

Wzór zapytania ofertowego

Należy wpisać w formacie „dzień-miesiąc-rok” –powinna to być data sporządzenia zapytania ofertowego

Data

Należy wpisać dane identyfikacyjne tzn. Imię i Nazwisko/Nazwę, adres/siedzibę i dane teleadresowe

Dane identyfikacyjne zamawiającego

Należy wpisać dane identyfikacyjne tzn. Imię i Nazwisko/Nazwę, adres/siedzibę i dane teleadresowe
W przypadku zapytania ofertowego publikowanego na stronie internetowej pole to powinno zostać **niewypełnione**

Nazwa i adres oferenta

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na:

Należy syntetycznie wskazać przedmiot zamówienia, tj.: należy wskazać usługę, dostawę, robotę budowlaną będącą przedmiotem zamówienia. np. w przypadku gdy przedmiotem zamówienia jest dostawa (zakup) samochodu specjalistycznego można wpisać „zakup samochodu-chłodni z zabudową izotermiczną do transportu ryb”. Szczegóły przedmiotu zamówienia należy wskazać w polu „opis przedmiotu zamówienia”, zgodnie ze wskazówkami zawartymi dla tego pola.

Opis przedmiotu zamówienia

Beneficjent powinien w tym miejscu określić jakie rzeczy oraz o jakich parametrach i właściwościach mają być przedmiotem zamówienia.

- 1) Przedmiot zamówienia opisuje się w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wszystkie wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na sporządzenie oferty.
- 2) Przedmiotu zamówienia nie można opisywać w sposób, który mógłby utrudniać uczciwą konkurencję.

Kryteria oceny ofert - wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
	<i>Poniżej przedstawiono przykładowe kryteria i ich wagi (dopuszcza się również możliwość zastosowania tylko jednego kryterium oceny ofert pod warunkiem, że będzie nim cena – 100%).</i>	
1.	<i>Cena netto</i>	<i>60%</i>
2.	<i>Długość okresu realizacji zamówienia</i>	<i>25%</i>
3.	<i>Długość okresu gwarancji</i>	<i>15%</i>
...		

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium

Należy opisać sposób przyznawania punktacji za spełnienie poszczególnych kryteriów oceny ofert. Poniżej przedstawiono przykładowy opis.

1. Cena netto oferty:

Znaczenie procentowe kryterium: 60 %

Max. ilość punktów: 60 pkt

Zasady punktacji: Liczymy iloraz: łącznej wartości netto ceny najniższej oferty do badanej oferty, następnie wynik mnożymy x 100, wynik iloczynu mnożymy x waga tj. (0,60).

2. Długość okresu realizacji zamówienia:

Znaczenie procentowe kryterium: 25 %

Max. ilość punktów: 25 pkt

Zasady punktacji: Oferty z okresem realizacji zamówienia 10 tygodni i więcej = 0 pkt

Za każdy krótszy okres o 1 tydzień, Oferent otrzymuje 4 pkt (np. za okres realizacji umowy 9 tygodni otrzymuje 4 pkt), max. ilość pkt 25 = za okres realizacji 6 tygodni i krócej.

3. Długość okresu gwarancji:

Znaczenie procentowe kryterium: 15%

Zasady punktacji: Max. ilość punktów: 15 pkt.

Zasady punktacji: Liczymy iloraz okresu gwarancji z danej oferty do okresu gwarancji z najkorzystniejszej pod tym względem oferty, następnie wynik mnożymy x 100, wynik iloczynu mnożymy x waga tj.(0,15)

Punkty uzyskane za poszczególne kryteria podlegają sumowaniu. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt. Uzyskane oceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający wybiera ofertę, która odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym i uzyskała najwyższą liczbę punktów, która stanowi sumę punktów uzyskanych w kryteriach cena netto, długość realizacji zamówienia oraz długość okresu gwarancji.

W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej oferentów wyżej w rankingu będzie ten, który wskaże niższą cenę, następnie ten, który wskaże krótszy czas realizacji zamówienia, a następnie ten który wskaże dłuższy okres gwarancji.

Opisany powyżej sposób postępowania w przypadku uzyskania tej samej liczby punktów jest jedynie przykładem. Beneficjent może ustalić inną ścieżkę wyboru oferenta.

Termin składania ofert

Termin na złożenie oferty wynosi ... dni roboczych od dnia **otrzymania** zapytania ofertowego

Zgodnie z Zasadami konkurencyjnego wyboru wykonawców w ramach Programu Operacyjnego „Rybnictwo i Morze” termin na złożenie oferty powinien wynosić nie mniej niż 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia zapytania ofertowego. Zatem potencjalny oferent powinien dysponować minimum 10 dniami roboczymi na przygotowanie i odesłanie oferty licząc od momentu otrzymania/upublicznienia zapytania ofertowego. Niezwykle istotne jest aby zarówno data upublicznienia zapytania ofertowego jak i data jego otrzymania przez potencjalnego oferenta zostały udokumentowane.

Przykładowo:

1. W przypadku publikacji zapytań ofertowych na stronie internetowej beneficjent powinien udokumentować dzień zamieszczenia zapytania ofertowego na stronie internetowej.
2. W przypadku wysyłania zapytania ofertowego mailem potwierdzeniem otrzymania tego zapytania może być np. włączenie opcji potwierdzenia odbioru na skrzynce pocztowej..
3. W przypadku wysłania zapytania ofertowego pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską sugeruje się wysyłkę za potwierdzeniem odbioru.
4. W przypadku osobistego dostarczenia do oferenta zapytania ofertowego konieczne jest uzyskanie pokwitowania odbioru, które będzie zawierało podpis odbiorcy wraz z datą otrzymania zapytania ofertowego.

*W przypadku zapytania ofertowego publikowanego na stronie internetowej wyrażenie **otrzymania** należy zastąpić wyrażeniem **upublicznienia**.*

W ramach postępowania wyklucza się możliwość udzielenia zamówienia podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z zamawiającym.

W przypadku braku złożenia co najmniej dwóch ofert zgodnych z zapytaniem ofertowym, postępowanie zostanie unieważnione.

Ofertę należy złożyć w:

należy podać: adres, adres mailowy, nr fax

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- dane identyfikujące oferenta (nazwę i adres),
- opis nawiązujący do opisu przedmiotu zamówienia,
- wartość oferty netto/brutto.

(czytelny podpis zamawiającego/osoby upoważnionej)

W przypadku zapytania ofertowego publikowanego na stronie internetowej wypełnienie tego pola jest nieobowiązkowe