowany zachęcający do korzystania z aplikacji mObywatel	<b>4</b>
<b>2</b>	Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa <b>(K2)</b> , w tym:	<b>26</b>
	2.1 Pomysł na kampanię	<b>12</b>
	2.2 Pomysł hasło/a i graficzny motyw przewodni / key visual kampanii	<b>10</b>
	2.3 Przykładowy artykuł sponsorowany informujący o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi	<b>4</b>
<b>3</b>	Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. e-usług publicznych <b>(K3)</b> , w tym:	<b>9</b>
	3.1 Rekomendacja ambasadora/-ów	<b>4</b>
	3.2 Pomysł na realizację spotu telewizyjnego z udziałem ambasadora	<b>5</b>
<b>4</b>	Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. cyberbezpieczeństwa <b>(K4)</b> , w tym:	<b>9</b>
	4.1 Rekomendacja ambasadora/-ów	<b>4</b>
	4.2 Pomysł na realizację spotu telewizyjnego z udziałem ambasadora	<b>5</b>
<b>5</b>	Propozycja koncepcji działań uzupełniających zaproponowanych przez Wykonawcę <b>(KU)</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	Wysokość upustów za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych <b>(UP)</b>	<b>5</b>
<b>7</b>	Wysokość prowizji za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych <b>(PP)</b>	<b>2</b>
<b>8</b>	Wysokość prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie <b>(PI)</b>	<b>5</b>
<b>9</b>	Wysokość prowizji za zakup i dostarczenie materiałów edukacyjnych i kreatywnych <b>(PK)</b>	<b>2</b>
<b>10</b>	Cena całkowita oferty brutto <b>(C)</b>	<b>10</b>
<b>Łączna maksymalna suma punktów</b>		<b>100</b>

Oceniane będą oferty, które nie podlegają odrzuceniu. Przyjmuje się, że 1% wagi kryterium = 1 punkt. Punktacja będzie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenia dokonane zgodnie z przyjętymi zasadami matematyki.

Jako najkorzystniejszą Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska łącznie najwyższą łączną liczbę punktów obliczoną według poniższego wzoru:

$$S = K1 + K2 + K3 + K4 + KU + UP + PP + PI + PK + C$$

**gdzie:**

S - wynik oceny (suma punktów),

K1 - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. e-usług publicznych”,

K2 - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa”

K3 - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. e-usług publicznych”

K4 - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. cyberbezpieczeństwa”

KU - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Propozycja koncepcji działań uzupełniających zaproponowanych przez Wykonawcę”

UP - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Wysokość upustów za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych”

PP - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Wysokość prowizji za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych”

PI - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Wysokość prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie”

PK - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Wysokość prowizji za zakup i dostarczenie materiałów edukacyjnych i kreatywnych”

C – liczba punktów uzyskanych w kryterium „Cena całkowita oferty brutto”.

Maksymalnie oferta może uzyskać 100 pkt.

W zakresie kryteriów oceny ofert wskazanych w Tabeli w poz. 1, 2, 3, 4 i 5 każdy z członków Komisji posiadający wiedzę merytoryczną w zakresie przedmiotu zamówienia, indywidualnie dokona oceny poszczególnych koncepcji i przyzna punkty zgodnie z opisem, wskazanym w poniższej Tabeli, a następnie z punktów przyznanych w każdym z w/w kryteriów przez poszczególnych oceniających członków Komisji zostanie wyliczona średnia arytmetyczna.

**Opis sposobu i zasady przyznawania punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert zawiera poniższa Tabela.**

Ocena ofert w kryteriach nastąpi zgodnie z poniższymi wymogami			
Kryterium	Elementy oferty:	Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi informacjami:	Maksymalna liczba punktów
Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. e-usług publicznych	<p>Propozycja idei przewodniej i koncepcji kampanii nt. e-usług publicznych, wraz uszczegółowieniem w postaci pomysłu na kampanię reklamową promującą aplikację mObywatel oraz zachęcającą Polaków do korzystania z niej tj. do jej zainstalowania. Propozycja koncepcji kampanii nie powinna przewidywać udziału ambasadora/ów w kampanii.</p> <p><b>Założenia kampanii nt. aplikacji mObywatel:</b> Grupa docelowa kampanii: Polacy 18+. Szacunkowy budżet kampanii: 1 mln zł netto (budżet na produkcję i emisję, bez kosztów emisji w telewizji i radio).</p> <p>Wykonawca w propozycji koncepcji przedstawi co najmniej:</p> <p>a) ideę przewodnią i koncepcję kampanii nt. e-usług publicznych</p> <p>b) hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual)</p> <p>c) pomysł na kampanię reklamową promującą aplikację mObywatel, zawierający: opis na czym polega pomysł kreatywny, w jaki sposób odnosi się do grupy docelowej kampanii, w jaki sposób będzie realizował cele kampanii, w jaki sposób zapewni rozpoznawalność kampanii;</p> <p>d) przykładowy artykuł sponsorowany zachęcający do korzystania z aplikacji mObywatel o objętości 1500–1700 znaków. Artykuł przeznaczony do emisji w tytule prasy kobiecej drukowanej. Grupa docelowa: kobiety w wieku 45-55 lat;</p> <p>e) przykładowe 3 posty redakcyjne: zachęcające do zainstalowania aplikacji mObywatel (copy i grafika). Miejsce emisji: kanały socialmediowe Zamawiającego - 1 post na Twittera, 1 post na Facebooka, 1 post na LinkedIna. Grupa docelowa: wiodąca grupa użytkowników odpowiednio w poszczególnych mediach społecznościowych, w których będą publikowane posty;</p>	<p><b>Podkryterium: Pomysł na kampanię (idea przewodnia, koncepcja kampanii nt. e-usług publicznych i pomysł na kampanię reklamową promującą aplikację mObywatel, w tym 3 przykładowe posty redakcyjne) (0 - 14 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy pomysł na kampanię jest dopasowany do grup docelowych kampanii</li> <li>czy pomysł na kampanię przyczynia się realizacji celów kampanii</li> <li>czy pomysł na kampanię zapewnia rozpoznawalności kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – pomysł na kampanię nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego tj. kampania nie jest dopasowana do grup docelowych kampanii lub nie przyczynia się realizacji celów kampanii lub pomysł na kampanię nie zapewnia rozpoznawalności kampanii;</p> <p><b>7 pkt</b> – pomysł na kampanię częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. kampania jest częściowo dopasowana do grup docelowych kampanii lub częściowo przyczynia się realizacji celów kampanii lub pomysł na kampanię częściowo zapewnia rozpoznawalności kampanii;</p> <p><b>14 pkt</b> – pomysł na kampanię w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. kampania jest w pełni dopasowana do grup docelowych kampanii, w pełni przyczynia się realizacji celów kampanii, pomysł na kampanię zapewnia rozpoznawalności kampanii;</p>	14
		<p><b>Podkryterium: Pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) (0 – 10 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) przyczyniają się realizacji celów kampanii</li> <li>czy pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) zapewniają rozpoznawalność kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego tj. pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) nie przyczynia się realizacji celów kampanii lub nie zapewnia rozpoznawalności kampanii;</p> <p><b>5 pkt</b> – pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. pomysł na hasło/a</p>	10

	<p><b>UWAGA!</b> Aktualne informacje nt. aplikacji mObywatel zawarte są na stronie: <a href="http://www.gov.pl/web/mobywatel">www.gov.pl/web/mobywatel</a></p>	<p>i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) częściowo przyczynia się realizacji celów kampanii lub częściowo zapewnia rozpoznawalność kampanii;  <b>10 pkt</b> – pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) przyczynia się realizacji celów kampanii i zapewnia rozpoznawalność kampanii;</p>	
		<p><b>Podkryterium: Przykładowy artykuł sponsorowany zachęcający do korzystania z aplikacji mObywatel (0 – 4 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy artykuł jest zrozumiały dla jego grupy docelowej (przekaz jest jasno i logicznie przedstawiony oraz spójny z celami kampanii)</li> <li>• czy artykuł w interesujący i rzetelny sposób, za pośrednictwem ciekawie ujętych treści, prezentuje przekaz kampanii oraz informacje nt. aplikacji mObywatel</li> <li>• czy koncepcja artykułu przyczynia się realizacji celów kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b>  <b>0 pkt</b> – przykładowy artykuł nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego tj. artykuł nie jest zrozumiały dla jego grupy docelowej lub artykuł nie jest interesujący i rzetelny lub koncepcja artykułu nie przyczynia się realizacji celów kampanii  <b>2 pkt</b> – przykładowy artykuł częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. artykuł jest częściowo zrozumiały dla jego grupy docelowej lub artykuł jest częściowo interesujący i rzetelny lub koncepcja artykułu częściowo przyczynia się realizacji celów kampanii  <b>4 pkt</b> – przykładowy artykuł w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. artykuł jest w pełni zrozumiały dla jego grupy docelowej, artykuł jest interesujący i rzetelny, koncepcja artykułu w pełni przyczynia się realizacji celów kampanii</p>	<p><b>4</b></p>
<p>Zamawiający dokona oceny ofert w ramach kryterium „<b>Propozycja koncepcji realizacji kampanii nt. e-usług publicznych</b>” poprzez analizę przez członków komisji posiadających merytoryczną wiedzę nt. przedmiotu zamówienia treści przedstawionej przez Wykonawcę propozycji koncepcji kampanii nt. e-usług publicznych. Oferta będzie oceniana indywidualnie przez każdego członka komisji (jw.). Wartość punktów przyznana przez każdego z oceniających członków komisji zostanie zsumowana. Punkty przyznane przez wszystkich oceniających merytorycznych członków komisji zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę oceniających członków komisji. <b>W ramach tego kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 28 pkt.</b>  <b>W przypadku gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą ww. propozycji otrzyma 0 pkt.</b></p>			

<p>Propozycja koncepcji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa</p>	<p>Propozycja idei przewodniej i koncepcji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa, wraz uszczegółowieniem w postaci pomysłu na kampanię informującą o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi oraz edukującą o sposobach unikania takich zagrożeń. Propozycja koncepcji kampanii nie powinna przewidywać udziału ambasadora/ów w kampanii.</p> <p><b>Założenia kampanii nt. zagrożeń związanych z fałszywymi stronami:</b> Grupa docelowa kampanii: Polacy 18+. Szacunkowy budżet kampanii: 600 tys. zł netto (budżet na produkcję i emisję, bez kosztów emisji w telewizji i radio).</p> <p>Wykonawca przedstawi co najmniej:</p> <p>a) ideę przewodnią i koncepcję kampanii nt. cyberbezpieczeństwa</p> <p>b) hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual)</p> <p>c) pomysł na kampanię informującą o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi, zawierający: opis na czym polega pomysł kreatywny, w jaki sposób odnosi się do grupy docelowej kampanii, w jaki sposób będzie realizował cele kampanii, w jaki sposób zapewni rozpoznawalność kampanii;</p> <p>d) przykładowy artykuł informujący o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi oraz edukujący o sposobach unikania takich zagrożeń, o objętości 2000-2500 znaków. Artykuł przeznaczony do emisji w tytule prasy drukowanej. Grupa docelowa: osoby w wieku 55+ lat;</p> <p>e) przykładowe 2 posty redakcyjne: informujące o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi oraz edukujące o sposobach unikania z takich zagrożeń (copy i grafika). Miejsce emisji: kanały socialmediowe Zamawiającego - 1 post na Facebooka, 1</p>	<p><b>Podkryterium: Pomysł na kampanię (idea przewodnia, koncepcja kampanii nt. cyberbezpieczeństwa i pomysł na kampanię informującą o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi, w tym 2 przykładowe posty redakcyjne) (0 - 12 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy pomysł na kampanię jest dopasowany do grup docelowych kampanii</li> <li>czy pomysł na kampanię przyczynia się realizacji celów kampanii</li> <li>czy pomysł na kampanię zapewnia rozpoznawalności kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – pomysł na kampanię nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego tj. kampania nie jest dopasowana do grup docelowych kampanii lub nie przyczynia się realizacji celów kampanii lub pomysł na kampanię nie zapewnia rozpoznawalności kampanii;</p> <p><b>6 pkt</b> – pomysł na kampanię częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. kampania jest częściowo dopasowana do grup docelowych kampanii lub częściowo przyczynia się realizacji celów kampanii lub pomysł na kampanię częściowo zapewnia rozpoznawalność kampanii;</p> <p><b>12 pkt</b> – pomysł na kampanię w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. kampania jest w pełni dopasowana do grup docelowych kampanii, w pełni przyczynia się realizacji celów kampanii, pomysł na kampanię zapewnia rozpoznawalność kampanii;</p>	12
	<p>e) przykładowe 2 posty redakcyjne: informujące o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi oraz edukujące o sposobach unikania z takich zagrożeń (copy i grafika). Miejsce emisji: kanały socialmediowe Zamawiającego - 1 post na Facebooka, 1</p>	<p><b>Podkryterium: Pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) (0 – 10 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) przyczyniają się realizacji celów kampanii</li> <li>czy pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) zapewniają rozpoznawalność kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego tj. pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) nie przyczynia się realizacji celów kampanii lub nie zapewnia rozpoznawalności kampanii;</p> <p><b>5 pkt</b> – pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. pomysł na hasło/a</p>	10

	<p>post w formie graficznego story na Facebooka. Grupa docelowa: wiodąca grupa użytkowników Facebooka.</p> <p><b>UWAGA!</b> Informacje o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi zawarto w załączniku 3 do SOPZ.</p>	<p>i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) częściowo przyczynia się realizacji celów kampanii lub częściowo zapewnia rozpoznawalność kampanii;  <b>10 pkt</b> – pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. pomysł na hasło/a i graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) przyczynia się realizacji celów kampanii i zapewnia rozpoznawalność kampanii;</p>	
		<p><b>Podkryterium: Przykładowy artykuł sponsorowany informujący o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi (0 – 4 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy artykuł jest zrozumiały dla jego grupy docelowej (przekaz jest jasno i logicznie przedstawiony oraz spójny z celami kampanii)</li> <li>• czy artykuł w interesujący i rzetelny sposób, za pośrednictwem ciekawie ujętych treści, prezentuje przekaz kampanii oraz informacje o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi i o sposobach radzenia sobie z takimi zagrożeniami</li> <li>• czy koncepcja artykułu przyczynia się realizacji celów kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b>  <b>0 pkt</b> – przykładowy artykuł nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego tj. artykuł nie jest zrozumiały dla jego grupy docelowej lub artykuł nie jest interesujący i rzetelny lub koncepcja artykułu nie przyczynia się realizacji celów kampanii  <b>2 pkt</b> – przykładowy artykuł częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. artykuł jest częściowo zrozumiały dla jego grupy docelowej lub artykuł jest częściowo interesujący i rzetelny lub koncepcja artykułu częściowo przyczynia się realizacji celów kampanii  <b>4 pkt</b> – przykładowy artykuł w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. artykuł jest w pełni zrozumiały dla jego grupy docelowej, artykuł jest interesujący i rzetelny, koncepcja artykułu w pełni przyczynia się realizacji celów kampanii</p>	<b>4</b>
<p>Zamawiający dokona oceny ofert w ramach kryterium „<b>Propozycja koncepcji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa</b>” poprzez analizę przez członków komisji posiadających merytoryczną wiedzę nt. przedmiotu zamówienia treści przedstawionej przez Wykonawcę propozycji koncepcji kampanii nt. cyberbezpieczeństwa. Oferta będzie oceniana indywidualnie przez każdego członka komisji (jw.). Wartość punktów przyznana przez każdego z oceniających członków komisji zostanie zsumowana. Punkty przyznane przez wszystkich oceniających merytorycznych członków komisji zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę oceniających członków komisji.</p> <p><b>W ramach tego kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 26 pkt.</b>  <b>W przypadku gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą ww. propozycji otrzyma 0 pkt.</b></p>			

<p><b>Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. e-usług publicznych</b></p>	<p>Propozycja zaangażowania ambasadora/-ów do kampanii e-usług publicznych, obejmująca:</p> <p>a) rekomendację ambasadora/-ów oraz opis zaangażowania w kampanię wraz propozycją działań / formatów z jego udziałem;</p> <p>b) opis pomysłu na spot telewizyjny (30 sek.) z udziałem ambasadora, zachęcający Polaków do korzystania z aplikacji mObywatel tj. zainstalowania jej (w formacie określonym w SOPZ - zadanie 5: <i>Spot telewizyjny (30 sek.) – oparty na koncepcji kreatywnej, prezentujący komunikaty Kampanii</i>). Wykonawca przedstawi storyboard lub fotostory dla video;</p>	<p><b>Podkryterium: Rekomendacje ambasadora/-ów (0 – 4 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy propozycja cech (osobowości) ambasadora jest dopasowana do celów kampanii oraz grup docelowych</li> <li>• czy propozycja zaangażowania ambasadora przyczynia się do realizacji zdefiniowanych celów kampanii oraz zapewnia wzmocnienie komunikacji i działań w kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – propozycja cech (osobowości) ambasadora nie jest dopasowana do celów kampanii oraz grup docelowych lub nie przyczynia się realizacji zdefiniowanych celów kampanii oraz nie zapewnia wzmocnienia komunikacji i działań w kampanii</p> <p><b>2 pkt</b> – propozycja cech (osobowości) ambasadorów jest częściowo dopasowana do celów kampanii oraz grup docelowych lub częściowo przyczynia się realizacji zdefiniowanych celów kampanii oraz częściowo zapewnia wzmocnienie komunikacji i działań w kampanii</p> <p><b>4 pkt</b> – propozycja cech (osobowości) ambasadorów jest w pełni dopasowana do celów kampanii oraz grup docelowych, przyczynia się w pełni do realizacji zdefiniowanych celów kampanii oraz zapewnia wzmocnienie komunikacji i działań w kampanii</p>	<p><b>4</b></p>
		<p><b>Podkryterium: Pomysł na realizację spotu telewizyjnego z udziałem ambasadora (0 – 5 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy koncepcja jest zrozumiała (przekaz jest jasno i logicznie przedstawiony oraz spójny z celami kampanii) i łatwa do zapamiętania (koncepcja w ciekawy i interesujący sposób prezentuje przekaz kampanii)</li> <li>• czy koncepcja kreatywna jest dopasowana do grup docelowych kampanii</li> <li>• czy koncepcja przyczynia się realizacji celów kampanii</li> <li>• czy pierwsze 5 sekund spotu przyciąga uwagę odbiorcy i zachęca go do obejrzenia spotu do końca</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p>	<p><b>5</b></p>



		<p><b>0 pkt</b> – koncepcja spotu nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego tj. koncepcja nie jest zrozumiała i łatwa do zapamiętania lub koncepcja nie jest dopasowana do grup docelowych kampanii lub koncepcja nie przyczynia się do realizacji celów kampanii lub pierwsze 5 sekund spotu nie przyciąga uwagi odbiorcy</p> <p><b>2,5 pkt</b> – koncepcja spotu częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. koncepcja jest częściowo zrozumiała i łatwa do zapamiętania lub koncepcja jest częściowo dopasowana do grup docelowych kampanii lub koncepcja częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii lub pierwsze 5 sekund spotu częściowo przyciąga uwagę odbiorcy</p> <p><b>5 pkt</b> – koncepcja spotu w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. koncepcja jest w pełni zrozumiała i łatwa do zapamiętania, koncepcja jest w pełni dopasowana do grup docelowych kampanii, koncepcja w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii, pierwsze 5 sekund spotu przyciąga uwagę odbiorcy</p>	
<p>Zamawiający dokona oceny ofert w ramach kryterium „<b>Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. e-usług publicznych</b>” poprzez analizę przez członków komisji posiadających merytoryczną wiedzę nt. przedmiotu zamówienia treści przedstawionego przez Wykonawcę pomysłu. Oferta będzie oceniana indywidualnie przez każdego członka komisji (jw.). Wartość punktów przyznana przez każdego z oceniających członków komisji zostanie zsumowana. Punkty przyznane przez wszystkich oceniających merytorycznych członków komisji zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę oceniających członków komisji. <b>W ramach tego kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 9 pkt.</b></p> <p><b>W przypadku gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą ww. pomysłu otrzyma 0 pkt.</b></p>			
<p><b>Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. cyberbezpieczeństwa</b></p>	<p>Propozycja zaangażowania ambasadora/-ów do kampanii nt. cyberbezpieczeństwa obejmująca:</p> <p>a) rekomendację ambasadora/-ów oraz opis zaangażowania w kampanię wraz propozycją działań / formatów z jego udziałem;</p> <p>b) opis pomysłu na spot internetowy (30 sek.) z udziałem ambasadora, informujący o zagrożeniach w sieci związanych z fałszywymi stronami internetowymi oraz edukujący o sposobach unikania takich zagrożeń (w formacie określonym w SOPZ - zadanie 5: <i>Spot internetowy o podwyższonej jakości (minimum 30 sek.) – prezentujący komunikaty Kampanii</i>). Wykonawca przedstawi storyboard lub fotostory dla video;</p>	<p><b>Podkryterium: Rekomendacje ambasadora/-ów (0 – 4 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy propozycja cech (osobowości) ambasadora jest dopasowana do celów kampanii oraz grup docelowych</li> <li>czy propozycja zaangażowania ambasadora przyczynia się do realizacji zdefiniowanych celów kampanii oraz zapewnia wzmocnienie komunikacji i działań w kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – propozycja cech (osobowości) ambasadora nie jest dopasowana do celów kampanii oraz grup docelowych lub nie przyczynia się realizacji zdefiniowanych celów kampanii oraz nie zapewnia wzmocnienia komunikacji i działań w kampanii</p> <p><b>2 pkt</b> – propozycja cech (osobowości) ambasadorów jest częściowo dopasowana do celów kampanii oraz grup docelowych lub częściowo przyczynia się realizacji zdefiniowanych celów kampanii oraz częściowo zapewnia wzmocnienie komunikacji i działań w kampanii</p>	<p><b>4</b></p>



		<p><b>4 pkt</b> – propozycja cech (osobowości) ambasadorów jest w pełni dopasowana do celów kampanii oraz grup docelowych, przyczynia się w pełni do realizacji zdefiniowanych celów kampanii oraz zapewnia wzmocnienie komunikacji i działań w kampanii</p>	
		<p><b>Podkryterium: Pomysł na realizację spotu internetowego z udziałem ambasadora (0 – 5 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy koncepcja jest zrozumiała (przekaz jest jasno i logicznie przedstawiony oraz spójny z celami kampanii) i łatwa do zapamiętania (koncepcja w ciekawy i interesujący sposób prezentuje przekaz kampanii)</li> <li>• czy koncepcja kreatywna jest dopasowana do grup docelowych kampanii</li> <li>• czy koncepcja przyczynia się realizacji celów kampanii</li> <li>• czy pierwsze 5 sekund spotu przyciąga uwagę odbiorcy i zachęca go do obejrzenia spotu do końca</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – koncepcja spotu nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego tj. koncepcja nie jest zrozumiała i łatwa do zapamiętania lub koncepcja nie jest dopasowana do grup docelowych kampanii lub koncepcja nie przyczynia się do realizacji celów kampanii lub pierwsze 5 sekund spotu nie przyciąga uwagi odbiorcy</p> <p><b>2,5 pkt</b> – koncepcja spotu częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. koncepcja jest częściowo zrozumiała i łatwa do zapamiętania lub koncepcja jest częściowo dopasowana do grup docelowych kampanii lub koncepcja częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii lub pierwsze 5 sekund spotu częściowo przyciąga uwagę odbiorcy</p> <p><b>5 pkt</b> – koncepcja spotu w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. koncepcja jest w pełni zrozumiała i łatwa do zapamiętania, koncepcja jest w pełni dopasowana do grup docelowych kampanii, koncepcja w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii, pierwsze 5 sekund spotu przyciąga uwagę odbiorcy</p>	<p><b>5</b></p>
<p>Zamawiający dokona oceny ofert w ramach kryterium „Pomysł na zaangażowanie ambasadora do kampanii nt. cyberbezpieczeństwa” poprzez analizę przez członków komisji posiadających merytoryczną wiedzę nt. przedmiotu zamówienia treści przedstawionego przez Wykonawcę pomysłu. Oferta będzie oceniana indywidualnie przez każdego członka komisji (jw.). Wartość punktów przyznana przez każdego z oceniających członków komisji zostanie zsumowana. Punkty przyznane przez wszystkich merytorycznych członków komisji zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę oceniających członków komisji. <b>W ramach tego kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 9 pkt.</b></p> <p><b>W przypadku gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą ww. pomysłu otrzyma 0 pkt.</b></p>			

<p><b>Propozycja koncepcji działań uzupełniających zaproponowanych przez Wykonawcę</b></p>	<p>Propozycja działań uzupełniających zawierająca opis pomysłu na poszczególne działania uzupełniające zaproponowane w formularzu cenowym w punkcie nr 9 oraz sposobu ich wykorzystania w kampanii.</p>	<p><b>Podkryterium: Propozycja koncepcji działań uzupełniających zaproponowanych przez Wykonawcę (0 – 4 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy działania uzupełniające wzmacniają zasięg i rozpoznawalność kampanii</li> <li>• czy działania uzupełniające są dopasowane do grup docelowych kampanii</li> </ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – działania uzupełniające nie spełniają wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. nie wzmacniają zasięgu i rozpoznawalności kampanii lub nie są dopasowane do grup docelowych kampanii</p> <p><b>2 pkt</b> – działania uzupełniające częściowo spełniają wymogi określone przez Zamawiającego, tj. częściowo wzmacniają zasięg i rozpoznawalność kampanii lub są częściowo dopasowane do grup docelowych kampanii</p> <p><b>4 pkt</b> – działania uzupełniające w pełni spełniają wymogi określone przez Zamawiającego, tj. wzmacniają zasięg i rozpoznawalność kampanii, są w pełni dopasowane do grup docelowych kampanii</p>	<p><b>4</b></p>
<p>Zamawiający dokona oceny ofert w ramach kryterium „<b>Propozycja koncepcji działań uzupełniających zaproponowanych przez Wykonawcę</b>” poprzez analizę przez członków komisji posiadających merytoryczną wiedzę nt. przedmiotu zamówienia treści przedstawionej przez Wykonawcę propozycji koncepcji. Oferta będzie oceniana indywidualnie przez każdego członka komisji (jw.). Wartość punktów przyznana przez każdego z oceniających członków komisji zostanie zsumowana. Punkty przyznane przez wszystkich merytorycznych członków komisji zostaną zsumowane a następnie podzielone przez liczbę oceniających członków komisji. <b>W ramach tego kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 4 pkt.</b></p> <p><b>W przypadku gdy Wykonawca nie złoży wraz z ofertą ww. propozycji otrzyma 0 pkt.</b></p>			
<p><b>Wysokość upustów za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych</b></p>	<p>Oferowana wysokość upustów za pośrednictwo zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych (w tytułach prasowych określonych w ofercie).</p>	<p><b>Wysokość upustów za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych (w tytułach prasowych określonych w Ofercie) (0 - 5 pkt)</b></p> <p>Liczba punktów Oferty ocenianej = 5 x</p> <p>łączna suma upustów podanych przez Wykonawcę w pozycji RAZEM z tabeli nr 1 w badanej Ofercie</p> <hr/> <p>Oferta z najwyższą, spośród badanych ofert, łączną sumą upustów podanych przez Wykonawcę w pozycji RAZEM z tabeli nr 1</p> <p>UWAGA:</p>	<p><b>5</b></p>

		<p>1) Maksymalna liczba punktów jakie może uzyskać oferta Wykonawcy w tym kryterium, to 5 punktów.</p> <p>2) Wykonawca na potrzeby przyznania punktów w ramach niniejszego kryterium wskazuje wysokość oferowanych upustów od cen określonych w cennikach lub wycenach wydawców za zakup powierzchni reklamowej i działań prasowych, z tabeli nr 1 „Upusty w prasie za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej i działań prasowych”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.</p> <p>3) Ocenie punktowej podlegać będzie łączna liczba punktów z tabeli nr 1 w pozycji „Razem”, określona przez Wykonawcę.</p>													
<p><b>Wysokość prowizji za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych</b></p>	<p>Zaoferowana prowizja za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych</p>	<p><b><u>Wysokość prowizji za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych (0 - 2 pkt)</u></b></p> <p>Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:</p> <table border="1"> <tr> <td>Wysokość prowizji zawarta w Tabeli nr 2 „PROWIZJA ZA POŚREDNICTWO W ZAKUPIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W PRASIE I DZIAŁAŃ PRASOWYCH”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ.</td> <td>Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca</td> </tr> <tr> <td>Od 0,01% do 2,50%</td> <td>2,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 2,51% do 5,00%</td> <td>1,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 5,01% do 7,50%</td> <td>1,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 7,51% do 10,00%</td> <td>0,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 10,01% do 15,00%</td> <td>0 pkt</td> </tr> </table> <p>UWAGA:</p> <p>1) Maksymalna liczba punktów jakie może uzyskać oferta Wykonawcy w tym kryterium, to 2 punkty.</p> <p>2) Wykonawca na potrzeby przyznania punktów w ramach niniejszego kryterium wskazuje wysokość prowizji w Tabeli nr 2 „PROWIZJA ZA POŚREDNICTWO W ZAKUPIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W PRASIE I DZIAŁAŃ PRASOWYCH”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.</p> <p>3) Ocenie w ramach kryterium podlega wysokość prowizji za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych.</p> <p>4) <b>Maksymalna wysokość prowizji za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych wynosi 15%.</b></p>	Wysokość prowizji zawarta w Tabeli nr 2 „PROWIZJA ZA POŚREDNICTWO W ZAKUPIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W PRASIE I DZIAŁAŃ PRASOWYCH”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ.	Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca	Od 0,01% do 2,50%	2,00 pkt	Od 2,51% do 5,00%	1,50 pkt	Od 5,01% do 7,50%	1,00 pkt	Od 7,51% do 10,00%	0,50 pkt	Od 10,01% do 15,00%	0 pkt	<p><b>2</b></p>
Wysokość prowizji zawarta w Tabeli nr 2 „PROWIZJA ZA POŚREDNICTWO W ZAKUPIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W PRASIE I DZIAŁAŃ PRASOWYCH”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ.	Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca														
Od 0,01% do 2,50%	2,00 pkt														
Od 2,51% do 5,00%	1,50 pkt														
Od 5,01% do 7,50%	1,00 pkt														
Od 7,51% do 10,00%	0,50 pkt														
Od 10,01% do 15,00%	0 pkt														

		<p>5) Żadna z oferowanych przez Wykonawcę, prowizji nie może mieć wartości 0,00%, ujemnej lub wartości większej niż 15%.</p> <p>6) W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu oferty w Tabeli nr 2 w pkt 2 nie poda wysokości prowizji, bądź poda wysokość prowizji na poziomie 0,00% lub ujemną oferta będzie podlegała odrzuceniu zgodnie z zapisem SWZ Rozdział XI ust. 11.</p> <p>7) W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu oferty w Tabeli nr 2 w pkt 2 poda wysokość prowizji wyższą niż 15%, Zamawiający przyjmie, a Wykonawca zobowiązany będzie w trakcie realizacji umowy świadczyć usługę z zastosowaniem prowizji za pośrednictwo w zakupie powierzchni reklamowej w prasie i działań prasowych na poziomie 15% i w takim przypadku Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt.</p>																									
<p><b>Wysokość prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie</b></p>	<p>Zaoferowana prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie.</p>	<p><b><u>Wysokość prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie (0 - 5 pkt)</u></b></p> <p>Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Wysokość prowizji zawarta w Tabeli nr 3 „PROWIZJA ZA OBSŁUGĘ EMISJI KAMPANII REKLAMOWYCH W INTERNECIE”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.</th> <th>Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Od 0,01% do 1,00%</td> <td>5,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 1,01% do 2,00%</td> <td>4,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 2,01% do 3,00%</td> <td>4,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 3,01% do 4,00%</td> <td>3,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 4,01% do 5,00%</td> <td>3,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 5,01% do 6,00%</td> <td>2,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 6,01% do 7,00%</td> <td>2,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 7,01% do 8,00%</td> <td>1,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 8,01% do 9,00%</td> <td>1,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 9,01% do 10,00%</td> <td>0,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 10,01% do 15,00%</td> <td>0 pkt</td> </tr> </tbody> </table> <p>UWAGA: 1) Maksymalna liczba punktów jakie może uzyskać oferta Wykonawcy w tym kryterium, to 5 punktów.</p>	Wysokość prowizji zawarta w Tabeli nr 3 „PROWIZJA ZA OBSŁUGĘ EMISJI KAMPANII REKLAMOWYCH W INTERNECIE”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.	Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca	Od 0,01% do 1,00%	5,00 pkt	Od 1,01% do 2,00%	4,50 pkt	Od 2,01% do 3,00%	4,00 pkt	Od 3,01% do 4,00%	3,50 pkt	Od 4,01% do 5,00%	3,00 pkt	Od 5,01% do 6,00%	2,50 pkt	Od 6,01% do 7,00%	2,00 pkt	Od 7,01% do 8,00%	1,50 pkt	Od 8,01% do 9,00%	1,00 pkt	Od 9,01% do 10,00%	0,50 pkt	Od 10,01% do 15,00%	0 pkt	<p>5</p>
Wysokość prowizji zawarta w Tabeli nr 3 „PROWIZJA ZA OBSŁUGĘ EMISJI KAMPANII REKLAMOWYCH W INTERNECIE”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.	Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca																										
Od 0,01% do 1,00%	5,00 pkt																										
Od 1,01% do 2,00%	4,50 pkt																										
Od 2,01% do 3,00%	4,00 pkt																										
Od 3,01% do 4,00%	3,50 pkt																										
Od 4,01% do 5,00%	3,00 pkt																										
Od 5,01% do 6,00%	2,50 pkt																										
Od 6,01% do 7,00%	2,00 pkt																										
Od 7,01% do 8,00%	1,50 pkt																										
Od 8,01% do 9,00%	1,00 pkt																										
Od 9,01% do 10,00%	0,50 pkt																										
Od 10,01% do 15,00%	0 pkt																										

		<p>2) Wykonawca na potrzeby przyznania punktów w ramach niniejszego kryterium wskazuje wysokość prowizji w Tabeli nr 3 „PROWIZJA ZA OBSŁUGĘ EMISJI KAMPANII REKLAMOWYCH W INTERNECIE”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.</p> <p>3) Ocenie w ramach kryterium podlega wysokość prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie.</p> <p>4) <b>Maksymalna wysokość prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie wynosi 15%.</b></p> <p>5) <b>Żadna z oferowanych przez Wykonawcę, prowizji nie może mieć wartości 0,00% lub ujemnej lub wartości większej niż 15%.</b></p> <p>6) <b>W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu oferty w Tabeli nr 3 w pkt 2 nie poda wysokości prowizji, bądź poda wysokość prowizji na poziomie 0,00% lub ujemną oferta będzie podlegała odrzuceniu zgodnie z zapisem SWZ Rozdział XI ust. 11</b></p> <p>7) <b>W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu oferty w Tabeli nr 3 w pkt 2 poda wysokości prowizji, wyższą niż 15%, Zamawiający przyjmie, a Wykonawca zobowiązany będzie w trakcie realizacji umowy świadczyć usługę z zastosowaniem prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie na poziomie 15% i w takim przypadku Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt.</b></p>													
<p><b>Wysokość prowizji za zakup i dostarczenie materiałów edukacyjnych i kreatywnych</b></p>	<p>Zaoferowana prowizja za zakup i dostarczenie materiałów edukacyjnych i kreatywnych</p>	<p><b>Wysokość prowizji za zakup i dostarczenie materiałów edukacyjnych i kreatywnych (0 - 2 pkt)</b></p> <p>Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:</p> <table border="1" data-bbox="1086 901 1892 1236"> <thead> <tr> <th>Wysokość prowizji za zakup zawarta w Tabeli nr 4 „PROWIZJA ZA ZAKUP I DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH I KREATYWNYCH”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.</th> <th>Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Od 0,01% do 3,00%</td> <td>2,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 3,01% do 6,00%</td> <td>1,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 6,01% do 9,00%</td> <td>1,00 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 9,01% do 12,00%</td> <td>0,50 pkt</td> </tr> <tr> <td>Od 12,01% do 20,00%</td> <td>0 pkt</td> </tr> </tbody> </table> <p>UWAGA:</p>	Wysokość prowizji za zakup zawarta w Tabeli nr 4 „PROWIZJA ZA ZAKUP I DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH I KREATYWNYCH”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.	Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca	Od 0,01% do 3,00%	2,00 pkt	Od 3,01% do 6,00%	1,50 pkt	Od 6,01% do 9,00%	1,00 pkt	Od 9,01% do 12,00%	0,50 pkt	Od 12,01% do 20,00%	0 pkt	<p><b>2</b></p>
Wysokość prowizji za zakup zawarta w Tabeli nr 4 „PROWIZJA ZA ZAKUP I DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH I KREATYWNYCH”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.	Liczba punktów, którą może uzyskać Wykonawca														
Od 0,01% do 3,00%	2,00 pkt														
Od 3,01% do 6,00%	1,50 pkt														
Od 6,01% do 9,00%	1,00 pkt														
Od 9,01% do 12,00%	0,50 pkt														
Od 12,01% do 20,00%	0 pkt														

		<p>1) Maksymalna liczba punktów jakie może uzyskać oferta Wykonawcy w tym kryterium, to 2 punkty.</p> <p>2) Wykonawca na potrzeby przyznania punktów w ramach niniejszego kryterium wskazuje wysokość prowizji w Tabeli nr 4 „PROWIZJA ZA ZAKUP I DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH I KREATYWNYCH”, zawartej w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.</p> <p>3) Ocenie w ramach kryterium podlega wysokość prowizji za zakup i dostarczenie materiałów edukacyjnych i kreatywnych.</p> <p>4) <b>Maksymalna wysokość prowizji za zakup i dostarczenie materiałów edukacyjnych i kreatywnych wynosi 20%.</b></p> <p>5) <b>Żadna z oferowanych przez Wykonawcę, prowizji nie może mieć wartości 0,00%, ujemnej lub wartości większej niż 20%.</b></p> <p>6) <b>W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu oferty w Tabeli nr 4 w pkt 2 nie poda wysokości prowizji, bądź poda wysokość prowizji na poziomie 0,00% lub ujemną oferta będzie podlegała odrzuceniu zgodnie z zapisem SWZ Rozdział XI ust. 11</b></p> <p>7) <b>W przypadku gdy Wykonawca w Formularzu oferty w Tabeli nr 4 w pkt 2 poda wysokości prowizji na poziomie wyższym niż 20%, Zamawiający przyjmie, a Wykonawca zobowiązany będzie w trakcie realizacji umowy świadczyć usługę z zastosowaniem prowizji za obsługę emisji kampanii reklamowych w internecie na poziomie 20% i w takim przypadku Zamawiający przyzna Wykonawcy 0 pkt.</b></p>	
<b>Cena całkowita oferty brutto</b>	Zaoferowana cena całkowita oferty brutto zł	<p>W kryterium pt.: „Cena całkowita oferty brutto” najwyższą liczbę punktów tj. 10 otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę całkowitą brutto w zł spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu, a każda następna według poniższego wzoru:</p> $\text{Cena całkowita brutto} = \frac{\text{najniższa cena całkowita brutto spośród Ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{cena całkowita brutto Oferty ocenianej}} \times 10 \text{ pkt}$ <p>UWAGA:</p> <p>1) Maksymalna liczba punktów jakie może uzyskać oferta Wykonawcy w tym kryterium, to 10 punktów.</p> <p>2) Cena całkowita oferty brutto, to cena podana w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ.</p>	<b>10</b>

- 4 Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert będzie przedstawiać taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybierze spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.
- 5 Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem.
- 6 Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w pkt 3, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt.

#### **XVII. Informacje o formalnościach jakich należy dopełnić po wyborze oferty w celu zawarcia umowy**

1. Przed zawarciem umowy Wykonawca będzie zobowiązany podać Zamawiającemu dane niezbędne do sporządzenia umowy, w tym kwoty netto oraz kwoty podatku VAT. Kwoty podanego wynagrodzenia muszą odpowiadać kwotom podanym w ofercie lub wynikać z ewentualnych poprawek, o których mowa w art. 223 ust. 2 ustawy Pzp;
2. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania, przed podpisaniem umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców, w tym również umowy spółki cywilnej.

#### **XVIII. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy**

Zamawiający nie żąda wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

#### **XIX. Pouczenie o środkach ochrony prawnej**

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy lub innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia w konkursie przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Odwołanie przysługuje na:
  - 3.1. niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
  - 3.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.
6. Odwołanie wnosi się w terminie:
  - 6.1 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
  - 6.2 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 6.1
7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia
8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
9. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy pzp.

## **XX. Klauzula informacyjna**

**Klauzula informacyjna wynikająca z art. 13 rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), dalej „RODO”,**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 - 3 ww. rozporządzenia informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Aleje Ujazdowskie 1/3, 00-583 Warszawa, adres e-mail: AD@kprm.gov.pl; Minister Cyfryzacji, mający siedzibę w Warszawie (00-060) przy ul. Królewskiej 27 i Prezes Urzędu Zamówień Publicznych z siedzibą w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 17A2;
2. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Ochrony Danych, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, ul. Królewska 27, 00-060 Warszawa, adres e-mail: iod@mc.gov.pl
3. Pani lub Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego do którego odnosi się niniejszy dokument Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz w celu wywiązania się z obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów o archiwizacji;
4. odbiorcami Pani lub Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy pzp oraz dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych



podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej, w szczególności do podmiotów prowadzących działalność kontrolną wobec KPRM;

5. Dane osobowe są przekazywane do podmiotów przetwarzających dane w imieniu administratora danych osobowych tj. Centrum Obsługi Administracji Rządowej, JSK Internet (BIP);
6. Pani lub Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ustawy pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy oraz po jej zakończeniu zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji;
7. obowiązek podania przez Panią lub Pana danych osobowych bezpośrednio Pani lub Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach uPzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z uPzp;
8. w odniesieniu do Pani lub Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
9. Pani lub Pana dane osobowe nie będą profilowane a także nie zostaną przekazane do państwa trzeciego
10. posiada Pani lub Pan:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani lub Pana dotyczących,
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani lub Pana danych osobowych<sup>[1]</sup>,
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO<sup>[2]</sup>,
  - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani lub Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani lub Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
11. Żądanie realizacji wyżej wymienionych praw proszę przesać w formie pisemnej do Administratora Danych (adres podany na wstępie, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”).
12. nie przysługuje Pani lub Panu:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani lub Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

---

<sup>[1]</sup>Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

<sup>[2]</sup>Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

### Załączniki do SIWZ:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;
2. Projektowane postanowienia umowy;
3. Formularz oferty;  
Formularz cenowy Załącznik nr 1 do Formularza oferty
4. Zobowiązanie innego podmiotu o udostępnieniu potencjału;
5. Oświadczenie o aktualności danych zawartych w JEDZ oraz oświadczeniu złożonym w przedmiotowym postępowaniu, dotyczącym przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
6. Oświadczenie o braku przynależności do grupy kapitałowej;
7. Wykaz usług - wzór;
8. Wykaz osób – wzór;
9. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia z postępowania w formie JEDZ;
10. Oświadczenia o prawidłowości i aktualności podmiotowych środków dowodowych, które zamawiający posiada;
11. Oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego;
12. Oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

**Zobowiązanie innego podmiotu do oddania  
do dyspozycji wykonawcy niezbędnych zasobów  
(składane wraz z ofertą – jeżeli dotyczy)**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów na „Realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych” nr postępowania PN-26/2022”

DANE PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY:

Nazwa /Firma:

.....

Adres: .....

telefon: .....

e-mail: .....

Będąc upoważnionym do reprezentowania wskazanego podmiotu, niniejszym oświadczam, że oddaję do dyspozycji Wykonawcy:

Nazwa /Firma Wykonawcy:

.....

Adres: .....

określone poniżej zasoby, przez okres korzystania z nich przy wykonaniu powołanego zamówienia i oświadczam, że stosunek łączący mnie z Wykonawcą gwarantuje rzeczywisty dostęp Wykonawcy do tych zasobów:

1. Określenie zakresu zasobów dostępnych Wykonawcy od podmiotu udostępniającego zasoby:

.....

2. Sposób i okres udostępnienia wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia:

.....

3. Czy i w jakim zakresie podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą

.....

.....

***kwalfikowany podpis elektroniczny osoby (osób) upoważnionej do reprezentowania podmiotu udostępniającego zasoby***

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów  
Al. Ujazdowskie 1/3  
00-583 Warszawa

**Oświadczenie o aktualności danych zawartych w oświadczeniu JEDZ**

oraz oświadczeniu złożonym w przedmiotowym postępowaniu, dotyczącym przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego  
**(składane na wezwanie Zamawiającego)**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów na „**Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych**” nr postępowania PN-26/2022

Będąc upoważnionym do reprezentacji Wykonawcy:

Nazwa/firma Wykonawcy .....

Adres .....

niniejszym oświadczam, że pozostają aktualne informacje zawarte w oświadczeniu JEDZ złożonym w powołanym postępowaniu, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w:

1. art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy pzp
2. art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego
3. art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji
4. art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy pzp
5. art. 109 ust. 1 pkt 8–10 ustawy

oraz oświadczeniu złożonym w przedmiotowym postępowaniu, dotyczącym przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

***kwalifikowany podpis elektroniczny osoby (osób) upoważnionej do reprezentowania  
Wykonawcy***

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów  
Al. Ujazdowskie 1/3  
00-583 Warszawa

**Oświadczenie**  
**(składane na wezwanie Zamawiającego)**

o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275, z późn. zm.), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę bądź ofertę częściową w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na „**Realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych**” nr postępowania PN-26/2022

Niniejszym oświadczam/oświadczamy w imieniu:

....., że:

nazwa Wykonawcy, adres

**nie należą** do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275, z późn. zm.) z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę bądź ofertę częściową w niniejszym postępowaniu,

**należą** do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275, z późn. zm.), do której należy następujący wykonawca/cy, którzy złożyli odrębną ofertę bądź ofertę częściową w tym postępowaniu:

.....

.....

.....

**W związku z powyższym do oświadczenia załączam dokumenty lub informacje potwierdzające przygotowanie oferty, oferty częściowej w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej.**

***kwalifikowany podpis elektroniczny osoby (osób) upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy***

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów  
Al. Ujazdowskie 1/3  
00-583 Warszawa

**Oświadczenie Wykonawcy  
O PRAWIDŁOWOŚCI I AKTUALNOŚCI PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH,  
KTÓRE ZAMAWIAJĄCY POSIADA**

Będąc upoważnionym do reprezentacji Wykonawcy:

Nazwa/firma Wykonawcy .....

Adres .....,

na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **„Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych” nr postępowania PN-26/2022**, na podstawie art. 127 ust. 2 pzp oświadczam, że złożone ..... (np. wraz z ofertą) następujące podmiotowe środki dowodowe:

1) .....

2) .....

3) .....

są prawidłowe i nadal aktualne.

***kwalikowany podpis elektroniczny osoby (osób) upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy***



Kancelaria Prezesa Rady Ministrów  
Al. Ujazdowskie 1/3  
00-583 Warszawa  
(Zamawiający)

Wykonawca:

.....

.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu:  
NIP/PESEL, KRS)

reprezentowany przez:

.....

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

**Oświadczenia wykonawcy/wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia**

**DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART. 7 UST. 1  
USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI NA  
UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO**

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych** nr postępowania PN-26/2022, oświadczam, co następuje:

**OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:**

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie

art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:

a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;

2. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).<sup>2</sup>

**INFORMACJA DOTYCZĄCA POLEGANIA NA ZDOLNOŚCIACH LUB SYTUACJI PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY W ZAKRESIE ODPOWIADAJĄCYM PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:**

[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku podmiotu udostępniającego zasoby, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca polega w zakresie odpowiadającym ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego podmiotu udostępniającego zasoby, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca polega w zakresie odpowiadającym ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne.]

Oświadczam, że w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w ..... (wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu), polegam na zdolnościach lub sytuacji następującego podmiotu udostępniającego zasoby:

..... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS)

w następującym zakresie: ..... (określić odpowiedni zakres udostępnianych zasobów dla wskazanego podmiotu), co odpowiada ponad 10% wartości przedmiotowego zamówienia.

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY, NA KTÓREGO PRZYPADA PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:**

[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku podwykonawcy (niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby), na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego podwykonawcy, na którego zdolnościach lub sytuacji wykonawca nie polega, a na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne.]

- b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub
- c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu,

w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

<sup>2</sup> Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

Oświadczam, że w stosunku do następującego podmiotu, będącego podwykonawcą, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia: .....  
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS), nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia przewidziane w art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576.

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE DOSTAWCY, NA KTÓREGO PRZYPADA PONAD 10% WARTOŚCI ZAMÓWIENIA:**

[UWAGA: wypełnić tylko w przypadku dostawcy, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia. W przypadku więcej niż jednego dostawcy, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia, należy zastosować tyle razy, ile jest to konieczne.]

Oświadczam, że w stosunku do następującego podmiotu, będącego dostawcą, na którego przypada ponad 10% wartości zamówienia: ..... (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS), nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia przewidziane w art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576.

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

**INFORMACJA DOTYCZĄCA DOSTĘPU DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH:**

Wskazuję następujące podmiotowe środki dowodowe, które można uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, oraz dane umożliwiające dostęp do tych środków:

1) .....

(wskazać podmiotowy środek dowodowy, adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji)

2) .....

(wskazać podmiotowy środek dowodowy, adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji)

.....

kwalifikowany podpis elektroniczny

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów  
Al. Ujazdowskie 1/3  
00-583 Warszawa  
(Zamawiający)

Wykonawca:

.....  
.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu:  
NIP/PESEL, KRS)

reprezentowany przez:

.....  
.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

### Oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby

#### DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z ART. 5K ROZPORZĄDZENIA 833/2014 ORAZ ART. 7 UST. 1 USTAWY O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO

składane na podstawie art. 125 ust. 5 ustawy Pzp

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych** nr postępowania PN-26/2022 oświadczam, co następuje:

#### **OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PODMIOTU UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY:**

1. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Zgodnie z treścią art. 5k ust. 1 rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem:

- a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji;
- b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) niniejszego ustępu; lub

2. Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).<sup>4</sup>

#### OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

#### INFORMACJA DOTYCZĄCA DOSTĘPU DO PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH:

Wskazuję następujące podmiotowe środki dowodowe, które można uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, oraz dane umożliwiające dostęp do tych środków:

1) .....

(wskazać podmiotowy środek dowodowy, adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji)

2) .....

(wskazać podmiotowy środek dowodowy, adres internetowy, wydający urząd lub organ, dokładne dane referencyjne dokumentacji)

.....

*kwalifikowany podpis elektroniczny*

c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) niniejszego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

<sup>4</sup> Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.