

## UCHWAŁA Nr 2/2013

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw  
z dnia 28 stycznia 2013 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców  
i Warzyw na rok 2012

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr 97. poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą 01/12 z dn. 02.04.2012 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącymi załącznik do uchwały nr 02/2011 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 07.02.2011, uchwala się, co następuje:

### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia zmienić** w Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2012 opis zadania nr 1 pn. „Jabłka każdego dnia” na „Trzyletni program informacyjno promocyjny dot. jabłek współfinansowany przez UE w ramach mechanizmu WPR „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”. Kraje realizacji: Rosja i Ukraina. Budżet ok. 4 mln EUR. Propozycja Związku Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej”.

### § 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2012 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI



KADCA PRAWNY  
JOANNA CHOCHYK  
WA-3585

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2012

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2012 r. wynosi:	6 235 938,48 zł
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2012 r. wyniesie,	5 597 774,70 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 r. z planu finansowego na rok 2010 i 2011:	3 724 807,03 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 r. z planu finansowego na rok 2012 i zaliczki na poczet zadań z planu finansowego na rok 2013 (301 400,00 zł):	3 624 509,07 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	242 075,77 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2012:	6 953 228,06 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	8 979 323,20 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 346 898,48 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	50 339,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2012**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	"Jabłka każdego dnia"		b	Trzyletni program informacyjno-promocyjny dot. jabłek współfinansowany przez UE w ramach mechanizmu WPR "Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych. Kraje realizacji: Rosja i Ukraina. Budżet ok. 4 mln EUR. Propozycja Związku Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej	20 467 365,33	6 880 003,20	04/2011	Uchwała nr 2/2013 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 28 stycznia 2013 r. został zmieniony opis zadania.	3
2	Udział w targach "FRUIT LOGISTYKA"		c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Berlinie w latach 2012 - 2014 Propozycja Związku Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej	1 488 750,00	1 488 750,00	07/2011		3
3	Uczestnictwo KUPS w pracach AJUN, EQCS i SGF w 2012 r.		g	Kontynuacja członkostwa Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) w europejskim Stowarzyszeniu producentów Soków (AJUN, Europejskim Systemie Kontroli Jakości soków, nektarów i napojów z owoców oraz warzyw (EQCS) i Wspólnocie Ochronnej Przemysłu Sokowniczego.  Udział w posiedzeniach i pracach w grupach roboczych w ww. międzynarodowych organizacjach branżowych.	141 356,00	35 339,00	07/2011		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2012**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	"Fakty i mity o żywności i żywieniu"		a	Warsztaty edukacyjne dla dziennikarzy, a poprzez ich wiedzę komentatorów, w zakresie zbilansowanej diety i zdrowego stylu życia, ze szczególnym uwzględnieniem owoców, warzyw i ich przetworów. Celem warsztatów jest propagowanie rzetelnej i aktualnej wiedzy dotyczącej zasad zbilansowanej diety i roli poszczególnych grup produktów i zawartych w nich składników w utrzymaniu właściwego stanu zdrowia.	30 750,00	20 000,00	02/2012		1
5	"Cała Polska je ziemniaki"		b	Zespół działań mających na celu promocję ziemniaka oraz transfer wiedzy o ziemniaku jako składniku diety i towarze handlowym: - udział w wybranych imprezach krajowych, - opracowanie i kolportaż materiałów informacyjnych dla handlowców i dystrybutorów, - opracowanie i wykonanie materiałów i gadżetów reklamowych.	150 000,00	150 000,00	02/2012		1
6	"Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców"		b	Działania promocyjne owoców i warzyw oraz ich przetworów podczas pikniku "Poznaj Dobrą Żywność"	50 000,00	50 000,00	02/2012		1
7	Piknik Pomidorowy		b	Działania promocyjne mające na celu prezentację polskich warzyw oraz ich przetworów podczas imprezy plenerowej pn "Piknik pomidorowy"	121 999,50	121 999,50	03/2012		1
8	Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców		b	Cykl imprez promujących polskie owoce i warzywa podczas akcji Lata z Radziem.	218 231,50	218 231,50	03/2012		1
9	Ekspert świeżych i mrożonych owoców		g	Propozycja złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych. Międzynarodowa konferencja na Uniwersytecie Przyrodniczym w Lublinie.	45 000,00	15 000,00	4/2012		1
					22 713 452,33	8 979 323,20			