

STANOWISKO z 11 lipca 2006 roku
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji informuje, że do dnia wydania stanowiska otrzymała 150 wystąpień w związku z zapowiedzianą przez Telewizję Polsat od 13 lipca bieżącego roku emisją cyklu audycji typu reality show pt. „Gej-armia”.

Biorąc powyższe pod uwagę i podzielając obawy wyrażone w skargach Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przypomina, że audycje, reklamy i wszelkie inne przekazy muszą być rozpowszechniane zgodnie z przepisami ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji i nie mogą to być audycje społecznie szkodliwe, które niekorzystnie wpływać będą na kształtowanie poglądów, postaw i wzorców zachowań.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwraca uwagę, że pokazywanie jakichkolwiek zachowań, które mogą mieć negatywny wpływ, nie tylko na widzów małoletnich, pozostających pod szczególną ochroną prawną, będzie wiązać się z odpowiedzialnością nadawcy, zgodnie z przepisami, zawartymi w rozdziale 8 wyżej wymienionej ustawy.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji informuje, że będzie monitorować zapowiedziany cykl audycji mając na uwadze przestrzeganie obowiązującego prawa, w szczególności w zakresie przepisów art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewodnicząca
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Elżbieta Kruk