

UCHWAŁA Nr 08/2010

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb
z dnia 22 września 2010 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2010

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia dokonać** zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2010 polegającej na wprowadzeniu:

1. zadania pt. „Organizacja Dnia Polskiego w Brukseli” w kwocie 10 000,00 PLN;

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2010, uwzględniający zmiany wprowadzone, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2010

1. Na dzień **15 czerwca 2010** r. stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ryb wynosił **340 140,09 zł.**
2. Planowane przyszłe przychody Funduszu Promocji Ryb w roku 2010 wyniosą **226 000,00 zł.**
3. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:
 - 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
 - 2) Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
 - 3) Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
 - 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
 - 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - 6) Szkolenia producentów i przetwórców ryb,
 - 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,
4. Na realizację poszczególnych celów wskazanych w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w roku 2010 r. przeznacza się łącznie kwotę **80 089,00 zł**, ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Podział środków Funduszu Promocji Ryb na poszczególne cele jest następujący:

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
-----	-----	------------	---

1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	30 000,00	
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	47 089,00	
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,		
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,		
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,		
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	3 000,00	
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,		
	Razem	80 089,00	

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku.

5. Kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających wynosi **21 000 zł**.
6. Wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi 10 513,35 zł z czego wykorzystano 3 000,00 zł.
7. Na rezerwę przeznaczona się kwotę **465 051,09 zł**. Wykorzystanie rezerwy wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków FPR.

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
1.	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb	30 000,00	Racjonalne wydatkowanie środków gromadzonych na rachunku Funduszu Promocji Ryb wymaga opracowania strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb.	Towarzystwo Promocji Ryb	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
2.	Promocja polskich ryb i produktów rybnych na targach Polagra – Food 21109 w Poznaniu	37 089,00	Informowanie o zaletach ryb produkowanych w polskiej akwakulturze i rybołówstwie bałtyckim oraz przetworów rybnych poprzez przeprowadzenie pokazów obróbki kulinarnej ryb słodkowodnych i degustacji ryb, informowanie o walorach ryb na stoisku targowym.	Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów

3.	Konferencja szkolenie pt. „Promocja polskich produktów, a fundusze promocji”	3 000,00		Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	Szkolenia producentów i przetwórców ryb
4.	Organizacja „Dnia Polskiego” w Brukseli	10 000,00		Krajowa Rada Izb Rolniczych	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów
				Razem	80 089,00