

Warszawa, 07.07.2022 r.

OGŁOSZENIE

Departament Lecznictwa informuje, że w ramach konkursu ofert na wybór Realizatora zadania z zakresu zdrowia publicznego pn.: **Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej na temat chorób otępiennych, w tym choroby Alzheimera** w ramach Zadania 3 *Wspieranie aktywności społecznej seniorów oraz poprawa związanej ze zdrowiem jakości życia osób starszych* Celu Operacyjnego 5: *Wyzwania demograficzne* Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021–2025, wpłynęły oferty złożone przez nw. podmioty:

Lp.	Nazwa Oferenta
1	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa
2	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa
3	Fundacja Instytut Białowiecki, ul. Rumiankowa 14 m 4, 15-665 Białystok - oferta nie będzie rozpatrywana z powodu niezachowania wymaganej formy złożenia oferty określonej w ogłoszeniu konkursowym.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości w odniesieniu do powyższej listy oferentów prosimy o kontakt pod numerem telefonu 539 147 688 w godzinach 10.00-12.00.

Kolejnym etapem konkursu będzie zamieszczenie listy ofert spełniających i niespełniających wymagań progowych oraz spełniających i niespełniających warunków formalnych wraz ze wskazaniem ewentualnych braków formalnych.

Krystyna Reczko

Przewodnicząca Komisji Konkursowej

/dokument podpisany elektronicznie/